



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ

INTER
ฉบับที่ 17 (VOLUME 1 / 2565)

ECON

Newsletter

APEC 2022

ส่องโอกาสความร่วมมือ
เศรษฐกิจ หลังฟื้นฟู
ความสัมพันธ์ไทย-ซาอุดีอาระเบีย

The Road to Recovery &
Re-Connectivity

EXCLUSIVE INTERVIEW

เกรียงไกร ธีรานุกุล

ประธานสภาอุตสาหกรรม
แห่งประเทศไทย



โอกาสใหม่เพื่อการเติบโต
ของธุรกิจไทยในต่างแดน
globthailand.com



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นหน่วยงานหลักของกระทรวงการต่างประเทศและรัฐบาล ในการดำเนินความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับรัฐบาลต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีภารกิจหลักในการประสานข้อมูล ติดตามพัฒนาการ และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการดำเนินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อส่งเสริมและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศจึงมีภารกิจในการติดตาม ศึกษา ประมวล วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการและแนวโน้มทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน/การคลังของโลก ตลอดจนรวบรวม เผยแพร่ข้อมูลทางเศรษฐกิจและโอกาสทางการค้า การลงทุนในต่างประเทศ ให้แก่ภาคเอกชนไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้ภาคธุรกิจไทยได้รับทราบข้อมูลที่ทันสมัยและสามารถปรับตัวให้เท่าทันพัฒนาการทางเศรษฐกิจของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ติดตามข้อมูลข่าวสารของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ได้ทาง <https://business.mfa.go.th> และข้อมูลโอกาสทางธุรกิจ ในต่างประเทศทาง www.globthailand.com

Highlights

004
ส่องโอกาส
ความร่วมมือเศรษฐกิจ
หลังฟื้นฟูความสัมพันธ์
ไทย - ชาวดีอาร์เอเบีย

Events

010
The Road to Recovery
and Re-Connectivity

013
ไทยพร้อมแล้วกับการเป็น
เจ้าภาพจัดงานระดับโลก
Expo 2028 - Phuket,
Thailand

021
จับมือธุรกิจ ขยายพันธมิตร
กับงาน “Thai-Lao
Business Talk and
Networking”



Message

014
“Message”
กระตุกความคิด
สื่อประเด็นใน APEC

Extra Knowledge

022
จับตา 5 เทรนด์แห่งอนาคต
ที่นักธุรกิจไทยไม่ควรพลาด

024
การเปลี่ยนโฉมเศรษฐกิจไทย
จาก Eastern Seaboard
Development Program
(ESB) สู่ Eastern
Economic Corridor (EEC)

Local to Global

025
Local to Global
the Success Stories
of Local Thinking
to Global Markets

030
โอกาสใหม่ของ
สินค้าไทยในฝรั่งเศส
กับร้าน Tang Frères
Golden Opportunities for
Thai Products in France



Events

008
เคาะโอกาส เปิดประตู
เชื่อมธุรกิจไทย
กับชาวดีอาร์เอเบีย



Exclusive Interview

016
จับทิศทาง สร้างโอกาส
อุตสาหกรรมไทยผ่านมุมมอง
นายเกรียงไกร เรียร์นุกุล
ประธานสภาอุตสาหกรรม
แห่งประเทศไทย
Opportunities of
Thailand’s Industries



Business Tips

026
World Update
ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจ
และการส่งเสริมธุรกิจไทย
ในต่างแดน



Local to Global

028
Growing a Successful
Business in Saudi Arabia
เปิดประสบการณ์การทำธุรกิจ
ในชาวดีอาร์เอเบีย กับเจ้าของ
ร้านอาหารไทยหนึ่งเดียว
ในเมืองเจดดาห์



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

ที่ปรึกษา
นายเชิดชาย ไร่ไฉนวิทย์
อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
บรรณาธิการบริหาร
นางสาวสุรวิทย์ วิสุทธกุล
ผู้อำนวยการกองสนทนาเศรษฐกิจ

กองบรรณาธิการ
นายวิฑูรย์ สอนเจริญ
นักการทูตชำนาญการ
นายชิตี แสงทอง
นักการทูตปฏิบัติการ
นายวันสินธุ์ บุญนาค
เจ้าหน้าที่ศึกษาและวิจัยโครงการ
พัฒนาระบบข้อมูลเศรษฐกิจเชิงลึก
นางสาวศรียาภรณ์ มณีไตรรัตน์
เจ้าหน้าที่ศึกษาและวิจัยโครงการ
พัฒนาระบบข้อมูลเศรษฐกิจเชิงลึก

นายวัชรวิศ เหมพัฒน์
เจ้าหน้าที่พัฒนาและบริหารเว็บไซต์
นางสาวพรรณนิภา คลังสูงเนิน
เจ้าหน้าที่ผลิตคอนเทนต์ (Sub-Editor)
นางสาวแก้ววรรณ เจริญภักดิ์
เจ้าหน้าที่ผลิตคอนเทนต์ (Sub-Editor)

ฝ่ายศิลปกรรมและจัดพิมพ์
บริษัท ยูโกเนีย มีเดีย อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด
374/3 ซอยลาดพร้าว 71 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่นคุณสิงห์
เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 02-196-1056
จัดทำโดย
ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
443 ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 02-203-5000 ต่อ 14239-14245 อีเมล info@globthailand.com
เว็บไซต์ www.globthailand.com



ส่องโอกาส

ความร่วมมือเศรษฐกิจ หลังฟื้นฟูความสัมพันธ์ ไทย-ซาอุดีอาระเบีย



ภาพถ่าย
เจ้าชายมุฮัมมัด บิน ซัลมาน บิน อับดุลอะซีซ อัลซะอูด มกุฎราชกุมาร รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม แห่งซาอุดีอาระเบีย ให้การต้อนรับ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม



กล่าวได้ว่า 25-26 มกราคม 2565 เป็นช่วงเวลาสำคัญที่ไทย - ซาอุดีอาระเบียได้จับมือฟื้นฟูความสัมพันธ์ทางการทูตและเดินหน้ากระชับความสัมพันธ์สร้างความร่วมมือใหม่ๆ ในหลากหลายด้าน โดยเฉพาะการค้า การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่เป็นผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างประเทศและประชาชนสองฝ่าย

ซาอุดีอาระเบียมีความสำคัญลำดับต้น ๆ ในเวทีระหว่างประเทศ โดยเฉพาะการเป็นผู้ผลิตและส่งออกน้ำมันรายใหญ่ที่มีบทบาทสำคัญต่ออุปทานน้ำมันและความเคลื่อนไหวของราคาน้ำมัน ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ทั้งยังเป็นประเทศที่มีบทบาทสำคัญในกลุ่มประเทศภูมิภาคตะวันออกกลางในเวทีระหว่างประเทศ

สำหรับไทย แม้ที่ผ่านมาจะมีข้อจำกัดในการดำเนินความสัมพันธ์ แต่ในด้านเศรษฐกิจยังมีความร่วมมือมาอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยกับซาอุดีอาระเบีย รวบรวมโดยกระทรวงพาณิชย์ ย้อนหลังกลับไปตั้งแต่ปี 2534 มูลค่าการค้าของสองประเทศเติบโตขึ้นเป็นลำดับ จาก 858.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 1,260.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2540 และเพิ่มขึ้นเป็น 5,956.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2550 และมีมูลค่าถึง 7,751.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2560 หรืออาจกล่าวได้ว่า 30 ปีที่ผ่านมาการค้าของสองประเทศเพิ่มขึ้นถึงกว่าร้อยละ 800 ซึ่งไทยกับซาอุดีอาระเบียมีการค้าสินค้าที่หลากหลาย เช่น อาหาร อาหารแปรรูป เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เสื้อผ้า พลาสติก ไปจนถึงน้ำมันดิบและเชื้อเพลิงอื่น ๆ สินแร่โลหะ อัญมณี เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีคนไทยที่พำนักอยู่ในซาอุดีอาระเบียเป็นจำนวนมาก โดยในปี 2564 มีคนไทยพำนักอยู่ประมาณ 8,000 คน และเป็นที่น่าสนใจว่า จากวิสัยทัศน์ Saudi Vision 2030 ของซาอุดีอาระเบียที่ต้องการสร้างความหลากหลายของภาคส่วนเศรษฐกิจภายในประเทศ (diversification) ที่ไม่พึ่งพิงเฉพาะภาคอุตสาหกรรมน้ำมัน ทำให้ซาอุดีอาระเบียก้าวสู่ภาคส่วนอื่น ๆ ของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ตามแผนพัฒนาเมือง ซึ่งยิ่งทำให้มีความต้องการผู้เชี่ยวชาญและแรงงานจากต่างประเทศอีกเป็นจำนวนมาก รวมถึงผู้เชี่ยวชาญและแรงงานจากไทยที่ซาอุดีอาระเบียเล็งเห็นศักยภาพ เช่น การแพทย์และบริการสุขภาพ การดูแลผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวและการโรงแรม ช่างเทคนิคและวิศวกร ซึ่งขณะนี้ ได้มีการลงนามความตกลงด้านแรงงานแล้ว 2 ฉบับ ระหว่างกระทรวงแรงงานของไทยกับกระทรวงทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาสังคมของซาอุดีอาระเบีย ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสงานและคุ้มครองสวัสดิภาพแรงงานไทยในต่างแดน



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

การฟื้นฟูความสัมพันธ์ครั้งนี้
ยังเป็นโอกาสสำคัญที่ทั้ง
สองประเทศได้พูดคุยและแสวงหา
สร้างโอกาสความร่วมมือภายใต้
บริบทใหม่ในห้วงเวลาที่ทั้งไทย
และซาอุดีอาระเบียอยู่ในช่วง
ของการฟื้นฟูเศรษฐกิจจาก
สถานการณ์โควิด-19

ทั้งนี้ ในแง่มุมของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ความพยายามฟื้นฟูความสัมพันธ์ระหว่างกันที่มีมาอย่างต่อเนื่อง ได้ช่วยสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายและเกื้อหนุนต่อการเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ โดยมีหมุดหมายเหตุการณ์สำคัญ ตั้งแต่การเยือนไทยของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ซาอุดีอาระเบีย ที่ได้เข้าพบหารือกับนายกรัฐมนตรี ถึงแนวทางการฟื้นฟูความสัมพันธ์ของสองประเทศ ในห้วงการประชุมสุดยอดกรอบความร่วมมือเอเชีย (Asia Cooperation Dialogue: ACD) ที่ไทยเป็นเจ้าภาพในปี 2559 กระทั่งปี 2565 ที่นายกรัฐมนตรีของไทยเดินทางเยือนซาอุดีอาระเบียอย่างเป็นทางการ ตามคำเชิญของเจ้าชายมุฮัมมัด บิน ซัลมาน บิน อับดุลอะซีซ อัลซะอูด (His Royal Highness Prince Mohammad bin Salman bin Abdulaziz Al Saud) มกุฎราชกุมาร รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมแห่งราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย ซึ่งต่อมาได้นำไปสู่การเยือนของรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศและคณะภาคธุรกิจไทย เมื่อวันที่ 15 - 19 พฤษภาคม 2565 โดยสองฝ่ายได้หารือการจัดทำแผนขับเคลื่อน (Roadmap) ส่งเสริมการลงทุน เชิญชวนฝ่ายซาอุดีอาระเบียลงทุนในพื้นที่ EEC ในอุตสาหกรรมสาขาใหม่ ดิจิทัล สุขภาพและสมาร์ทโลจิสติกส์ รวมถึงการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อให้ภาคเอกชนของสองฝ่ายมีโอกาสหารือถึงความร่วมมือระหว่างกัน โดยมีบริษัทซาอุดีอาระเบียสนใจเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 110 บริษัท

ในอีกมุมหนึ่ง การฟื้นฟูความสัมพันธ์ครั้งนี้ ยังเป็นโอกาสสำคัญที่ทั้งสองประเทศได้พูดคุยและแสวงหาสร้างโอกาสความร่วมมือภายใต้บริบทใหม่ในห้วงเวลาที่ทั้งไทยและซาอุดีอาระเบียอยู่ในช่วงของการฟื้นฟูเศรษฐกิจจากสถานการณ์โควิด-19 และในท่ามกลาง megatrends ของเศรษฐกิจโลกรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะ

การเชื่อมโยงนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ของไทย กับวิสัยทัศน์ Saudi Vision 2030 ด้านความยั่งยืนของซาอุดีอาระเบีย

จากมุมมองภาพใหญ่ข้างต้น ถ่ายทอดสู่โอกาสของภาคเอกชนและผู้ประกอบการไทยที่สามารถแสวงหาลู่ทางได้อีกมากในซาอุดีอาระเบีย โดยเฉพาะในธุรกิจที่ซาอุดีอาระเบียกำลังส่งเสริม เช่น สาขาพลังงาน นวัตกรรม โทรคมนาคม อวกาศ เทคโนโลยีสีเขียว และโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงโอกาสการส่งออกของไทยในกลุ่มสินค้า ยานยนต์และส่วนประกอบ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย ซึ่งหากสามารถผ่านมาตรฐานและเข้าถึงตลาดผู้บริโภคในซาอุดีอาระเบียได้ ย่อมเพิ่มโอกาสการเข้าถึงตลาดผู้บริโภคชาวมุสลิมในภูมิภาคตะวันออกกลางได้ด้วย

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังเป็นอีกหนึ่งสาขาธุรกิจที่น่าจับตามอง เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลางเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพ มีการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสูงและมีความนิยมท่องเที่ยว

ภาพบน

นายกรัฐมนตรี และคณะผู้แทนระดับสูงของไทย ขณะเดินทางเยือนซาอุดีอาระเบีย

ภาพขวา

การประชุม Asia Cooperation Dialogue: ACD ที่ไทยเป็นเจ้าภาพ ในปี 2559



เชิงสุขภาพในไทย ซึ่งแม้ขณะนี้ ภาคการท่องเที่ยวยังอยู่ในช่วงฟื้นฟูจากผลกระทบของโควิด-19 แต่ผลของการฟื้นฟูความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศก็เป็นปัจจัยเสริมให้ชาวซาอุดีอาระเบียมีความต้องการเดินทางมายังไทยมากขึ้น ซึ่งในอนาคตจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ที่มาช่วยเสริมตลาดกลุ่มภูมิภาคตะวันออกกลางให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทย ทั้งโรงแรม ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเชิงสุขภาพอีกด้วย [g3](#)

แหล่งข้อมูล

- ซาอุดีอาระเบีย: กต. เร่งแต่งตั้งทูตไทย-นำนักธุรกิจเยือนซาอุดี-เตรียมร่างความตกลงความร่วมมือด้านแรงงาน (10 ก.พ. 65) [HTTPS://WWW.BBC.COM/THAI/THAILAND-60331401](https://www.bbc.com/thai/thailand-60331401)
- ทำในไทย-ซาอู พินสัมพันธ์หลังราวจากปมเพชรซาอู (25 มี.ค. 65) [HTTPS://THESTANDARD.CO/THAILAND-SAUDI-ARABIA/](https://thestandard.co/thailand-saudi-arabia/)
- เอกชนเซ 'ไทย-ซาอู' พินความสัมพันธ์ทูต ช่วยดันเศรษฐกิจโต (28 มี.ค. 65) [HTTPS://WWW.MATICHON.CO.TH/ECONOMY/ECO-REPORT/NEWS_3154335](https://www.matichon.co.th/economy/eco-report/news_3154335)
- ไทยเซ็น MOU กับซาอูฯแล้ว 2 ฉบับ จัดทำแรงงานทั่วไป-แม่บ้าน (28 มี.ค. 65) [HTTPS://WWW.PRACHACHAT.NET/CSR-HR/NEWS-897030](https://www.prachachat.net/csr-hr/news-897030)
- การประชุมสุดยอดกรอบความร่วมมือเอเชีย ครั้งที่2 [HTTP://WWW.TSDF.NIDA.AC.TH/TH/SEMINAR-EVENT/](http://www.tsdf.nida.ac.th/TH/SEMINAR-EVENT/)

เคาะโอกาส เปิดประตูเชื่อมธุรกิจ ไทยกับซาอุดีอาระเบีย



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBETHAILAND.COM

นับเป็นก้าวใหม่ของการสานสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้า เมื่อนายดอน ปรมัตถวินัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ นำคณะผู้แทนภาครัฐ 28 หน่วยงานและภาคเอกชน 39 บริษัท รวมกว่า 130 คน เดินทางเยือนราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบียอย่างเป็นทางการที่กรุงริยาดและเมืองเจดดาห์ ระหว่างวันที่ 15 - 19 พฤษภาคม 2565 ซึ่งเป็นการ “เคาะและเปิดประตู” สำหรับโอกาสและช่องทางการค้า การลงทุนของสองประเทศ



ภาคเอกชนไทยได้นำเสนอความพร้อมเป็นหุ้นส่วนธุรกิจ และเข้าไปเสริมเติมเต็มการพัฒนาโครงสร้างเศรษฐกิจและการลงทุนของซาอุดีอาระเบีย



ธุรกิจท่องเที่ยว การแพทย์และบริการสุขภาพ สินค้าเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมการผลิต เช่น วัสดุก่อสร้าง เคมีภัณฑ์ เป็นสาขาที่ภาคธุรกิจจากสองประเทศสนใจร่วมกันและสามารถร่วมมือได้จริง



มองไปข้างหน้า การส่งเสริมผลักดันให้ภาคเอกชนซาอุดีอาระเบียเข้ามาทำการค้า การลงทุนในไทย โดยเฉพาะการดึงดูดการลงทุนในพื้นที่ EEC



ซาอุดีอาระเบียเป็นตลาดใหม่สำหรับผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะเมื่อคำนึงถึงกว่า 30 ปี ของช่องว่างปฏิสัมพันธ์ระหว่างภาคธุรกิจ ดังนั้น ผู้ประกอบการและภาคเอกชนที่ประสงค์จะบุกเบิกตลาดซาอุดีอาระเบียจึงจำเป็นต้องทำการบ้านให้ลึกซึ้งและจริงจัง ในหลายประเด็น เช่น ระเบียบการนำเข้า-ส่งออกและการลงทุน การรับรองมาตรฐานสินค้า การว่าจ้างคนท้องถิ่น วิธีเข้าและออกจากตลาด รวมถึงวัฒนธรรมการทำธุรกิจและแนวปฏิบัติทางสังคมของชาวซาอุดีอาระเบีย

ผลลัพธ์การเยือนที่เป็นรูปธรรม



กิจกรรม Saudi-Thai Investment Forum 2022 ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจ ขยายเครือข่ายการค้าการลงทุน มีผู้ร่วมงานกว่า 300 คน



การลงนาม MOU 5 ฉบับ ระหว่างภาคเอกชนไทยกับกระทรวงการลงทุนซาอุดีอาระเบีย (MISA) ที่สะท้อนสาขาธุรกิจ Champion Sectors ที่เป็นประโยชน์ร่วมทั้งสองฝ่าย



การเจรจาซื้อขาย ซาอุดีอาระเบียยินดีที่จะร่วมมือกับไทยในเรื่องปุ๋ย ในราคามิตรภาพ



กิจกรรมส่งเสริมการค้าและผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลไทยในซาอุดีอาระเบีย ที่ห้างสรรพสินค้า LuLu Hypermarkets กรุงริยาด



การพบหารือระหว่างผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชนของทั้งสองฝ่าย



การเยือนไทยของภาคเอกชนซาอุดีอาระเบีย เพื่อสัมผัสความเข้มแข็งภาพใหม่ของเศรษฐกิจไทย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBETHAILAND.COM

Timeline

<p>25-26 มกราคม 2565</p> <p>ฟื้นสัมพันธ์ทางการทูต นายกรัฐมนตรีเดินทางเยือนซาอุดีอาระเบียอย่างเป็นทางการตามคำเชิญของมกุฎราชกุมาร รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม แห่งราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย พิธีผูกความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างสองประเทศ</p>	<p>28 กุมภาพันธ์ 2565</p> <p>ปฐมฤกษ์ เที่ยวบินแรกของสายการบิน Saudia Airlines เปิดเส้นทาง กรุงเทพฯ - กรุงเทพฯ</p>	<p>28 มีนาคม 2565</p> <p>เชื่อมโยงแรงงาน ไทยและซาอุดีอาระเบียลงนามความตกลงด้านแรงงาน 2 ฉบับ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและคุ้มครองสิทธิประโยชน์โอกาสแรงงานไทย</p>	<p>15-19 พฤษภาคม 2565</p> <p>เคาะโอกาส เปิดประตูเศรษฐกิจ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ นำคณะผู้แทนไทยเยือนซาอุดีอาระเบียอย่างเป็นทางการ เปิดประตูเชื่อมสัมพันธ์ภาคธุรกิจ เช่น ก่อเกี่ยว เกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมผลิต</p>	<p>4-7 กรกฎาคม 2565</p> <p>ขับเคลื่อน Saudi Vision 2030 คณะผู้แทนหอการค้า มณฑลริยาดนำคณะนักธุรกิจซาอุดีอาระเบียเยือนไทย ขับเคลื่อนและขยายการค้าตามวิสัยทัศน์ Saudi Vision 2030</p>	<p>25-27 กรกฎาคม 2565</p> <p>เร่งรัดและต่อยอด รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน นำคณะผู้แทนไทยเยือนซาอุดีอาระเบียอย่างเป็นทางการ ต่อยอดความร่วมมือสาขาศักยภาพ เช่น พลังงาน บริการสาธารณสุข EV เทคโนโลยี</p>	<p>19 สิงหาคม 2565</p> <p>เที่ยวบินแรก การบินไทยเปิดทำการบินเที่ยวบินปฐมฤกษ์เส้นทาง กรุงเทพฯ - เมืองเจดดาห์</p>	<p>27-31 สิงหาคม 2565</p> <p>ลุยตลาดการค้า รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นำคณะผู้แทนพาณิชย์และภาคเอกชนเยือนซาอุดีอาระเบียอย่างเป็นทางการ เพื่อขยายตลาดการค้า เช่น กลุ่มอาหาร ชิ้นส่วนยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์ธุรกิจ</p>
--	---	--	---	--	--	---	--

THE ROAD TO RECOVERY... AND RE-CONNECTIVITY

As host of APEC 2022, Thailand will push forward its priorities to develop the region towards an inclusive, sustainable growth and balanced post-COVID-19 era.

The global economy has been reeling from the effects of Covid-19 that halted interconnected globalization as we know it. Cross-border restrictions on travel and other movements, imposed as a necessary public health measure aimed at saving lives, also spelled chaos for arguably one of the most integral components of international trade, investment, and business activity - business travels and the global tourism industry. Although we are cautiously re-opening, we have been made aware that these types of restrictions could very well return for the next pandemic down the road - a lockdown in just one country can impact the entire global supply chain.

As the host economy of Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) in 2022, Thailand has been spearheading ideas and starting conversations that are poised not only to reconnect but also to enhance connectivity in all dimensions among APEC economies. Easier said than done, what we do know is that restarting one of the biggest engines that drives the global economy will not ultimately succeed unless we also comprehensively firm up our foundations for future resiliency.

“Open. Connect. Balance.” is the guiding theme steering Thailand’s APEC host year. With the shared vision of an open, dynamic, resilient, peaceful Asia-Pacific community for the prosperity of all our



people and for future generations, the key deliverables that Thailand has her sights on are three-fold.

On being open, Thailand aims to revitalize the dialogue on the Free Trade Area of the Asia Pacific (FTAAP) contained in both the Putrajaya vision 2040 and the Aotearoa Plan of Action in a manner that truly responds to the contemporary challenges of our times. The discussion on FTAAP through the Covid-19 lens was taken up in earnest, from a dedicated session in March, through to Senior Officials Meeting 2 (SOM2) and the Ministers

Responsible for Trade Meeting (MRT) where trade ministers had a dialogue with APEC business leaders. APEC experts will continue to develop a multi-year workplan on the FTAAP agenda that may include traditional trade and investment issues as well as next generation issues, such as e-commerce, digital economy, trade, and environment, and Micro-entrepreneurs, Small and Medium-sized Enterprises (MSMEs).

Being more balanced means fostering inclusive and sustainable development while addressing inequalities and environmental impacts. Thailand looks towards the development of a standalone leaders-level statement to accelerate APEC’s work on sustainability in a more holistic manner through the Bio-Circular-Green (BCG) Economy concept, employing technology and innovation for value creation and waste reduction through a sustainable business model.

Lastly, connecting or re-connecting with the resumption of safe and seamless travel

within the APEC region, refers also to enhancing connectivity in all dimensions to jumpstart and drive a collective and steady economic recovery.

Thailand, like others, is keenly aware of how critical reconnecting borders is to post-Covid global economic recovery. As such, Thailand has been steering discussions in the Safe Passage Taskforce, specially established this year with a clear goal of coordinating APEC-wide efforts in resuming safe and seamless cross-border travel, following on recommendations from the APEC Business Advisory Council (ABAC). In February this year, the first APEC Safe Passage Taskforce (SPTF) meeting, chaired by Mr. Cherdchai Chaivaivid, Thailand SOM, led the discussion on pioneering ways and means to promote safe and convenient travel in the APEC region as well as deliberations on pathways towards enhancing connectivity within APEC and beyond. Key representatives from the International Civil Aviation Organization (ICAO), the World Health Organization (WHO), and ASEAN also attended the session, leveraging their expertise and work to provide suggestions on ways that APEC work would complement their initiatives.

Of the numerous proposals advanced since then, three key proposals have already been endorsed by relevant APEC bodies



nsuiprsugfng:kw7u0s:1nf | GLOBTHAILAND.COM

nsuiprsugfng:kw7u0s:1nf | GLOBTHAILAND.COM




during the recently concluded SOM2: two of Thailand's proposals on Interoperability of Vaccination Certificates aimed at sharing technical specifications to facilitate health document verification at the borders and the APEC Information Portal for Safe Passage across the region, to serve as a comprehensive repository of ever-evolving entry requirements for member economies; and one proposal from Australia on Voluntary Principles for the Interoperability of Vaccination Certificates in the APEC Region, which will help strengthen the region's resilience against future pandemic and disruptions. Thailand is also pushing for a more inclusive APEC Business Travel Card (ABTC) scheme to cover a broader range of businesses, as there is potential benefit in re-examining the scheme to reflect a new business landscape where Small Medium Enterprises (SMEs) and startups are becoming more important in propelling APEC's economy. All key proposals and recommendations are slated to be firmed up by the end of November 2022, so that APEC member economies can start operationalizing and advancing practical implementation. Some are expected to go live as early as August when Thailand hosts the High-Level Meeting on Health and the Economy.

This article originally appeared in the June 2022 edition of the AMCHAM Thai - American Business magazine.

This is a tangible progress. But it should not and does not end here. APEC's efforts on safely, sustainably, and comprehensively reconnecting the region, also necessitate concrete actions to advance digital connectivity within the APEC region, which, apart from physical connectivity, is becoming more and more critical. Recognizing that digitalization and the adoption of digital solutions can play a vital role in boosting post-pandemic economic growth and enhancing inclusion of MSMEs and others with untapped economic potential in international markets, Thailand is exerting efforts in the APEC wide process to advance the region's digital transformation and connectivity. These efforts are aimed at promoting secure, trusted, interoperable, and inclusive cross-border e-commerce and digital trade, while at the same time seeking to bridge the digital divide and ensure no one is left behind through the strengthening of digital infrastructure, digital skills, and literacy. In 2022, Thailand, as the current chair of the Digital Economy Steering Group, leads the implementation of the APEC Internet and Digital Economy Roadmap (AIDER), a living roadmap adopted by APEC Leaders since 2017, to create an enabling and inclusive digital economy.

As host of APEC 2022, Thailand has taken a comprehensive and long-term view in driving initiatives aimed at resuming safe and seamless travel, which are so vital to reactivating APEC economies post-Covid. Aimed at fortifying the resilience of APEC economies by maximizing both physical and digital connectivity in all dimensions, Thailand's efforts are meant to ensure future generations are better equipped against any other "Black Swans" no matter how highly improbable. 



 **Specialised Expo งานมหกรรมนานาชาติที่มีขนาดใหญ่ รองจากงาน World Expo กำหนดระยะเวลาจัดงาน 3 เดือน โดยจะคั่นกลางระหว่างงาน World Expo สองครั้ง มีข้อกำหนดสำคัญ คือ ต้องเป็นพื้นที่ที่มีแผนการพัฒนาและมีโครงการก่อสร้างอยู่แล้ว**

ไทยพร้อมแล้วกับการเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับโลก EXPO 2028 - PHUKET, THAILAND

เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2565 รัฐบาลไทย ยื่นประมูลสิทธิเจ้าภาพจัดงานเอ็กซ์โป วาระพิเศษ หรือ Specialised Expo ต่อองค์การนิทรรศการนานาชาติ โดยเสนอ จังหวัดภูเก็ตเป็นเมืองเจ้าภาพ ภายใต้ชื่อ Expo 2028 - Phuket, Thailand ระหว่างวันที่ 20 มีนาคม - 17 มิถุนายน 2571 นำเสนอแนวคิด "Future of Life: Living in Harmony, Sharing Prosperity" หรือ "ชีวิตแห่งอนาคต-แบ่งปันความรุ่งเรืองอยู่ร่วมกัน เป็นหนึ่งเดียว" เพื่อเปิดพื้นที่การจัดงานให้ผู้เข้าร่วมได้ออกแบบชีวิตแห่งอนาคตที่ให้ความสำคัญกับชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี การอยู่ร่วมกับธรรมชาติ ซึ่งจะช่วยให้ก้าวข้ามความท้าทายที่โลกกำลังเผชิญอยู่ได้

พื้นที่สำหรับจัดงานมีขนาด 141 ไร่ อยู่ที่ตำบลไม้ขาว เป็นพื้นที่ "โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดภูเก็ตสู่เมืองท่องเที่ยวสุขภาพระดับโลก" ซึ่งเป็นแผนงานพัฒนาของรัฐบาล ภายใต้การดูแลของโรงพยาบาลวชิระภูเก็ต โดยภายหลังการจัดงานฯ พื้นที่นี้จะถูกนำมาใช้เป็น

ศูนย์การแพทย์และสุขภาพนานาชาติตามแผนงานพัฒนา (โครงการจะดำเนินต่อไปจนแล้วเสร็จในปี 2569 ไม่ว่าจะไทยจะได้รับการเลือกเป็นเจ้าภาพจัดงานหรือไม่ก็ตาม)

การเสนอตัวจัดงานครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อยกระดับประเทศไทยและจังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) ต่อยอดนวัตกรรมทางการแพทย์ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก (Wellness Tourism Destination) ซึ่งเป็นตลาดมูลค่าสูงและเติบโตต่อเนื่อง โดยเชื่อมโยงกับจังหวัดกระบี่และพังงาเป็น "Andaman Wellness Medical Hub" ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ สอดคล้อง

กับนโยบาย BCG Economy Model เพื่อเพิ่มมูลค่าของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมากกว่าการท่องเที่ยวจำนวนนักท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว

ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการเป็นเจ้าภาพจัดงาน Expo 2028 คาดว่าตลอดระยะเวลา 3 เดือน จะมีผู้เข้าชมงานหมุนเวียนประมาณ 7.2 ล้านครั้ง (4.9 ล้านคน) จะเพิ่มเม็ดเงินสะพัดกว่า 49,000 ล้านบาท เพิ่มมูลค่า GDP กว่า 39,000 ล้านบาท มีรายได้จากการจัดเก็บภาษี 9,500 ล้านบาท และเกิดการจ้างงานในพื้นที่กว่า 113,000 อัตรา โดยคำนวณผลตอบแทนการลงทุน (Return of Investment: ROI) ได้สูงถึง 9 เท่า

ทั้งนี้ นอกจากไทยแล้ว ยังมีประเทศเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานครั้งนี้อีก 4 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา เซอร์เบีย และสเปน โดยจะมีการเลือกในเดือนมิถุนายน 2566 ซึ่งถ้าหากไทยได้รับเลือกเป็นเจ้าภาพ จะเป็นการจัดงาน Expo ครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ งานนี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อไทยและภูมิภาค 



สัญลักษณ์การจัดงาน เป็นการประกอบกันของรูปทรงสองแบบที่แตกต่างคือ **สี่เหลี่ยมสีน้ำเงินสังเคราะห์** แสดงถึงสิ่งที่สร้างขึ้นโดยมนุษย์ (ความเจริญและเทคโนโลยี) กับ **รูปดอกไม้สีเขียว** แสดงถึงสิ่งที่สร้างขึ้นโดยธรรมชาติ และการจัดเรียงตัวอักษรภาษาอังกฤษ EXPO 2028 ที่มีลักษณะเหมือนหน้าคน สื่อถึงมนุษย์ที่อยู่ร่วมกับสองสิ่งที่แตกต่างกันอย่างกลมกลืน สะท้อนการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนระหว่างมนุษย์และธรรมชาติ

“Message” กระตุกความคิด สื่อประเด็นใน APEC



“ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการส่งเสริมการนำแนวทาง BCG มาปฏิบัติจริง เพื่อสร้างความยั่งยืน แม้หลายบริษัทได้นำร่องไปแล้วแต่เรายังต้องพยายามมากขึ้น เพื่อให้ภาคธุรกิจตระหนักถึงประโยชน์ที่จับต้องได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และนำมาปฏิบัติจริงมากขึ้น”

นายราณี ทองกิติ ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ และประธานเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปค

การประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (ABAC) ครั้งที่ 2
วันที่ 26 เมษายน 2565 ณ นครแวนคูเวอร์ ผ่านระบบออนไลน์

“วิสัยทัศน์ปุตตราจายา ค.ศ. 2040 ของเอเปค มีคีย์เวิร์ด คือ ความรับผิดชอบ ซึ่งจะทวีความสำคัญ ในการพัฒนาภูมิภาคจากนี้ไปอีก 20 ปีข้างหน้า”

นายเชิดชาย ไร่ไฉน อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ และเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปคไทย

การประชุม APEC Media Focus Group ครั้งที่ 4 ในหัวข้อ “Smart City and Connectivity”
วันที่ 22 มิถุนายน 2565 ณ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



“เรามีความจำเป็นที่จะต้องเปิดรับทุกโอกาส เชื่อมโยงในทุกมิติ และสร้างความสมดุล ในทุกด้าน เพื่อส่งเสริมทักษะการจัดการที่ยืดหยุ่น ครอบคลุมและยั่งยืนให้ทุกภาคส่วน รวมถึงการบริหารจัดการและแบ่งปันความรู้สู่การสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืน”

รศ.ดร. วิชิตา รักรธรรม คณบดี วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

การประชุม APEC Media Focus Group ครั้งที่ 5 ในหัวข้อ “เศรษฐกิจพอเพียงและนวัตกรรมแห่งอนาคตที่ยั่งยืน”
วันที่ 20 กรกฎาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยมหิดล



“ที่ EEC เรามุ่งมั่นที่จะลดมลภาวะให้เป็นศูนย์ โดยมีแผนในการเพิ่มสัดส่วนพลังงานที่ มาจากพลังงานหมุนเวียนให้ถึง 30 เปอร์เซ็นต์ และเกือบหนึ่งในสามของการขนส่งทั้งหมด จะเป็นการขนส่งผ่านรถไฟแทนการใช้รถบรรทุก ซึ่งก็คือ BCG ในเชิงปฏิบัติจริง”

ดร. คณิต แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบาย เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

การประชุม APEC Media Focus Group ครั้งที่ 3 ในหัวข้อ “Advancing Sustainability Initiatives in the EEC: Achieving a BCG and Net-Zero Carbon Reality”
วันที่ 22 เมษายน 2565 ณ เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi)

“โมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ถือเป็นหัวใจสำคัญในการวิจัย ของสถาบันวิจัยสิริเมธี โดยเราเชื่อว่า การดำเนินกิจกรรมแบบเศรษฐกิจเส้นตรง (Linear Economy) นำไปสู่ความไม่ยั่งยืน ขณะเดียวกันเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สามารถลดต้นทุนและ ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วม”

ศ.ดร. พิมพ์ใจ ใจเย็น คณบดีสำนักวิชาวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ชีวโมเลกุล สถาบันวิจัยสิริเมธี (VISTEC)

การประชุม APEC Media Focus Group ครั้งที่ 3 ในหัวข้อ “Advancing Sustainability Initiatives in the EEC: Achieving a BCG and Net-Zero Carbon Reality” วันที่ 22 เมษายน 2565 ณ เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi)



“เอเปคเริ่มหารือเรื่อง FTAAP ตั้งแต่ปี 2547 โดยย้ำมาตลอดว่าข้อริเริ่มนี้ เป็นเครื่องมือสำคัญ เพื่อพัฒนาและกระชับการรวมตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ในช่วงที่เรากำลังฟื้นตัวจากวิกฤตโควิด-19 FTAAP จึงยิ่งทวีความสำคัญขึ้นไปอีก”

นาย Lam Yi Young ABAC Singapore

การประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (ABAC) ครั้งที่ 2 วันที่ 26 เมษายน 2565 ณ นครแวนคูเวอร์ ผ่านระบบออนไลน์



มีว ศุภศิษฏ์ จงชีวิวัฒน์ สะท้อนมุมมอง การมีส่วนร่วม พลังคนรุ่นใหม่ ใน APEC

กระทรวงการต่างประเทศได้มีโอกาสดูคุย กับศิลปินชื่อดังของไทย มีว ศุภศิษฏ์ จงชีวิวัฒน์ ผ่านรายการ Spokesman Live!!! ในหัวข้อ “พลังคนรุ่นใหม่ในเวทีเอเปค 2022” ซึ่งมิว ได้ให้ความเห็นต่อเอเปคว่า จะเป็นเวทีที่ยิบยก ฉายภาพทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคตอันใกล้ อาทิ ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นโอกาส ของคนรุ่นใหม่ที่มีพลังความคิดก้าวหน้าทางธุรกิจ ในการร่วมนำเสนอ แลกเปลี่ยนแนวคิดใหม่ ๆ สำหรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยเฉพาะ การอุดหนุนให้แก่ Start-Up และ SMEs

นอกจากนี้ มิวยังได้ยกตัวอย่างการพลังของคนรุ่นใหม่ เช่น ศิลปิน Influencer ในการหยิบจับเรื่องราวใด ๆ ขึ้นมาและสื่อสารออกไปสู่สายตา ทั่วโลก เช่น กีฬา อาหาร การท่องเที่ยวไทย “สิ่งเหล่านี้สามารถส่งเสริม เป็น Soft Power เข้ากับวงการอุตสาหกรรมสื่อบันเทิงได้ เช่น การถ่ายละครและซีรีส์ที่ชูความเป็นไทย” ซึ่งช่วยสนับสนุนภาคส่วนอื่น ๆ เช่น การท่องเที่ยว ให้เติบโตไปพร้อม ๆ กันได้ “ที่ผมเห็นจากแฟนคลับ นะครับ คือ ทุกคนอยากเรียนภาษาไทยมากขึ้น... อยากเข้าใจสิ่งเหล่านี้... อยากมาประเทศไทย”

ท้ายสุดนี้ ศิลปินหนุ่มฝากถึงทุกคนให้คอยติดตามกิจกรรมในเอเปค ตลอดปีนี้ ซึ่งเชื่อว่า จะช่วยสร้างไอเดียใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์กับสิ่งที่ แต่ละคนกำลังสร้างสรรค์ และเป็นส่วนหนึ่งของการมีส่วนร่วมในเอเปคด้วย

SPOKESMAN LIVE!!!

รับชมรายการเต็ม
กับ มีว ศุภศิษฏ์ ได้ที่

ติดตามรายการ Spokesman Live!!!
คุณรอบโลกกับมีว นต. ได้ทาง
Youtube ช่อง MFA Thailand Channel
และ Facebook Page
กระทรวงการต่างประเทศ



จับทิศทาง

สร้างโอกาสอุตสาหกรรมไทยผ่านมุมมอง นายเกรียงไกร เรียรณกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

Opportunities of Thailand's Industries

ภาคอุตสาหกรรมเป็นองค์ประกอบหนึ่งในโครงสร้างเศรษฐกิจไทยที่เป็นกลไกสำคัญขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เช่น การจ้างงาน การบริโภคภาคครัวเรือน การส่งออก และมีผลต่อการเจริญเติบโตในภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมากภาคอุตสาหกรรมไทยได้รับโจทย์ท้าทายจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่อง เช่น สงครามการค้า การย้ายฐานการผลิต การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน เป็นต้น ท้าทายจุดยืนและทิศทางของภาคอุตสาหกรรมไทยในห่วงโซ่อุปทานโลก การสำรวจศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและมองบริบทแวดล้อม จึงเป็นหนทางสำคัญที่ช่วยให้ไทยสามารถจับทิศทางและเดินหน้าพัฒนาภาคอุตสาหกรรมต่อไปได้อย่างมีกลยุทธ์ ซึ่งนายเกรียงไกร เรียรณกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ให้ทัศนะที่น่าสนใจ ดังนี้

ภาคอุตสาหกรรมในบริบทโลก

ทิศทางและกระแสการพัฒนาเศรษฐกิจโลก คือ บริบทแรกที่น่าความเปลี่ยนแปลงมาสู่เศรษฐกิจไทย การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เช่น การพัฒนาดิจิทัล (Digital Transformation) เกิดขึ้นในทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ ทั้งอุตสาหกรรม การบริการ การค้า ซึ่งเป็นโจทย์แรกที่ทำให้ความสามารถในการปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถทางการแข่งขันอย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากกระแสดังกล่าว ยังมีเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจที่สร้างความผันผวนและท้าทายจุดยืน ทิศทางของภาคอุตสาหกรรมไทยในระบบห่วงโซ่อุปทานโลกด้วย ที่เห็นชัดที่สุดเหตุการณ์

หนึ่งคือสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน ซึ่งนอกจากกระทบต่อการค้าโลกแล้ว ยังท้าทายจุดยืนภาคอุตสาหกรรมของไทยโดยตรง จากการแยกออกแข่งขันเป็นขั้วเศรษฐกิจ (Decoupling) ที่สร้างความเสี่ยงในการเลือกข้าง ในขณะที่ไทยอยู่ในห่วงโซ่อุปทานของทั้งสหรัฐฯ และจีน และทั้งสองประเทศล้วนเป็นคู่ค้าหลักสำคัญของไทย

การระบาดของโควิด-19 เป็นอีกเหตุการณ์สำคัญที่พิสูจน์ความเปราะบางของเศรษฐกิจไทย จากผลกระทบรุนแรงที่หยุดชะงักทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ เหลือเพียงการประดับประดาจากภาคการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ซึ่งภาคส่วนนี้ถูกท้าทายซ้ำจากต้นทุนการผลิตที่ปรับสูงจากราคาพลังงาน สินค้าโภคภัณฑ์ (เช่น ปุ๋ยเคมี อาหารสัตว์) และภาวะเงินเฟ้อจากสถานการณ์ความขัดแย้งยืดเยื้อระหว่างรัสเซียกับยูเครน ทั้งนี้ ในความผันผวนจะพบว่า ภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงจากโลกาภิวัตน์ (Globalization) เป็นการทวนกระแสโลกาภิวัตน์ (Deglobalization) ที่เห็นชัดเจนมากขึ้น ถูกย่ำด้วยความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และเพิ่มความซับซ้อนด้วยความท้าทายใหม่ ได้แก่ ความไม่มั่นคงทางพลังงานและอาหาร

หนทางของอุตสาหกรรมไทย

ไทยได้รับทั้งโอกาสและอุปสรรคจากมรสุมเศรษฐกิจโลก แต่ประเด็นสำคัญ คือ ไทยมาถึงช่วงหัวเลี้ยวหัวต่ออีกครั้ง จากเดิมที่เปลี่ยนผ่านจากภาคการเกษตรสู่การพัฒนาอุตสาหกรรม และกว่า 40 ปีที่เป็นฐานการผลิตให้แก่บริษัทต่างประเทศที่ย้ายฐานมายังไทย (Original



นายเกรียงไกร เรียรณกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

Equipment Manufacturing: OEM) บัดนี้ โมเดลการเป็น OEM ของไทยมาถึงจุดสูงสุดที่จุดแข็งเริ่มไม่เอื้ออำนวย เช่น ค่าแรงปรับสูงขึ้น จึงเกิด Disruption ในอุตสาหกรรมเก่า เช่น ยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์สินค้าที่ครั้งหนึ่งไทยเคยได้รับการขนานนามว่าเป็น Detroit of Asia แม้ว่าปัจจุบันไทยยังสามารถรักษาระดับการส่งออกได้ดีก็ตาม

ประเทศไทยจึงต้องจับจุดเปลี่ยนให้เร็วและมุ่งหน้าปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ หาอุตสาหกรรมจุดแข็งใหม่ของประเทศเพื่อรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันและยังมีที่ยืนอยู่ในระบบห่วงโซ่อุปทาน ดังเช่นการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมไฟฟ้า (EV) ที่รัฐบาลกำลังเร่งส่งเสริม เป็นต้น

ในมุมมองของประธานสภาอุตสาหกรรมฯ สถานการณ์ข้างต้นมี 2 นัยยะต่อหนทางของอุตสาหกรรมไทย คือ 1. อุตสาหกรรมดั้งเดิม (First Industry) ตกอยู่ในภาวะรักษาความอยู่รอด (Survival

โควิด-19 เป็นอีกเหตุการณ์สำคัญที่พิสูจน์ความเปราะบางของเศรษฐกิจไทย จากผลกระทบรุนแรงที่หยุดชะงักทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ เหลือเพียงการประดับประดาจากภาคการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ซึ่งภาคส่วนนี้ถูกท้าทายซ้ำจากต้นทุนการผลิตที่ปรับสูงขึ้น

Mode) ที่ต้องเร่งสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน เช่น การ Reskill/Upskill แรงงาน เพื่อใช้เวลาให้สามารถปรับตัวหรือกระโดดไปหาอุตสาหกรรมใหม่ได้ทัน **2. ต้องเร่งสร้างอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (Next Generation Industry) เป็นตัวชูโรงใหม่ของไทย** ซึ่งทำได้จากการยกเครื่องอุตสาหกรรมเดิม (First S-Curve) เช่น รถยนต์สันดาปเป็นรถยนต์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมอาหาร Kitchen of the World เป็น Food for the Future และจากการสร้างอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) เช่น อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ ดิจิทัล การแพทย์ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

นอกจากนี้ การปรับภาคอุตสาหกรรมตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นอีกกุญแจของการก้าวไปข้างหน้าตามนโยบายผลักดันของรัฐบาล โดยคาดว่าจะในอีก 5-6 ปี ธุรกิจ BCG จะมีสัดส่วนถึงร้อยละ 24 ของ GDP สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เศรษฐกิจกว่า 1 ล้านล้านบาท อย่างไรก็ตาม ประเด็นของเรื่องนี้มี 2 มิติ คือ 1. เพื่อให้อุตสาหกรรมไทยตอบโจทย์กระแสนิยม (trend) ของโลก เช่น อาหารเพื่อสุขภาพเคมีชีวภาพ และผลักดันไทยอยู่ในตำแหน่งสูงสุดของห่วงโซ่อุปทาน 2. เพื่อให้อุตสาหกรรมไทยสอดคล้องกับเป้าหมายของโลก โดยเฉพาะเป้าหมายความยั่งยืน เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero ซึ่งเป้าหมายเหล่านี้ในทางกลับกันก็คือตัวกำหนดรูปแบบ (shape) และทิศทางของการพัฒนาอุตสาหกรรมในอนาคตด้วยนั่นเอง

การต่างประเทศกับอุตสาหกรรมไทย

เมื่อมองอุตสาหกรรมไทยในบริบทโลก อาจกล่าวได้ว่า ปฏิสัมพันธ์กับต่างประเทศมีพลังขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยหลากหลายด้าน ทั้งด้านการนำเข้า-ส่งออก การเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทาน การย้ายฐานการผลิต การลงทุนจากต่างประเทศ เป็นต้น ดังนั้น การปรับตัวของไทยเพื่อรักษาตำแหน่งในเศรษฐกิจโลกจึงต้องอาศัยพลังจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมผลักดันบทบาทไทยในเวทีต่างประเทศ


ประธานสภาอุตสาหกรรมฯ ได้ให้มุมมองว่าการพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) เกี่ยวกับเศรษฐกิจ การค้าของหน่วยงานไทยในต่างประเทศ จะช่วยให้สามารถสื่อสารนโยบายเป้าหมาย และจุดแข็งของไทยได้เที่ยงตรงยิ่งขึ้นท่ามกลางมรสุมเศรษฐกิจโลก

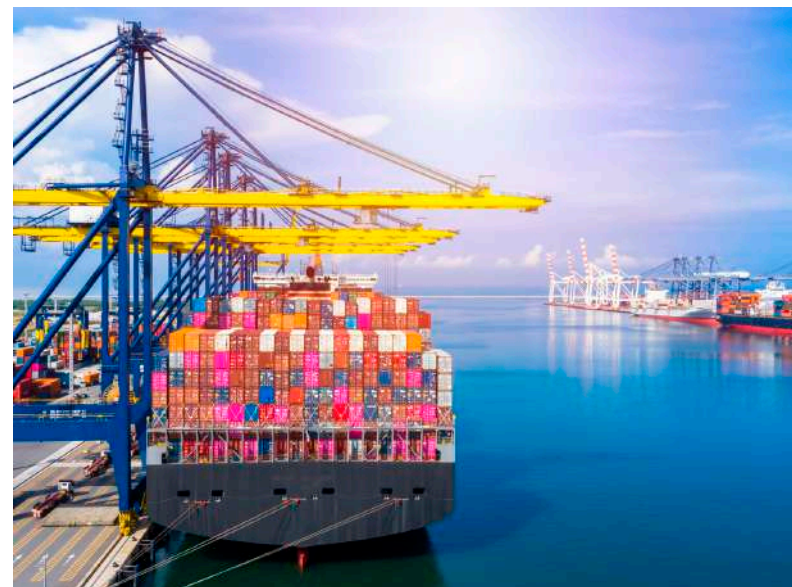
อีกปัจจัยสำคัญ คือ การสื่อสารที่ฉับไว ทั้งในด้านการติดต่อกับโลกภายนอกและการนำข่าวสารกลับมาสู่ภาคอุตสาหกรรมไทย เพื่อให้ปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันทั่วทั้งที่ ซึ่งปัจจุบันสามารถ

ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ICT ดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างช่องทางสื่อสารที่ได้เปรียบระหว่างหน่วยงานได้

สำหรับภาคเอกชน ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากเศรษฐกิจโลก การพัฒนาทักษะจำเป็น (Reskill/Upskill) ใน 3 สมรรถนะ ได้แก่ Go Digital - Go Innovation - Go Global จึงเป็นหนทางพัฒนาขีดความสามารถให้เป็น Smart SMEs ที่ยืดหยุ่นปรับตัวตามบริบทโลกและเติบโตในต่างประเทศได้

บทสรุป

ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและการเกิดวิกฤตซ้อนวิกฤต เช่น สงครามการค้า โรคโควิด-19 ความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์ ได้สร้างแรงกระแทกต่อเนื่องต่อเศรษฐกิจไทย ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมมาถึงจุดหัวเลี้ยวหัวต่อของโมเดลเดิมจากภาพรวมทั้งหมด ความท้าทายใหญ่คือ ความสามารถในการจับทิศทางและสร้างหนทางปรับตัวเศรษฐกิจไทยเพื่อรักษาที่ยืนในเศรษฐกิจโลก ซึ่งไทยได้เริ่มเดินทางเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรม โดยผลักดันอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและปรับใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยมีเป้าหมายที่จะตอบโจทย์กระแสนิยม (trend) ปัจจุบันและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวของโลกที่ถูกกำหนดไว้แล้ว ทั้งนี้ การเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานโลก ทำให้การเดินทางเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยมีความเชื่อมโยงกับการต่างประเทศ จึงต้องอาศัยพลังจากทุกภาคส่วนร่วมปรับตัวไปพร้อมกัน เพื่อให้ไทยสามารถสื่อสารนโยบาย เป้าหมายและขณะเดียวกันตอบสนองต่อเศรษฐกิจระหว่างประเทศได้อย่างฉับไวและมีประสิทธิภาพ 



หนทางของอุตสาหกรรมไทย

ภาคเอกชนไทยมาถึงจุดหัวเลี้ยวหัวต่อ เมื่อเกิดการชะงักงันในโมเดลเดิม ท่ามกลางวิกฤตซ้อนวิกฤตในเศรษฐกิจโลก ทำให้ไทยต้องเร่งปรับตัวในอุตสาหกรรมเดิมและสร้างอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เพื่อรักษาตำแหน่งในเศรษฐกิจโลก

1. ปรับตัวอุตสาหกรรมดั้งเดิม

Survival mode

เร่งสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้อุตสาหกรรมดั้งเดิม

Reskill/Upskill แรงงาน เพื่อให้สามารถปรับตัวหรือกระโดดไปหาอุตสาหกรรมใหม่ได้ทันการเปลี่ยนแปลงในบริบทโลก

2. สร้างอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

ยกเครื่องอุตสาหกรรมเดิม First S-Curve

ให้ทันสมัยตามเทรนด์โลก

ตัวอย่าง

รถยนต์สันดาป → รถยนต์ไฟฟ้า

อุตสาหกรรมอาหาร Kitchen of the World → Food for the Future

สร้างอุตสาหกรรมใหม่ NEW S-CURVE

อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมดิจิทัล

อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

ปรับใช้ BCG ECONOMY MODEL

เป็นอีก 'กุญแจ' ของการก้าวไปข้างหน้า เพื่อให้อุตสาหกรรมไทยสอดคล้องกับกระแสโลกเรื่องเศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน และเป้าหมายการพัฒนากที่ยั่งยืนและการรักษาสิ่งแวดล้อม

- B** ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพให้คนรุ่นใหม่ อาทิ Smart Agricultural Industry (SAI) ให้ภาคการเกษตรและอาหารตามนโยบาย One Province One Industry
- C** ปรับอุตสาหกรรมไทยสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการเกิดของเสียในห่วงโซ่อุปทาน เปลี่ยนขยะเป็นสินค้าใหม่
- G** สร้างกลไกสนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ อาทิ สร้าง Thailand Carbon Credit Exchange Platform



ในอีก 5-6 ปีข้างหน้า ธุรกิจ BCG จะมีสัดส่วนถึงร้อยละ 24 ของ GDP คิดเป็นมูลค่ากว่า 1 ล้านล้านบาท

ต่อยอดสินค้าเกษตรไทย ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

กระทรวงการต่างประเทศได้มีโอกาสพูดคุยกับ นายวิวัฒน์ เหมมณฑการ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และประธานสายงานสื่อสารองค์กร ซึ่งได้ให้มุมมองการพัฒนา ด้านเกษตรและอาหารว่า สภาอุตสาหกรรมมีแนวคิดในการผนวก ภาคอุตสาหกรรมและภาคการเกษตรเข้าด้วยกัน ซึ่งเรียกว่า เกษตรอุตสาหกรรม โดยร่วมมือกับ สวทช. และหน่วยงานวิจัย และพัฒนาในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิต เกษตรกรรม โดยนำนวัตกรรมมาต่อยอดการผลิตและแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตรให้หลากหลาย ตอบโจทย์เทรนด์โลกและ ผู้บริโภคยุคใหม่



นายวิวัฒน์ เหมมณฑการ
รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
ประธานสายงานสื่อสารองค์กร

อุตสาหกรรมยาไทย

เป็นหนึ่งในตัวอย่างการแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตรที่นำ นวัตกรรมมาใช้สกัดสารตั้งต้น สำหรับการปรุงยาซึ่งมีมูลค่าสูง (high value) ช่วยลดการนำเข้า จากต่างประเทศ ลดต้นทุน การผลิตยา และยกระดับไทย เป็นผู้ผลิตสารสกัดได้อีกด้วย

ONE PROVINCE ONE INDUSTRY

อีกหนึ่งแนวทางในผลักดันผลผลิตทางการเกษตร โดยการนำ 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curves) มาเชื่อมโยงกับจังหวัดอื่น ๆ นอกเหนือจากพื้นที่ EEC โดยเริ่มต้นจาก ผลิตภัณฑ์ให้กรุงเทพฯ เป็น "plant based food destination" ก่อนจะขยาย ไปสู่พื้นที่อื่น ๆ โดยการชูจุดเด่นของสินค้าเกษตร ของแต่ละจังหวัด

อนาคตของอาหารทำจากพืช

สหรัฐฯ และยุโรปมีฐานผู้บริโภคอาหาร plant-based ขนาดใหญ่ กว่ายังไม่มีสินค้า หรืออาหารพร้อมทานประเภทข้าว ถือเป็น โอกาสของไทยที่จะผลิตข้าว/อาหารไทย พร้อมทานที่มีมูลค่าสูง ไปตีตลาดยุโรปและ ตะวันตก



จับมือธุรกิจ ขยายพันธมิตรกับงาน "Thai-Lao Business Talk and Networking"

ในโอกาสที่ ฯพณฯ นายพันคำ วิภาวัน นายกรัฐมนตรีสาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว พร้อมด้วยคณะภาคเอกชนเยือนไทย อย่างเป็นทางการ กระทรวงการต่างประเทศได้จัดงาน "Thai-Lao Business Talk and Networking" เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ซึ่งเป็นเวทีที่ภาคเอกชนไทยและสปป. ลาว ได้เข้าร่วมพบปะ ขยายเครือข่ายธุรกิจระหว่างกัน

การจัดงานครั้งนี้ มีผู้แทนภาคธุรกิจทั้งสองประเทศกว่า 200 คน จาก 9 สาขารธุรกิจเข้าร่วมรับฟังการอภิปราย ซึ่งผู้แทนภาครัฐ และเอกชนทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนทัศนะถึงโอกาสการขนส่ง สินค้าข้ามแดน การใช้ประโยชน์จากรถไฟลาว-จีน และการขยาย เครือข่ายธุรกิจ เพื่อให้การค้าระหว่างไทยและสปป.ลาว สะดวกมากขึ้น กิจกรรมดังกล่าวเป็นอีกหนึ่งภารกิจการทูตเศรษฐกิจที่มุ่งสร้างความเชื่อมโยงและพัฒนาระบบนิเวศทางธุรกิจของสองประเทศ ที่จะช่วยเพิ่มพูนผลประโยชน์ร่วมกันในอนาคต



Business Talk and Networkin
1 มิถุนายน 2565



ผู้แทนภาคธุรกิจไทยและ สปป. ลาว จำนวน กว่า 200 คน จาก 9 สาขารธุรกิจเข้าร่วม ได้แก่ อุตสาหกรรม โลจิสติกส์ เกษตรและการค้าไม้ เทคโนโลยีสารสนเทศ พลังงาน ท่องเที่ยว อาหาร ก่อสร้าง และหัตถกรรม

ปาฐกถาพิเศษโดยนายกรัฐมนตรี สปป. ลาว ปฏิสัมพันธ์ของภาคเอกชนสองประเทศเป็น หนึ่งในหัวใจขับเคลื่อนความสัมพันธ์ทาง เศรษฐกิจ ซึ่งสามารถส่งเสริมเติบโตได้อีกมาก เพื่อความเจริญร่วมกันระหว่าง สปป. ลาวกับไทย



Key Takeaway จากการเสวนาของภาคธุรกิจ

- ไทยและ สปป. ลาว สามารถส่งเสริม เศรษฐกิจให้แกกันด้วยความร่วมมือ ด้านการเชื่อมโยง (connectivity) เช่น การเชื่อมโยงท่าเรือแหลมฉบังกับเส้นทาง รถไฟลาว-จีน
- สาขารธุรกิจที่มีศักยภาพลงทุนใน สปป. ลาว เช่น การเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว บริการสุขภาพ โลจิสติกส์

มีการลงนาม MOU 2 ฉบับ ระหว่าง สมาคมเอกชนไทยกับ สปป. ลาว ในสาขา โลจิสติกส์



ปัจจุบัน เศรษฐกิจ สปป. ลาว จะใกล้ชิดกับเศรษฐกิจโลก มากขึ้น ไทยจึงต้องเร่งขยาย ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ กับ สปป. ลาว โดยเฉพาะ ความใกล้ชิดแบบแน่นระดับ ท้องถิ่นระหว่างจังหวัด กับแนว การพัฒนาโครงข่าย การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (multimodal transport network) และความสัมพันธ์ ระดับภาคเอกชน เพื่อส่งเสริม ให้ทั้งสองประเทศอยู่ในห่วงโซ่ อุปทานเดียวกัน และได้รับ ประโยชน์จากความเชื่อมโยง (connectivity) อย่างเต็มศักยภาพ

สามารถติดตาม
รับชมวีดิทัศน์
งาน Thai-Lao
Business Talk and
Networking ได้ที่



1

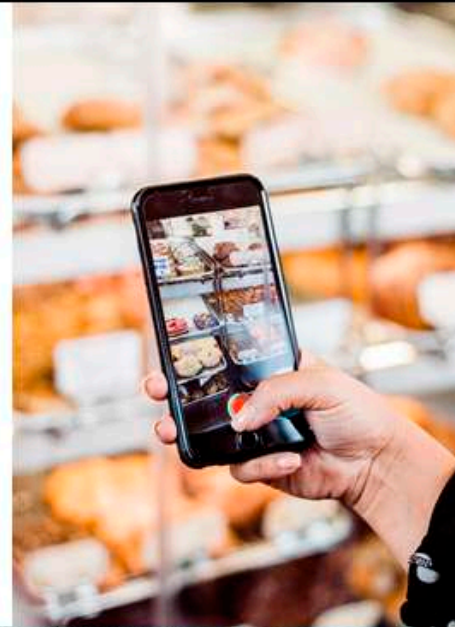
Food & Drink

EXTRA KNOWLEDGE



นอกจากการรับประทานอาหารประเภท Healthy Foods แล้ว การเพิ่มรสชาติ Hot & Spicy ในอาหารเกือบทุกประเภท เช่น ทอด ย่าง อบ ยังกลายเป็นเทรนด์ที่น่าจับตามอง เพราะเป็นรสชาติที่ถูกปากผู้คนในหลายสัญชาติ ล่าสุดได้มีการสถาปนาให้ทุกวันที่ 16 มกราคม ของทุกปี เป็นวัน 'Hot and Spicy food day' ไม่น่าว่ากระแสรสเผ็ดนี้อาจเข้าทางผู้ประกอบการไทยในการผลิตและส่งออกเมนูเด็ดไปยังตลาดที่กว้างขึ้นได้ นอกจากนี้ การสร้างสรรค์เมนู เครื่องดื่ม ขนมหวาน รวมถึงการตกแต่งร้านให้สวยงาม และแปลกใหม่ ถือเป็นอีกปัจจัยหลักที่ช่วยดึงดูดผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งเหล่า instagrammer หรือ content creator ที่ทั้งหลายให้เข้ามารีวิวและโพสต์รูปสวย ๆ ลงบนสื่อโซเชียล ซึ่งปฏิเสธไม่ได้เลยว่ายุคนี้ Guest-photos are gold-worthy มากจริง ๆ

ที่มา <https://www.euro-poultry.com/blog/foodtrends-2022>

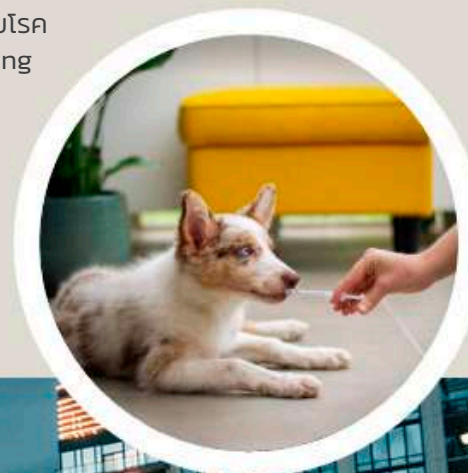


3

Health / Medical & Wellness

จากผลกระทบของโควิด-19 ทำให้หลายประเทศมีการปรับตัวทางการแพทย์กันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการรักษาแบบระยะไกล (telemedicine) หรือการพัฒนาเครื่องมือแบบเสมือนจริงเพื่อลดความเสี่ยงในการสัมผัสเชื้อโรค ในอนาคตคาดว่าจะมีการใช้ระบบ At-home lab tests โดยผู้ป่วยสามารถวินิจฉัยโรคเบื้องต้นรวมถึงดูผลเลือดของตัวเองได้ที่บ้าน ผ่านชุด testing kits ซึ่งช่วยแก้ปัญหาการเดินทางมายังโรงพยาบาลได้มาก นอกจากนี้ อาจมีการพัฒนาระบบวินิจฉัยโรคแบบออนไลน์ สำหรับสัตว์เลี้ยงซึ่งคล้ายคลึงกับของคน เรียกได้ว่าอำนวยความสะดวกให้ทั้งคนและสัตว์เลี้ยงอย่างครบวงจร

ที่มา <https://medicalfuturist.com/emerging-trends-in-healthcare/>



4

Commerce / Business

หากพูดถึงการเปลี่ยนแปลงด้านการค้า และการทำธุรกิจหลังยุคโควิด-19 คงหนีไม่พ้นเทรนด์การค้าขายในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันนับเป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก กว่าอีกหนึ่งกระแสที่ไม่ควรมองข้าม คือ การนำระบบเสมือนจริงอย่าง AR และ VR มาใช้ในการค้าขาย เพื่อมอบประสบการณ์ใหม่ ให้แก่ผู้บริโภคก่อนตัดสินใจซื้อ ซึ่งหลายแบรนด์ได้ทดลองนำมาปรับใช้กันบ้างแล้ว เช่น Sephora Zara IKEA Amazon รวมถึงอีกหนึ่ง



ความแปลกใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นั่นคือ การซื้อของออนไลน์ด้วยเสียง หรือ Voice-based online shopping จากการคาดการณ์พบว่า การซื้อของออนไลน์ด้วยเสียงหากคำนวณเฉพาะในตลาดสหรัฐฯ และอังกฤษ อาจทำเงินสูงถึง 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2022 เนื่องจากเป็นตลาดที่มีสัดส่วนทางการค้าจากทั่วโลกมากถึงร้อยละ 18

ที่มา <https://www.sendcloud.com/e-commerce-trends-2020/>

จับตา 5 เทรนด์แห่งอนาคต ที่นักธุรกิจไทยไม่ควรพลาด

ทรนทรธุรกิจ: ใจกลางประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

2

Transportation & Mobility

จากภาวะโลกร้อนที่กำลังลุกลามทำให้หลายประเทศ รวมถึงไทยเกิดการตื่นตัวและหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาในด้านต่าง ๆ ผู้อ่านหลายท่านคงคุ้นหูกันมาบ้างแล้วกับเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้า หรือ EV โดยในอนาคตมีการคาดการณ์ว่าจะเกิดการพัฒนา Delivery Drone ซึ่งจะช่วยลดมลพิษ สร้างความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภคด้วย นี่อาจเป็นไอเดียให้นักพัฒนาไทยในการพัฒนาระบบเดลิเวอรี่ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น

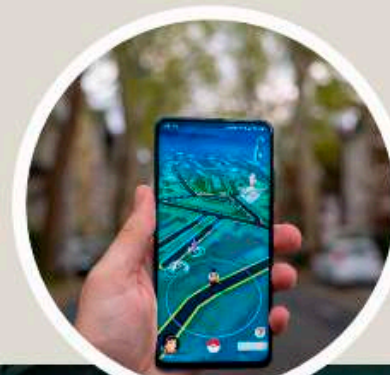
ที่มา <https://www.nationalgrid.com/stories/journey-to-net-zero-stories/future-transport-driving-change-next-10-years> • <https://www.futuremind.com/blog/car-sharing-and-transportation-trends>



5

Technology

ทุกคนคงคุ้นเคยกับคำว่าเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI กันมาพอสมควรแล้ว อย่างไรก็ตาม ในอนาคตอาจมีการใช้เทคนิคเสมือนจริง หรือ Extended Reality (XR) ซึ่งประยุกต์มาจากระบบ AR และ VR มาใช้ในรูปแบบของเกมส์และแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในแอปพลิเคชันยอดนิยมอย่าง Instagram และ Snapchat ซึ่งจะช่วยให้ประสบการณ์และความสนุกสนานให้กับผู้ใช้ได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ระบบ Internet of Things (IoT) ถือเป็นอีกหนึ่งนวัตกรรมที่ในอนาคตอาจมีการนำมาใช้มากขึ้น โดยข้อดีคือการควบคุมและเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ



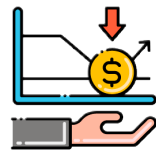
ถึงกันได้ผ่านอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มักนำระบบนี้มาใช้ในการเกษตร การติดตามสินค้า การดูแลระบบผังเมือง และเพื่อเป็นการอุดหนุนห่วงโซ่อุปทานที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การให้ความสำคัญกับ Cybersecurity ถือเป็นสิ่งจำเป็นที่ไม่ควรมองข้าม ซึ่งในอนาคตอาจมีการพัฒนาระบบความปลอดภัยมากขึ้น โดยอาจอยู่ในรูปแบบของ Network security Application security Cloud security & Cloud computing ซึ่งจะช่วยให้ความปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้งานเป็นอย่างมาก

ที่มา <https://sharpminds.com/news-entry/the-future-of-it-covid-19-reality-5-technology-trends/> • <https://prospace.services/types-cyber-security-2022/>

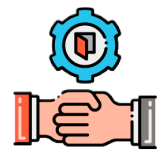


การเปลี่ยนโฉมเศรษฐกิจไทย จาก Eastern Seaboard Development Program (ESB) สู่ Eastern Economic Corridor (EEC)

ความสำเร็จจาก Eastern Seaboard



Eastern Seaboard เป็นจุดเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไทยระหว่างปี 1986 - 1996 จากอุตสาหกรรมเบาไปเป็นอุตสาหกรรมหนัก และอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ทำให้มีอัตรา GDP เติบโตแบบก้าวกระโดดเฉลี่ย 7 - 8 % ต่อปี



ข้อตกลง Plaza Accord ในปี 1985 ทำให้ญี่ปุ่นเน้นการลงทุนในต่างประเทศ และมองว่าไทยเป็นแหล่งการลงทุนที่มีศักยภาพ เนื่องจากข้อได้เปรียบด้านต้นทุนแรงงาน และมีระบบเศรษฐกิจที่เปิดมากกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค



ระบบการเมืองและเศรษฐกิจที่เปิดเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน จากนโยบาย "เปลี่ยนสนามรบให้เป็นสนามการค้า"



โครงสร้างพื้นฐานรองรับอุตสาหกรรม โดยเฉพาะภาคต้นพบแหล่งพลังงานในอ่าวไทย



ข้อได้เปรียบด้านต้นทุนแรงงาน เป็นประตูสู่ภูมิภาคและอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบ



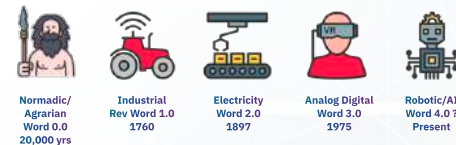
แหล่งผลิตยานยนต์ที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก (Detroit of Asia)



อุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่สำคัญต่อความมั่นคงด้านพลังงานและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

บทเรียนและกับดักรายได้ปานกลาง

Phases of human Society Evolution



วิกฤตเศรษฐกิจปี 1997 และความไม่สงบทางการเมืองทำให้ไทยไม่สามารถก้าวข้ามสถานะของประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปได้ อีกทั้ง ไทยยังขาดความพร้อมด้านทักษะแรงงาน โลจิสติกส์ที่ดี และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี รองรับเศรษฐกิจ 4.0 ทำให้การลงทุนใหม่ในไทยลดลงตามลำดับ

บทเรียนการไปสู่เศรษฐกิจ 4.0

ยกระดับเศรษฐกิจไทยให้ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง

ความสำเร็จของระบบเศรษฐกิจใหม่ จึงมีการมีต้นทุนแรงงานที่ถูก หากเป็นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเป็นพื้นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจ ด้วยการพัฒนาทุนมนุษย์

ปรับเปลี่ยนรับความท้าทาย



Refocus

ปรับจุดเน้น โดย refocus กลุ่มอุตสาหกรรม 3 cluster - ดิจิทัล การแพทย์และสุขภาพ โลจิสติกส์ และเพิ่มแนวคิดเศรษฐกิจ BCG



Reshape

เพิ่มเป้าการลงทุน และก้าวข้ามข้อจำกัดด้านกฎระเบียบ (solution provider + sandbox)



Rebalance

ปรับสมดุลให้อยู่ในห่วงโซ่การผลิตแบบใหม่



Vision

มองไปข้างหน้าและสร้างความพร้อมรองรับเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยกำหนดให้ EEC เน้นการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (technology-driven) ขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจ



Champion

สร้างความเป็นเลิศเฉพาะด้านของไทยในสายตามักลงทุนต่างประเทศ เช่น EV และ Medical / Wellness โดยต่อยอดฐานการผลิตยานยนต์เดิม และจุดแข็งด้านบริการทางการแพทย์

EEC และเป้าหมายการพลิกโฉมประเทศไทย



▲ ANONA

Aromatic herbs in the Thai Giant face is the unique design of ANONA, the first brand in Thailand to originally design this packaging. The special product is made from over 10 carefully selected herbs fermented with natural essential oils using ancient methods, giving a soothing aroma that does not harm the nasal mucosa and are perfect for gifts and souvenirs.

Tel: +66 (0) 92 696 4549

Email: anonathailand@gmail.com

▼ Varni Craft

Krajood Wannee Handicraft uses krajood and palm leaves from community enterprise groups in Prachinburi and Saraburi to create economic value by focusing on environmentally friendly production process. Weaving krajood with palm leaves along with using natural dye and environmental friendly dye to keep the resilience of the products such as basket, bag, wallet and phone case.

Tel: +66 (0) 87 760 9879 Email: jomyung_va@hotmail.com



Local to Global

The success stories of local thinking to global markets



▲ JOURNAL

JOURNAL, a Thai brand inspired from beliefs, traditions, local wisdom and stories of Thailand that creates a unique fragrance from the essential oil made from various trees, fruits, flowers and herbs. One of their famous and fun fragrance, Mango Sticky Rice, will surely wake your taste buds and bring a smile to your face. JOURNAL brought to you the memories of joy in the summertime from the sweetness smell of mangoes, coconut milk and sticky rice in their products of room spray, body oil, hand cream, Parfum and Eau de Toilette.

Tel: +66 (0) 91 996 2226 Email: admin@butterflycorp.co.th



▼ Baan Chang Ceramic

Baan Chang Ceramic is a handmade ceramic elephant sculpture that requires elaboration, delicacy, and high resolution to simulate its posture. Created for various uses to become OTOP products of Lampang province.

Tel: +66 (0) 86 431 2577

Email: baanchang@hotmail.com

WORLD UPDATE

ติดตามสถานการณ์ เศรษฐกิจและการส่งเสริม ธุรกิจไทยในต่างแดน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

แคนาดาคุมเข้ม ลดขยะพลาสติก
 แคนาดาออกระเบียบ Single-use Plastics Prohibition Regulations โดยจะห้ามผลิต นำเข้า ส่งออก และขายสินค้าพลาสติก ชนิดใช้ครั้งเดียว เช่น ถุงพลาสติก ซ้อน-ล้อน พลาสติก ภายในปี 2568

EU เร่งเครื่องพลังงานหมุนเวียนและ ไฮโดรเจน
 คณะกรรมาธิการยุโรปเสนอแผน REPowerEU ตั้งเป้าเปลี่ยนผ่านไปใช้พลังงานหมุนเวียนและไฮโดรเจนสะอาด ภายในปี ค.ศ. 2030 เพื่อผลักดันแผน European Green Deal

เครื่องสำอางไทยเป็นที่นิยมในเซเนกัล
 เครื่องสำอางและความงามไทย เช่น ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ อาหารเสริม ได้รับความนิยมอย่างมากในเซเนกัล เนื่องจากมีมาตรฐาน คุณภาพสูง ธุรกิจเครื่องสำอางไทยที่มีโอกาสเติบโตยังรวมถึง ของใช้เด็กอ่อน วัสดุพิมพ์เครื่องสำอาง และของใช้ในธุรกิจเสริมสวย

อุตสาหกรรมบันเทิงและ T-POP ไทย ตีตลาดลาตินอเมริกา
 โดยมีผู้ชมถึง 4,000 คน ในการแสดงสด ครั้งแรกของวงบอยแบนด์ 4MIX ในเม็กซิโก และการเพิ่มขึ้นของฐาน แฟนคลับศิลปิน-นักแสดงละครไทย แนว Boy's Love (BL) และความสนใจ ภาพยนตร์ไทยที่ช่วยสร้างความนิยมในภาษา และวัฒนธรรมไทยเพิ่มขึ้นในลาตินอเมริกา

อิสราเอลผ่อนปรนการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค
 นโยบาย Review of the New Import Reform ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2565 สินค้าที่ผ่านมาตรฐานจาก ประเทศพัฒนาแล้วสามารถนำเข้าได้โดยไม่ต้อง ผ่านการตรวจสอบรับรองอีก ยกเว้นบางรายการ เช่น สินค้าอ่อนไหว อาทิ อาหารเสริม อาหารทารก เป็นต้น

โอกาสทองของสินค้าฮาลาลไทยในเนปาล
 โดยเติบโตต่อเนื่องในปี 2554 - 2563 โดยได้รับความนิยมจากชาวมุสลิมและผู้บริโภคทั่วไป แต่ยังมี การรับรู้ในวงจำกัด จึงเป็นโอกาสประชาสัมพันธ์ และขยายธุรกิจฮาลาลไทย โดยเฉพาะเครื่องสำอาง การท่องเที่ยวฮาลาล และสินค้าที่มีความต้องการสูง เช่น เนื้อสัตว์ ขนม ชา กาแฟ น้ำมัน เนย และผัก

ศึกแห่งมะม่วง ช่วงชิงตลาดจีน
 มะม่วงไทยยังคงแชมป์ในจีนเมื่อพิจารณา ที่ส่วนแบ่ง ทั้งด้านมูลค่า (43%) และปริมาณ (39%) แต่การนำเข้ามีแนวโน้มลดลง ส่วนหนึ่ง มาจากผลกระทบของโควิด-19 ขณะเดียวกัน จีนได้พัฒนามะม่วงและประสิทธิภาพการผลิต ที่คาดว่าจะให้ผลผลิตมากกว่า 1 ล้านตัน ในปี 2565 จึงเป็นความท้าทายของมะม่วงไทย ที่จะรักษาตำแหน่งในตลาดนี้

Soft Power ไทยดังไกลในแดนซาอุดีอาระเบีย
 อุตสาหกรรมละครไทยแนว Boy's Love (BL) กำลังขยายตัวในญี่ปุ่น โดยปี 2564 มีการซื้อขาย ลิขสิทธิ์ละครกว่า 56 เรื่อง นอกจากนี้ เพลงไทย T-POP ยังโด่งดังจากความชื่นชอบนักแสดง- นักร้องไทยด้วย ทั้งนี้งานเทศกาลไทยออนไลน์ ของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว มีผู้เข้าชม Live กว่า 7.5 หมื่นคน สูงกว่า ปีที่ผ่านมาถึง 3 เท่า

Co-working & Co-living Space ธุรกิจมาแรงในสิงคโปร์
 โดยขยายตัวมากถึง 5.5% ในย่านใจกลาง ธุรกิจ เนื่องจากตอบโจทย์วิถีการทำงานแบบ New Normal และมีราคาต่ำกว่าการเช่า สำนักงานรายเดือน เช่นเดียวกับธุรกิจ Co-living Space ซึ่งตอบสนองความต้องการ ของผู้คนในสิงคโปร์และเอเชีย

ออสเตรเลียลงทุนเทคโนโลยีและ อุตสาหกรรมอวกาศ
 จำนวน 65 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย โดยจะ พัฒนาท่าอวกาศ 3 แห่ง และสนับสนุน Australian Space Agency เพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมอวกาศให้มีมูลค่าเพิ่ม 3 เท่า ภายในปี 2573 และยังคงลงทุนโครงการ Space Manufacturing Hub เพื่อเป็นศูนย์กลาง การออกแบบ ผลิต ทดสอบ จำหน่าย ส่วนประกอบยานอวกาศและดาวเทียมด้วย

GROWING A SUCCESSFUL BUSINESS IN SAUDI ARABIA

เปิดประสบการณ์การทำธุรกิจ
ในซาอุดีอาระเบีย
กับเจ้าของร้านอาหารไทย
หนึ่งเดียวในเมืองเจดดาห์



ภาพบนสุด

Asia Restaurant Thai Cuisine
ร้านอาหารไทยหนึ่งเดียวในเจดดาห์

ภาพบน

นายสรจักร บุรณะสัมฤทธิ์ ขณะดำรงตำแหน่ง
กงสุลใหญ่ ณ เมืองเจดดาห์ และคุณสมศักดิ์ ชุ่มชื่น



ในโอกาสที่ไทยกับซาอุดีฯ ได้ปรับความสัมพันธ์กลับสู่
ภาวะปกติเมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา สถานกงสุลใหญ่
ณ เมืองเจดดาห์ จึงขอเชิญชวนผู้อ่านทุกท่าน
มาทำความรู้จักกับ คุณสมศักดิ์ ชุ่มชื่น หรือที่คนไทย
ในซาอุดีฯ รู้จักกันในนาม “เชคยูซุฟ” นักลงทุนไทย
หนึ่งเดียวในซาอุดีฯ ที่ถือ Premium Residency
ผู้เป็นเจ้าของร้านอาหารไทยหนึ่งเดียวในเมืองเจดดาห์
ผู้บุกเบิกธุรกิจนี้ในซาอุดีฯ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524
ปัจจุบันนอกจากการเป็นเจ้าของร้านอาหารไทยแล้ว
คุณสมศักดิ์ยังทำธุรกิจฟาร์มผักที่เมืองมักกะห์และ
เมืองตาอ็ีฟ และธุรกิจนำเข้าเม็ดพลาสติกไปยัง
ประเทศไทย และปัจจุบันอยู่ในระหว่างการขยายธุรกิจ
เพาะเลี้ยงปลาในซาอุดีฯ ด้วย ซึ่งประสบการณ์
ที่โชกโชนดังกล่าวน่าจะเป็นประโยชน์แก่นักธุรกิจไทย
ที่สนใจจะขยายธุรกิจประเภทต่าง ๆ เข้ามายังซาอุดีฯ
ภายหลังจากที่ความสัมพันธ์ระหว่างทั้งสองประเทศ
กลับมาเป็นปกติแล้วในปัจจุบัน

คุณสมศักดิ์เล่าให้เราฟังว่า แต่เดิม ซาอุดีฯ
ไม่อนุญาตให้ชาวต่างชาติเป็นเจ้าของธุรกิจด้วยตนเอง
ในอดีตจึงมีความยากลำบากที่ต้องใช้ชื่อชาวซาอุดีฯ
เป็นเจ้าของธุรกิจ แต่ในปัจจุบันนักลงทุนสามารถ
ยื่นขอ Premium Residency จากทางการซาอุดีฯ
และจดทะเบียนธุรกิจได้เอง โดยแม้จะมีค่าใช้จ่ายที่สูง
แต่คุ้มค่าเนื่องจากจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ
จากภาครัฐ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่น่าสนใจสำหรับ
คนไทยที่ต้องการมาลงทุนในซาอุดีฯ

สำหรับธุรกิจร้านอาหารที่คุณสมศักดิ์เปิดบริการ
อยู่นั้นถือเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มจะเติบโตไปได้ดีมาก
เนื่องจากคนซาอุดีฯ นิยมรับประทานอาหารนอกบ้าน
โดยเฉพาะอาหารเอเชีย เนื่องจากคนซาอุดีฯ นิยมจ้าง

ชาวเอเชียมาทำงานในบ้านมาช้านานแล้ว โดยเฉพาะคนงาน
จากอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ ชาวซาอุดีฯ จึงคุ้นเคยกับฝีมือ
การปรุงอาหารของชาวเอเชียเป็นทุนเดิม รวมทั้งอาหารไทย
ซึ่งมีรสชาติที่ถูกปาก

นอกเหนือจากธุรกิจร้านอาหารแล้ว ธุรกิจการนำเข้าสินค้า
อุปโภคและบริโภคก็ได้รับความนิยมมาก เพราะซาอุดีฯ
เป็นตลาดขนาดใหญ่ มีประชากรกว่า 35 ล้านคน และมีแนวโน้ม
จะต้องเปิดรับชาวต่างชาติเข้ามาในประเทศอีกมากเพื่อรองรับ
การขยายตัวของเศรษฐกิจ รวมทั้งจำนวนของผู้แสวงบุญ
ชาวต่างชาติ ทั้งการแสวงบุญฮัจญ์และอ้อยัย ที่แต่ละปี
มีจำนวนกว่า 10 ล้านคน และมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอีกมาก
ซึ่งจะทำให้ความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัว

อย่างไรก็ตาม คุณสมศักดิ์ก็ได้ระบุประเด็นที่ฟังต้อง
ระมัดระวังด้วยว่า ปัจจุบันซาอุดีฯ ต้องการส่งเสริมนโยบาย
Made in Saudi Arabia ที่ต้องการให้คนมาลงทุน
สร้างโรงงานและผลิตสินค้าในซาอุดีฯ เพื่อผันตัวเองให้
กลายเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเพื่อส่งออกป
ยังประเทศเพื่อนบ้าน ในอนาคตสินค้าบางรายการจาก
ต่างประเทศอาจประสบปัญหากำแพงภาษี แต่ขณะเดียวกัน
ก็เป็นโอกาสสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตของไทย โดยเฉพาะ
บริษัทที่มีองค์ความรู้ มีเทคโนโลยี และมีเงินทุนในการขยาย
ฐานธุรกิจมายังซาอุดีฯ

นอกเหนือจากในด้านอาหารการกินแล้ว ธุรกิจก่อสร้าง
ก็เป็นอีกธุรกิจที่คุณสมศักดิ์มองว่ากำลังจะเติบโตตาม
Saudi Vision 2030 ของรัฐบาล ที่ต้องการให้ซาอุดีฯ มีรายได้
จากแหล่งอื่นที่มีใช้น้ำมัน โดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยว
และภาคบริการ โดยเฉพาะที่เมืองมักกะห์และเมืองมาดีนะห์
ซึ่งเป็นเมืองที่รองรับผู้แสวงบุญที่ซาอุดีฯ ตั้งเป้าก่อสร้าง
โรงแรมเพิ่มอีกกว่า 1,000 แห่ง เพื่อให้เพียงพอต่อจำนวน
ผู้แสวงบุญที่จะเพิ่มมากขึ้น

แม้ว่าซาอุดีฯ จะเต็มไปด้วยโอกาสสำหรับนักลงทุนชาวไทย
แต่คุณสมศักดิ์ก็ย้ำได้เน้นย้ำกับเราว่า การทำธุรกิจในซาอุดีฯ
ต้องศึกษาข้อมูลอย่างลึกซึ้ง เพราะในโอกาสที่เปิดกว้าง
ก็ยังคงมีความท้าทายอยู่อีกมาก ตัวอย่างเช่น เรื่องภาษีซึ่งมี
การเรียกเก็บที่ยิบย่อยหลายรายการ ทั้งภาษีที่เกี่ยวข้องกับ
การจ้างงานคนต่างชาติ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนสำคัญต่อต้นทุน
การดำเนินธุรกิจทั้งหมด และภาษีเทศบาลซึ่งมีหลายประเภท
นอกจากนี้ ข้อบังคับเรื่องการจ้างงานคนซาอุดีฯ ที่กำหนด
อาชีพสงวนสำหรับชาวซาอุดีฯ หลายประเภท เช่น แคชเชียร์
พนักงานต้อนรับ พนักงานบัญชี ฯลฯ ก็ถือเป็นความท้าทาย
สำคัญ เนื่องจากชาวซาอุดีฯ ยังขาดความเป็นมืออาชีพและ
ขาดทักษะการทำงานอยู่อีกมาก เนื่องจากก่อนหน้านี้
ชาวซาอุดีฯ ยังไม่ค่อยนิยมออกมาทำงานเองกันมากนัก
ซึ่งเป็นปัจจัยที่จะส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของนักลงทุน

คุณสมศักดิ์ได้ทิ้งท้ายเป็นข้อคิดแก่ผู้ที่สนใจจะดำเนิน
ธุรกิจในซาอุดีฯ ว่า ปัจจุบันซาอุดีฯ ได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม



เป็นอย่างมาก แม้ซาอุดีฯ จะเป็นประเทศที่ร่ำรวยและมีโอกาส
เปิดกว้าง แต่การทำธุรกิจที่นี่ก็ไม่น่าจะง่ายนัก ผู้ที่ถือครอง
ธุรกิจส่วนใหญ่ในซาอุดีฯ จะเป็นกลุ่มคนเชื้อชาติเยเมน
ซึ่งมีความละเอียดในเรื่องการทำธุรกิจ นักธุรกิจไทยที่สนใจ
จะเข้ามายังซาอุดีฯ จึงต้องเข้ามาทำความรู้จักกับซาอุดีฯ
ด้วยตนเอง เพื่อเข้าใจเรื่องของสภาพแวดล้อม ความเป็นอยู่
ผู้คน และวัฒนธรรม ก่อนที่จะตัดสินใจลงทุนอย่างจริงจัง



SCAN TO SEE LOCATION:
ASIA RESTAURANT THAI CUISINE
☎ +966 53 906 7677

โอกาสใหม่ของสินค้าไทยใน **ฝรั่งเศส** Golden Opportunities กับร้าน *Tang Frères* for Thai Products in France

Tang Frères มีความประสงค์ที่จะพัฒนาการนำเข้าสินค้าอาหารจากไทยให้มากขึ้น เนื่องจากสินค้าอาหารไทยมีคุณภาพสูง และมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างไปจากสินค้าอาหารเอเชียอื่น ๆ



Tang Frères
ซูเปอร์มาร์เก็ตที่นำเข้า
ค้าส่ง และค้าปลีก สินค้าเอเชีย
รายใหญ่ของประเทศฝรั่งเศส
ก่อตั้งขึ้นในปี 2519 ปัจจุบัน
มี 10 สาขา ทั่วกรุงปารีส

สื่อประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทย ตลอดจนตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในร้านทั้ง 10 สาขา

จากการประเมินจำนวนลูกค้าที่เข้าจับจ่ายสินค้าอาหารในร้าน Tang ทั้ง 10 สาขา คาดว่าจะมีผู้จับจ่ายสินค้าภายในร้านทุกสาขา รวมประมาณ 500,000 ราย ตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม 17 วัน ซึ่งจะช่วยกระตุ้นยอดขายนำสินค้าอาหารไทย และทำให้ตราสัญลักษณ์และร้านอาหาร Thai SELECT เป็นที่รู้จักมากขึ้นในกลุ่มลูกค้าชาวฝรั่งเศสที่ชื่นชอบอาหารเอเชีย โดยเฉพาะอาหารไทย

โดยที่กลุ่ม Tang Frères เป็นผู้นำเข้าสินค้าไทยประเภทอาหารสด อาหารแห้ง และเครื่องปรุงรายใหญ่ (ร้อยละ 40 ของสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตของ Tang Frères เป็นสินค้าไทย) ทั้งสองฝ่ายจึงได้พูดคุยในประเด็นสำคัญต่าง ๆ เกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าไทยมายังฝรั่งเศส รวมทั้ง (1) การเปิดตลาดสินค้าประเภทใหม่ในกลุ่ม Bio Tang ให้ตอบรับกับแนวโน้มและความต้องการใหม่ของลูกค้าชาวฝรั่งเศสและยุโรปที่ใส่ใจและให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาหารเพื่อสุขภาพที่ดีและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ (2) ข้อจำกัดของการนำเข้าสินค้าจากไทยในกลุ่มผักผลไม้บางประเภท เช่น โหระพา ใบกะเพรา (ขณะนี้กลุ่ม Tang Frères นำเข้าจากอิสราเอล) ซึ่งบางส่วนประสบปัญหา ณ ด่านกักกันพืชขาเข้า ตลอดจนปัญหาด้านโลจิสติกส์ที่บริษัทฯ ประสบนับตั้งแต่สถานการณ์ระบาดโรคโควิด-19 เป็นต้นมา

อนึ่ง บริษัท Tang Frères มีความประสงค์เป็นอย่างมากที่จะพัฒนาการนำเข้าสินค้าอาหารจากไทยให้มากขึ้น เนื่องจากสินค้าอาหารไทยมีคุณภาพสูง และมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างไปจากสินค้าอาหารเอเชียอื่น ๆ ทั้งยังเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ตลอดจนผู้บริโภคชาวฝรั่งเศสโดยทั่วไปซึ่งที่ผ่านมามีลูกค้าของ Tang Frères เลือกซื้อสินค้าอาหารของไทยเพราะเป็นสินค้าเกรดดี **g**



เมื่อวันศุกร์ที่ 8 เมษายน 2565 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส โดย ดร. วรวิมล สมหวังประเสริฐ อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) ได้เข้าพบหารือกับผู้บริหารบริษัท Tang Frères S.A. ซึ่งเป็นบริษัทผู้นำเข้า ค้าส่ง และค้าปลีกสินค้าเอเชียรายใหญ่ของฝรั่งเศสที่ก่อตั้งขึ้นในปี 2519 พร้อมเยี่ยมชมร้านค้าสาขาก่อตั้ง สาขาสำนักงานใหญ่ และโกดังเก็บสินค้าของบริษัทฯ ในโอกาสที่ สคต. ณ กรุงปารีส ได้ร่วมจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทย พร้อมประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์และร้านอาหาร Thai SELECT ในระหว่างวันที่ 1 - 17 เมษายน 2565 ในห้างร้านค้าปลีก Tang Frères 10 สาขา ทั่วกรุงปารีสและปริมณฑล ในการนี้ นายบุญญฤทธิ์ วิเชียรพันธุ์ อัครราชทูต ณ กรุงปารีส ให้เกียรติเข้าร่วมกิจกรรมนี้ด้วย

ภายในร้านทั้ง 10 สาขา ได้จัดให้มีการตกแต่งเพื่อฉลองเทศกาลสงกรานต์ 2565 เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย ประกอบด้วยผักและผลไม้สด เครื่องปรุง ซอส เครื่องแกง ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว อาหารแห้ง เครื่องดื่ม ขนม ตลอดจนวัตถุดิบประกอบอาหารอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมชิงรางวัลบัตรส่วนลดรับประทานอาหารในร้านอาหาร Thai SELECT ที่เข้าร่วมกิจกรรม และได้จัดทำ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

เครือข่ายของเรา

Business Information Center – BIC

GLOBTHAILAND มีเครือข่ายข้อมูลและการให้บริการที่ครอบคลุมในตลาดสำคัญต่าง ๆ ทั่วโลก ผ่านศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ(BUSINESS INFORMATION CENTER-BIC)ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยซึ่งถือเป็นหนึ่งในจุดเด่นที่สำคัญที่สุดของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ปัจจุบัน กระทรวงการต่างประเทศได้จัดตั้งศูนย์ BIC แล้ว 26 แห่งในหลายภูมิภาคทั่วโลก



ท่านสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ที่เว็บไซต์ของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ www.globthailand.com เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และคอลัมน์ 'ชี้ออกจากทึมทูด' ในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ รวมถึงสามารถพูดคุยแบ่งปันประสบการณ์การทำธุรกิจกับทีมงาน ได้ที่อีเมล info@globthailand.com โทรศัพท์ 02-203-5000 ต่อ 14239 - 14245



ช่องทางการติดตาม



ศูนย์ BIC ทั้ง 26 แห่งใน 14 ประเทศ/ดินแดน

จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย สิงคโปร์ สเปน ลาว เมียนมา ฮ่องกง ไต้หวัน
เบลเยียม สเปน นอร์เวย์ อินเดีย เนปาล ปากีสถาน สหรัฐอเมริกา