



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ  
กระทรวงการต่างประเทศ

ฉบับที่ 14 (Volume 1/2564)

# INTER **ECON** Newsletter

## การพัฒนาเมือง สาธารณะตาม BCG Economy Model

+  
ความร่วมมือระหว่าง 'ไทยกับ OECD'  
ช่วยเพิ่มขีดความสามารถ  
ในการแข่งขันให้กับประเทศของเรา

+  
LOCAL TO GLOBAL:  
VISIONS OF ISAN  
ชุมชนอีสานสู่ตลาดสากล



โอกาสใหม่  
เพื่อการเติบโต  
ของธุรกิจไทย  
ในต่างแดน

[globthailand.com](http://globthailand.com)





กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นหน่วยประสานงานหลักของกระทรวงการต่างประเทศและรัฐบาลในการดำเนินความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับรัฐบาลต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ ทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีภารกิจหลักในการประสานข้อมูล ติดตามพัฒนาการ และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการดำเนินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อส่งเสริมและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ จึงมีภารกิจในการติดตาม ศึกษา ประมวล วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการ และแนวโน้มทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน/การคลังของโลก ตลอดจนรวบรวม เผยแพร่ข้อมูลทางเศรษฐกิจและโอกาสทางการค้า การลงทุนในต่างประเทศ ให้แก่ภาคเอกชนไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้ภาคธุรกิจไทยได้รับทราบข้อมูลที่ทันสมัยและสามารถปรับตัวให้เท่าทันพัฒนาการทางเศรษฐกิจของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ติดตามข้อมูลข่าวสารของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ  
ได้ทาง [www.mfa.go.th/business](http://www.mfa.go.th/business) และข้อมูลโอกาสทางธุรกิจ  
ในต่างประเทศทางเว็บไซต์ [www.globthailand.com](http://www.globthailand.com)







**ส**วัสดีครับท่านผู้อ่านวารสาร InterEcon Newsletter ทุกท่าน ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า InterEcon Newsletter ฉบับนี้ยังคงคุณค่าในการมอบสาระความรู้ที่ตอบโจทย์ความสนใจของท่านในเรื่อง “การทูตเชิงเศรษฐกิจ” และสื่อสารเรื่องราวดี ๆ ที่เป็นแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในช่วงที่ประเทศไทยกลับมาเผชิญกับการระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่

โควิด-19 นอกจากจะส่งผลกระทบต่อสาธารณสุขของประเทศแล้ว ยังทำให้ประเทศไทยต้องเร่งหาทางแก้ไขภัยพิบัตินี้ โดยดำเนินมาตรการช่วยเหลือและเพิ่มสภาพคล่องด้านเศรษฐกิจในทุกภาคส่วน ควบคู่ไปกับการดำเนินมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด โดยเฉพาะการกระจายวัคซีนให้เข้าถึงประชาชนทุกคนในประเทศโดยเร็วที่สุด ซึ่งจะช่วยให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาดำเนินได้ดังเดิม

อย่างไรก็ดี การแก้ไขภัยพิบัตินี้ จำเป็นต้องใช้ “เวลา” และคำนึงถึง “ความสมดุล” ระหว่างนโยบายด้านสาธารณสุขและการฟื้นฟูเศรษฐกิจ อีกทั้งต้องใช้ “ความร่วมมือ” และ “เครือข่าย” ต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศ และระหว่างประเทศ ซึ่งรวมถึงการทูตเศรษฐกิจที่จะเป็นเครื่องมือสำคัญคอยผลักดันและส่งเสริมให้เศรษฐกิจไทยสามารถเดินหน้าต่อไปได้ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศจึงมุ่งมั่น ตั้งใจ

และพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความมั่นใจให้ประชาชนผู้ประกอบการ และภาคส่วนทางเศรษฐกิจ มองเห็นถึงโอกาสและช่องทาง ตลอดจนช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนความร่วมมือเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังการแพร่ระบาดโรคโควิด-19 อย่างยั่งยืน

ผมขอใช้โอกาสนี้นำเสนอบทความที่กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศจัดทำขึ้น เพื่อสะท้อนมุมมองแนวคิดและประเด็นสากล ไปจนถึง best practice ระดับโลกที่มีอิทธิพลต่อภาคธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางให้ท่านผู้อ่านต่อยอดการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ เอาชนะความท้าทายที่หลากหลายในโลกวิถีใหม่ เรื่องที่เราเน้นในฉบับนี้จะเกี่ยวกับความคืบหน้าในการเตรียมความพร้อมของไทยในการเป็นเจ้าภาพเอเปค ปี 2565 ด้วยการจัดงาน ‘APEC Symposium’ เพื่อผนึกกำลังคิดระหว่างภาครัฐ-เอกชน-วิชาการ หาทางฟื้นฟูเศรษฐกิจในยุคหลังโควิด-19 การสร้างความตระหนักรู้ถึงประโยชน์ของการพัฒนาเมืองโดยใช้ ‘BCG Economy Model’ และการนำเสนอศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในระดับท้องถิ่นสู่สากลผ่านแพลตฟอร์ม ‘Local to Global’ ของกระทรวงการต่างประเทศ ที่จะช่วยผลักดันท้องถิ่นไทยให้กลายเป็นผู้เล่นสำคัญในต่างประเทศได้ต่อไป นอกจากนี้ยังมีบทความที่ได้รับรวบรวมข้อมูล **ชี้ช่องทาง สร้างโอกาส และเตือนภัย** ที่สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่กว่า 97 แห่งทั่วโลกนำเสนอด้วย

สุดท้ายนี้ ผมและทีมงานกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ขอให้ท่านผู้อ่านมีสุขภาพแข็งแรง ไม่ประมาทจากการป้องกันดูแลตนเองโดยการสวมหน้ากากอนามัย ปฏิบัติตัวตามมาตรการทางสาธารณสุข รักษาระยะห่าง หมั่นล้างมือและรักษาความสะอาดอยู่เสมอ ด้วยความห่วงใยจากพวกเราครับ

หากท่านมีข้อเสนอแนะ หรือความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทความใน InterEcon Newsletter ติดต่อเราได้ที่ [info@globthailand.com](mailto:info@globthailand.com) เพื่อที่เราจะได้ปรับปรุงคุณภาพให้ตรงกับความต้องการของท่านได้ดียิ่งขึ้น

นายเชิดชาย ไข่วิทย์  
อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

## EVENTS

6

### งานเสวนาเอเปค APEC SYMPOSIUM

ระดมสมองเกี่ยวกับ  
วาระการเป็นเจ้าภาพ  
เอเปค ปี 2565 ของไทย  
เน้นการฟื้นฟูเศรษฐกิจ  
ในยุคหลังโควิด-19

## BUSINESS TIPS

8

### เจาะลึก 'กฎหมาย ผู้ประกอบการ ค.ศ. 2020' ที่จะพลิกผัน ให้เวียดนามเป็นหนึ่งใน ASEAN-4 COUNTRIES

การเปลี่ยนแปลง  
ด้านกฎหมายใหม่  
สร้างโอกาสการลงทุน  
ในเวียดนาม ที่สะดวก  
รวดเร็วยิ่งขึ้น

12

### เทรนด์กล่องเครื่องดื่ม แบบยั่งยืนในตลาดยุโรป

ตลาดภูมิภาคยุโรป  
มีความต้องการกล่อง  
เครื่องดื่มที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมสูงขึ้น

14

### ออสเตรเลียออก มาตรการป้องกัน การแพร่ระบาดของ ของดั่งอิจู กิยร่าย ของอุตสาหกรรมเกษตร

การแพร่ระบาดของดั่งอิจู  
ทำให้ต้องออกข้อกำหนด  
การนำเข้าสินค้าเกษตร  
อย่างเคร่งครัด

16

### เคาะแล้ว! เม็กซิโก เปิดตลาดนำเข้า ผลิตภัณฑ์จิ้งหรีด จากไทย

จิ้งหรีดและผลิตภัณฑ์  
จากจิ้งหรีดกำลังเป็นที่นิยม  
ผู้ประกอบการไทยสามารถ  
ต่อยอดไปสู่ตลาดนี้ได้

18

### การโอนเงินระหว่าง ประเทศผ่านบริการ PayNow ของสิงคโปร์ และ PromptPay ของไทย

ส่งเสริมการชำระเงินระหว่าง  
ประเทศ เสริมสร้างศักยภาพ  
และอำนวยความสะดวก  
ให้ภาคธุรกิจ







**EXTRA KNOWLEDGE**

**22**  
**การพัฒนาเมือง**  
**สาธารณะต้นแบบ**  
**ของนครเจ็ดตุ**  
**กับการพัฒนา**  
**ประเทศไทย**  
**ตาม BCG Economy**  
**Model**

เมืองสาธารณะต้นแบบของนครเจ็ดตุ กับการศึกษาที่น่าสนใจสำหรับประเทศไทย

**28**  
**ความร่วมมือระหว่าง**  
**'ไทยกับ OECD'**  
**องค์การระหว่างประเทศ**  
**ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถ**  
**ในการแข่งขัน**  
**ให้กับประเทศของเรา**

ตอนที่ 1: OECD สำคัญต่อเวทีโลกอย่างไร ไทยและนานาชาติจึงเชื่อมั่น

**EXCLUSIVE**

**32**  
**LOCAL TO GLOBAL:**  
**VISIONS OF ISAN**

แพลตฟอร์มความร่วมมือหน่วยงานไทย ชูวิสัยทัศน์อีสานสู่ตลาดสากล

**UPDATE**

**37**  
**'ASIA EXPO 2021'**

งานจัดแสดงสินค้าครั้งใหญ่ในกรุงเทพฯ เพิ่มโอกาสและศักยภาพให้ธุรกิจเติบโตในสภาพแวดล้อมการค้าที่เป็นมิตร

**PROMOTE**

**38**  
**GLOBTHAILAND**

รู้จักโอกาสทางธุรกิจ ในต่างแดน รู้จักเว็บไซต์ [globthailand.com](http://globthailand.com)

**20**  
**ขนส่งสินค้าผ่านคูโบ**  
**ทางเลือกใหม่ที่ผู้ส่งออก**  
**ไทยไม่ควรมองข้าม**

ความได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ และจุดศูนย์กลางเชื่อมต่อการขนส่งของภูมิภาค อีกหนึ่งตัวเลือกที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการไทย





## EVENTS

โดย กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ  
กระทรวงการต่างประเทศ

# งานเสวนา เอเปค ‘APEC SYMPOSIUM’

พนักงำลังภาครฐ-เอกชน-  
นักวิชาการ ร่วมระดมสมอง  
เกี่ยวกับวาระการเป็นเจ้าภาพ  
เอเปค ปี 2565 ของไทย  
เน้นการฟื้นฟูเศรษฐกิจ  
ในยุคหลังโควิด-19

เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2564 กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ได้จัดการเสวนาเอเปค (APEC Symposium) ให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักวิชาการ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับทิศทางของเศรษฐกิจโลกในยุคหลังโควิด-19 และร่วมวางยุทธศาสตร์การเป็นเจ้าภาพกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก หรือเอเปค ในปี 2565

จากผู้เข้าร่วมการเสวนากว่า 140 คน เห็นพ้องว่าการรับหน้าที่เจ้าภาพเอเปคของไทยมีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ของภูมิภาค โดยการให้ปี 2565 เป็น ‘ปีแห่งความหวัง’ ในการขับเคลื่อนวาระฟื้นฟูเศรษฐกิจให้เป็นไปอย่างยั่งยืนและครอบคลุมบรรเทาปัญหาความเหลื่อมล้ำและการปรับตัวต่อดิจิทัลและโมเดลเศรษฐกิจใหม่ ซึ่งไทยสามารถมีบทบาทสำคัญในการเสนอแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) ให้เป็นโมเดลพัฒนาทางเลือก

ผู้เข้าร่วมได้อภิปรายเกี่ยวกับบริบทโลกหลังยุคโควิด-19 รวมทั้งมองถึงบทบาทที่ไทยจะสามารถกำหนดทิศทางการเป็นเจ้าภาพเอเปค ภายใต้หัวข้อสำคัญ 4 ข้อ ได้แก่ 1) การอำนวยความสะดวกการค้าและการลงทุน 2) การส่งเสริมความเชื่อมโยง



การฟื้นฟูการเดินทางและการท่องเที่ยว และ 3) การส่งเสริมการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนและครอบคลุมโดยตัวแปรสำคัญของโลกอนาคต คือเรื่องของนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ความตระหนักถึงปัญหาระดับโลกที่เร่งด่วนที่ภาครัฐและภาคธุรกิจจะต้องร่วมมือกันรับผิดชอบมากขึ้น ซึ่งไทยมีโอกาที่จะวางกลยุทธ์เพื่อพัฒนาความร่วมมือด้านอาหารและเกษตร การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และสุขภาวะของประชาชนให้เป็นประโยชน์ต่อทั้งภูมิภาค

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมได้ย้ำถึงความสำคัญของการปฏิรูปโครงสร้าง โดยเฉพาะด้านกฎหมายเพื่ออำนวยความสะดวกการค้าและการลงทุน และรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลที่กำลังเติบโตแบบก้าวกระโดด ซึ่งจะช่วยให้ไทยเป็นจุดหมายของ



Asia-Pacific  
Economic Cooperation

**ตลาดใหญ่ของไทย**  
มูลค่าการค้าของไทย  
กับเอเปคปีละประมาณ  
10 ล้านล้านบาท  
คิดเป็นร้อยละ 70 ของ  
มูลค่าการค้าของไทย  
ต่อการค้ารวมกับ  
ทุกประเทศในโลก





วาระเร่งด่วน  
ในขณะนี้คือ  
การฟื้นฟู  
ความเชื่อมั่น  
ในการเดินทาง  
ข้ามพรมแดน  
ที่ปลอดภัยและ  
มีการบริหาร  
จัดการที่ดี



การลงทุนในภูมิภาค ในขณะที่เดียวกัน ผู้ประกอบการวิสาหกิจ  
ขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) จะเข้าถึง  
ตลาดโลกได้มากขึ้น หากภาครัฐสนับสนุนการเข้าถึง  
เงินทุน การผลิตแรงงานทักษะสูง รวมถึงปรับปรุง  
กฎระเบียบการนำเข้าและจ้างงานชาวต่างชาติที่มี  
ความเชี่ยวชาญเฉพาะเพื่อส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพ  
(start-ups)

โดยที่การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทบต่อ  
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก วาระเร่งด่วนขณะนี้  
คือ การฟื้นฟูความเชื่อมั่นในการเดินทางข้ามพรมแดน  
ที่ปลอดภัยและมีการบริหารจัดการที่ดี ขณะเดียวกัน  
ถือเป็นโอกาสการฟื้นฟูทรัพยากรทางธรรมชาติ  
ซึ่งที่ประชุมได้หารือเรื่องการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน  
อันเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนา โดยเน้นการปลูกฝัง  
เยาวชนให้เป็นนักอนุรักษ์ นอกจากนี้ ผู้ร่วมเสวนาเห็นว่  
การจัดการขยะและของเสียเป็นปัญหาสำคัญที่ต้อง  
เร่งแก้ไข ซึ่งไทยสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับ  
สมาชิกเอเปคอื่น ๆ เพื่อแปลงขยะที่เป็นมลพิษต่อ  
สิ่งแวดล้อมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็  
นการรีไซเคิลขยะพลาสติกเป็นเส้นใยผลิตเสื้อผ้าของ  
โครงการพัฒนาออยตุง การแปรรูปขยะมูลฝอยเป็น  
พลังงานไฟฟ้า หรือการวิจัยเพื่อนำขนไก่อมาแปรรูปเป็น  
โปรตีนทางเลือก

กระทรวงการต่างประเทศและหน่วยงานราชการ  
ที่เกี่ยวข้องจะนำผลการเสวนาครั้งนี้มาประกอบการ  
กำหนดประเด็นที่ไทยจะขับเคลื่อนในฐานะเจ้าภาพ  
เอเปค เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมกับประชาชนไทยและ  
เอเชีย-แปซิฟิก ทั้งนี้ ไทยจะรับหน้าที่ต่อจากนิวซีแลนด์  
ในเดือนพฤศจิกายน 2564

อนึ่ง เอเปคเป็นการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาค  
เอเชีย-แปซิฟิก โดยมีไทยเป็นผู้ร่วมก่อตั้ง ปัจจุบัน  
ประกอบด้วย 21 เขตเศรษฐกิจ ได้แก่ ออสเตรเลีย บรูไน  
แคนาดา ชิลี จีน จีนฮ่องกง อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้  
มาเลเซีย เม็กซิโก นิวซีแลนด์ ปาปัวนิวกินี เปรู ฟิลิปปินส์  
รัสเซีย สิงคโปร์ จีนไทเป ไทย สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม  
โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับทางเศรษฐกิจ เน้นสนับสนุน  
การค้าเสรี การส่งเสริมบทบาทของภาคส่วนต่าง ๆ  
โดยเฉพาะสตรี กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
รวมถึงการส่งเสริมสภาพแวดล้อม การประกอบธุรกิจ  
การไปมาหาสู่ระหว่างประชาชน รวมถึงการส่งเสริม  
ความยั่งยืนในมิติต่าง ๆ



## BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์  
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ  
สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย

### รู้กฎก่อนรุก

# เจาะลึก ‘กฎหมายผู้ประกอบการ ค.ศ. 2020’ ที่จะผลักดันให้เวียดนาม เป็นหนึ่งใน ASEAN-4 COUNTRIES

ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาข้อมูลและทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมายฉบับนี้ให้ถี่ถ้วน เพื่อโอกาสการลงทุนในเวียดนามที่สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น







เมื่อเดือนมิถุนายน 2563 สภาแห่งชาติเวียดนาม ได้ผ่านข้อกฎหมายผู้ประกอบการ ฉบับแก้ไข และบัญญัติขึ้นเป็น ‘กฎหมายผู้ประกอบการ ค.ศ. 2020 (Law on Enterprises No. 59/2020/QH14)’ โดยมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 ที่ผ่านมา ถือเป็นกาเปลี่ยนแปลงต้อนรับศักราชใหม่ของเวียดนาม ด้วยเป้าหมายสำคัญที่ต้องการสร้างกรอบกฎหมายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (corporate governance) ให้มีประสิทธิภาพ เทียบเท่าแนวปฏิบัติระดับภูมิภาคและระดับโลก รวมทั้งเพื่อกระตุ้นการพัฒนาธุรกิจ ดึงดูดเม็ดเงินลงทุนเพื่อการผลิตและการดำเนินธุรกิจ และสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของเวียดนามให้อยู่ในระดับเดียวกับ ASEAN-4 countries หรือ 4 ประเทศอาเซียน ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และไทย ซึ่งมีโครงสร้างทางการค้าที่คล้ายคลึงกัน และเป็นประเทศรายได้ปานกลาง โดยการเปลี่ยนแปลง 6 ประการสำคัญที่จะทำให้กฎหมายฉบับนี้เป็นหนึ่งในกลไกช่วยอำนวยความสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศและสามารถต่อยอดไปสู่การดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment - FDI) มากยิ่งขึ้น ได้แก่

## 1. การปรับเปลี่ยนแนวคิด การแก้ไขกฎหมาย

แนวทางการแก้ไขกฎหมายผู้ประกอบการ ค.ศ. 2020 ตั้งอยู่บน 2 ทิศทาง คือ 1) เปลี่ยนแนวทางจากเชิงรับ เป็นเชิงรุก โดยไม่เพียงมุ่งขจัดปัญหาและอุปสรรค แต่ยังปรับปรุงข้อกฎหมายให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล และ 2) นำแนวปฏิบัติและมาตรฐานระดับภูมิภาคและระดับโลกมาใช้เป็นดัชนีชี้วัดและเป้าหมาย

## 2. การอำนวยความสะดวก การเข้าสู่ตลาด

ปัจจุบันเวียดนามถูกจัดให้อยู่ในลำดับที่ 115 จาก 190 ประเทศทั่วโลก ภายใต้หัวข้อ ‘การเริ่มประกอบธุรกิจ’ (Starting a Business) ในดัชนีความยาก-ง่าย ในการประกอบธุรกิจ (East of Doing Business - EoDB) ของธนาคารโลก ทำให้ต้องปฏิรูปกระบวนการบริหารจัดการ ลดเวลา และลดค่าใช้จ่ายในการเข้าสู่ตลาด ซึ่งไม่เพียงต้องปรับปรุงกฎหมายผู้ประกอบการ แต่ยังต้องแก้ไขข้อกำหนดด้านภาษี แรงงาน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย ดังนั้นจึงได้ตัดข้อกำหนดที่ไม่จำเป็นหลายประการออก และเริ่มให้บริการจดทะเบียนธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้เวียดนามมีอันดับที่ดีขึ้นในดัชนี EoDB



**โอกาสออนไลน์**  
ตลาด E-Commerce ของเวียดนามได้รับการประเมินว่าเป็นหนึ่งในประเทศที่เติบโตได้เร็วที่สุดในโลก รัฐบาลเวียดนาม มีแผนแม่บทสนับสนุน E-Commerce ตั้งแต่ปี 2559-2563 ซึ่งมีเป้าหมายให้ประชากรซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 30

### 3. การปกป้องนักลงทุนและผู้ถือหุ้น

ข้อกำหนดด้านการปกป้องนักลงทุนได้ถูกพัฒนาให้ดีขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยในปี 2562 เวียดนามอยู่ที่อันดับ 97 ในดัชนี Protecting Minority Investors Index ของธนาคารโลก แต่ยังมีทั้งต่างประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เช่น มาเลเซีย (อันดับ 2) สิงคโปร์ (อันดับ 7) และไทย (อันดับ 15)

ทั้งนี้ เวียดนามเพิ่มข้อกำหนดพื้นฐานในกฎหมายผู้ประกอบการ ค.ศ. 2020 โดย 1) ขยายกรอบสิทธิผู้ถือหุ้น 2) กำหนดให้ผู้ถือหุ้นสามารถปกป้องผลประโยชน์ที่ชอบด้วยกฎหมาย 3) ขยายสิทธิให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท และ 4) อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นดำเนินการทางกฎหมายกับผู้บริหารที่ละเมิดอำนาจและนำมาซึ่งความเสียหายของบริษัทหรือผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ ยังได้ยกเลิกหรือลดเงื่อนไขการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นบางประการ เช่น ยกเลิกข้อกำหนดเดิมที่ระบุให้ผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นต้องถือหุ้นต่อเนื่องเป็นเวลา 6 เดือน ลดการถือหุ้นขั้นต่ำจากร้อยละ 10 เหลือร้อยละ 5 และอนุญาตให้บริษัทเลือกใช้ประเภทบริษัทที่ภิบาลที่เหมาะสมกับธุรกิจและเป็นไปตามแนวปฏิบัติสากล โดยไม่จำเป็นต้องตั้งคณะที่ปรึกษา

### 4. ปรับปรุงประสิทธิภาพการกำกับดูแลและการดำเนินงานของรัฐบาลกิจ

คณะกรรมการกลางพรรคคอมมิวนิสต์เวียดนามได้ออกข้อมติที่ 12-NQ/TW เมื่อปี 2560 ระบุอย่างชัดเจนให้รัฐวิสาหกิจเวียดนามดำเนินธุรกิจภายใต้กลไกเศรษฐกิจแบบตลาด และแข่งขันกับภาคธุรกิจอื่นอย่างเป็นธรรมตามกฎหมายของเวียดนาม ส่งผลให้ในกฎหมายผู้ประกอบการ ค.ศ. 2020 มีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจหลายประการ เช่น เพิ่มการควบคุมการรวมศูนย์อำนาจและการมีผลประโยชน์ทับซ้อน สร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของรัฐวิสาหกิจ และเปิดเผยข้อมูลผู้ประกอบการรัฐวิสาหกิจ



### 5. กระตุ้นการพัฒนาตลาดทุน

กฎหมายผู้ประกอบการ ค.ศ. 2020 ได้เพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับเอกสารแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์ (Non-Voting Depository Receipts - NVDRs) โดยบริษัทที่ประสงค์จะออกเอกสาร NVDRs จะต้องฝากหุ้นสามัญจำนวนที่แน่นอนเพื่อใช้เป็นสินทรัพย์อ้างอิง (underlying assets) โดยผู้ถือเอกสารนี้จะไม่มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่จะได้รับสิทธิในผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจทุกประการ รวมถึงสิทธิและภาระผูกพันที่เกี่ยวข้องกับหุ้นสามัญอ้างอิง (underlying ordinary shares)

โดยการอนุญาตให้ออกเอกสาร NVDRs นั้น จะช่วยเพิ่มความหลากหลายของสินเชื่อในตลาดหุ้น และช่วยให้ผู้ประกอบการได้รับโอกาสในการดึงดูดเงินทุนได้มากขึ้นด้วย

ความเปลี่ยนแปลง  
ที่เกิดขึ้นนำมาสู่  
กฎหมายซึ่งช่วย  
พลิกฟื้นเวียดนาม  
ให้ก้าวข้าม  
ขีดจำกัดที่เคย  
ลดโอกาสของ  
ผู้ประกอบการ  
ทั้งในประเทศ  
และต่างประเทศ



## 6. ลดความยุ่งยากในการซื้อและควบรวมกิจการ (Acquisition and Merger Activities)

กฎหมายผู้ประกอบการ ค.ศ. 2020 ปรากฏข้อกำหนดใหม่หลายรายการ เพื่อจัดอุปสรรคและข้อจำกัดในการซื้อและควบรวมกิจการ เช่น จากเดิมที่กำหนดให้ผู้ประกอบการเอกชนสามารถเปลี่ยนสถานะเป็นเพียงบริษัทจำกัด (Limited Liability Company - LLC) เท่านั้น แต่กฎหมายฉบับใหม่ได้กำหนดให้ผู้ประกอบการสามารถเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทร่วมทุน (joint-stock company) ได้

ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนำมาสู่กฎหมายซึ่งช่วยผลักดันให้เวียดนามก้าวข้ามขีดจำกัดที่เคยลดโอกาสการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ และช่วยยกระดับขีดความสามารถ

ในการแข่งขันของเวียดนามให้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มประเทศ ASEAN-4 ในไม่ช้า

สำหรับประเทศไทย แม้จะมีระดับเศรษฐกิจที่มีศักยภาพสูงพอให้สามารถเข้าร่วมเป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศ ASEAN-4 ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาข้อมูลและทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายฉบับดังกล่าวให้ถ่องแท้ เพื่อให้ทราบถึงโอกาสการลงทุนในเวียดนามที่สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น หรืออาจต่อยอดเป็นความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยและเวียดนาม และยกระดับไปสู่การดึงดูด FDI และบริษัทข้ามชาติต่าง ๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดการพึ่งพาระหว่างกัน อันเป็นหลักสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้กลุ่มประเทศ ASEAN-4 หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง ผ่านความริเริ่มจาก ‘กฎหมายผู้ประกอบการ ค.ศ. 2020’



**GDP ต้องเพิ่ม**  
เวียดนามตั้งเป้าหมายผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) เติบโตราวร้อยละ 6 ในปี 2565 (ค.ศ. 2021) ขณะที่ต่อสู้กับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ





## BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์  
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ  
สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบรัสเซลส์

### ทันโลก

# เทรนด์บรรจุภัณฑ์ ประเภทกล่องเครื่องดื่ม แบบยั่งยืนในตลาดยุโรป

ตลาดภูมิภาคยุโรปมีความต้องการกล่องเครื่องดื่มที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นี้เองด้วย สมาพันธ์ธุรกิจกล่องเครื่องดื่มเพื่อสิ่งแวดล้อมแห่งสหภาพยุโรป (The Alliance for Beverage Cartons and the Environment - ACE) ซึ่งประกอบด้วยบริษัทชั้นนำอย่าง 1) Tetra Pak 2) SIG Combibloc 3) BillerudKorsnäs และ 4) Elopak ฯลฯ ประกาศโรดแมป ‘The Beverage Carton Roadmap to 2030 and Beyond’ เพื่อมุ่งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนที่สุด ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและเป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

ทั้งนี้ ในโรดแมปฯ ได้ระบุว่า กล่องเครื่องดื่มหรือ ‘Beverage carton’ เป็นหนึ่งในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สุด เพราะมีศักยภาพในการรีไซเคิลสูงและกระบวนการผลิตมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนในปริมาณต่ำ ดังนั้นสมาพันธ์ธุรกิจกล่องเครื่องดื่มจึงเล็งเห็นบทบาทที่สำคัญของอุตสาหกรรมของตนในการนำพาการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว และตั้งเป้าบรรจุเป้าหมายต่อไปนี้ให้ได้ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030)

- ผลิตกล่องเครื่องดื่มจากวัสดุหมุนเวียน (renewable materials) และ/หรือวัสดุรีไซเคิล (recycled content) เท่านั้น
- วัสดุทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตกล่องเครื่องดื่มจะต้องผ่านมาตรฐานด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนที่ดีที่สุดในโลก (the highest globally recognized sustainability sourcing standards)







#### วัสดุหมุนเวียน

กล่องขนาด 1 ลิตร  
จะมีกระดาษแข็งร้อยละ 75  
ที่เหลืออีกร้อยละ 25  
ประกอบด้วยฝาปิดและ  
ชั้นด้านในที่เป็นพลาสติก  
การรีไซเคิลจะแยก  
ทุกส่วนออกจากกัน  
เส้นใยกระดาษที่มีคุณค่า  
จะถูกนำไปผลิตเป็น  
บรรจุภัณฑ์ใหม่

- เน้นใช้เส้นใยมากขึ้น และลดการใช้พลาสติกในผลิตภัณฑ์
- เพิ่มอัตราการเก็บรวบรวมกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้วเป็นร้อยละ 90 และเพิ่มอัตราการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มเป็นร้อยละ 70 ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030)
- จัดทำแนวปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการรีไซเคิลที่เข้มงวดขึ้น ภายในกลางปี 2564 และสมาชิกทั้งหมดของสมาพันธ์ฯ จะต้องปฏิบัติตาม
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตตามเป้าหมาย 1.5°C science-based target (SBT)
- ส่งเสริมการกักเก็บคาร์บอน ความหลากหลายทางชีวภาพ และการปลูกป่า

ตลาดภูมิภาคยุโรปมีความต้องการกล่องเครื่องดื่มที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเป็นส่วนหนึ่งของการปรับกลยุทธ์ธุรกิจแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) และตอบสนองนโยบาย European Green Deal ของสหภาพยุโรป โดยบริษัทวิจัยตลาด Global Market Insights ระบุว่ามูลค่าตลาดบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอาจสูงถึง 4.4 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2562 และมีแนวโน้มจะมีอนาคตที่สดใส โดยคาดการณ์ว่าในช่วงปี 2563 - 2569 (ค.ศ. 2020-2026) จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 5 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาและติดตามการดำเนินการของสมาพันธ์ข้างต้น เนื่องจากสะท้อนให้เห็นว่า การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการสาขาอาชีพเดียวกันในการดำเนินการใดๆ ในธุรกิจของสหภาพยุโรป อาจกลายเป็นการกำหนดมาตรฐาน และแนวโน้มตลาดสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่นในอนาคต

## BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์  
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ  
สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงแคนเบอร์รา

### รู้กฎก่อนรุก



# ออสเตรเลียออก มาตรการป้องกัน การแพร่ระบาดของ ดั่งงอจีว ภัยร้ายของ อุตสาหกรรมเกษตร

ออสเตรเลียเป็นหนึ่งในประเทศที่พึ่งพาการนำเข้าสินค้าเกษตรค่อนข้างสูง แต่ปัจจุบันกำลังประสบปัญหาการแพร่ระบาดของด้วงอจีวจึงจำเป็นต้องออกมาตรการกฏระเบียบ และข้อกำหนดในการนำเข้าสินค้าเกษตรอย่างเคร่งครัด

เนื่องจากปัจจุบัน ‘ด้วงอจีว’ หรือ ‘Khapra beetle’ เป็นภัยร้ายแรงต่ออุตสาหกรรมเกษตรทั่วโลก เป็นแมลงศัตรูพืชในโรงเก็บสินค้าสามารถแพร่ขยายพันธุ์ได้ง่าย ซึ่งหากติดมากับสินค้าแล้วจะเข้าทำลาย สร้างความเสียหายให้กับผลผลิตในโรงเก็บสินค้า ออสเตรเลียรวมถึงอีกหลายประเทศจึงออกมาตรการ กฏระเบียบ และข้อกำหนดในการนำเข้าสินค้าเกษตรอย่างเคร่งครัด

ด้วงอจีวมีถิ่นกำเนิดในประเทศอินเดีย ปากีสถาน เนปาล ภูฏาน และมัลดีฟส์ มีลำตัวขนาดเล็ก สีน้ำตาล หรือมีจุดดำกระจายบนปีกอย่างไม่มีรูปร่างแน่นอน ตัวหนอนและตัวเต็มวัยมีความทนทานต่ออากาศร้อนหรือแห้งได้เป็นเวลานาน และสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้โดยไม่ต้องกินอาหารเป็นเวลานานถึง 9 เดือน ทั้งนี้ อาหารที่ด้วงชนิดนี้โปรดปราน ได้แก่ ข้าวสาลี มอลต์ และข้าวบาร์เลย์ ส่งผลให้ด้วงอจีวเป็นแมลงที่อุตสาหกรรมเกษตรทั่วโลกต่างหวาดกลัวและเฝ้าระวัง

ออสเตรเลียเป็นหนึ่งในประเทศที่พึ่งพาการนำเข้าสินค้าเกษตรค่อนข้างสูง โดยในปี 2562 นำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากทั่วโลกมูลค่าสูงถึง 23,580 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือประมาณ 507,286 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.17 จากปี 2561 โดยนำเข้าสินค้าจากไทยเป็นอันดับที่ 4 มีมูลค่าถึง 1,276 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือประมาณ





27,527 ล้านบาท โดยในปี 2562 มีการนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น 59.92 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียหรือร้อยละ 4.86 จากปี 2561 จึงเป็นสาเหตุหลักที่ออสเตรเลียต้องมีกฎระเบียบเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าอย่างเคร่งครัด โดยเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2563 กระทรวงเกษตร น้ำ และสิ่งแวดล้อมออสเตรเลีย (Department of Agriculture, Water and the Environment) ได้ประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของตัวงอจากการนำเข้าสินค้าเกษตรระยะที่ 1-2 ซึ่งมีผลบังคับใช้แล้ว โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

**ระยะที่ 1** ห้ามนำเข้าสินค้าเกษตร 18 ชนิด ได้แก่ 1) ข้าว (Rice) 2) ถั่วลูกไก่ (Chickpeas) 3) เมล็ดพืชในวงศ์แตง (Cucurbit seed) 4) เมล็ดยี่หระ (Cumin seed) 5) เมล็ดคำฝอย (Safflower seed) 6) เมล็ดถั่วฝักเมล็ดไม่กลม (Bean seed) 7) ถั่วเหลือง (Soybean) 8) ถั่วเขียว (Mung beans) และถั่วพุ่ม (Cowpeas) 9) ถั่วเลนทิล (Lentil) 10) ข้าวสาลี (Wheat) 11) เมล็ดผักชี (Coriander seed) 12) เมล็ดขึ้นฉ่าย (Celery seed) 13) ถั่วลิสง (Peanuts) 14) พริกแห้ง (Dried chillies/capsicum) 15) ถั่วปากอ้า (Faba bean) 16) ถั่วระ (Pigeon Peas) 17) เมล็ดถั่วฝักเมล็ดกลม (Pea seed) และ 18) เมล็ดเฟนเนล (Fennel seed) เข้ามาในออสเตรเลียในลักษณะของส่วนตัว



**ศัตรูในโรงเก็บ**  
ตัวอ่อนของตัวงอ จะทำให้เกิดความเสียหายแก่ผลิตผลทางการเกษตรมากที่สุด โดยการสลัดผิวหนังกและกินเนื้อผลิตภัณฑ์ในโรงเก็บ



สแกนเพื่ออ่านเพิ่มเติม

ที่ไม่ใช่สัมภาระติดตัว (Unaccompanied Personal Effects) หรือสินค้าที่มีมูลค่าไม่เกิน 1,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กันยายน 2563 นอกจากนี้ ยังได้บังคับใช้กับการขนส่งทางอากาศและทางเรือที่มีมูลค่าต่ำ (low value air and sea freight) อีกด้วย ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบว่าการนำผลิตผลพืชที่มีความเสี่ยงสูงทั้ง 18 รายการข้างต้นเข้าสู่ประเทศออสเตรเลียจะต้องถูกส่งกลับประเทศต้นทางหรือทำลายทิ้ง

**ระยะที่ 2** ห้ามไม่ให้ผู้โดยสารต่างประเทศจากทุกประเทศนำผลิตผลพืชที่มีความเสี่ยงสูงทั้ง 18 รายการติดมาในกระเป๋าสัมภาระเดินทาง (Accompanied baggage) หรือส่งผลิตผลพืชที่มีความเสี่ยงสูงทั้ง 18 รายการมาออสเตรเลียทางไปรษณีย์ (Mail articles) หากถูกตรวจพบต้องถูกทำลายทิ้ง โดยจะเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

อย่างไรก็ตาม มาตรการดังกล่าวจะไม่มีผลบังคับใช้กับ 1) สินค้าที่ผ่านการแปรรูปด้วยความร้อนซึ่งมีการผลิตและบรรจุภัณฑ์เพื่อการค้า เช่น การนำไปผ่านความร้อนอีกครั้งหนึ่ง ลวก ปิ้ง ทอด ต้ม และทำให้พอง 2) สินค้าที่ผ่านการฆ่าเชื้อหรือหมักด้วยข้าวมอลต์ 3) อาหารแช่แข็งและผลิตผลพืชแช่แข็งที่ผลิตเพื่อการค้า และ 4) ผักสดและน้ำมันที่ผลิตมาจากผักหรือเมล็ดพันธุ์

นอกเหนือจากมาตรการระยะที่ 1-2 แล้ว กระทรวงเกษตร น้ำ และสิ่งแวดล้อมออสเตรเลียยังได้กำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดระยะที่ 3-5 เพื่อเป็นการเพิ่มข้อกำหนดด้านสุขอนามัยพืชสำหรับการนำเข้าเชิงพาณิชย์อีกด้วย ซึ่งมีผลบังคับใช้ในช่วงปลายปี 2563 ที่ผ่านมา

ปัจจุบัน หลายประเทศ เช่น กัมพูชา อินเดีย สเปน ลาว เมียนมา เวียดนาม ตีมอร์เลสเต และศรีลังกา ถูกพบว่ามีภาวะระบาดของตัวงอ ในขณะที่ประเทศไทยยังไม่พบการระบาดดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยจึงไม่ควรนิ่งนอนใจ ควรปฏิบัติตามมาตรการฉุกเฉินสำหรับตัวงอของออสเตรเลียอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ฝ่ายออสเตรเลีย รวมถึงประเทศอื่น ๆ ที่จะนำเข้าสินค้าเกษตรไทยต่อไป

## BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์  
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ  
สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเบ็งกาลี

### ชี้ช่องจากทิมทูต

# เคาะแล้ว! แม็กซีโกเปิดตลาด นำเข้าผลิตภัณฑ์จิ้งหรีดจากไทย

จิ้งหรีดและผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดกำลังเป็นที่นิยมในแม็กซีโก เนื่องจากมีคุณค่าทางโภชนาการสูง ปราศจากไขมัน และช่วยรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการไทยสามารถต่อยอดไปสู่ตลาดนี้ได้

มลง เป็นเทรนด์อาหารทางเลือกใหม่ที่กำลังมาแรง เป็นแหล่งโปรตีนแห่งอนาคต เนื่องจากมีโปรตีนสูงกว่าเนื้อสัตว์ชนิดอื่น มีกระบวนการเพาะเลี้ยงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากใช้น้ำ อาหาร และพื้นที่ไม่มาก อีกทั้งปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์น้อย ผู้อ่านอาจจะเห็นวลีที่ว่า “Eat insects to save the planet” โดยจิ้งหรีดเป็นหนึ่งในแมลงอุตสาหกรรมของไทยที่เป็นที่นิยมในขณะนี้ กอปรกับบริษัทวิจัยของอินเดีย Meticulous Research® ประเมินว่า ธุรกิจแมลงจะเติบโตแบบก้าวกระโดดกว่าร้อยละ 20 ใน 5 ปีระหว่างปี 2561 - 2566 จึงเป็นโอกาสของไทยในการส่งออกแมลงไปทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศ

ที่มีวัฒนธรรมนิยมรับประทานแมลงอย่าง ‘แม็กซีโก’ ที่เพิ่งอนุมัตินำเข้าจิ้งหรีดและผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดจากประเทศไทย นอกจากชาวแม็กซีโกกันจะนิยมนำแมลงทอดกรอบมาเป็นส่วนประกอบในอาหาร ซึ่งกลายเป็นเมนู signature ในภัตตาคารหรูหลายแห่งแล้ว ยังนิยมแปรรูปเป็นยาแผนโบราณเพื่อรักษาโรคต่าง ๆ อีกด้วย

จิ้งหรีดและผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดกำลังเป็นที่นิยมในแม็กซีโก เนื่องจากมีคุณค่าทางโภชนาการสูง ปราศจากไขมัน และช่วยรักษาสมดุลสิ่งแวดล้อม อีกทั้งมีการแปรรูปจิ้งหรีดอบแห้งให้เป็นของทานเล่น และนำแป้งหรือโปรตีนผงจิ้งหรีดทำเป็นส่วนผสมในเครื่องดื่ม อาหาร และขนมขบเคี้ยว ซึ่งแป้งจิ้งหรีดนี้



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOTHAILAND.COM





จำหน่ายที่ราคากิโลกรัมละ 1,900 บาท มียี่ห้อที่เป็นที่นิยม เช่น Griyum Nutrinsectos และ Becrikets Engrillo Gricha Smartbites นอกจากนี้บริษัทในเม็กซิโกยังส่งออกผลิตภัณฑ์จากจังหวัดไปจำหน่ายในประเทศแถบลาตินอเมริกา สหรัฐอเมริกา แคนาดา และยุโรป อีกด้วย

ในเดือนพฤศจิกายน 2562 บริษัทที่ปรึกษา Fundes ซึ่งเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ในลาตินอเมริกาวิเคราะห์ว่า แป้งจังหวัดจะเป็นสินค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคนิยมรับประทานแป้งโปรตีนจากแมลงมากกว่าเป็นตัว และคาดการณ์ว่าในปี 2573 ตลาดผลิตภัณฑ์แมลงกินได้ในลาตินอเมริกาอย่าง เม็กซิโก เอกวาดอร์ บราซิล และเวเนซุเอลา จะมีมูลค่าสูงถึง 250 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมูลค่า 154 ล้านดอลลาร์สหรัฐในอเมริกาเหนือ ซึ่งหากพิจารณาการเติบโตในแต่ละประเทศจะพบว่า ภายในปี 2566 ตลาดสหรัฐฯ จะมีมูลค่า 104 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ตลาดแคนาดาและเม็กซิโกจะมีมูลค่า 54 และ 58 ล้านดอลลาร์สหรัฐตามลำดับ

ตลาดเม็กซิโกซึ่งมีศักยภาพและขนาดใหญ่ในประเทศไทย โดยการประสานงานระหว่างสำนักงานแห่งชาติด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย และคุณภาพการเกษตรและอาหาร (Servicio Nacional de

Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria - SENASICA) เม็กซิโก กับสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) และกรมปศุสัตว์ ได้ร่วมกันจัดทำข้อมูลทางเทคนิคและการเจรจา ด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย และคุณภาพของจังหวัดและผลิตภัณฑ์จากจังหวัดไทย ซึ่งล่าสุด SENASICA ได้เห็นชอบคุณภาพและความปลอดภัย ในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ระดับการเพาะเลี้ยง จนถึงโรงงาน รวมทั้งมาตรการด้านสุขอนามัยและการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนส่งออกแล้ว ส่งผลให้ไทยสามารถส่งออกจังหวัดและผลิตภัณฑ์จากจังหวัดไปยังเม็กซิโกได้ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 เป็นต้นไป

ความสำเร็จในการเปิดตลาดจังหวัดในเม็กซิโก ถือเป็นก้าวสำคัญของการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมแมลงกินได้ของไทยสู่ตลาดมาตรฐานสูง ซึ่งให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยทางอาหารในทุกกระบวนการผลิต และนับเป็นข่าวดียิ่งสำหรับผู้ประกอบการหรือเกษตรกรชาวไทยที่เพาะเลี้ยงจังหวัดหรือแปรรูปผลิตภัณฑ์จากจังหวัด ที่นอกจากจะเป็นการยกระดับมาตรฐานอาหารและภูมิปัญญาพื้นบ้านของไทยแล้ว ยังช่วยผลักดันให้ไทยเป็นผู้ส่งออกจังหวัดและผลิตภัณฑ์จากจังหวัดของโลก สามารถต่อยอดไปสู่การขยายตลาดในภูมิภาคอเมริกาเหนือได้ในอนาคตอีกด้วย



### แมลงทั่วโลก

นอกจากแมลงกินได้ จะได้รับความสนใจในเรื่องรสชาติ คุณค่าทางอาหาร และเป็นเมนูทางเลือกใหม่แล้ว ในงานวิจัยยังพบว่า แมลงเหล่านี้สามารถนำไปพัฒนาเป็นพลาสติกชีวภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นพลังงานชีวมวลได้อีกด้วย



สแกนเพื่ออ่านเพิ่มเติม

## BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์  
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ  
สถานเอกอัครราชทูต ณ สิงคโปร์

ทันโลก

# การเชื่อมโยง การโอนเงิน ระหว่างประเทศ ผ่านบริการ PayNow ของ สิงคโปร์ และ PromptPay ของไทย

ส่งเสริมการชำระเงิน  
ระหว่างประเทศให้มี  
ความสะดวก รวดเร็ว  
เข้าถึงได้ง่าย ในยุคที่  
เศรษฐกิจดิจิทัลกำลังเติบโต  
และอำนวยความสะดวก  
ให้ภาคธุรกิจ สามารถ  
ทำธุรกรรมการเงินระหว่าง  
ประเทศได้ง่ายยิ่งขึ้น



**S** นาการพาณิชย์ในไทยและสิงคโปร์  
อำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการระบบ  
PayNow และ PromptPay ให้สามารถ  
โอนเงินระหว่างกันได้ โดยธนาคารพาณิชย์ที่เข้าร่วม  
โครงการของสิงคโปร์ ได้แก่ DBS OCBC และ UOB  
และของประเทศไทย ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคาร  
กสิกรไทย ธนาคารกรุงไทย และธนาคารไทยพาณิชย์  
ซึ่งมีค่าธรรมเนียมการโอนเงินและอัตราแลกเปลี่ยน  
ต่ำกว่าการโอนเงินในรูปแบบปัจจุบัน และยังสามารถ  
แข่งขันกับบริการโอนเงินระหว่างประเทศอื่นในตลาดได้  
โดยเริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2564

ปัจจุบัน ยังอยู่ในช่วงระยะแรกของการใช้งาน  
โดยผู้ให้บริการสามารถโอนเงินระหว่างไทยกับ  
สิงคโปร์ได้ในจำนวนไม่เกิน 1,000 ดอลลาร์สิงคโปร์  
หรือประมาณ 25,000 บาท ต่อวัน ผ่านแอปพลิเคชัน  
ของธนาคารพาณิชย์ที่ให้บริการ โดยระบบการชำระเงิน  
มีความรวดเร็ว (ใช้เวลาประมาณ 1 - 2 นาที)  
มีความปลอดภัย และสะดวกเช่นเดียวกับการโอนเงิน  
ภายในประเทศผ่านการใช้หมายเลขโทรศัพท์มือถือ

โดยโครงการนี้เป็นหนึ่งในข้อริเริ่มจากการประชุม  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และผู้ว่าการ  
ธนาคารกลางอาเซียนเมื่อปี 2562 ซึ่งสอดคล้องกับ







การเชื่อมโยงระบบ  
ชำระเงินระหว่างประเทศ  
อย่างไร้รอยต่อ นับเป็น  
ทางเลือกสำหรับลูกค้า  
รายย่อย ซึ่ง PayNow -  
PromptPay เป็นเพียง  
จุดเริ่มต้น โดย MAS  
และ ธปท. จะต่อยอด  
ระบบการชำระเงินนี้  
ไปสู่ระดับอาเซียนต่อไป



แนวทางของกลุ่ม G20 Financial Stability Board และองค์กรระหว่างประเทศอื่น ๆ ว่าด้วยการส่งเสริมการชำระเงินระหว่างประเทศให้มีความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย และโปร่งใสมากขึ้น นอกจากนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และธนาคารกลางสิงคโปร์ (Monetary Authority of Singapore: MAS) มีแผนจะเพิ่มจำนวนธนาคารที่ให้บริการและขยายวงเงินการโอนเงินของระบบโอนเงินระหว่างประเทศดังกล่าวด้วย เนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินและภาคธนาคารของประเทศต่าง ๆ มีศักยภาพที่จะเชื่อมโยงระบบการชำระเงินระหว่างประเทศอย่างไร้รอยต่อ เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้ารายย่อย ซึ่ง PromptPay - PayNow เป็นเพียงจุดเริ่มต้น โดยธนาคารกลางสิงคโปร์ และธนาคารแห่งประเทศไทยจะต่อยอดระบบการชำระเงินระหว่างประเทศนี้สู่ระดับอาเซียนต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่เศรษฐกิจดิจิทัลกำลังเติบโต เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้ลูกค้ารายย่อยและอำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจสามารถทำธุรกรรมชำระเงินระหว่างประเทศได้ง่าย รวดเร็ว และปลอดภัย

สำหรับประเทศไทย ปัจจุบันผู้ใช้บริการสามารถโอนเงินไปต่างประเทศผ่านแอปพลิเคชันได้ ซึ่งมีความสะดวก รวดเร็ว แต่การเข้ามาของบริการโอนเงินระหว่างประเทศผ่าน PromptPay และ PayNow นั้น ทำให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น เนื่องจากไม่จำเป็นต้องกรอกข้อมูลมากมาย และรวดเร็วแทบไม่ต่างจากการโอนเงินในประเทศ ซึ่งในอนาคต ธปท. ได้มีแผนยกระดับการเชื่อมโยงการชำระเงินระหว่างประเทศผ่านความร่วมมือกับประเทศอาเซียนและประเทศอื่น ๆ โดยในปัจจุบันได้พัฒนาบริการชำระเงินระหว่างประเทศผ่าน QR Code กับญี่ปุ่น ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ซึ่งจะเห็นได้ว่าในอนาคตผู้ประกอบการไทยที่ต้องทำธุรกรรมทางการเงินระหว่างประเทศ จะได้รับความสะดวกจากการพัฒนาบริการเหล่านี้มากขึ้น การชำระค่าสินค้าและบริการจะเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยผู้ประกอบการควรติดตามข้อมูลข่าวสารด้านการให้บริการด้านการเงินระหว่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อที่จะสามารถปรับตัวและใช้ประโยชน์จากบริการเหล่านี้ต่อไป

## BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์  
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ  
สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองคูไบ

### ชี้ช่องจากทึมทูต

# ขนส่งสินค้าผ่านคูไบ ทางเลือกใหม่ ที่ผู้ส่งออกไทยไม่ควรมองข้าม

คูไบมีความได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ที่ตั้งอยู่ระหว่างซีกโลกตะวันออกและตะวันตก จึงเป็นจุดศูนย์กลางเชื่อมต่อการขนส่งของภูมิภาค ถือเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการไทย



ระหว่างซีกโลกตะวันออกและตะวันตก ถือเป็นจุดศูนย์กลางที่สามารถเชื่อมต่อการขนส่งทางทะเลทางอากาศ และทางบกของภูมิภาค

## ศักยภาพของคูไบ

นอกจากจุดแข็งด้านที่ตั้งและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ คูไบยังมีความพร้อมด้านอื่นๆ ที่จะสนับสนุนศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของโลก ทั้งในเรื่องการใช้งานระบบห่วงโซ่โลจิสติกส์แบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Logistics) และนโยบายสนับสนุนการขยายความร่วมมือการค้าเสรี (Free Trade Zone) การให้บริการเก็บภาษีจากผู้ส่งออกต้นทางในอัตราค่าธรรมเนียมการใช้บริการรวมที่ถูกกว่าคู่แข่งชั้นในตลาด การสนับสนุนการส่งของกลับออกไปนอกราชอาณาจักร (Re-Export) ไปยังอิหร่าน ซาอุดีอาระเบีย ตุรกี อิรัก และโอมาน ฯลฯ

## โอกาสของสินค้าไทย

นโยบายด้านการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของคูไบมีความเกี่ยวข้องและเป็นโอกาสของไทย เมื่อพิจารณาว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยในปี 2563 อยู่ที่ 1,216,029.93 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1 ใน 6 ของสัดส่วนการส่งออกสินค้าทั้งหมด นอกจากนี้ คูไบยังเป็นตลาดกลางสำหรับสินค้าผักและผลไม้สำคัญของภูมิภาคตะวันออกกลาง เนื่องจากเป็นจุดรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรจากประเทศผู้ส่งออกสินค้าทางการเกษตร เช่น โอมาน อินเดีย และไทย เพื่อกระจายต่อไปสู่ประเทศอื่นๆ ทั้งในภูมิภาค เช่น ซาอุดีอาระเบีย และนอกภูมิภาค เช่น แอฟริกาเหนือ

**ก**ารแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานอันเนื่องมาจากการหยุดชะงักของการขนส่งทางอากาศ ซึ่งผู้ส่งออกสินค้าที่ต้องอาศัยการขนส่งทางอากาศต่างได้รับผลกระทบ แม้มีการสั่งสินค้าเหมือนเดิมแต่ไม่สามารถขนส่งไปยังปลายทางได้ หรือการขนส่งสินค้าที่มีต้นทุนสูงขึ้นมา ทำให้มีช่องทางขนส่งสินค้าไปยังปลายทางที่ลดลง

ความพยายามในการแก้ไขการขนส่งระหว่างประเทศจึงมีความสำคัญในการเชื่อมโยงและฟื้นฟูเศรษฐกิจของโลก โดยสหรัฐอเมริกา ทรัมป์เป็นประเทศที่มีนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านการขับเคลื่อนความเป็นผู้นำในด้านโลจิสติกส์ โดยเฉพาะเมืองคูไบที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของประเทศที่มีความได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ที่ตั้งอยู่



### เมืองที่โดดเด่น

กิจกรรมทางเศรษฐกิจของเมืองคูไบขยายตัวอย่างรวดเร็วจากการค้นพบแหล่งน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ รวมทั้งตั้งอยู่ใกล้กับช่องแคบฮอร์มุซ ทำให้คูไบกลายเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจที่สำคัญของภูมิภาค





การขนส่งสินค้า  
ผ่านทางคูโบ  
จะช่วยแก้ปัญหา  
สินค้าเกษตร  
ของไทยที่ส่งออก  
ไปยุโรปมีต้นทุน  
ในการขอรับรอง  
มาตรฐานที่  
ค่อนข้างสูง  
ซึ่งเป็นข้อจำกัด  
ของธุรกิจ SMEs

ขณะที่ตลาดในภูมิภาคตะวันออกกลางยังมี  
ความต้องการสินค้าเกษตรเป็นจำนวนมาก เนื่องจาก  
ข้อจำกัดในศักยภาพด้านพื้นที่และต้นทุนการผลิต  
สินค้าเกษตรที่สูง รวมถึงจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น  
อย่างต่อเนื่อง ทำให้สัดส่วนการบริโภคเพิ่มสูงขึ้นด้วย  
ดังนั้น การขนส่งผ่านช่องทางคูโบ ถือเป็นโอกาส  
สำหรับผู้ส่งออกสินค้าเกษตรไทยสามารถเข้าถึง  
ตลาดตะวันออกกลางได้มากขึ้น

นอกจากนี้ สินค้าฮาลาลเป็นสินค้าอีกประเภทหนึ่ง  
ที่จะได้รับประโยชน์จากการขนส่งสินค้าผ่านคูโบ  
เช่นกัน โดยใช้ข้อได้เปรียบของสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์  
ที่เป็นประเทศมุสลิม และมีหน่วยงานให้บริการ  
ตรวจสอบและรับรองสินค้ามาตรฐานฮาลาล  
อยู่เป็นจำนวนมาก เมื่อไทยสามารถร่วมมือกับคูโบ  
เพื่อให้คูโบเป็นตัวกลางในการรับรองมาตรฐาน  
สินค้าฮาลาลที่อยู่นอกเหนือจากมาตรฐาน  
ฮาลาลที่สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลาม

แห่งประเทศไทยได้ให้การรับรอง อีกทั้งยังสามารถ  
ยกระดับความร่วมมือไปสู่การสร้างห่วงโซ่อุปทาน  
ของสินค้าฮาลาลไทยในลักษณะ ‘ไทยในฐานะ  
ผู้ผลิตสินค้าฮาลาล และคูโบในฐานะผู้ให้บริการ  
ด้านโลจิสติกส์’ อีกด้วย

ในอนาคต หากมีปริมาณการขนส่งผ่านคูโบ  
เพิ่มขึ้นและสามารถขยายความร่วมมือเรื่อง  
การรับรองมาตรฐานสินค้าได้ การขนส่งสินค้า  
ผ่านทางคูโบจะช่วยแก้ปัญหาสินค้าเกษตรของไทย  
ที่ส่งออกไปยุโรปมีต้นทุนในการขอรับรองมาตรฐาน  
ที่ค่อนข้างสูง ซึ่งเป็นข้อจำกัดของธุรกิจ SMEs  
โดยคูโบสามารถเป็นตัวกลางทำหน้าที่ขอรับรอง  
มาตรฐานแทนผู้ส่งออก และทำหน้าที่เป็น  
ผู้ตรวจรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น Global GAP  
ซึ่งจะส่งผลให้การส่งออกสินค้าไทยไปตลาดยุโรป  
มีต้นทุนที่ต่ำลงอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การขนส่งทางอากาศ  
ยังคงมีข้อจำกัด ซึ่งส่งผลให้ช่องทางการขนส่งสินค้า  
ลดลง ผู้ส่งออกสินค้าประสบปัญหาจากการขนส่ง  
ที่หยุดชะงัก ฉะนั้น ข้อมูลเกี่ยวกับการขนส่ง  
ผ่านคูโบจะเป็นข้อมูลที่ผู้ประกอบการไทยสามารถ  
นำไปประกอบการพิจารณาแผนธุรกิจสำหรับ  
การส่งออก โดยเฉพาะเรื่องราคาค่าขนส่งทางอากาศ  
จากไทยไปยังทวีปยุโรปและแอฟริกาผ่านคูโบ  
ที่ไม่แตกต่างกับการเลือกใช้เที่ยวบินทางตรงมากนัก  
รวมทั้งระยะเวลาการขนส่งไม่ได้ทำให้เกิดความล่าช้า  
หรือมีขั้นตอนการจัดเตรียมเอกสารที่ยุ่งยากอย่าง  
ที่เข้าใจ กอปรกับโอกาสในการเข้าถึงตลาดในภูมิภาค  
ตะวันออกกลางที่เพิ่มขึ้น เส้นทางขนส่งผ่าน  
คูโบจึงกลายเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกที่น่าสนใจ  
ที่ผู้ประกอบการหรือผู้ส่งออกไทยไม่ควรมองข้าม





# การพัฒนาเมืองสาธารณะต้นแบบ ของนครเจิ้งตูกับการพัฒนาประเทศไทย ตาม BCG Economy Model

เมืองสาธารณะต้นแบบของนครเจิ้งตู กรณีศึกษาที่น่าสนใจสำหรับประเทศไทย  
ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน

เมื่อการพัฒนาเมืองที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของจีนในปัจจุบันต้องเผชิญกับปัญหาเรื่องสภาพแวดล้อม มลภาวะ ความแออัดของประชากร ส่งผลให้จีนพยายามแสวงหาแนวทางเพื่อพัฒนารูปแบบใหม่ที่มีความยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมคุณค่าทางนิเวศวิทยา ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2561 นายสี จิ้นผิง ประธานาธิบดีจีน ได้เดินทางเยือนมณฑลเสฉวนและกล่าวถึงการพัฒนาเมืองต้นแบบ ‘เมืองสวนสาธารณะ (Park City)’ เป็นครั้งแรก โดยชี้ให้เห็นว่าหลายปีที่ผ่านมา จีนได้เดินตามแนวทางการพัฒนาสีเขียวและการพัฒนาการวางผังเมืองร่วมกัน โดยใช้เมืองสวนสาธารณะเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการส่งเสริมให้จีน

เป็นประเทศที่สวยงาม ทั้งนี้ การพัฒนารูปแบบดังกล่าวไม่ได้เป็นเพียงการสร้างสวนสาธารณะในเมืองเท่านั้น แต่เป็นการแก้ปัญหา ‘โรคของเมืองขนาดใหญ่’ ที่เกิดขึ้นเมื่อมีการพัฒนาเมืองใหญ่ รวมถึงความต้องการในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วย ในเดือนมกราคม 2563 นายสี จิ้นผิง ได้ยืนยันเจตจำนงทางการเมือง





อย่างชัดเจนในการผลักดันให้นครเฉิงตูกลายเป็นพื้นที่สำคัญในการพัฒนาตามแนวคิด ‘Park City Demonstration Zone’ หรือเขตสาธิตเมืองสวนสาธารณะ

## การพัฒนาอย่างยั่งยืนและสมดุลตาม BCG Economy Model

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมตามแนวคิด ‘Park City’ ของนครเฉิงตู ที่เน้นการพัฒนาเมืองและแหล่งที่อยู่อาศัย ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว ผ่านการนำเทคโนโลยีและกระบวนการใหม่ๆ มาปรับใช้ โดยเชื่อว่าประสิทธิผลของการรักษาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพการพัฒนาเศรษฐกิจ เมือง และการดำรงชีพของประชาชน สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้ BCG Economy Model (Bio-Circular-Green) โมเดลเศรษฐกิจการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทย ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างการดูแลทรัพยากรธรรมชาติกับการสร้างมูลค่า (value creation) หรือกล่าวได้ว่าเป็นการนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจ ใน 4 สาขาหลัก ได้แก่ 1) สาขาเกษตรและอาหาร 2) สาขาพลังงานและวัสดุ 3) สาขาสุขภาพและการแพทย์ และ 4) สาขาการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่การพัฒนา มีการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบมลพิษเพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ สร้างความมั่นคงทางอาหาร สุขภาพ และพลังงานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

## บุกเบิกสู่กับแผน Park City ที่เป็นรูปธรรม

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2560 - 2563) นครเฉิงตูได้ยืนยันทิศทางการปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของนายสีฯ เพื่อเป็นผู้นำด้านการพัฒนาเมืองที่ยืดหลักการที่มนุษย์และธรรมชาติสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืนเป็นหนึ่งเดียว มีอารยธรรมทางนิเวศวิทยาที่หลากหลายควบคู่ไปกับการยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง สร้างแหล่งชุมชนและสวนสาธารณะและมุ่งมั่นสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจแบบเปิดเพื่อเป็นการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมของเมืองขนาดใหญ่



เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2555 รัฐบาลมณฑลเสฉวนได้ประกาศแผนพัฒนาเขตใหม่เทียนฝู นครเฉิงตู มณฑลเสฉวน โดยการจัดตั้งกองทุนพิเศษสำหรับการพัฒนาพื้นที่ดังกล่าวด้วยเงินทุน 2,000 ล้านหยวน และได้รับการอนุมัติให้เป็นเขตสำหรับพัฒนาเศรษฐกิจใหม่เมื่อเดือนตุลาคม 2557 เพื่อเป็นพื้นที่เปิดสำหรับการลงทุน การสร้างความร่วมมือ การเป็นเมืองทันสมัย และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน พื้นที่ดังกล่าวถือเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนานโยบายข้อริเริ่มแถบและเส้นทางเขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซี และรองรับการพัฒนาของเขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู-ฉงชิ่ง

คณะกรรมการพรรคคอมมิวนิสต์นครเฉิงตูได้ตั้งเป้าว่า พื้นที่สาธารณะใหม่จะต้องแล้วเสร็จในปี 2568 และยกระดับให้กลายเป็นแหล่งทรัพยากรสำคัญ กลายเป็นพื้นที่สำคัญเพื่อรองรับการพัฒนาแบบ One Growth Pole & Two Centers ของจีน โดยในปี 2578 นครเฉิงตูจะกลายเป็นเมืองสวนสาธารณะสาธิตแห่งใหม่ที่เป็นต้นแบบระดับประเทศและเป็นประตูสู่สากล พร้อมด้วยระบบห่วงโซ่มูลค่าด้านการเงิน การค้า การลงทุน ศูนย์กลางเครือข่ายทางวัฒนธรรมและเทคโนโลยีที่ครบครัน เพื่อเป็นส่วนช่วยผลักดันบทบาทของเขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู-ฉงชิ่งในเวทีระดับโลก

จากการที่ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทยในจีน สถานกงสุลใหญ่ นครเฉิงตู ได้เข้าร่วมพิธีเปิดการประชุม The 2<sup>nd</sup> Park City Forum ณ Western China International Expo City เขตใหม่เทียนฝู นครเฉิงตู เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2563 ซึ่งจัดโดยรัฐบาลนครเฉิงตู และมีผู้เข้าร่วมประชุมจากสถาบันวิจัย หน่วยงาน





**การพัฒนาเมืองสาธารณะจะต้องส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนด้านเศรษฐกิจและคุณค่าทางนิเวศวิทยาด้วย**

ภาครัฐและเอกชนกว่า 300 คน ศูนย์ข้อมูลฯ ได้ทราบว่า รัฐบาลท้องถิ่นได้พยายามมุ่งเน้นการพัฒนาด้านนิเวศวิทยาและความเป็นอยู่ของประชาชนที่มีคุณภาพ หลักการสำคัญของการพัฒนาเมืองสวนสาธารณะของนครเฉิงตูคือ การประยุกต์ใช้นโยบายการพัฒนาแบบ Park City + TOD (Transit-Oriented Development) โดยมีสถานีขนส่งมวลชนมากขึ้น เช่น สถานีรถไฟใต้ดินเป็นศูนย์กลาง ล้อมรอบไปด้วยพื้นที่สำหรับที่ตั้งสำนักงาน ที่พักอาศัย รวมถึงแหล่งช้อปปิ้ง โดยพื้นที่ดังกล่าวจะมีระยะห่างจากสถานีขนส่งมวลชนประมาณ 600 เมตร หรือใช้เวลาเดินทางระหว่างพื้นที่ดังกล่าวไปยังสถานีขนส่งเพียง 10 นาทีเท่านั้น นอกจากนี้ ยังประกอบไปด้วยพื้นที่อเนกประสงค์และพื้นที่สำหรับความบันเทิง เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ นครเฉิงตูนับได้ว่าเป็นอีกเมืองที่มีการพัฒนา TOD อย่างรวดเร็วแห่งหนึ่งในโลก ในช่วงปี 2560 นโยบายการพัฒนาดังกล่าวเริ่มได้รับการผลักดันจากรัฐบาลท้องถิ่นมากขึ้น และเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2564 เว็บไซต์ทางการของสำนักงานวางแผนและจัดการทรัพยากรธรรมชาตินครเฉิงตู ได้ประกาศแผนออกแบบเมืองแบบบูรณาการ TOD ที่สำคัญ

หลายโครงการ โดยโครงการที่เป็นจุดเริ่มต้นสำคัญคือ Luxiao Station TOD (陆肖站 TOD) จัดอยู่ในโครงการ TOD ชุดแรก ตั้งอยู่บริเวณถนนจางเหอในเขตไฮเทคโซน ประกอบด้วย ย่านใจกลางธุรกิจ (Central Business District CBD) ตึหยาวยาว ตั้งอยู่ทางด้านทิศตะวันตก มี Xinchuan Science and Technology Park อยู่ทางทิศใต้ และมีสถานีรถไฟใต้ดินสาย 6 (กำลังดำเนินการก่อสร้าง) และสาย 22 (แผนการระยะยาว) ที่ห่างจากใจกลาง Luxiao Station TOD (陆肖站 TOD) 400 เมตร

การพัฒนาคมนาคมในระบบ TOD ถือเป็น การดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองที่ยั่งยืน นอกจากจะเพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางให้แก่ประชาชนในพื้นที่แล้ว ยังเป็นการสร้างระบบการขนส่งสีเขียวเพื่อบรรเทาความแออัดของเมืองและลดมลภาวะในสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในขณะเดียวกัน ก็เป็นการสร้างรูปแบบเมืองใหม่บนพื้นฐานของนวัตกรรมและการจัดสรรทรัพยากรในพื้นที่ กล่าวได้ว่า TOD จะเป็นการเติมเต็มระบบการขนส่งสีเขียวที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะในระบบขนส่ง เป็นรูปแบบการคมนาคมขนส่งที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว



(Green Economy Development) และเป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของนครเฉิงตู ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล นอกจากนี้การพัฒนาสีเขียวยังมุ่งเน้นไปที่การแก้ปัญหาด้านนวัตกรรม การค้า และการเงิน โดยคาดว่าในปี 2565 นครเฉิงตูจะกลายเป็นเมืองชั้นนำในการพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสีเขียว รวมถึงเป็นเมืองที่มีปริมาณคาร์บอนต่ำในประเทศจีน

## ความสำเร็จในการพัฒนา นิเวศวิทยาและรักษาสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาเมืองสาธารณะจะต้องส่งเสริมทั้งด้านคุณภาพชีวิตของประชาชน เศรษฐกิจ และคุณค่าทางนิเวศวิทยาด้วย รัฐบาลนครเฉิงตูได้ให้ความสำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อมและการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน โดยกำหนด 10 มาตรการการพัฒนาสีเขียว ในปี 2559 - 2578 เพื่อพัฒนาโครงการสำคัญ เช่น เร่งสร้างถนนเทียมผู้สีเขียว สร้างสวนสาธารณะ หลงฉวน พื้นที่พืชรูฟท็อป ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซมีเทน ลดมลพิษทางอากาศระหว่างการก่อสร้างโครงการโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ควบคุมการใช้ น้ำมันในการประกอบอาหาร สุ่มตรวจรถบรรทุก ส่งเสริมการผลิตรถยนต์พลังงานใหม่ ดำเนินโครงการป้องกันและควบคุมมลพิษทางน้ำ ดำเนินโครงการป้องกันและควบคุมระดับมลพิษของดินในพื้นที่เกษตร เร่งสร้างโรงบำบัดน้ำเสีย และโรงงานกำจัดขยะมูลฝอย ปลูกป่าให้มีอัตราครอบคลุมน้ำที่ร้อยละ 39.5 ใช้พลังงานสะอาดในอุตสาหกรรม ลดการใช้ถ่านหินและเชื้อเพลิง

ปัจจุบัน โครงการถนนสีเขียวสร้างแล้วเสร็จเป็นระยะทาง 4,081 กิโลเมตร โครงการ 'สวนสาธารณะร้อยแห่ง' ได้สร้างเสร็จแล้ว 35 แห่ง มีการปรับปรุงป่าไม้บริเวณภูเขาหลงฉวนแล้ว 66,667,000 ตารางเมตร นับเป็นพื้นที่สีเขียวร้อยละ 39.9 รวมถึงมีการจัดวางนวัตกรรมระบบนิเวศแบบใหม่ถึง 14 แห่ง และมีเขตอุตสาหกรรมสีเขียว 66 แห่ง

## ความสำเร็จในการควบคุมมลพิษ ของนครเฉิงตู

เนื่องจากนครเฉิงตูตั้งอยู่บริเวณแอ่งกระทะ ทำให้การระบายอากาศและการกำจัดมลพิษไม่ดีเท่าที่ควร นายจาง เหวินเหอ นักวิชาการประจำ Chinese

Academy of Sciences ได้เสนอแนะว่า นครเฉิงตูควรส่งเสริมการหมุนเวียนระบบอากาศผ่านการออกแบบการเพาะปลูกพันธุ์พืช และใช้สายลมในอากาศเป็นตัวกลางในการปรับสภาพอากาศ เช่น การวางต้นไม้ไว้บนหลังคาอาคารสูง และการทาสีขาวบริเวณหลังคา

นอกจากนี้ นครเฉิงตูยังมีการดำเนินการลดการปล่อยมลพิษอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณมลพิษทางอากาศในนครเฉิงตูค่อย ๆ ลดลง ดัชนีความร้อนมีการกระจายตัวมากขึ้น โดยมีอุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ที่ 28 องศาเซลเซียส/14 ชั่วโมง ปริมาณหมอกควันต่อวันระหว่างปี 2556 - 2562 ปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ ค่า PM2.5 ระหว่างปี 2556 - 2562 เฉลี่ยลดลงเหลือ 11.34 ไมโครกรัม/ลูกบาศก์เมตร/ปี (มาตรฐานไม่ควรเกิน 25 ไมโครกรัม/ลูกบาศก์เมตร/ปี) ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา คุณภาพอากาศของนครเฉิงตูดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยในปี 2562 จำนวนวันที่มีคุณภาพอากาศดี 287 วันโดยเฉลี่ย เพิ่มขึ้น 15 วันจากปี 2561 และในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 นครเฉิงตูมีดัชนีคุณภาพอากาศ (Air Quality Index: AQI) คุณภาพเยี่ยม 32 วัน และคุณภาพดี 44 วัน คิดเป็นร้อยละ 82.6 นอกจากนี้ ในปี 2562 คุณภาพน้ำของนครเฉิงตูอยู่ในระดับดีเยี่ยม เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 90.7 เมื่อเทียบกับปี 2559

แม้จะประสบความสำเร็จในระดับหนึ่งแล้ว นครเฉิงตูจะยังคงส่งเสริมการลดคาร์บอนอย่างจริงจังผ่านโครงการ 'Carbon Benefit Tianfu' โดยใช้ไฟฟ้า



### ดัชนีคุณภาพอากาศ

Air Quality Index: AQI เป็นการรายงานข้อมูลคุณภาพอากาศในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบถึงสถานการณ์มลพิษทางอากาศในแต่ละพื้นที่ว่าอยู่ในระดับใด มีผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยหรือไม่ เช่น ค่าฝุ่น PM2.5 PM10 คาร์บอนมอนอกไซด์

ทดแทนการใช้พลังงานจากถ่านหิน จำแนกขยะ และใช้ทรัพยากรอย่างครอบคลุม ฯลฯ สร้างแพลตฟอร์มที่เป็นประโยชน์ต่อการวัดปริมาณคาร์บอน ให้การสนับสนุนเพื่อสร้างแรงจูงใจในการลดคาร์บอนของประชาชนและองค์กรต่าง ๆ

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า เป้าหมายในการควบคุมมลพิษของนครเฉิงตูมีความคล้ายคลึงกับของไทย ซึ่งขับเคลื่อนด้วย BCG Economy Model ไปสู่การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การแก้ไขปัญหา PM2.5 การกำจัดขยะและน้ำเสีย การลดโลกร้อน การลดการใช้และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เนื่องจากธรรมชาติเป็นแหล่งกำเนิดของมนุษย์และสัตว์บนโลก และเป็นพื้นฐานความกินดีอยู่ดีของผู้คนในประเทศ

## การสร้างเมืองอัจฉริยะ: แบบบูรณาการ

นครเฉิงตูได้ร่วมมือกับบริษัท Huawei Technologies Co., Ltd. ในโครงการ Artificial Intelligence Big Data Center เพื่อสร้างเมืองอัจฉริยะแบบบูรณาการในรูปแบบ One Center and Three Platforms โดย One Center คือ ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับบูรณาการในระดับชาติผ่าน 3 แพลตฟอร์ม ได้แก่ 1) City Brain Platform 2) แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ปัญญาประดิษฐ์ชั้นนำของโลก (E-level) และ 3) แพลตฟอร์มนวัตกรรมจัดการเก็บข้อมูลอัจฉริยะระดับโลก เพื่อตอบสนองความต้องการในเมืองอัจฉริยะ ประยุกต์ใช้ในกระบวนการอุตสาหกรรม การบริหารจัดการเมืองและการดำรงชีวิต นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย Electronic Science and Technology มณฑลเสฉวน มหาวิทยาลัย Southwest Jiaotong จัดฝึกอบรมบุคลากร นักศึกษา และจัดการศึกษานอกห้องเรียน Huawei ยังได้มีการสร้างระบบนิเวศสำหรับอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ในนครเฉิงตู รวมถึงระบบนิเวศสำหรับฮาร์ดแวร์ คอมพิวเตอร์ และปฏิบัติการฐานข้อมูล เพื่อรักษาความปลอดภัยของห่วงโซ่การผลิตดังกล่าว อีกทั้งได้มีการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมระบบนิเวศ Kunpeng และห้องปฏิบัติการ Huawei Kunpeng Tianfu ในนครเฉิงตู เพื่อให้การสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค ตลอดจนการเชื่อมต่อระหว่างธุรกิจต่าง ๆ และการพัฒนา



ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมทั้งหมด เชื่อว่าในอนาคต ทุกสิ่งจะเชื่อมเข้าหากันในเมืองอัจฉริยะ เราสามารถรับรู้ถึงสภาพแวดล้อมโดยรอบของมนุษย์ได้ผ่านการเชื่อมต่อในระบบดิจิทัลหลายแสนล้านครั้ง เหล่านี้ ทำให้ทราบข้อมูลต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการปกครองและพัฒนาเมือง ทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลกลายเป็นการประมวลผลรูปแบบใหม่ที่จะเป็นเทคโนโลยีหลักในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

ปัจจุบัน หลายจังหวัดของไทยได้พยายามพัฒนาเมืองอัจฉริยะเช่นกัน เช่น ภูเก็ต ขอนแก่น เชียงใหม่ และชลบุรี (เมืองพัทยา) โดยได้นำข้อมูล รวมทั้งนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ มาประยุกต์ใช้ร่วมกับ BCG Economy Model ในการพัฒนาเมือง เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย เช่น การดำรงชีวิตของผู้คน การป้องกันสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของการปกครอง และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การบูรณาการการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย BCG Economy Model เข้าด้วยกันจะช่วยสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ พัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ และยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้ BCG Economy Model ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

คนหนุ่มสาว  
จำนวนมาก  
เลือกปักหลัก  
ในนครเฉิงตู  
โดยให้เหตุผลว่า  
เป็นการใช้ชีวิต  
ในเมืองที่เรียบง่าย  
บนพื้นฐานของ  
การก้าวกระโดด  
ด้านเทคโนโลยี  
และความมั่นคง



## การยกระดับคุณภาพชีวิต ของประชาชน

แน่นอนว่าการพัฒนารูปแบบเมืองแห่งสวนสาธารณะ จะช่วยเติมเต็มคุณภาพชีวิตของประชาชนรอบด้าน โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐาน ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา คนหนุ่มสาวจำนวนมากเลือกปักหลักในนครเจ็ดตุ โดยให้เหตุผลว่าเป็นการใช้ชีวิตในเมืองที่เรียบง่าย บนพื้นฐานของการก้าวกระโดดด้านเทคโนโลยีและความมั่งคั่ง เมื่อปลายปี 2563 สำนักงานการก่อสร้างเมืองแห่งสวนสาธารณะนครเจ็ดตุ ได้วิเคราะห์สถิติการพัฒนารอบด้านในการกลายเป็นเมืองสวนสาธารณะ โดยจากการสำรวจพบว่าประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่หลักในการพัฒนารูปแบบดังกล่าว มีรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.25 ระบบนิเวศสีเขียวในชุมชนที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 โครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.13 ผู้ได้รับระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.63 ประชาชนได้รับการศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.38 ผู้คนเข้าถึงระบบขนส่งสาธารณะเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.75 อีกหนึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจในพื้นที่พัฒนาแบบสวนสาธารณะของนครเจ็ดตุยกระดับขึ้น เนื่องจากมีการสร้างสวนสาธารณะขนาดใหญ่เพิ่มมากขึ้น และผลักดันให้ร้านค้าแพหรือโรงน้ำชาในสวนสาธารณะกลายเป็นแหล่งพักผ่อนและจุดเช็คอินแห่งใหม่ ทำให้มีประชาชนทั้งในนครเจ็ดตุและต่างเมืองเข้าถึงได้ง่าย และก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่คนในพื้นที่

สิ้นปี 2563 ระบบนิเวศสีเขียวของนครเจ็ดตุเพิ่มขึ้นร้อยละ 65.63 ระดับการพัฒนาเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.25 สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.88 เดือนมีนาคม 2564 เขตใหม่เทียนผู้มีการปรับปรุงรูปแบบเมืองตามแนวคิดเมืองแห่งสวนสาธารณะ โดยปรับลดพื้นที่อุตสาหกรรมจากร้อยละ 27.2 เป็นร้อยละ 20.6 พื้นที่อยู่อาศัยจากร้อยละ 25.6 เพิ่มเป็นร้อยละ 34.1 และสัดส่วนของพื้นที่สีเขียวจากร้อยละ 65.7 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70.1 และได้ปรับปรุงถนนและตรอกซอกซอย 2,059 แห่ง ปรับปรุงสนามหญ้า 600 แห่ง สร้างชุมชนสวนสาธารณะ 70 แห่ง โดยตระหนักถึงการผสมผสานรูปแบบสวนสาธารณะและวิถีชีวิตของชุมชนอย่างเป็นธรรมชาติ

นับได้ว่านครเจ็ดตุจะเป็นจุดเริ่มต้นการเป็นเมืองเศรษฐกิจสีเขียวที่สามารถแก้ไขปัญหาด้านนิเวศวิทยาและความเป็นอยู่ของประชาชนตามนโยบายและเจตนารมณ์ที่ประธานาธิบดีสีจิ้นผิงได้ให้ไว้โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการผลักดันให้ประสบความสำเร็จ

## บทส่งท้าย

เมืองสวนสาธารณะต้นแบบของนครเจ็ดตุ ถือเป็นกรณีศึกษาที่น่าสนใจสำหรับประเทศไทยที่ปัจจุบันกำลังเกิดปัญหาโรคของเมืองขนาดใหญ่มีประชากรแฝงในเมืองที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ปัญหามลภาวะ PM2.5 และปัญหาด้านการคมนาคมขนส่งแออัด ซึ่งปัญหาเหล่านี้สามารถนำหลักการหรือแนวปฏิบัติของจีนที่เร่งดำเนินการอยู่ทั้งการพัฒนาเมืองสาธารณะ เศรษฐกิจสีเขียว และเมืองอัจฉริยะ มาประยุกต์ใช้ร่วมกับการพัฒนา BCG Economy Model ของไทยโดยภาครัฐอาจร่วมมือกับภาคเอกชนและประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองและประเทศไทยให้ก้าวหน้าด้วยการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปพร้อม ๆ กับการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนไป

มากไปกว่านั้น นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยและจีนมีความสอดคล้องกันในหลายด้าน BCG Economy Model จึงเป็นกระบวนทัศน์ใหม่ที่ไทยและจีนสามารถร่วมมือกันเพื่อใช้ในการฟื้นฟูสถานะเศรษฐกิจและสร้างความสมดุลของการเติบโตที่ยั่งยืนของโลกหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้อีกด้วย



### ต้นแบบ Smart City

จังหวัดขอนแก่นมีแผนการพัฒนามุ่งส่งเสริมมวลชนทางรางโดยใช้รถไฟฟ้าวางเบา (LRT) จำนวน 5 เส้นทางสายแรกที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการก่อสร้างคือสายสีแดงเหนือใต้ (สำราญ-ท่าพระ) ผ่านพื้นที่สำคัญคือ พาณิชยกรรมที่อยู่อาศัยหนาแน่น สถาบันการศึกษาและสถานที่ราชการ



สแกนเพื่ออ่านเพิ่มเติม

## EXTRA KNOWLEDGE

โดย กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ



# ความร่วมมือระหว่าง 'ไทยกับ OECD' องค์การระหว่างประเทศที่ช่วยเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ ประเทศของเรา

ตอนที่ 1: OECD สำคัญต่อเวทีโลกอย่างไร  
ไทยและนานาชาติจึงเชื่อมั่น



**อ**ค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation of Economic Co-operation and Development) หรือ OECD เพิ่งครบรอบ 60 ปี การลงนามในอนุสัญญา OECD ค.ศ. 1960 (1960 Convention on the OECD) เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ OECD อาจจะไม่ได้มีประเทศสมาชิกครอบคลุมเป็นวงกว้างเหมือน UN และ WTO อย่างไรก็ตาม OECD เป็นองค์การระหว่างประเทศชั้นนำที่มีบทบาทสำคัญในการให้ข้อมูลวิจัยแก่ประเทศสมาชิก ให้คำปรึกษา แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติอันเป็นเลิศ และช่วยจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมความมั่งคั่ง ความเท่าเทียม ความเป็นอยู่ที่ดี และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตามวิสัยทัศน์ ‘Better Policies for Better Lives’ ทั้งนี้ ด้วยศักยภาพทางด้านการศึกษาวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นกลาง OECD จึงก้าวขึ้นมามีบทบาทในการพัฒนากลั่นกรองนโยบายทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของโลก

นอกจากนี้ OECD ยังทำหน้าที่เป็นเวทีการเจรจาระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้มีมาตรฐานสากล เช่น การกำหนดบรรทัดฐานด้านการให้เงินสนับสนุนและการให้ความช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาแนวปฏิบัติ OECD สำหรับบริษัทข้ามชาติ (OECD Guidelines for Multinational Enterprises) รวมทั้งการจัดทำอนุสัญญา OECD ว่าด้วยการต่อต้านการให้สินบน (OECD Anti-Bribery

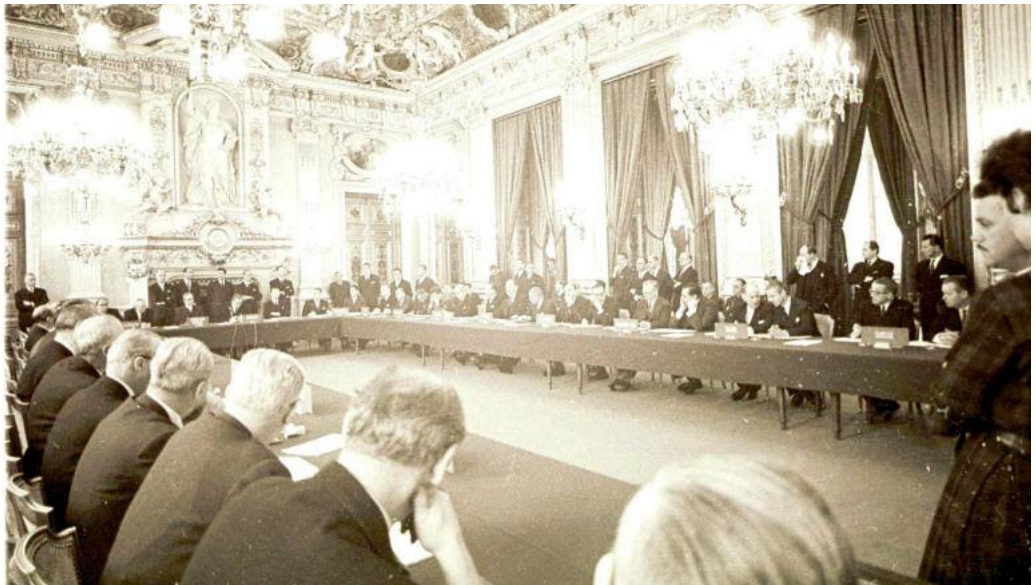
Convention) ยิ่งไปกว่านั้น OECD ยังเป็นองค์กรแรกของโลกที่เสนอหลักการผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่าย (Polluter Pays Principle) และริเริ่มแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอีกด้วย

### พัฒนาการของ OECD

หากมองย้อนกลับไปในอดีต OECD พัฒนามาจาก Organisation for European Economic Co-operation (OEEC) มีบทบาทนำในการบริหารเงินช่วยเหลือภายใต้แผนมาร์แชล (Marshall Plan) ซึ่งเป็นแผนเพื่อการบูรณะฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจและสังคมของยุโรปภายหลังสงครามโลกครั้งที่สอง โดยแรกเริ่ม OECD มีสมาชิกเพียง 20 ประเทศ ส่วนใหญ่เป็นประเทศพัฒนาแล้วในซีกโลกตะวันตกเท่านั้น จึงถูกขนานนามว่าเป็น ‘a rich man’s club’ อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา OECD เริ่มขยายความร่วมมือกับประเทศที่สามและเปิดรับสมาชิกจากกลุ่มประเทศเศรษฐกิจใหม่มากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้ OECD มีสมาชิกมากถึง 37 ประเทศ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) รวมกันประมาณครึ่งหนึ่งของโลก

ในขณะเดียวกัน ภารกิจของ OECD ในปัจจุบันเปลี่ยนไปจากเดิมที่เน้นการตรวจสอบนโยบายไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ประเทศสมาชิก อีกทั้งยังได้ขยายบทบาทและภารกิจของตนไปสู่การจัดการกับประเด็นความท้าทายข้ามพรมแดนในยุคโลกาภิวัตน์ เช่น

**OECD เริ่มขยายความร่วมมือกับประเทศที่สามและเปิดรับสมาชิกจากกลุ่มประเทศเศรษฐกิจใหม่มากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้ OECD มีสมาชิกมากถึง 37 ประเทศ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์มวลรวมรวมกันประมาณครึ่งหนึ่งของโลก**



การลงนามในอนุสัญญา OECD ค.ศ. 1960



**OECD จัดตั้ง  
กองงานด้าน  
สิ่งแวดล้อม  
ตั้งแต่ปี 2514  
และเป็นผู้ริเริ่ม  
จัดทำรายงาน  
การย้ายถิ่น  
ระหว่างประเทศ  
ตั้งแต่ปี 2516  
ก่อนที่โลกจะ  
ให้ความสนใจ  
ประเด็นดังกล่าว**

การส่งเสริมการค้าเสรี การจัดเก็บภาษีระหว่างประเทศ และการให้ความช่วยเหลือเพื่อการพัฒนา นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่วิเคราะห์แนวทางการมีปฏิสัมพันธ์ในเชิงนโยบายร่วมกับประเทศที่เป็นสมาชิกและไม่ใช่มิตรประเทศ ทั้งนี้ OECD มีกรอบความร่วมมือและข้อตกลงกับประเทศที่ไม่ได้เป็นสมาชิกมากกว่า 100 ประเทศ รวมถึงประเทศไทย

### **ผลงานของ OECD ต่อประชาคมโลก**

เราไม่อาจปฏิเสธได้ว่า ความสำเร็จที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมของ OECD ในช่วง 60 ปีที่ผ่านมา ได้แก่ การส่งเสริมความร่วมมือในระดับพหุภาคีและการรักษาระเบียบระหว่างประเทศที่ยึดถือกฎกติกา หากต้องเผชิญกับความท้าทายใด ๆ ไม่ว่าจะเป็น สงครามเย็น วิกฤตเศรษฐกิจโลกปี 2551 สงครามการค้า การแข่งขันระหว่างมหาอำนาจ การปฏิวัติดิจิทัล หรือแม้แต่การแพร่ระบาดของโควิด-19 OECD ก็ยังคงทำหน้าที่อย่างไม่ย่อท้อ เพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจและธำรงไว้ซึ่งความกินดีอยู่ดีของผู้คนทั่วโลกอย่างเต็มที่

ปัจจุบัน OECD ได้เปลี่ยนสถานะจากที่เคยเป็นเพียงแค่คลังสมอง (think tank) ไปสู่การเป็น ‘do tank’ ซึ่งมีบทบาทเชิงรุกเป็นที่ปรึกษาให้แก่รัฐบาลในการนำนโยบายไปปฏิบัติ และมีส่วนสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการออกแบบโลกาภิวัตน์ด้านเศรษฐกิจและการพัฒนา (Global Economic Governance and Development) นอกจากนี้จะมีบทบาทโดดเด่นในการกำหนดดัชนีชี้วัดสมรรถนะด้านการศึกษาอย่างโครงการ PISA กำหนดมาตรฐานในด้านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ (Responsible Business Conduct) สนับสนุนการต่อต้านการหลีกเลี่ยงภาษีข้ามชาติ และเปิดโปงบัญชีธนาคารนอกประเทศไปมากกว่า 84 ล้านบัญชีแล้ว OECD ยังเป็นองค์การระหว่างประเทศแห่งแรกของโลกที่จัดตั้งกองงานด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี 2514 และริเริ่มจัดทำรายงานการย้ายถิ่นระหว่างประเทศ (International Migration Outlook) ตั้งแต่ปี 2516 ก่อนที่โลกจะหันมาให้ความสนใจกับประเด็นดังกล่าว

นอกจากนี้ คอสตาริกา ประเทศล่าสุดที่กำลังจะเข้ามาเป็นสมาชิกลำดับที่ 38 ของ OECD นั้น แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการสำคัญของการเปิดรับสมาชิกใหม่เข้าสู่ OECD ที่มีความเปิดกว้างมากขึ้นในปัจจุบัน ทั้งนี้ OECD มีความพยายามอย่างยิ่งที่จะ



ผลักดันให้ทั้งประเทศสมาชิกและประเทศนอกกลุ่ม เข้าร่วมเป็นภาคีตราสารระหว่างประเทศต่าง ๆ ของ OECD ซึ่งปัจจุบันมีมากกว่า 450 ตราสาร ผ่านการทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับประเทศ นอกกลุ่มอย่างกลุ่มประเทศ G7 กลุ่มประเทศ G20 และองค์การความร่วมมือระดับภูมิภาค รวมทั้งอาเซียน เพื่อขยายผลสำเร็จของการปฏิบัติ ตามมาตรฐานต่าง ๆ ของ OECD ให้กว้างขวางขึ้น เช่น หลักการปัญญาประดิษฐ์ (Principles on Artificial Intelligence) หลักการกำกับดูแลกิจการ ที่ดี (Principles of Corporate Governance) ฉบับปรับปรุงใหม่ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก กลุ่ม G20 รวมทั้งกรอบความร่วมมือโครงการป้องกันการ ถูกกัดกร่อนฐานภาษี และการโอนกำไร ไปต่างประเทศ (OECD/G20 Inclusive Framework on Base Erosion and Profit Shifting) ซึ่งไทยเอง ก็เข้าร่วมเป็นสมาชิกเพื่อช่วยป้องกันการโยกย้าย ฐานภาษีของกลุ่มบริษัทข้ามชาติ

## OECD ในวาระครบรอบ 60 ปี ภายใต้บริบทแห่งความท้าทาย

ภายใต้บริบทแห่งความท้าทายในปัจจุบัน OECD ต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจจะลดตัวครั้งใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยมีมานับตั้งแต่สงครามโลกครั้งที่สอง ปัญหา การว่างงาน ความเหลื่อมล้ำ การเปลี่ยนแปลงของ ห่วงโซ่อุปทานโลก การถดถอยของระบบการค้า แบบพหุภาคี การเติบโตของกระแสชาตินิยม การกีดกันทางการค้า และปัญหาการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนผลักดันให้ OECD และประเทศสมาชิกปรับทิศทางการดำเนินงาน ของตนให้สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจโลก หลังโควิด-19

แนวนโยบายของ OECD ในปัจจุบันจึงหันมา สนใจการจัดทำนโยบายโดยยึดหลักความเป็นอยู่ ที่ดีของผู้คนเป็นศูนย์กลางมากขึ้น เช่น การส่งเสริม การจ้างงานควบคู่ไปกับระบบการคุ้มครองทางสังคม การเติบโตอย่างครอบคลุมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง การลดความเหลื่อมล้ำ การส่งเสริมบทบาทสตรี การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ (Quality Infrastructure) การเติบโตสีเขียว (Green Growth) รวมทั้งการจัดทำดัชนีชี้วัดการเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Green Growth Indicators) และ

ดัชนีชีวิตที่ดีกว่า (Better Life index) เพื่อใช้เป็น ดัชนีทางเลือกในการชี้วัดระดับการพัฒนาในอนาคต ซึ่งให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดี ความครอบคลุม และความยั่งยืนมากกว่าการคาดการณ์ตัวเลข ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) แบบเดิม ดังที่เคยมีมา

แม้ว่าขณะนี้จะเป็นช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับ ความท้าทาย แต่ทุกประเทศสมาชิก OECD ล้วนให้การสนับสนุน (endorse) แถลงการณ์ การประชุม 2020 Ministerial Council Meeting ว่าด้วย ‘การฟื้นตัวจากโควิด-19 อย่างแข็งแกร่ง เข้มแข็ง ครอบคลุม และยั่งยืน (A Strong, Resilient, Inclusive and Sustainable Recovery from Covid-19)’ เป็นครั้งแรกในรอบสี่ปี สิ่งนี้เป็น บทพิสูจน์ว่าแนวโน้มเศรษฐกิจโลกกำลังก้าวสู่ โมเดลการพัฒนาแบบใหม่ที่มุ่งเน้นการรับมือ กับความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ทางความมั่งคั่ง ทางโอกาส และทางคุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้น ความไม่เท่าเทียมทางเพศ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง ประชากร กระแสกีดกันทางการค้า ความท้าทายจาก พลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล วิกฤตการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและการสูญเสียความหลากหลาย ทางชีวภาพ ซึ่งปรากฏชัดขึ้นจากการแพร่ระบาดของ โควิด-19 ดังนั้น ไทยจึงควรเตรียมการรับมือไว้ หากเรายังประสพสิ่งที่เห็นแนวทางการพัฒนา เศรษฐกิจไทยเดินไปในทิศทางเดียวกับเศรษฐกิจโลก ยุคหลังโควิด-19

ในฉบับหน้าเราจะมาเรียนรู้กันว่า ‘ไทยมี ความร่วมมือกับ OECD อย่างไร’ ภายใต้บริบท แห่งความท้าทายที่โลกยังคงเผชิญการแพร่ระบาด ของโควิด-19 และแนวโน้มของพัฒนาการในอนาคต



**กำเนิด OECD**  
OECD พัฒนามาจาก Organisation for European Economic Co-operation (OEEC) มีบทบาทนำ ในการบริหารเงิน ช่วยเหลือภายใต้ แผนมาร์แชล (Marshall Plan) ซึ่งเป็นแผนเพื่อ การบูรณะฟื้นฟู สภาพเศรษฐกิจ และสังคมยุโรป หลังสงครามโลก ครั้งที่สอง



# EXCLUSIVE

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์  
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOTHAILAND.COM

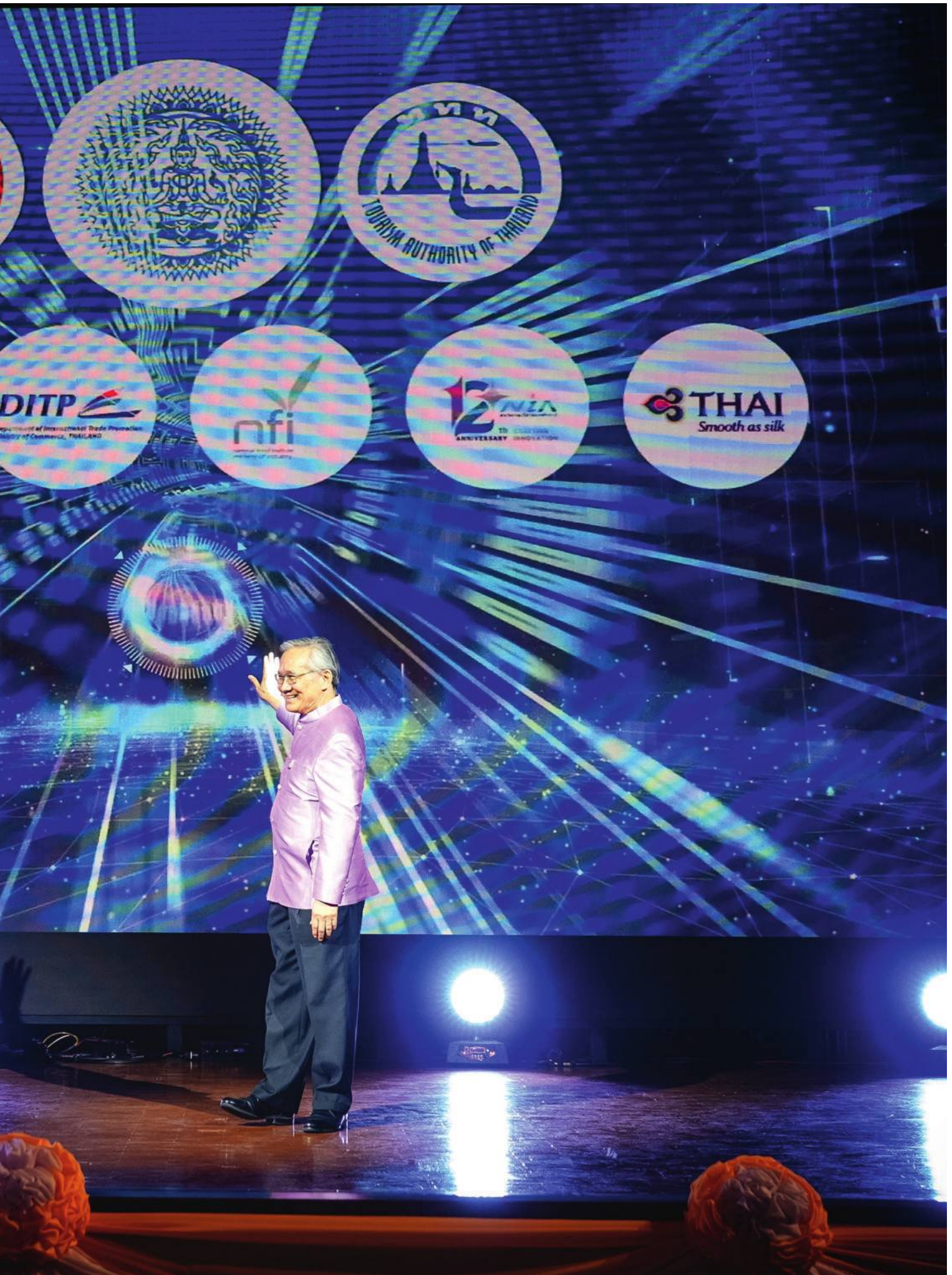
## Local to Global: Visions of Isan วิสัยทัศน์อีสาน สู่ตลาดสากล

กระทรวงการต่างประเทศจับมือ  
หน่วยงานพันธมิตร นำเสนอ  
ศักยภาพและขีดความสามารถ  
ผู้ประกอบการไทยในระดับ  
ท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัด  
ภาคอีสานสู่สากล

**S**องนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงการต่างประเทศ นำเสนอ  
ศักยภาพและขีดความสามารถของ  
กลุ่มจังหวัดภาคอีสานให้กลายเป็นผู้เล่นสำคัญ  
ของห่วงโซ่อุปทานภายในประเทศและตลาดสากล  
ภายในงาน ‘Local to Global: Visions of Isan’  
งานดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2564  
ณ วิเทศสโมสร กระทรวงการต่างประเทศ  
โดยกระทรวงการต่างประเทศ ร่วมกับกระทรวง









มหาดไทย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยหน่วยงานพันธมิตรที่มีบทบาทส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยกิจกรรมประกอบด้วยงานเสวนา และงานเลี้ยงรับรอง

งาน Local to Global: Visions of Isan เป็นข้อริเริ่มของนายดอน ปรมดีถวิลวณิช รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ เพื่อนำเสนอศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย และ SMEs ในระดับท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดภาคอีสาน ได้แก่ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด หนองคาย และมุกดาหาร โดยเป็นแพลตฟอร์มที่จะช่วยผลักดันท้องถิ่นไทยให้กลายเป็นผู้เล่นสำคัญภายในประเทศและในต่างประเทศ โดยเฉพาะในด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สินค้าสู่ตลาดสากล และนวัตกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจของภูมิภาค

นายเชิดชาย ไข่ไววิทย์ อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ เป็นประธานงานเสวนาในรูปแบบ hybrid







## ผลิตภัณฑ์ของไทยให้กลายเป็น ผู้เล่นสำคัญภายในประเทศและ ต่างประเทศ โดยเฉพาะในด้าน การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สินค้า สู่ตลาดสากล และนวัตกรรม

เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จาก  
วิทยากร แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่น ผู้แทนหอการค้า  
จังหวัด และผู้สนใจทั่วไป โดยมีวิทยากรเป็นผู้แทนจาก  
หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น นายชุตินทร  
คงศักดิ์ รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ  
นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร รองปลัดกระทรวง  
มหาดไทย นายพิษณุ สุวรรณระฆัง เอกอัครราชทูต  
กรุงลอนดอน รวมถึงผู้แทนจากสำนักงาน  
นวัตกรรมแห่งชาติ กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง  
ประเทศ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ  
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย  
ได้ให้มุมมองการติดต่อธุรกิจกับผู้ประกอบการ  
จากอิสานภายหลังสถานการณ์โควิด-19

การเสวนาได้กล่าวถึงการเชื่อมกำลังซื้อกับ  
เอกลักษณ์ภาคอีสาน พัฒนาจุดแข็งที่มีอยู่เดิม  
เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ การปรับเรื่องเล่า  
ให้สอดคล้องกับความสนใจสากล เช่น ความยั่งยืน  
สิ่งแวดล้อม การใช้ดิจิทัลเพื่อเพิ่มช่องทางการขาย  
และเข้าถึงผู้บริโภค รวมทั้งการใช้ประโยชน์จาก  
หน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะที่มประเทศไทย  
ในต่างประเทศ ให้มีส่วนช่วยเหลือ ซึ่งช่องทาง  
สร้างโอกาสธุรกิจของผู้ประกอบการสู่ตลาด  
สากลการปรับตัว สร้างความแตกต่าง โดยเฉพาะ  
สินค้าเกษตรสร้างสรรค์ หาโอกาสใหม่ผ่านการค้า  
แบบ E-Commerce ซึ่งหน่วยงานทั้งภาครัฐและ  
เอกชนที่เกี่ยวข้องพร้อมสนับสนุนในเรื่องการตลาด  
แหล่งเงินทุน การประกันความเสี่ยง และการส่งเสริม  
การค้าในตลาดต่างประเทศ

ในโอกาสนี้ ตัวแทนผู้ประกอบการท้องถิ่น  
ที่ประสบความสำเร็จในระดับสากลของภาคอีสาน  
ได้แก่ บริษัท Siam Tech Farm ผู้ผลิตอาหาร  
แห่งอนาคตโปรตีนจิ้งหรีดแปรรูป บริษัท โลเคิลโลก  
จำกัด ผู้ให้บริการการท่องเที่ยวท้องถิ่นแบบยั่งยืน  
ที่ใช้เทคโนโลยี แอปพลิเคชัน และ บริษัท ขอนแก่น  
พัฒนาเมือง ผู้พัฒนาเมืองเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต



ที่ดีของประชาชนในท้องถิ่นอย่างรอบด้าน ได้แบ่งปันประสบการณ์การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานขององค์ความรู้ท้องถิ่น โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการด้วย

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถชมงานเสวนาย้อนหลังได้ที่ Facebook Page ของกระทรวงการต่างประเทศที่ [https://fb.watch/4Gj\\_5cMjDU/](https://fb.watch/4Gj_5cMjDU/) รวมถึงรายการ Spokesman Live! คุยรอบโลกกับโฆษก กต. ซึ่งได้เชิญ ดร. สมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น และนายเชิดชาย ไข่วิวิทย์ อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ร่วมพูดคุยเกี่ยวกับการเชื่อมโยงขอนแก่นและภาคอีสานกับประเทศเพื่อนบ้านและต่างประเทศ โดยผู้ที่สนใจสามารถติดตามชมได้ที่ <https://fb.watch/4Gk4IztBq1/>

ในช่วงเย็นวันเดียวกัน นายดอน ปรมดีภวินัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ เป็นประธานในพิธีเปิดงานเลี้ยงรับรองเพื่อนำเสนอศักยภาพท้องถิ่นแก่คณะทูตและผู้แทนหอการค้าต่างประเทศประจำประเทศไทย โดยเชิญชวนให้เอกอัครราชทูต และผู้แทนหอการค้าต่างประเทศประจำประเทศไทยพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้แทนจังหวัดทั้ง 6 จังหวัดที่มาร่วมนำเสนอศักยภาพท้องถิ่น รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ เน้นย้ำความพร้อมของกระทรวงการต่างประเทศ ในการประสานงานกับจังหวัดในเรื่องความร่วมมือที่ฝ่ายต่างประเทศสนใจเพื่อนำไปสู่ความร่วมมือที่เป็นผลสัมฤทธิ์ทั้งในด้านการค้า การลงทุน นวัตกรรม และการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดกับต่างประเทศ

นอกจากการนำเสนอศักยภาพท้องถิ่นผ่านบูธนิทรรศการศักยภาพจังหวัด 6 จังหวัดแล้วยังมีการแสดงทางวัฒนธรรมและดนตรีอีสานร่วมสมัย รวมถึงการสาธิตอาหารอีสานที่นำเสนออัตลักษณ์ควบคู่กับความคิดสร้างสรรค์ด้วย

อนึ่ง กิจกรรมทั้งสองส่วนข้างต้นจัดขึ้นเพื่อนำเสนอวิสัยทัศน์อีสาน (Visions of Isan) ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของรัฐบาลที่จะเชื่อมโยงศักยภาพของท้องถิ่น โดยใช้ช่องทาง (outlet) ของกระทรวงการต่างประเทศ ในการสร้างสะพานความคิดของท้องถิ่น (local) ไปสู่ระดับโลก (global) ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.thailocaltglobal.com](http://www.thailocaltglobal.com)







## ‘ASIA EXPO 2021’ TOWARDS BUILDING A SUSTAINABLE TRADE COMMUNITY

งานจัดแสดงสินค้าครั้งใหญ่ในบรูไนฯ  
เพิ่มโอกาสและศักยภาพให้ธุรกิจเติบโต  
ในสภาพแวดล้อมการค้าที่เป็นมิตร

**U**ริษัท Cityneon Brunei และหอการค้าจีนประจำบรูไน ดารุสซาลาม เตรียมจัดงาน ‘Asia Expo 2021’ ระหว่างวันที่ 29 กันยายน - 3 ตุลาคม 2564 ณ Bridex Centre เจรูดง บันดาร์เสรีเบกาวัน บรูไนดารุสซาลาม

งานดังกล่าวเป็นงานจัดแสดงสินค้าและบริการฮาลาลที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับฮาลาล อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าและบริการฮาลาล โลจิสติกส์ และการบริการด้านท่องเที่ยว ทั้งนี้ งาน Asia Expo 2020 ซึ่งเดิมจะจัดในปี 2563 นั้น ได้เลื่อนมาจัดงานในปี 2564 เพื่อการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19



ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลผู้จัดงานเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ [www.cityneon.com.bn/event-asia-expo-2021](http://www.cityneon.com.bn/event-asia-expo-2021) หรืออีเมล [event@cityneon.com.bn](mailto:event@cityneon.com.bn)



# รู้จักโอกาสทางธุรกิจ ในต่างแดน รู้จัก globthailand.com



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

**ก**ารค้าและการลงทุนของไทยในปัจจุบัน เติบโตขึ้นตามลำดับ ดังจะเห็นได้จากจำนวนการจดทะเบียนธุรกิจใหม่ในช่วงปีที่ผ่านมาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยกำลังซื้อของประชาชนที่เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ก่อปรกักับสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลก ที่มีพัฒนาการดีขึ้น ผู้ประกอบการบางส่วนจึงเริ่มกลับมาลงทุนอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการคงไม่สามารถมุ่งหวังเติบโต โดยการพึ่งพิงเศรษฐกิจในประเทศเพียงอย่างเดียว เพราะเมื่อถึงจุดหนึ่งอาจพบความเสี่ยงว่าไม่สามารถขยายฐานธุรกิจได้อีกต่อไป เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคถึงจุดอิ่มตัว ดังนั้น การขยายฐานตลาดไปยังต่างประเทศจึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างหนึ่งที่ผู้ประกอบการไทยควรคำนึงและดำเนินการเมื่อมีความพร้อม โดยควรศึกษาข้อมูลให้รอบด้านก่อน เว็บไซต์ Globthailand.com พร้อมเป็นสื่อกลางการนำเสนอโอกาสใหม่ในการลงทุน เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจไทยในต่างประเทศ

เว็บไซต์ Globthailand.com จัดตั้งขึ้นโดยความร่วมมือของ ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ เพื่อเป็นหนึ่งในกลไกขับเคลื่อนภารกิจ ‘การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก’ (Proactive Economic Diplomacy) เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและ



### กับโลก

รวบรวมสถานการณ์และความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจหลากหลายแง่มุมจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ส่งตรงจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ไทยกว่า 90 แห่งทั่วโลก เพื่อประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการโดยเฉพาะ



### ชี้ช่องทางที่มกูด

นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจเชิงลึกจากทีมงานเอกอัครราชทูต กงสุลใหญ่ และศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Information Center - BIC) เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและต่างแดน





### ช่องทางการติดตาม

Website : [www.globthailand.com](http://www.globthailand.com)

Facebook : [globthailand](https://www.facebook.com/globthailand)

ศักยภาพทางธุรกิจแก่ภาคเอกชนไทย  
ในเวทีโลก โดยในเว็บไซต์ประกอบด้วย  
เนื้อหา 5 ส่วน ได้แก่ 1) ทันโลก  
2) ชี้อ่องจากทีมทูต 3) โอกาสใหม่  
ในต่างแดน 4) รู้กฎก่อนรุก และ  
5) เครือข่ายของเรา

นอกจากเนื้อหา 5 ส่วนข้างต้นแล้ว  
เว็บไซต์ [Globthailand.com](http://Globthailand.com)  
ได้บูรณาการการทำงานกับศูนย์ธุรกิจ  
สัมพันธ์ในมิติอื่น ๆ เช่น จัดโครงการ  
‘ชี้อ่องจากทีมทูต’ นำคณะนักธุรกิจ  
และภาคเอกชนไทยเดินทางไปศึกษา  
ดูงานพร้อมสำรวจโอกาสทางการค้า  
การลงทุนที่ประเทศเอธิโอเปีย เป็นต้น

ภารกิจข้างต้นดังกล่าวถือเป็น  
ตัวอย่างของการดำเนินนโยบาย  
‘การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก’ ของกระทรวง  
การต่างประเทศ ผ่านทางเว็บไซต์  
[Globthailand.com](http://Globthailand.com) เพื่อส่งเสริมและ  
สนับสนุนศักยภาพของผู้ประกอบการ  
และประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม

ยังมีบทความอีกมากมายที่ทีมงาน  
[Globthailand](http://Globthailand) ตั้งใจคัดสรร  
มานำเสนอ โดยท่านสามารถติดตาม  
ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ที่เว็บไซต์ของ  
ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ ที่ [globthailand.com](http://globthailand.com)  
เฟซบุ๊ก [Globthailand](https://www.facebook.com/globthailand) และ  
คอลัมน์ ‘ชี้อ่องจากทีมทูต’ ในเว็บไซต์  
หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ รวมถึง  
สามารถพูดคุยแบ่งปันประสบการณ์  
การทำธุรกิจกับทีมงานฯ ได้ที่อีเมล  
[info@globthailand.com](mailto:info@globthailand.com) และ  
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2643 5237



### โอกาสใหม่ในต่างแดน

รวบรวมข้อมูลเชิงลึก  
ด้านเศรษฐกิจ การค้า  
และการลงทุนจากกิจกรรม  
การสัมมนาเพื่อส่งเสริม  
การเพิ่มขีดความสามารถ  
ในการแข่งขันของภาคเอกชน  
ไทย รวมทั้งชี้แนะกิจกรรม  
ที่เปิดโอกาสให้ภาคเอกชน  
ได้เข้าร่วมแสดงศักยภาพ  
ในเวทีระดับโลก เช่น  
งานเทศกาลไทย (Thai  
Festival) และงานแสดงสินค้า  
ในต่างประเทศซึ่งจัดขึ้น  
ในเมืองใหญ่ทั่วโลก



### รู้กฎก่อนรุก

นำเสนอกฎและระเบียบ  
ด้านการค้า การลงทุน  
ในตลาดสากลเพื่อช่วย  
เตรียมความพร้อมแก่  
ผู้ประกอบการก่อนเริ่ม  
ดำเนินธุรกิจหรือในกรณี  
เกิดข้อพิพาททางการค้า  
ระหว่างประเทศ



### เครือข่ายของเรา

นำเสนอช่องทางการติดต่อกับ  
หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน  
ภาควิชาการ และภาคประชา  
สังคม โดยมีศูนย์ข้อมูลเพื่อ  
ธุรกิจไทยในต่างประเทศ (BIC)  
ซึ่งดำเนินการภายใต้การกำกับ  
ดูแลของสถานเอกอัครราชทูต  
สถานกงสุลใหญ่ไทยทั่วโลก  
และหน่วยงานพันธมิตรของ  
กระทรวงการต่างประเทศที่มี  
ภารกิจส่งเสริมให้ธุรกิจไทย  
ประสบความสำเร็จในระดับ  
สากล คอยให้บริการข้อมูล



# เครือข่ายของเรา

## ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Information Center - BIC)

Globthailand มีพันธมิตรเครือข่ายข้อมูลและการให้บริการที่ครอบคลุมตลาดสำคัญทั่วโลก ผ่านศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ (BIC) ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ไทยทั่วโลก ซึ่งถือเป็นหนึ่งในจุดเด่นที่สำคัญของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ของเรา ปัจจุบัน กระทรวงการต่างประเทศมีศูนย์ BIC อยู่ 22 แห่งในทุกภูมิภาคทั่วโลก

### ภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกและ ตะวันออกเฉียงใต้

▶  
ไต้หวัน เมียนมา  
สปป. ลาว เวียดนาม  
สิงคโปร์ อินโดนีเซีย

### ภูมิภาคยุโรป

▶  
เบลเยียม สเปน

### ภูมิภาคเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

▶  
อินเดีย ปากีสถาน

### ภูมิภาคอเมริกา และแปซิฟิกใต้

▶  
สหรัฐอเมริกา

ช่องทางการติดตาม  
[HTTP://GLOBTHAILAND.COM/GT-NETWORK/](http://globthailand.com/gt-network/)

