



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ

INTERECON Newsletter



โอกาสทองส่งออก
อาหารไทยพุ่งสำเร็จ
ไปตลาดจีน



Visibility, Impact
& Competitiveness
ขับเคลื่อนประเทศไทยเป็น
ห่วงโซ่อุปทานด้านอาหาร
ที่สำคัญของโลก

การทูตเศรษฐกิจ นำไทยสู่การพัฒนา ในโลกหลังโควิด-19



โอกาสใหม่
เพื่อการเติบโต
ของธุรกิจไทย
ในต่างแดน

globthailand.com





กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นหน่วยประสานงานหลักของกระทรวงการต่างประเทศและรัฐบาลในการดำเนินความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับรัฐบาลต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ ทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีภารกิจหลักในการประสานข้อมูล ติดตามพัฒนาการ และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการดำเนินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อส่งเสริมและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ จึงมีภารกิจในการติดตาม ศึกษา ประมวล วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการ และแนวโน้มทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน/การคลังของโลก ตลอดจนรวบรวม เผยแพร่ข้อมูลทางเศรษฐกิจและโอกาสทางการค้า การลงทุนในต่างประเทศ ให้แก่ภาคเอกชนไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้ภาคธุรกิจไทยได้รับทราบข้อมูลที่ทันสมัยและสามารถปรับตัวให้เท่าทันพัฒนาการทางเศรษฐกิจของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ติดตามข้อมูลข่าวสารของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ได้ทาง www.mfa.go.th/business และข้อมูลโอกาสทางธุรกิจ ในต่างประเทศทางเว็บไซต์ www.globthailand.com





สวัสดีผู้อ่านวารสาร InterEcon Newsletter ทุกท่านครับ เนื้อหาสาระของ InterEcon Newsletter ฉบับที่ 13 ประจำเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2563 ยังคงอัดแน่นไปด้วยความรู้ ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ และผลการดำเนินการกิจกรรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ที่ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบโดยผสมผสานทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่นานาประเทศรวมถึงประเทศไทยยังเผชิญกับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างไรก็ดี ประเทศไทยมีสัญญาณการฟื้นตัวในระดับที่ดีขึ้น เห็นได้จากการเติบโตทางเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 3/2563 ตามการรายงานของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563 ที่ผ่านมามีการปรับตัวลดลงร้อยละ 6.4 ซึ่งเป็นการปรับตัวดีขึ้นและเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 6.5 เป็นผลมาจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ตลอดจนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลได้ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการสามารถดำเนินกิจกรรมได้มากยิ่งขึ้น

ในขณะที่ทั่วโลกกำลังรอคอยความสำเร็จของการผลิตวัคซีนต้านไวรัสโควิด-19 จากบริษัทผู้ผลิตยารายใหญ่ในตลาดโลก เช่น Pfizer-BioNTech/ Moderna/ Gamaleya

และ Astrazeneca โดยเฉพาะวัคซีนจาก Pfizer-BioNTech ที่มีประสิทธิภาพในป้องกันไวรัสโควิด-19 ได้สูงถึงร้อยละ 95 และเป็นความหวังที่จะทำให้ประชากรโลกปลอดภัย ตลอดจนเชื่อมั่นว่าจะรอดพ้นจากความท้าทายที่ได้สร้างความเสียหายและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ มาเป็นระยะเวลาเกือบปีในไม่ช้า สิ่งที่กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเร่งรัดกระบวนการการสร้างความหวังให้กลายเป็นจริงเช่นกัน คือ การใช้เครื่องมือ ‘การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก’ ในการสร้าง ขยาย ส่งเสริมศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของภาคธุรกิจ ผู้ประกอบการไทย ทั้งรายเล็กและรายใหญ่อย่างต่อเนื่อง ผ่านกลไกการทำงานของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ globthailand.com ที่ช่วย ‘ชี้ช่องทางสร้างโอกาส และเตือนภัย’ นอกจากนี้ การผลิต InterEcon Newsletter ทุกฉบับ ได้มุ่งเน้นการเพิ่มคุณภาพและการเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์และสนับสนุนข้อมูลให้แก่ทุกภาคส่วน รวมทั้งประชาชนทั่วไปให้ได้รับรู้และปรับตัวให้ก้าวเท่าทันโลกได้ทุกวินาที

ผมและทีมงานกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้อ่าน InterEcon Newsletter จะได้รับทราบการดำเนินงานของกระทรวงการต่างประเทศในแง่มุมมองการทูตเชิงเศรษฐกิจ ได้รับประโยชน์จากบทความที่รวบรวมสาระและข้อมูลจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก และที่สำคัญอย่าลืมว่า ‘ชีวิตวิถีใหม่ ใส่หน้ากาก ไม่ประมาท การ์ดอย่าตก’ นะครับ

หากท่านมีข้อเสนอแนะ หรือความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทความใน InterEcon Newsletter ติดต่อหาเราได้ที่ info@globthailand.com เพื่อที่เราจะได้ปรับปรุงคุณภาพและสาระของ InterEcon Newsletter ให้มีเนื้อหาตรงกับความต้องการของท่านผู้อ่านได้ดียิ่งขึ้น

นายเชิดชาย ไข้ววิทย์
อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

CONTENTS

EVENTS

6

ติดตามความคืบหน้า โครงการ EECi ในพื้นที่ จังหวัดฉะเชิงเทรา

พื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่รองรับ
การลงทุนและความร่วมมือ
ด้านการวิจัยพัฒนา
นวัตกรรมกับต่างประเทศ
ในพื้นที่ EEC

BUSINESS TIPS

8

โอกาสทองส่งออก 'อาหารไทยปรุงสำเร็จ' ไปตลาดจีน

ตลาดสาธารณรัฐจีน
จะพลิกวิกฤตทางการค้าไทย
ให้กลายเป็นโอกาส
หลังการแพร่ระบาดของ
โควิด-19 คลี่คลายลง

12

มณฑลฝูเจี้ยนกระตุ้น กำลังซื้อด้วยโครงการ 'ร้อย พัน แสน และ หมื่นล้านหยวน'

โอกาสของภาคเอกชนไทย
ที่ต้องการจะเชื่อมโยงกับ
แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ
ของจีน เพื่อเข้าถึงตลาด
ผู้บริโภคขนาดใหญ่ได้มากขึ้น



14

ท่าเรือชินโจวกับโอกาส การส่งออกของไทย

รู้จักกับท่าเรืออัจฉริยะ
ที่จะเชื่อมต่อทางการค้า
ระหว่างประเทศแบบไร้รอยต่อ

18

สปป.ลาว พัฒนาระบบ ชลประทานดิจิทัล

ลงนามความร่วมมือโครงการ
ยกระดับการบริหารจัดการ
ระบบชลประทานในยุค
อุตสาหกรรม 4.0

EXTRA KNOWLEDGE

20

มารู้จักกับความตกลง เพื่อการส่งเสริมและ คุ้มครองการลงทุน (ตอนจบ)

การทำความตกลงระหว่าง
ประเทศด้านการลงทุน
ช่วยให้นักลงทุน
เกิดความมั่นใจได้อย่างไร

8





24
BIMSTEC'S 4Es
กับโอกาสของธุรกิจไทย
(ตอนจบ)

ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก
สร้างโอกาสทางธุรกิจ
แก่ภาคเอกชนไทยทุกขนาด

26
VISIBILITY,
IMPACT และ
COMPETITIVENESS
ขับเคลื่อนประเทศไทย
เป็นห่วงโซ่อุปทาน
ด้านอาหารที่สำคัญ
ของโลก

อธิบดีกรมเศรษฐกิจ
ระหว่างประเทศ มั่นใจสินค้า
และอาหารไทยไปสู่ครัวโลก
ได้แน่นอน

COVER STORY

28
การทูตเศรษฐกิจ
นำไทยสู่การพัฒนา
ในโลกหลังโควิด-19

เครื่องมือสร้างภูมิคุ้มกัน
ให้กับเศรษฐกิจของไทย
เพื่อรับมือกับความท้าทาย
ในอนาคต

EXCLUSIVE

34
MFA CEO FORUM
WITH MTI

งานปาฐกถาพิเศษ
กับ 'มาดามแป้ง'
นวลพรรณ ล่ำซำ
ในเรื่องธุรกิจประกันภัย
ที่คืนกำไรสู่สังคม

UPDATE

37
VIRTUAL MISSION
IN SOUTHEAST
ASIA

งานประชุมสัมมนาออนไลน์
ที่เปิดโอกาสให้สตาร์ทอัพและ
นักธุรกิจไทยสร้างเครือข่าย
กับต่างประเทศ

PROMOTE

38
GLOBTHAILAND

รู้จักโอกาสทางธุรกิจ
ในต่างแดน รู้จักเว็บไซต์
globthailand.com

EVENTS

โดย กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOTHAILAND.COM

ติดตามความคืบหน้าโครงการ EECi ในพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์

พื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่
รองรับการลงทุน
และความร่วมมือ
ด้านการวิจัย
พัฒนานวัตกรรม
กับต่างประเทศ
ในพื้นที่ EEC

เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2563 นายดอน ปรมัตถวินัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารกระทรวงการต่างประเทศและสื่อมวลชน ได้ลงพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์เพื่อเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation - EECi) ตำบลป่ายุบใน อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง เพื่อติดตามความคืบหน้าของโครงการ EECi ซึ่งเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่รองรับการลงทุนและความร่วมมือด้านการวิจัยพัฒนานวัตกรรมกับต่างประเทศในพื้นที่ EEC ในระหว่างเข้าร่วมการประชุม ครม. สัญจร ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 24 - 25 สิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา

โครงการพัฒนาพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์เพื่อ EECi เป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในการต่อยอดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศนวัตกรรม และเป็นพื้นที่สำหรับเมืองนวัตกรรมที่พร้อมด้วยระบบนิเวศทางนวัตกรรมที่สมบูรณ์สำหรับการบ่มเพาะและพัฒนานักวิจัยและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมขั้นสูงของประเทศซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับภาคอุตสาหกรรมมูลค่าสูงที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมตามนโยบาย ‘ประเทศไทย 4.0’

ในโอกาสนี้ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ พร้อมด้วย



คณะผู้บริหารกระทรวงการต่างประเทศ ได้รับฟังการบรรยายเกี่ยวกับการพัฒนาสถาบันการศึกษาในพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์ โดย ดร.ไพรินทร์ ชูโชติถาวร นายกสภาสถาบันวิทย์สิริเมธี และเข้าเยี่ยมชมสำนักวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (IST) และโรงงานต้นแบบสำหรับผลิตแบตเตอรี่ชนิดลิเทียมไอออนประสิทธิภาพสูง (CEST) ของสถาบันวิทย์สิริเมธี (VISTEC) ซึ่งเป็นสถานที่ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle - EV) และระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System) ซึ่งเป็นตัวอย่างผลงานวิจัยที่จะสร้างประโยชน์แก่ภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ EV ใน EEC หากไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีจันทันทุนต่ำลง จะส่งผลให้ราคา EV ถูกลง รวมทั้งยังเป็นการสนับสนุนนโยบายส่งเสริม EV ของไทยได้อย่างยั่งยืน และสามารถต่อยอดไปสู่การผลิต EV ของไทยได้เองภายใน 2-3 ปี นอกจากนี้ ยังได้เข้าเยี่ยมชมโรงเรียนกำเนิดวิทย์ และพื้นที่ก่อสร้าง EECi อีกด้วย



โครงการวังจันทร์วัลเลย์เพื่อ EECi เป็นหนึ่งในตัวอย่างโครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ EEC ที่มีความคืบหน้าอย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรมและจะกลายเป็นพื้นที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญมากที่สุดแห่งหนึ่งตามนโยบายประเทศไทย 4.0 และมีความพร้อมที่จะรองรับการลงทุนและความร่วมมือจากต่างประเทศในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายของ EEC โดยเฉพาะในกลุ่มเทคโนโลยีชีวภาพ ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ ยานยนต์ไฟฟ้า การบิน อวกาศ รวมทั้งการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยกระทรวงการต่างประเทศ มีบทบาทในการประชาสัมพันธ์ศักยภาพของ EECi ให้ฝ่ายต่างประเทศโดยเฉพาะภาคเอกชนและสถาบันวิจัยรับทราบ เพื่อชักชวนการลงทุนและความร่วมมือด้านการวิจัยพัฒนาในพื้นที่ต่อไป

BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปราก

ชี้ช่องจากทิมทูต

โอกาสทองส่งออก 'อาหารไทยปรุงสำเร็จ' ไปตลาดเช็ก

ตลาดสาธารณรัฐเช็กจะพลิกวิกฤต
ทางการค้าไทยให้กลายเป็นโอกาสทอง
หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลง





กาพรวมการค้าระหว่างประเทศของไทย ยังคงหดตัวลงอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้อัตราการส่งออกสินค้าและบริการในเดือนกรกฎาคม 2563 ลดลงร้อยละ 11.61 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้เปิดเผยตัวเลข GDP ของไทยไตรมาสที่ 2/2563 ติดลบร้อยละ 12.2 และคาดการณ์ว่า GDP ทั้งปีนี้ อาจปรับตัวลดลงในช่วงติดลบร้อยละ 7.8 ถึงติดลบร้อยละ 7.3

แม้ตัวเลขการคาดการณ์ของ สศช. จะสะท้อนให้เห็นว่า ภาพรวมเศรษฐกิจไทยอยู่ในระดับที่ไม่สู้ดีนัก แต่สิ่งหนึ่งที่ไทยได้เรียนรู้จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ครั้งนี้ คือ **‘ไทยต้องกระจายความเสี่ยงของตลาด’** เพื่อลดการพึ่งพาสถานที่ตลาดหนึ่งมากเกินไป **‘พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ตลาดใหม่ ๆ สามารถเป็นแหล่งลงทุนหรือแหล่งระบายสินค้าและบริการ ที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าและความหลากหลายให้การค้าของไทยมากยิ่งขึ้น**

หนึ่งในตลาดต่างประเทศที่น่าสนใจสำหรับไทยในขณะนี้ คือ **สาธารณรัฐเช็ก** ด้วยศักยภาพที่โดดเด่นในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ยานยนต์อัจฉริยะ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงเป็นโอกาสและทางเลือกสำคัญที่ไทยสามารถดึงดูดผู้ประกอบการเช็กให้เข้ามาลงทุนและพัฒนาในเขตพื้นที่ EEC อีกทั้งยังมีข้อได้เปรียบในฐานะตลาดนำเข้าสินค้าอาหารและสินค้าเกษตรจากไทย เนื่องจากผลิตภัณฑ์สินค้า



โอกาสในวิกฤต
อาหารไทยได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวเช็กเป็นอย่างมาก อัตราการนำเข้าสินค้าอาหารทั่วไป อาทิ ผัก ผลไม้ ซอสปรุงรส และเบเกอรี่สำเร็จรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 - 7 ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19

การขยายฐานของ CPF ไปยังตลาดยุโรป แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการรายใหญ่ของไทยมีความพร้อมในการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารไทย ช่วยให้ผู้ประกอบการไทยรายเล็กสามารถขยายตลาดเข้าไปยังสหภาพยุโรปได้ง่ายขึ้น

อาหารไทยได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวเซ็กเป็นอย่างมาก เห็นได้จากอัตราการนำเข้ากลุ่มสินค้าอาหารไทย โดยเฉพาะการนำเข้าข้าวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 10 และการนำเข้าสินค้าอาหารทั่วไป อาทิ ผัก ผลไม้ ซอสปรุงรส และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 - 7 ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้มูลค่าการค้าระหว่างไทย - เซ็ก ในช่วงมกราคม - มีนาคม 2563 อยู่ที่ 233.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งไทยได้เปรียบดุลการค้า 117.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

นอกจากนี้ ชาวเซ็กยังคงให้ความนิยมอาหารไทยเป็นอย่างมาก แต่สินค้าไทยที่วางจำหน่ายในเซ็กกลับไม่มีความหลากหลาย สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปราก จึงได้แนะนำผลิตภัณฑ์ไทยที่มีศักยภาพ แต่ยังไม่มียางจำหน่ายในตลาดเซ็ก ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือ อาหารไทยปรุงสำเร็จพร้อมรับประทาน



อาหารทานเล่น
อาหารอบแห้งที่เป็นกับแกล้มระหว่างดื่มเบียร์ ซึ่งสอดคล้องกับวัฒนธรรมการกินของชาวเซ็ก นับเป็นอีกเมนูที่น่าสนใจสำหรับผู้ส่งออก

เช่น ข้าวราดแกงเผ็ดไก่ ข้าวราดแกงมัสมั่นไก่ ข้าวราดแกงเขียวหวานไก่ และข้าวราดแกงกะหรี่ไก่ ของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF สาขาเบลเยียม ซึ่งเป็นสาขาต่างประเทศที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าอาหารพร้อมรับประทานหลากหลายประเภท เพื่อต้องการเจาะตลาดเบลเยียมและประเทศอื่น ๆ ในสหภาพยุโรป ทั้งนี้ การขยายฐานของ CPF ไปยังตลาดยุโรป แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการรายใหญ่ของไทยมีความพร้อมในการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารไทยในต่างประเทศ ซึ่งเป็นใบเบิกทางที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยรายเล็กสามารถขยายตลาดเข้าไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ของสหภาพยุโรปได้ง่ายมากขึ้น และเป็นผลดีต่อรัฐบาลไทยในฐานะที่เป็นกำลังสำคัญที่ช่วยส่งเสริมความแข็งแกร่งในการขับเคลื่อน **นโยบายครัวไทยสู่ครัวโลก** ผู้ประกอบการไทยจึงควรใช้โอกาสนี้ในการสร้างความพร้อมสำหรับการจัดส่งสินค้าดังกล่าวไปขายที่เซ็ก เพื่อเป็นตลาดใหม่สำหรับการส่งออกสินค้าอาหารไทยปรุงสำเร็จพร้อมรับประทาน และช่วยให้ผู้บริโภคชาวเซ็กเข้าถึงอาหารไทยได้หลากหลายขึ้น

อย่างไรก็ตาม ตลาดเซ็กยังคงมีข้อจำกัดหลายประการที่ทำให้การส่งออกสินค้าด้านอาหารเพื่อนำไปผลิตและจัดจำหน่ายโดยผู้ประกอบการไทยสวนทางกับความต้องการของผู้บริโภคชาวเซ็กที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งข้อจำกัดดังกล่าว ประกอบด้วย 1) ผู้บริโภคชาวเซ็กไม่คุ้นเคยกับการปรุงอาหารไทย



BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

ทันใจ



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOTHAILAND.COM

มณฑลฝูเจี้ยนส่งเสริมการอุปโภคบริโภค เพื่อกระตุ้นกำลังซื้อด้วยโครงการ ‘ร้อย พัน แสน และหมื่นล้านหยวน’

โอกาสของภาคเอกชนไทยที่ต้องการจะเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์ม
อีคอมเมิร์ซของจีน เพื่อเข้าถึงตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ได้มากขึ้น



เพิ่มการขนส่ง
การเติบโตของ
อุตสาหกรรม
อีคอมเมิร์ซในฟู้เจี้ยน
ส่งผลให้ปริมาณ
การส่งไปรษณีย์
ระหว่างประเทศ
เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.2

แม้ว่าอุตสาหกรรมต่างๆ ของมณฑลฟู้เจี้ยน ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ โควิด-19 อย่างหนัก แต่อุตสาหกรรม อีคอมเมิร์ซของมณฑลกลับเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 มูลค่าการค้าปลีก สินค้าอุปโภคบริโภคคิดเป็น 1.02 ล้านล้านหยวน ในจำนวนนี้เป็นการค้าปลีกทางออนไลน์ มูลค่า 3.18 แสนล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ในช่วงครึ่งแรก ของปี 2563 อุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซข้ามชาติ ของมณฑลฟู้เจี้ยนมีมูลค่าการส่งออกและนำเข้ากว่า 6.18 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้น 6.7 เท่า รวมทั้งปริมาณ การส่งไปรษณีย์ระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.2

โครงการ 'ร้อย พัน แสน และหมื่นล้านหยวน'

รัฐบาลมณฑลฟู้เจี้ยนออกนโยบายส่งเสริมการอุปโภค บริโภคเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อด้วยโครงการ 'ร้อย พัน แสน และหมื่นล้านหยวน' ซึ่งเน้นการผลักดัน อุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซเป็นหลัก โดยมณฑล ฟู้เจี้ยนจะจัดกิจกรรมส่งเสริมการอุปโภคบริโภค แบบออฟไลน์รวม 500 แห่ง งานถ่ายทอดสด แบบออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน อาทิ TikTok/ Kwai/

**ผู้ประกอบการจีนที่เข้า
ร่วมงานราว 10,000 ราย
ได้จัดทำโปรโมชั่นโดยการแจก
คูปองส่วนลดแบบกระดาษ
และแบบอิเล็กทรอนิกส์
ผ่านแอปพลิเคชัน มีมูลค่ารวม
1 หมื่นล้านหยวน และตั้งเป้า
ยอดขาย 1 แสนล้านหยวน**

Fujian Radio & Television Network เป็นต้น รวม 5,000 ครั้ง โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ทั้ง 10,000 ราย ได้จัดทำโปรโมชั่นโดยการแจก คูปองส่วนลดแบบกระดาษและอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านแอปพลิเคชัน Taobao Tmall UnionPay มีมูลค่ารวม 1 หมื่นล้านหยวน และตั้งเป้ายอดขาย iva ที่ 1 แสนล้านหยวน

การจัดกิจกรรมดังกล่าว ยังเป็นการสนับสนุน การพัฒนาเขตทดลองอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซ ข้ามชาติใหม่กลุ่มที่ 5 ซึ่งได้รับการอนุมัติ จากคณะรัฐมนตรีจีนเมื่อเดือนสิงหาคม 2563 โดย 3 เมืองในมณฑลฟู้เจี้ยนที่ได้รับอนุมัติให้ อยู่ในกลุ่มดังกล่าว ได้แก่ เมืองจางโจว เมืองฝูเถียน และเมืองหลงเหยียน

โอกาสของไทย

อุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซในไทยมีแนวโน้มเติบโต อย่างรวดเร็ว โดยมูลค่าตลาดอีคอมเมิร์ซไทย ในปี 2561 สูงถึง 3.76 ล้านล้านบาท และในปี 2562 เพิ่มขึ้นเป็น 4.02 ล้านล้านบาท ทั้งนี้มีการคาดการณ์ว่า จากนี้ไปจนถึงปี 2565 ตลาดอีคอมเมิร์ซไทยน่าจะ เติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 22 ต่อปี สะท้อนให้เห็น ถึงความจำเป็นที่ผู้ประกอบการไทยต้องเริ่มพัฒนา กลยุทธ์ทางการตลาดสู่ช่องทางตลาดออนไลน์มากขึ้น ประกอบกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้เกิด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งไทย และจีนที่หันมาซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทาง ออนไลน์มากขึ้น จึงเป็นโอกาสสำหรับภาคเอกชนไทย ที่ต้องการจะเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าของตน กับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของจีน เพื่อสามารถเข้าถึง ตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ของจีนได้มากยิ่งขึ้น



BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ สถานกงสุลใหญ่ ณ นครหนานหนิง

ชี้ช่องจากทึมทูต

ท่าเรือชินโจว กับโอกาส การส่งออก ของไทย

รู้จักกับท่าเรืออัจฉริยะ
ที่จะเชื่อมต่อทางการค้า
ระหว่างประเทศแบบไร้รอยต่อ

ขุดทดลองการค้าเสรีกว้างซี เขตปกครองตนเอง
กว้างซีจ้วงของจีน ถือเป็นจุดเชื่อมต่อสำคัญ
ที่ใช้เชื่อมการขนส่งทางเรือกับทางรถไฟ ภายใต้
กรอบยุทธศาสตร์ ‘ระเบียงการขนส่งเชื่อมทางบก
กับทางทะเลแห่งภาคตะวันตก’ (New International
Land - Sea Trade Corridor - ILSTC) ซึ่งเป็น
เส้นทางเศรษฐกิจที่จีนกำลังเร่งผลักดันอย่างหนัก
เพื่อเชื่อมโยงการค้าระหว่างอาเซียน - จีน -
เอเชียกลาง - ยุโรป โดยเมื่อเดือนกรกฎาคม 2563
ที่ผ่านมา ท่าเรือ ‘ชินโจว’ (Qinzhou Port) ได้เริ่ม
พัฒนาและยกระดับท่าเทียบเรือให้เป็น ‘ท่าเทียบเรือ
อัจฉริยะ’ (smart port) ที่ทำงานด้วยระบบควบคุม
อัตโนมัติ รวมถึงระบบร่อนน้ำเดินเรือทางคู่ที่สามารถ
รองรับเรือขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ 10,000 TEUs
และปลายปี 2563 จะเริ่มงานก่อสร้างและพัฒนา
ท่าเทียบเรือหมายเลข 9 - 10 ให้เป็นท่าเทียบเรือ
ขนาดใหญ่ระดับ 2 แสนตัน ซึ่งท่าเรือชินโจว นั้น
นับเป็นท่าเทียบเรืออัจฉริยะที่มีฟังก์ชันรองรับ
การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ โดยใช้ระบบ
‘เรือและราง’ เป็นแห่งแรกของประเทศจีน





ขนส่งต้นทุนต่ำ
การขนส่งสินค้าทางทะเลได้รับความนิยม เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่ถูกที่สุด สามารถขนส่งสินค้าได้ครั้งละจำนวนมาก เหมาะสำหรับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

ท่าเรือชินโจวมีการพัฒนาระบบ ‘ศูนย์บริการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์’ สำหรับรองรับเส้นทางขนส่งสินค้าทางบกและทางทะเลสายใหม่ (New International Land - Sea Trade Corridor - ILSTC) ที่เปิดการใช้งานเฟสแรกไปแล้วเมื่อเดือนมิถุนายน 2563 เพื่อให้การขนส่งตู้สินค้าระหว่างจีนและต่างประเทศสามารถขนส่งระหว่างกัน หรือส่งต่อไปยังประเทศที่ 3 ในแถบเอเชียกลางและยุโรปได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น จึงถือเป็น 1 ใน 12 ศูนย์บริการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ที่สำคัญของประเทศจีน

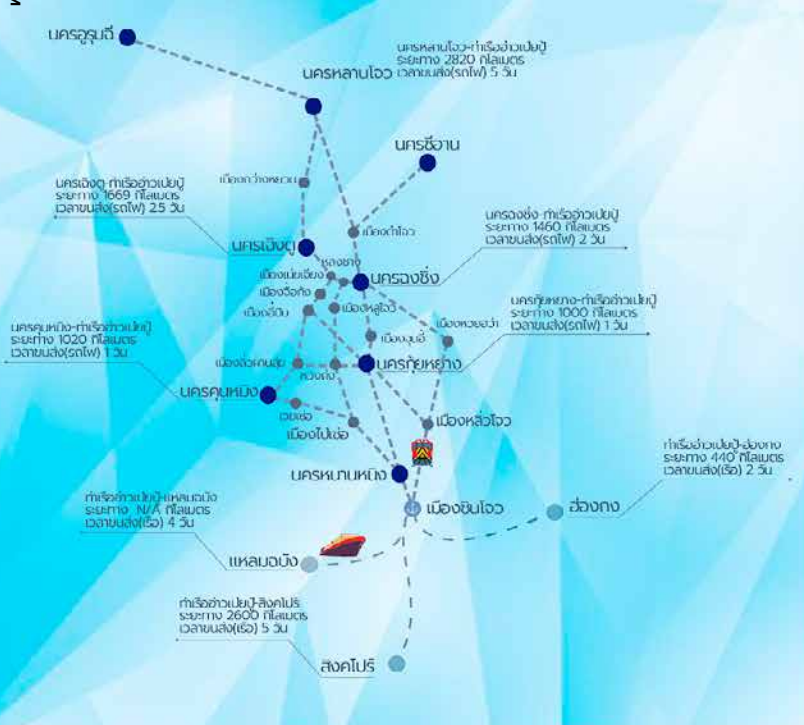
ประโยชน์ที่เห็นได้ชัดจากการขนส่งในข้างต้น คือ การบริการด้านโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพสูงและมีข้อได้เปรียบด้านระยะทางที่สั้นซึ่งจะช่วยประหยัดเวลาการขนส่งได้มาก อีกทั้งต้นทุนการประกอบการของภาคธุรกิจจะลดลงอีกด้วย จากตัวอย่างการขนส่งระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2562 (เปรียบเทียบกับปี 2561) พบว่าด่านท่าเรือชินโจวใช้เวลาในการดำเนินพิธีการศุลกากรขาเข้า 61.99 ชั่วโมง (จากเดิม 267.44 ชั่วโมง) และพิธีการศุลกากรขาออกใช้เวลา 4.2 ชั่วโมง (จากเดิม 43.55 ชั่วโมง) แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม

การขนถ่ายตู้สินค้าระหว่างเรือและรางในเฟสแรกยังคงต้องใช้รถบัส (shuttle) เป็นตัวกลางในการขนย้ายตู้คอนเทนเนอร์ไปก่อน เนื่องจากการติดตั้งระบบเครนด้วยก้อตโนมิตีเพื่อขนย้ายตู้สินค้าจะเริ่มงานก่อสร้างภายในปี 2564

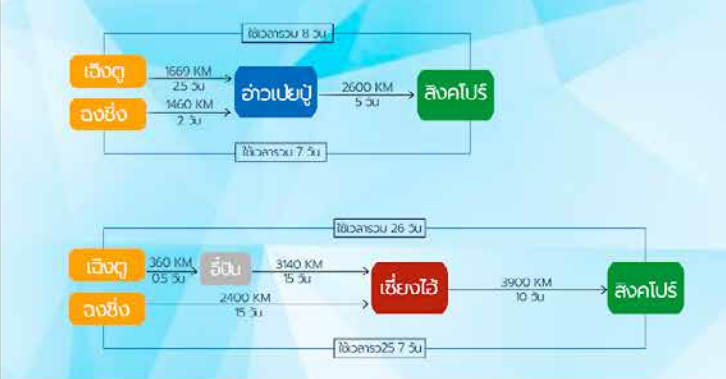
นอกจากการพัฒนาด้านระบบและสิ่งก่อสร้างของท่าเรือแล้ว รัฐบาลจีนกำลังมุ่งส่งเสริมให้ภาคธุรกิจหันมาใช้ประโยชน์จากเส้นทางขนส่งที่ท่าเรือชินโจวมากขึ้น ผ่านนโยบายเงินอุดหนุนและลดค่าใช้จ่าย ไม่ว่าจะเป็นการอุดหนุนตู้สินค้าที่ใช้การขนส่ง การลดค่าขนส่งทางรถไฟ และการลดค่าธรรมเนียมต่างๆ ของท่าเรือในอัตราเท่ากับท่าเรือขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตามท่าเรือชินโจวยังประสบปัญหาการเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบน้ำหนักบรรทุกและการควบคุมปริมาณเรือในแม่น้ำ เพื่อให้ภาคธุรกิจหันมาใช้การขนส่งทางรถไฟแทนการขนส่งแบบเดิม

ปัจจุบัน ท่าเรือชินโจวรองรับการเทียบเรือได้หลากหลายประเภท ทั้งเรือบรรทุกตู้คอนเทนเนอร์ เรืออเนกประสงค์ เรือบรรทุกน้ำมันดิบ เรือบรรทุกรถยนต์ประเภท ‘Ro - Ro’ หรือ ‘Roll-on/Roll off’ และเรือบรรทุกสินค้าเทกอง มีเส้นทางเดินเรือทั้งหมด

เส้นทางขนส่ง “เรือ+ราง”



เปรียบเทียบระยะเวลาขนส่ง



ต้นทุนค่าใช้จ่าย

<p>เฉิงตุ่ 9200 RMB/ 40FT</p> <p>ลงซิง 8000 RMB/ 40FT</p>	<p>ต้นทุนขนส่งรถไฟ-ขนส่ง ลดลง 30%</p> <p>อัตราค่าธรรมเนียมท่าเรือ ลด/ ยกเว้น 50%</p>	<p>ค่าธรรมเนียมท่าเรือเทียบ ท่าเรือ 80%</p> <p>ค่าธรรมเนียมท่าเรือ เริ่มตั้งแต่ท่าเทียบ ที่เรือเฉิงตุ่</p>
---	--	---



49 เส้นทาง เป็นเส้นทางเดินเรือระหว่างประเทศ 28 เส้นทาง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 57.14 และสินค้านำเข้า - ส่งออกส่วนใหญ่ก็มาจากประเทศสมาชิกอาเซียน โดยเฉพาะเวียดนาม สิงคโปร์ และไทย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 จากทั้งหมด

ด้วยศักยภาพของท่าเรือชินโจวจึงไม่น่าแปลกใจที่ท่าเรือแหลมฉบังของไทยได้ร่วมลงนามสถาปนาความสัมพันธ์เป็น ‘ท่าเรือพี่น้อง’ กับท่าเรือชินโจวเมื่อปี 2561 ซึ่งพันธมิตรทางธุรกิจได้ช่วยให้ไทยมีปริมาณการขนส่งสินค้าไปท่าเรือชินโจวเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 ในปี 2562 และยังคงรักษาระดับการขยายตัวที่ร้อยละ 6 ในครั้งแรกของปี 2563 แม้จะเผชิญผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ผลไม้ แป้งมันสำปะหลัง และสินแร่ ทั้งนี้ การขนส่งสินค้าระหว่างท่าเรือชินโจวกับประเทศไทยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการวางแผนการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ รวมถึงตู้เปล่าจากฝั่งจีนไปไว้ที่ท่าเรือกรุงเทพและท่าเรือแหลมฉบังเพื่ออำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้าจากไทยไปยุโรปโดยไม่ต้องเปลี่ยนตู้สินค้า ช่วยให้สายเรือและผู้ประกอบการไทยที่ต้องการจะส่งออกสินค้า

สามารถประหยัดต้นทุนและคลายข้อกักขังในเรื่องการขนส่งสินค้ากลับมายังท่าเรือต้นทางที่ไทยได้เป็นอย่างดี ท่าเรือชินโจวจึงถือเป็นท่าเรือที่มีความสำคัญต่อการส่งออกไทยเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ ท่าเรือชินโจวยังได้เปรียบในด้านทำเลที่ตั้งและการพัฒนาด้านห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะช่วยให้ท่าเรือก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางการเดินเรือระหว่างประเทศที่มีความสำคัญในระดับภูมิภาค และมีบทบาทสำคัญในเวทีการค้าโลก จึงถือเป็นทางเลือกใหม่ของผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจและต้องการส่งสินค้าไปยังประเทศจีน ซึ่งจะสามารถช่วยประหยัดเวลาได้มากกว่าร้อยละ 70 จากการส่งแบบเดิมที่ใช้เวลาการส่งราว 1 เดือน เหลือเพียง 6 - 7 วันเท่านั้น หรือผู้ประกอบการไทยอาจพิจารณาใช้ท่าเรือชินโจวเพื่อเป็น ‘ช่องทางกระจายสินค้า’ สำหรับการส่งออกสินค้าไปยังเอเชียกลางและยุโรป ซึ่งการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานการค้าระดับภูมิภาคนั้น จะช่วยยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร การนำเข้า - ส่งออก และเทคโนโลยีในอนาคตอีกด้วย



สแกนเพื่ออ่านเพิ่มเติม

BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์

กับโลก

สปป.ลาว พัฒนาระบบ ชลประทาน ดิจิทัล

ลงนามความร่วมมือ
โครงการยกระดับ
การบริหารจัดการ
ระบบชลประทาน
ในยุคอุตสาหกรรม 4.0

นายบุญคำ สีตาวง หัวหน้ากรมชลประทาน กระทรวงกลาโหมและป่าไม้ สปป.ลาว และนาย Luu Manh Ha ผู้อำนวยการใหญ่บริษัท Star Telecom จำกัด ได้ร่วมลงนาม MoU เกี่ยวกับความร่วมมือและการศึกษาความเป็นไปได้โครงการยกระดับการบริหารจัดการระบบชลประทานในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ของ สปป.ลาว เป็นระบบดิจิทัล โดยมีนายทองพืด วงมะณี รองรัฐมนตรีกระทรวงกลาโหมและป่าไม้ และพลตรีอ่อนสี แสนสุข รองรัฐมนตรีกระทรวงป้องกันประเทศ ในฐานะประธานสภาบริหาร บริษัท Star Telecom จำกัด เข้าร่วมเป็นสักขีพยาน



มารู้จักกับความตกลง เพื่อการส่งเสริมและคุ้มครอง การลงทุน (ตอนจบ)

การทำความตกลงระหว่างประเทศด้านการลงทุนช่วยให้
นักลงทุนเกิดความมั่นใจว่าการลงทุนจะได้รับการคุ้มครอง
เมื่อเกิดความเสียหาย และยังช่วยให้ได้รับการปฏิบัติ
อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมจากรัฐอีกด้วย

ข้อกังวลเกี่ยวกับความตกลง เพื่อส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน

จากข่าวที่ปรากฏในสื่อมวลชน ทำให้หลายภาคส่วน
มีข้อกังวลว่าความตกลงเพื่อส่งเสริมและคุ้มครอง
การลงทุนจะทำให้รัฐบาลเป็นฝ่ายเสียประโยชน์
เพราะอาจถูกภาคเอกชนฟ้องร้องให้ชดเชยค่าเสียหาย
ที่มีมูลค่ามหาศาล

ในเรื่องนี้คงต้องย้อนกลับไปดูวัตถุประสงค์ของ
ความตกลงเพื่อส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน
ตามที่กล่าวมาตั้งแต่ต้น ว่าเป็นไปเพื่อให้นักลงทุน
ต่างชาติมีหลักประกันว่าจะได้รับการปฏิบัติ
อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมและไม่ถูกเลือกปฏิบัติ
ดังนั้น ความตกลงฯ หลายฉบับ (แต่ไม่ทุกฉบับ)
จึงมีข้อบทเกี่ยวกับการแก้ไขข้อพิพาทระหว่าง
นักลงทุนภาคเอกชนกับรัฐบาล หรือที่เรียกว่า
Investor-State Dispute Settlement (ISDS)
ซึ่งเป็นกลไกให้ภาคเอกชนสามารถใช้เป็นช่องทาง
แก้ไขข้อพิพาทหากรัฐไม่ปฏิบัติตามพันธกรณี
ที่กำหนดไว้ในความตกลงฯ

โดยทั่วไป ธุรกิจหรือนักลงทุนไม่ว่าจะเป็น
ในประเทศหรือจากต่างประเทศ หากมีข้อพิพาทกับ
ภาครัฐก็สามารถที่จะยื่นฟ้องตามกฎหมายภายใน
ประเทศได้ เช่น ตามประมวลกฎหมายแพ่งและ

พาณิชย์ หรือยื่นฟ้องต่อศาลปกครอง เพื่อยับยั้ง
มาตรการของรัฐหรือเพื่อเรียกร้องค่าชดเชยเสียหาย
ที่เกิดขึ้นจากมาตรการของรัฐ แต่สำหรับนักลงทุน
ต่างชาติที่สามารถใช้สิทธิภายใต้ความตกลง
เพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนนั้นก็อาจ
สามารถเลือกใช้กลไก ISDS เป็นหนทางระงับ
ข้อพิพาทกับรัฐบาลได้ โดยเงื่อนไขของการเลือกใช้
ISDS นั้น ภาคเอกชนต้องกล่าวหาว่า รัฐบาลดำเนิน
มาตรการที่ละเมิดต่อพันธกรณีของความตกลง
(เช่น มีการออกมาตรการที่เลือกปฏิบัติกับธุรกิจ
ต่างชาติ การเวนคืนทรัพย์สินโดยไม่เป็นธรรม
 เป็นต้น) และก่อให้เกิดความเสียหายแก่นักลงทุน
(เป็นจำนวนเงินที่มีหลักฐานปรากฏชัดเจน) และ
เมื่อเลือกใช้ ISDS แล้ว ในขั้นต้นจะมีกระบวนการ
ไกล่เกลี่ย แต่หากหาข้อยุติไม่ได้ก็จะไปสู่ขั้นต่อไป
เพื่อหาข้อยุติโดยกระบวนการที่เรียกว่า ‘อนุญาโตตุลาการ’
กล่าวคือ มีการตั้งองค์คณะผู้เชี่ยวชาญมาพิจารณา
ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและตัดสินข้อพิพาทนั้น ๆ

ที่ผ่านมา นั้น รัฐบาลของนานาประเทศที่ทำ
ความตกลงเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน
ก็อาจถูกภาคเอกชนใช้กระบวนการ ISDS เพื่อหา
ข้อยุติในกรณีที่มีข้อพิพาท ซึ่งส่วนใหญ่ข้อพิพาท
ที่ฝ่ายรัฐบาลจะถูกกล่าวหา คือ การปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม







“รัฐบาลมีสิทธิกำหนดมาตรการเพื่อประโยชน์สาธารณะในกรณีที่มีความจำเป็น โดยมาตรการนั้น ๆ จะต้องมีความสมเหตุสมผล สอดคล้องกับการแก้ไขบรรเทาสถานการณ์ และไม่เลือกปฏิบัติต่อธุรกิจต่างชาติ”

และเท่าเทียมต่อนักลงทุนต่างชาติ หรือการออกมาตรการมีลักษณะของการเวนคืนที่กระทบต่อรายได้ทางธุรกิจ ซึ่งมีทั้งที่ฝ่ายเอกชนชนะและทั้งที่ฝ่ายรัฐบาลชนะคดี อย่างไรก็ตาม การดำเนินกระบวนการ ISDS นั้น มีค่าใช้จ่ายที่สูงมาก (โดยเฉพาะการจ้างผู้เชี่ยวชาญระหว่างประเทศมาทำหน้าที่อนุญาโตตุลาการและต้องมีคณะทนายเพื่อสู้คดี) มีระยะเวลาดำเนินการที่ยาวนาน (ประมาณ 1-2 ปีขึ้นไป) ดังนั้น ภาคเอกชนที่จะเลือกใช้ช่องทาง ISDS ก็จะต้องพิจารณาอย่างถี่ถ้วนถึงความคุ้มค่าของการฟ้องร้อง ซึ่งบ่อยครั้งมักจะมีช่องทางอื่นที่สามารถหาข้อยุติกับภาครัฐได้

อย่างไรก็ดี อาจมีข้อสังเกตที่ว่าในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 การออกมาตรการด้านสาธารณสุขหรือด้านการปกครองอาจส่งผลต่อการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติได้ ดังนั้น สิ่งที่นักลงทุนควรรับทราบ คือ ความตกลงเพื่อส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนส่วนใหญ่ในปัจจุบันจะมี

ข้อบทที่กำหนดว่า รัฐบาลย่อมมีสิทธิที่จะกำหนดมาตรการใด ๆ เพื่อประโยชน์สาธารณะในกรณีที่มีความจำเป็น โดยมาตรการนั้น ๆ จะต้องมีความสมเหตุสมผล สอดคล้องพอดีกับการแก้ไขบรรเทาสถานการณ์นั้น ๆ และไม่เลือกปฏิบัติต่อธุรกิจต่างชาติ ซึ่งหลักการดังกล่าวโดยทั่วไปเรียกว่า ‘สิทธิของรัฐที่จะออกมาตรการเพื่อสาธารณประโยชน์’ (right to regulate)

อนาคตของความตกลงเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน

หลักการต่าง ๆ ของความตกลงเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนที่กล่าวถึงข้างต้นก็มีวิวัฒนาการไปตามกาลเวลา เช่นเดียวกับกฎหมายระหว่างประเทศทั่วไป เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความจำเป็นร่วมสมัย ซึ่งปัจจุบันก็มีแนวคิดหลากหลายเพื่อปรับปรุงความตกลงฯ ในลักษณะนี้



การลงทุนในไทย
สถิติการยื่นขอรับ
การส่งเสริมการลงทุน
ของต่างชาติในปี 2563
(ม.ค. - มิ.ย.) มีโครงการ
ยื่นขอรับการส่งเสริม
จำนวน 459 โครงการ
มูลค่าเงินลงทุนรวม
75,902 ล้านบาท
(ข้อมูลจาก boi.go.th)

เช่น¹ แนวคิดที่จะกำหนดสิทธิของรัฐในเรื่อง ‘right to regulate’ ที่กว้างขวางและมีความชัดเจนขึ้น แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องการจัดตั้งระบบศาลการลงทุนระหว่างประเทศมาทดแทนระบบอนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศที่ใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ซึ่งตั้งขึ้นเป็นรายคดี (ad hoc arbitration) เพื่อให้มีความโปร่งใสและมีบรรทัดฐานในการตัดสินคดีมากขึ้น เป็นต้น

ปัจจุบัน ภาครัฐโดยกระทรวงการต่างประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการหารือกัน อย่างสม่ำเสมอเพื่อปรับปรุงความตกลงฯ ฉบับมาตรฐาน (BIT Model) ซึ่งจะนำไปเจรจากับนานาประเทศเพื่อปรับปรุงความตกลงฯ ฉบับเดิมให้มีความทันสมัยมากขึ้น ขณะเดียวกัน รัฐบาลก็ได้ออกระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการดำเนินงานด้านการคุ้มครองการลงทุนระหว่างประเทศ พ.ศ. 2562 จัดตั้ง ‘คณะกรรมการด้านการคุ้มครองการลงทุนระหว่างประเทศ’ ขึ้นมา เป็นเพื่อกลไกกลางสำหรับการดูแลการคุ้มครองการลงทุนระหว่างประเทศและให้คำปรึกษาแก่ส่วนราชการในการออกมาตรการที่อาจกระทบต่อนักลงทุน รวมทั้งเพื่อดูแลผลประโยชน์จากการไปลงทุนในต่างประเทศที่ภาคเอกชนไทยพึงได้รับ เพื่อให้นโยบายของไทยในด้านนี้มีความสมดุลมากขึ้น

สรุป

ทั้งนี้ การลงทุนเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สร้างความมั่งคั่ง และแนวโน้มอนาคตจะยังมีการลงทุนระหว่างประเทศมากขึ้นตามลำดับ ความตกลงเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนจึงเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุนต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น เช่นเดียวกับการลงทุนของไทยในต่างประเทศ กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ความตกลงฯ จะเป็นกลไกระหว่างประเทศอีกกลไกหนึ่งที่รัฐบาลไทยจะสามารถช่วยรักษาสิทธิประโยชน์ของภาคธุรกิจไทยเมื่อเข้าไปลงทุนในต่างประเทศได้ด้วยเช่นกัน

แหล่งที่มา

- UNCTAD IIA Issue Note July 2020: Investor – State Dispute Settlement Cases pass the 1,000 Mark: Cases and Outcomes in 2019 <https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaepcbinf2020d6.pdf>
- UNCTAD IIA Issue Note June 2019: Taking Stock of IIA Reform: Recent Developments https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaepcbinf2019d5_en.pdf

¹ ข้อมูลจาก UNCTAD ระบุว่า ตั้งแต่ ค.ศ. 1987 - 2019 มีการตัดสินข้อพิพาทไปแล้ว ไม่น้อยกว่า 674 คดี ร้อยละ: 37 เป็นการตัดสินให้เป็นคุณแก่รัฐ ร้อยละ: 29 เป็นการตัดสินให้เป็นคุณแก่นักลงทุน ร้อยละ: 21 เป็นกรณีที่สามารถตกลงกันได้ ส่วนอีกร้อยละ: 11 ไม่ได้มีการพิจารณาคดีต่อ และร้อยละ: 2 เป็นการตัดสินว่าละเมิดพันธกรณีจริง แต่อนุญาโตตุลาการไม่ได้กำหนดให้ชดเชยค่าเสียหาย ทั้งนี้ ผ่านมารัฐบาลไทย มีข้อพิพาทด้านการลงทุนไปแล้วจำนวน 3 คดี โดยภาคเอกชนชนะ: 1 คดี ใกล้เคียงสำเร็จ 1 คดี และกำลังอยู่ระหว่างพิจารณาอีก 1 คดี



EXTRA KNOWLEDGE

โดย กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOTHAILAND.COM

BIMSTEC's 4Es กับโอกาส ของธุรกิจไทย (ตอนจบ)

ความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ หรือที่เรียกกันว่า BIMSTEC คือ การรวมกลุ่มของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านทางตะวันตกอีก 6 ประเทศ เพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่จะสร้างการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค ไทยซึ่งจะรับตำแหน่งประธาน BIMSTEC ในปี 2564 - 2565 จะต่อยอดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก และกำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดดเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ภาคเอกชนไทยทุกขนาดได้อย่างไร



Food Security
ความมั่นคงทางอาหาร เป็นคำที่ถกกันในช่วงวิกฤตการณ์ทางอาหารในทศวรรษที่ 1970 หมายถึงสภาวะที่ทุกคนมีความสามารถเข้าถึงอาหารที่เพียงพอ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อให้ชีวิตมีพลังและมีสุขภาพดี

จากฉบับที่แล้วเราได้กล่าวถึงประเด็นที่ไทยเตรียมรับตำแหน่งประธาน BIMSTEC ในปี 2564 - 2565 และการต่อยอดความเข้มแข็งของ E ที่ 1 คือ Economy of Scale และ E ที่ 2 คือ Economy of Speed ในฉบับนี้เรามาทำความเข้าใจกับ E ที่ 3 ของ BIMSTEC คือ Economy of Sustainable Development หมายถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน (sustainable development) คือหัวใจของความร่วมมือในกรอบ BIMSTEC และเป็นที่น่าดีใจว่าประเทศสมาชิกมีพัฒนาการในด้านนี้เป็นที่น่าพอใจอย่างยิ่ง ดังที่เห็นได้จากดัชนีการพัฒนามนุษย์ (Human Development Index - HDI) ที่เพิ่มขึ้นและมีความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) สะท้อนให้เห็นว่า BIMSTEC เริ่มหันมาสนใจการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนมากขึ้น และกำลังมุ่งไปสู่ **smarter, healthier and greener growth** ซึ่งจะสร้างโอกาสของภาคเอกชนไทยในการขยายหุ้นส่วนทางธุรกิจและนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความยั่งยืนใน BIMSTEC ไม่ว่าจะเป็นสาขาเทคโนโลยีชีวภาพ การผลิตอาหารและเกษตรอย่างยั่งยืน การผลิตยาและบริการสาธารณสุขที่ไทยสามารถใช้ประโยชน์จากอินเดียที่มีองค์ความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก การท่องเที่ยว โดยเฉพาะ green tourism และการท่องเที่ยวเชิงพุทธ และพลังงาน (ประเทศ BIMSTEC ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการจัดตั้งการเชื่อมโยงโครงข่ายระบบไฟฟ้าเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2562 ซึ่งจะนำไปสู่การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานร่วมกันและการสนับสนุนการผลิตและการค้าพลังงานเพิ่มขึ้น)

สำหรับตัว E สุดท้าย คือ **Economy of Shared Resilience** นั้น เป็นผลมาจากการที่ประเทศสมาชิกในกรอบ BIMSTEC ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันเผชิญความท้าทายและภัยธรรมชาติร่วมกัน เช่น วัตภัยและอุทกภัยจากพายุหมุนไซโคลนที่เกิดขึ้นทุกปี ภัยพิบัติสึนามิเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2547 และความท้าทายความมั่นคงรูปแบบใหม่ต่าง ๆ ล่าสุดทุกประเทศต่างก็ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ด้วยเหตุนี้ไทยในฐานะประธานจะแสวงหาความร่วมมือเพื่อส่งเสริมให้ห่วงโซ่การผลิตมีความยืดหยุ่น

(resilience) ความมั่นคงของมนุษย์ (human security) และความพร้อมในการรับมือวิกฤตที่จะมาจากโรคระบาดหรือภัยธรรมชาติต่าง ๆ ในอนาคต โดยเน้น 1) การเร่งการฟื้นตัวของธุรกิจและการจ้างงาน (job security) หลังจากการระบาดของโควิด-19 2) ความมั่นคงทางสุขภาพ (health security) 3) ความมั่นคงทางอาหาร (food security) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับใช้นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อนำมาใช้ในด้านสาธารณสุข ยาและเวชภัณฑ์ อุตุนิยมวิทยา เกษตร การประกอบธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น ทั้งหมดนี้จะเป็นโอกาสสำหรับภาคเอกชนไทยในการขยายการค้าการลงทุนและความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับประเทศสมาชิก BIMSTEC ทั้งสิ้น

การส่งเสริม 'BIMSTEC's 4Es' หรือโอกาสอันเกิดจากความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ 4 ประการของ BIMSTEC จะเป็นแนวทางหนึ่งของไทยในฐานะประธาน BIMSTEC ที่กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศในฐานะผู้ประสานงานเชื่อมั่นว่าจะเป็นเครื่องมือสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจของทุกประเทศสมาชิก ไปพร้อมกับการขยายโอกาสของภาคธุรกิจไทยและคนไทยในภูมิภาคที่เปรียบเสมือนเสาหลักของความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของไทยอีกเสาหนึ่ง ทั้งนี้ ขอเชิญชวนภาคเอกชนไทยใช้โอกาสที่ไทยจะเป็นประธาน BIMSTEC ร่วมกันผลักดันความร่วมมือต่าง ๆ ให้มีความคืบหน้า เพื่อประโยชน์ของภาคธุรกิจไทยและคนไทยในอนาคต



เทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่

คือการปรับปรุงลักษณะของพืชสัตว์ และจุลินทรีย์ เพื่อการผลิตอาหารหรือยา โดยวิธีการเพิ่มหน่วยพันธุกรรมที่เฉพาะเจาะจงหรือเอาออก จึงมีความแม่นยำและได้ผลลัพธ์ที่ตรงความต้องการ



EXTRA KNOWLEDGE

โดย กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOTHAILAND.COM

VISIBILITY, IMPACT และ COMPETITIVENESS ขับเคลื่อนประเทศไทย เป็นห่วงโซ่อุปทานด้านอาหารที่สำคัญของโลก

นายเชิดชาย ไซไวยักย์ อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ มั่นใจสินค้า และอาหารไทยไปสู่ครัวโลกได้แน่นอน ด้วยหลักสำคัญ 3 ประการ

จาก InterEcon Newsletter ฉบับที่ 11 ซึ่งแนะนำให้ทุกท่านได้รู้จักกับภารกิจ ‘ครัวไทยสู่ครัวโลก’ ไปแล้ว ฉบับนี้เราจะเจาะลึกแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมสินค้าเกษตรและอาหารไทยในตลาดโลกของกระทรวงการต่างประเทศ ผ่านบทสัมภาษณ์ของนายเชิดชาย ไซไวยักย์ อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ซึ่งเน้นหลักการ 3 ประการในการผลักดันครัวไทยสู่ครัวโลก ได้แก่ การตระหนักรับรู้ (visibility) การขยายผลเป็นวงกว้าง (impact) และการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก (competitiveness) รวมทั้งข้อเสนอแนะที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอันเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโควิด-19

รัฐบาลไทยส่งเสริมอาหารไทย ในตลาดโลกอย่างไร

นายเชิดชาย: รัฐบาลมีนโยบายสำคัญในการเปิดโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำจุดแข็งของประเทศไทยเข้าไปสู่ตลาดสินค้าอาหารของโลก ซึ่งประเทศไทยมีต้นทุนที่แข็งแกร่งทั้งในด้านความหลากหลายของสินค้าเกษตรและชื่อเสียงของสินค้าอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรักษามาตรฐานอาหารที่สะอาด ถูกสุขอนามัย ไทยจึงเป็นห่วงโซ่อุปทานด้านอาหารที่สำคัญของโลก (Global Food Supply Chain) ดังนั้นเราต้องต่อยอดจุดแข็งนี้เพื่อให้ตลาดโลกรับรู้ อาหารไทยในวงกว้างมากขึ้น เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทยสามารถเปิดธุรกิจ ในต่างประเทศและส่งออกสินค้าไทยได้มากขึ้น



นายเชิดชาย ไซไวยักย์
อธิบดีกรมเศรษฐกิจ
ระหว่างประเทศ



อาหารฮาลาล
จากจำนวนผู้บริโภคชาวมุสลิมที่มีมากเกือบ 2,000 ล้านคน อาหารฮาลาลจึงมีมูลค่านำเข้าสูงถึง 164,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เดบโตร้อยละ 16 ต่อปี ซึ่งสูงกว่ามูลค่าตลาดอาหารโดยรวมที่ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี

ปัจจุบันไทยเป็นฐานการผลิตและส่งออกสินค้าอาหารมากเป็นอันดับที่ 11 ของโลก แต่การจะทำให้ประเทศไทยขึ้นไปอยู่ในอันดับที่สูงขึ้นได้นั้น การสร้างความนิยมอาหารไทยในต่างประเทศเป็นเรื่องสำคัญที่กระทรวงการต่างประเทศดำเนินการสนับสนุนภายใต้ชื่อโครงการ ‘ครัวไทยสู่ครัวโลก’

ทำอย่างไรให้อาหารไทยเป็นที่นิยมในต่างประเทศ

นายเชิดชาย: แนวทางของกระทรวงการต่างประเทศ ตั้งอยู่บนหลักการ 3 ประการ ประการแรก คือ **VISIBILITY** คือ การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับอาหารไทยให้กับผู้บริโภคในต่างประเทศ ทั้งด้านรสชาติ กลิ่น กลิ่นหอม วัตถุดิบที่หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ และมาตรฐานอาหารไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งความปลอดภัยอาหาร (food safety) โดยให้ผู้บริโภครับรู้อาหารไทยผ่านเรื่องราวของความเป็นไทย เพราะเรื่องราวของอาหารไทยก็คือเรื่องราวของประเทศไทย ประการที่สอง **IMPACT** คือ การขยายผลเป็นวงกว้างไปทั่ว **ทุกมุมโลก** เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าและอาหารไทย ทั้งสินค้าเกษตร และเครื่องปรุงต่าง ๆ รวมไปถึงสินค้าฮาลาลของไทย เพื่อเพิ่มช่องทางในการเข้าสู่ตลาดโลกได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ประการที่สาม **COMPETITIVENESS** คือ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในระดับโลก ซึ่งไม่ใช่แค่การแข่งขันในตลาดสินค้าอาหารเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคท่องเที่ยวของประเทศไทยอีกด้วย

ที่ผ่านมา กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ได้ดำเนินโครงการสนับสนุนโครงการครัวไทยสู่ครัวโลกและสินค้าฮาลาลไทยแล้วมากกว่า 200 โครงการใน 100 กว่าเมืองทั่วโลก และกระทรวงการต่างประเทศจะดำเนินโครงการเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกิจกรรมกระตุ้นความนิยมอาหารไทยให้แพร่หลาย ตั้งแต่การรู้จักการทำอาหารไทย การแข่งขันการทำอาหารไทย และส่วนประกอบต่าง ๆ รวมทั้งสมุนไพรและสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของประเทศไทย

เราจะปรับตัวอย่างไรกับความปกติใหม่ ‘New Normal’

นายเชิดชาย: โควิด-19 ได้ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการบริโภคทั่วโลกอย่างฉับพลัน เกิดความปกติใหม่หรือ New Normal ทั้งในแง่ของการคมนาคม การขนส่งสินค้า การบริโภค การให้บริการของร้านอาหารในต่างประเทศ และการเดินทางมายังประเทศไทย ดังนั้น เราต้องให้ความสำคัญและปรับตัวให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง รวมถึงความเอาใจใส่ต่อความปลอดภัยในด้านอาหารของผู้บริโภคที่มีมากขึ้น ตลอดจนการที่ผู้บริโภคเริ่มหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการสั่งซื้ออาหารและสินค้าที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในต่างประเทศ และกฎระเบียบด้านความปลอดภัยอาหารและการส่งออกสินค้าอาหารไทยไปประเทศต่าง ๆ

สิ่งที่อยากฝากไปถึงผู้ประกอบการไทย

นายเชิดชาย: สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยในต่างประเทศ โดยการขับเคลื่อนของกระทรวงการต่างประเทศจะรวบรวมข้อมูลด้านการค้าการลงทุนและมองหาโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการไทยโดยรับทราบข้อมูลจากบทความต่าง ๆ อาทิ ชี้ช่องจากทีมทูต โอกาสใหม่ในต่างแดน รู้ก่อนรู้ และตลาดที่น่าสนใจ ซึ่งจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วต่อความเปลี่ยนแปลง โดยสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารด้านธุรกิจและเศรษฐกิจทั่วโลกผ่านทางเว็บไซต์ www.globthailand.com และ Social media ต่าง ๆ อาทิ Twitter ที่ @globthailand และ Facebook เพจ Globthailand ที่จะสนับสนุนผู้ประกอบการไทยได้รู้เท่าทันโลกทุกวินาที



COVER STORY

โดย กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

การทูตเศรษฐกิจ นำไทยสู่การพัฒนา ในโลกหลังโควิด-19

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOTHAILAND.COM



การปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน
ด้านเศรษฐกิจ รัฐบาลได้นำ ‘การทูตเศรษฐกิจ’
มาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับ
เศรษฐกิจของไทย สามารถรับมือกับความท้าทาย
ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต



การแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างรุนแรง ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 จนถึงปัจจุบัน ทำให้มีผู้ติดเชื้อสะสมทั่วโลกมากกว่า 54 ล้านคน (ข้อมูลจากองค์การอนามัยโลก เดือนพฤศจิกายน 2563) และยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลหลายประเทศจึงมีความจำเป็นต้องออกมาตรการด้านสาธารณสุข เช่น การเว้นระยะห่างทางสังคม (social distancing) และการจำกัดการเดินทางทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจชะงักงัน และส่งผลเชิงลบต่อเศรษฐกิจโลกในภาพรวม แม้ว่าบางประเทศ รวมถึงไทยจะประสบความสำเร็จในการยับยั้งการแพร่ระบาดภายในประเทศ แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ที่สามารถป้องกันโรคติดเชื้อจากไวรัสโควิด-19 ได้อย่าง 100% เนื่องจากต้องใช้เวลานานในการพัฒนา จึงมีความเป็นไปได้ว่าโลกต้องอยู่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ต่อไปอีกเป็นเวลานาน ประเทศต่าง ๆ อาจต้องพิจารณาการดูแลประชาชนและพัฒนาประเทศต่อไปท่ามกลางข้อจำกัดทางการเดินทาง การขนส่ง และประสิทธิภาพการผลิต

การดำเนินชีวิตและการค้าขายทั่วโลกหลังจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 นั้นเปลี่ยนแปลงไปโดยสิ้นเชิง การค้าระหว่างประเทศต้องเผชิญกับความท้าทายของการปิดประเทศ รวมไปถึงการหยุดชะงักของการผลิตสินค้าบางประเภท ซึ่งทำให้ผู้นำในหลายประเทศต้องไตร่ตรองแนวทางการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจ ไม่ใช่แค่เน้นนโยบายการช่วยเหลือและเยียวยาผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อประชาชน แต่รวมถึงแนวทางการกระตุ้นเศรษฐกิจ การจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมต่าง ๆ และแนวทางการส่งเสริมการลงทุนอีกด้วย เพราะฉะนั้น การปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ คือ การสร้างผู้คุ้มกันให้กับเศรษฐกิจ เพื่อรับมือความท้าทายในรูปแบบเดียวกันกับนานาประเทศที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

ในช่วงปีที่ผ่านมา ทั้งภาครัฐและเอกชนได้จัดการเสวนาเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับความปกติใหม่ (New Normal) ในโลกหลังโควิด-19 เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประเทศสามารถเดินหน้าต่อไปได้ โดยแนวโน้มสำคัญที่เกิดขึ้นในยุคหลังโควิด-19 ประกอบไปด้วย 1) การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล



(digital transformation) การดำเนินมาตรการ social distancing และ work from home ทำให้ผู้คนเห็นถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น 2) การให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ (healthcare & well-being) เมื่อเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้คนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น ที่สำคัญไปกว่านั้น รัฐบาลหันมาใส่ใจกับความพร้อมของระบบสาธารณสุขของประเทศมากยิ่งขึ้น ซึ่งรวมไปถึงความมั่นคงทางอาหารอีกด้วย 3) การเปลี่ยนแปลงในห่วงโซ่อุปทานโลก (global supply chain) ผลกระทบของมาตรการยับยั้งการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้หลายประเทศและบริษัทต้องพิจารณาถึงความเสี่ยงต่อการผลิตและการขนส่งที่มีส่วนเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานโลก เช่น การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้เกิดอุปสรรคในการส่งออกผลิตภัณฑ์จากประเทศจีนซึ่งเป็นศูนย์กลางการผลิตของหลายอุตสาหกรรมไปยังประเทศปลายทาง ด้วยเหตุนี้ประเทศและบริษัทต่าง ๆ อาจทบทวนการตั้ง





วัคซีนโควิด-19
รัฐบาลไทยจะส่งจอง
วัคซีนแบบล่วงหน้า
โดยจะจัดหาวัคซีน
จำนวน 26 ล้านโดส
คิดเป็นร้อยละ 20
ของประชากร หรือ
ประมาณ 13 ล้านคน
ซึ่งคาดว่าจะได้รับ
ในเวลาใกล้เคียง
กับประเทศอื่น ๆ



‘การทูตเศรษฐกิจ’ มีบทบาท อย่างมากในการมีส่วนสนับสนุน การพัฒนาทางเศรษฐกิจของไทย ผ่านการให้ข้อมูลในเรื่องโอกาส ทางการค้าการลงทุนในประเทศ แก่นักลงทุนต่างชาติ

หรือย้ายฐานการผลิตให้เอื้ออำนวยต่อการบริโภค
มากยิ่งขึ้น แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเหล่านี้
ล้วนเป็นพื้นฐานสำคัญในการปรับตัวสำหรับประเทศ
ต่าง ๆ รวมถึงประเทศไทย

ที่ผ่านมา ไทยมีนโยบายที่เอื้อต่อการพัฒนา
ในด้านต่าง ๆ ดังที่ได้กล่าวมาอยู่แล้ว และผลกระทบ
ของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้เห็นถึง
ความสำคัญของแนวโน้มทั้ง 3 ด้านมากยิ่งขึ้น
เห็นได้ชัดจากการปรับเป้าหมายการพัฒนาในพื้นที่
เขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic
Corridor - EEC) ที่ยกให้เทคโนโลยีดิจิทัล
การแพทย์และสุขภาพ และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์
เป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาโครงการต่าง ๆ
ภายใน EEC และดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ
ในการส่งเสริมการลงทุน โดยสำนักงานคณะกรรมการ
ส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment - BOI)
ได้ออกมาตรการสนับสนุนการลงทุนโดยการลดภาษี
เงินได้นิติบุคคล (Corporate Income Tax - CIT)
การผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยเฉพาะหน้ากาก
อนามัยอีกด้วย

ปฏิเสธไม่ได้ว่าการค้าและการลงทุนระหว่าง
ประเทศนั้นมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย
ความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนไทย
ไปจนถึงความร่วมมือระหว่างประเทศในมิติเศรษฐกิจ
จึงมีส่วนสำคัญให้กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
ซึ่งเป็นผู้ขับเคลื่อน ‘การทูตเศรษฐกิจ’ มีบทบาท
อย่างมากในการมีส่วนสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจ
ของไทย ผ่านการให้ข้อมูลในเรื่องโอกาสทางการค้า
และการลงทุนในประเทศแก่นักลงทุนชาวต่างชาติ
พร้อมทั้งชี้ช่องทางให้ผู้ประกอบการไทยสามารถ
ดำเนินธุรกิจและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้ง
แนวโน้มเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงหลังการแพร่ระบาด
ของโควิด-19 กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศจึง



**หน้ากากอนามัย
ไม่ขาดแคลน**
ข้อมูลจากกรมการค้า
ภายใน กระทรวง
พาณิชย์ ระบุว่า
ปัจจุบัน ประเทศไทย
สามารถผลิตหน้ากาก
อนามัยได้ 4.2 ล้านชิ้น
ต่อวัน ซึ่งเกิดส่วนเกิน
วันละ 1.2 ล้านชิ้น

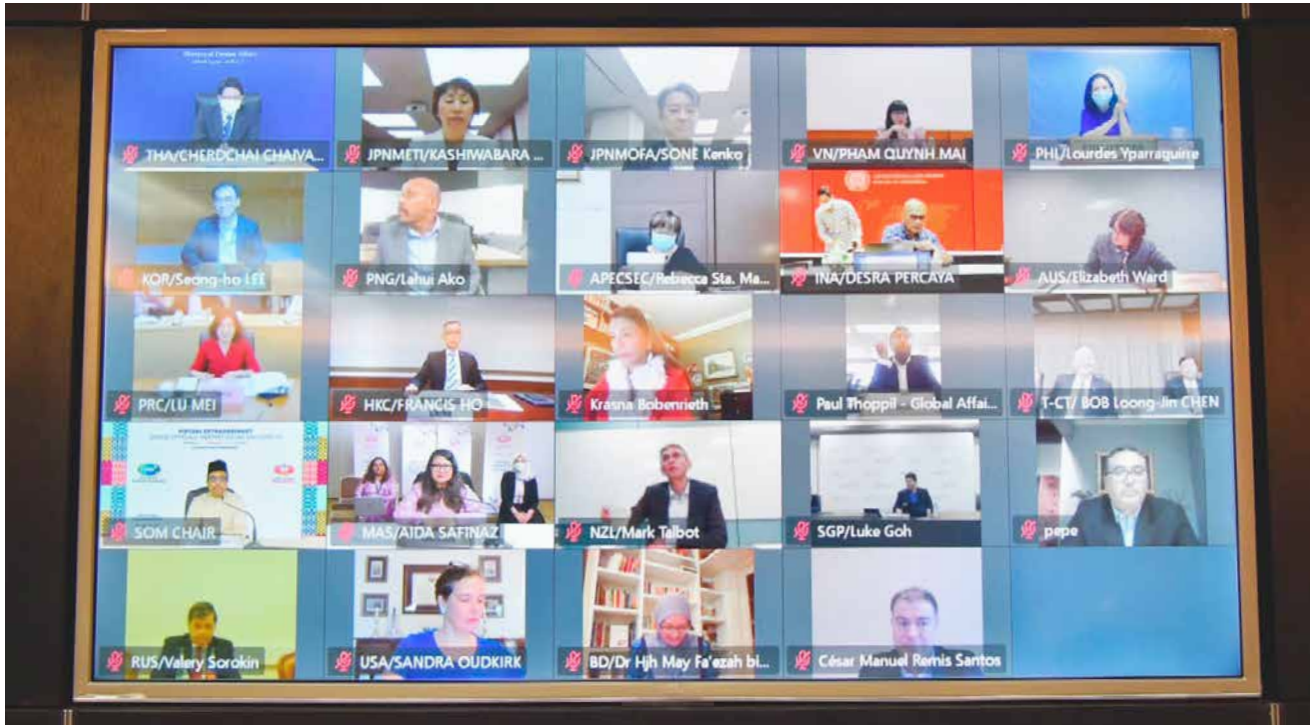
จำเป็นต้องปรับแนวทางการพัฒนาความสัมพันธ์
ด้านเศรษฐกิจ รวมไปถึงวิธีการดำเนินการต่าง ๆ เช่นกัน
ดังนั้น เพื่อให้ประเทศไทยมีความพร้อมสำหรับ
การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ‘การทูตเศรษฐกิจ’
ต้องเป็นกลไกที่ช่วยส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศไทย (competitiveness)
สนับสนุนบทบาทของไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในเวที
ระดับโลก (impact) และสร้างผลสัมฤทธิ์ให้เกิดขึ้น
ในอนุภูมิภาคของไทย (visibility) โดยดำเนินการ
ตามหลักการ 3R ที่จะช่วยพัฒนาความสัมพันธ์
ระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจซึ่งจะส่งผลเชิงบวก
ให้กับการฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย หลักการดังกล่าว
ประกอบด้วย ‘Re-start’ การเริ่มกิจกรรม
ทางเศรษฐกิจของไทยและประเทศในอนุภูมิภาค
ลุ่มน้ำโขง ‘Re-boot’ การเริ่มประกอบธุรกิจ
การค้าและการลงทุนในสภาวะ New Normal
เพื่อเร่งการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ และ ‘Re-connect’

การเชื่อมต่อเศรษฐกิจไทยกับอนุภูมิภาคและ
ตลาดโลก เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวและเติบโตไปด้วยกัน
อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ในการหารือระหว่างประเทศต่าง ๆ
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ได้เน้นย้ำเรื่อง
ความพร้อมของไทยในการเป็นฐานการผลิตที่มี
ความมั่นคงด้านเศรษฐกิจและการเงิน และการพัฒนา
ระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อความเชื่อมโยง
ในระดับภูมิภาค ชูความร่วมมือด้านการส่งเสริม
การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
สาธารณสุข ความมั่นคงทางอาหาร รวมไปถึง
การพัฒนาบุคลากร เพื่อดึงดูดการลงทุนและ
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ซึ่งจะเป็น
ส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป

การพัฒนาอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยยังคง
อาศัยวิทยาการจากต่างประเทศในด้านต่าง ๆ นั้น
การหามิตรประเทศที่พร้อมแลกเปลี่ยนความร่วมมือ





กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ได้นับย้ำเรื่องความพร้อมของไทย ในการเป็นฐานการผลิตที่มี ความมั่นคงด้านเศรษฐกิจและ การเงิน พัฒนาระบบโครงสร้าง พื้นฐานที่เอื้อต่อความเชื่อมโยง ในระดับภูมิภาค

เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้มีส่วนสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถของไทยและเป็นโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับนานาประเทศอีกด้วย ในขณะที่เดียวกันการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศก็เป็นอีกหนึ่งแนวทางในการนำรายได้เข้าประเทศและการหาช่องทางการลงทุนให้บริษัทไทยสามารถขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศในด้านที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก เป็นอีกหนึ่งทางออกสำหรับการฟื้นฟูเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการลงทุนในด้านอาหารที่บริษัทไทยมีความเชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ ถือเป็นอีกกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศที่กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศพร้อมให้การสนับสนุน

ปัจจุบัน การดำเนินการทูตเศรษฐกิจในโลกที่ถูกขัดขวาง (disruption) จากปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ

ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เห็นได้จากการหารือในการประชุมในประเทศต่าง ๆ ที่ต้องเปลี่ยนรูปแบบเป็นการหารือทางไกลผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น เช่น การประชุมกรอบความร่วมมือ APEC และกรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคเม็กซิโกเกิดขึ้นผ่านระบบ video conference เป็นต้น การประชุมรูปแบบออนไลน์ไม่ได้ลดความสามารถของการดำเนินการทูตเศรษฐกิจ ซึ่งไทยยังคงหารือกับนานาประเทศเพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันอย่างสม่ำเสมอ มากไปกว่านั้น สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศยังคงเดินทางหารือกับรัฐบาลและภาคเอกชนของประเทศเจ้าบ้านเพื่อให้ทราบถึงพัฒนาการที่ดีในด้านสาธารณสุขและมาตรการส่งเสริมการฟื้นฟูเศรษฐกิจต่าง ๆ ของประเทศไทยด้วย

การดำเนินงานด้านการทูตเศรษฐกิจ นับเป็นส่วนสำคัญในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจของไทย ผ่านการส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจโลก โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ไทยจะได้รับจากความร่วมมือ โดยเฉพาะการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประเทศไทยในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

EXCLUSIVE

โดย กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

MFA CEO FORUM WITH MTI ‘Traditional and Digital Insurance, Ensuring Thailand towards Global New Normal’

งานปาฐกถาพิเศษกับ ‘มาตามแป้ง’ นวลพรรณ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)



Port F.C.

สโมสรฟุตบอล
การท่าเรือได้ร่วมเล่น
ไทยลีกครั้งแรก
ในปี 2539 ในอดีต
มีชื่อว่า การท่าเรือ
แห่งประเทศไทย,
การท่าเรือไทย และ
สิงห์ท่าเรือ ตามลำดับ
ก่อนจะมาเป็นสโมสร
'การท่าเรือ' ในปัจจุบัน

TRADITIONAL AND DIGITAL INSURANCE THAILAND TOWARDS GLOBAL NEW NORMAL



เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2563 กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ได้จัดงาน MFA CEO Forum with MTI (Muang Thai Insurance) ครั้งที่ 21 ภายใต้หัวข้อ ‘Traditional and Digital Insurance, Ensuring Thailand towards Global New Normal’ โดยคุณฉนวนพรรณ คำซ้ำ กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้แสดงปาฐกถา นายปิยภัคดี ศรีเจริญ รองอธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เป็นผู้ร่วมสนทนา (interlocutor) และนายเชิดชาย ไข้ววิทย์ อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เป็นประธานกล่าวเปิดงาน โดยมีผู้แทนคณะทูตจากต่างประเทศ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนไทยและต่างประเทศ รวมถึงสื่อมวลชนกว่า 120 คน เข้าร่วมรับฟังปาฐกถาพิเศษในครั้งนี้

ทำความเข้าใจ บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (Muang Thai Insurance Public Company Limited - MTI) เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยของประเทศไทย ก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2551 จากการควบรวมระหว่างบริษัท ภัทรประกันภัย จำกัด (มหาชน) และบริษัท

เมืองไทยประกันภัย จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัยด้วยการยึดมั่นในหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และหลักธรรมาภิบาล ทำให้ MTI ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคจำนวนมากในการเลือกใช้บริการ และผลิตภัณฑ์ จนถึงปัจจุบัน MTI ได้กลายเป็นบริษัทสัญชาติไทยระดับแนวหน้าในอุตสาหกรรมประกันวินาศภัย

นอกจากนี้ ในปี 2562 MTI มีส่วนแบ่งทางตลาดร้อยละ 7.2 ด้วยการให้บริการและคิดค้นผลิตภัณฑ์ออกมาหลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการประกันภัยรถยนต์แบบสมัครใจ (Motor Voluntary) การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล (Personal Accident Insurance - PA) การประกันภัยอุบัติเหตุการเดินทาง (Travel Accident Insurance - TA) เป็นต้น อีกทั้งยังสร้างการเติบโตของธุรกิจให้สามารถตอบโจทย์ความยั่งยืน รองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุค Digital disruption ผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และแอปพลิเคชัน นอกจากนี้ MTI ยังได้ดำเนินกลยุทธ์ ‘ความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์’ เพื่อต่อยอดความเชื่อมั่นที่ผู้บริโภคมีให้ MTI ผ่านการสร้างหลักประกันที่สอดคล้องกับความต้องการ สถานการณ์ หรือแม้กระทั่งการรับมือกับความท้าทายในอนาคต อาทิ การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นต้น

การดำเนินธุรกิจของ คุณนวลพรรณ ด้วยแนวคิด 'Human Centricity'

MTI ภายใต้การนำของคุณนวลพรรณ ลำชา ในฐานะ กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นอกเหนือจากบทบาททั้งในวงการแฟชั่น (CEO Hermes ปี 2539) วงการกีฬา (ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ประธานสโมสรฟุตบอลการทำเรือ เอฟ.ซี. ควบคู่ไปกับการบริหาร MTI) กองสกลิตติมศักดิ์สาธารณรัฐ ลิทัวเนีย ประจำประเทศไทย และการช่วยเหลือ สังคมไทยมาอย่างต่อเนื่อง คุณนวลพรรณฯ ได้ก้าว มาเป็นผู้บริหารของ MTI ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความมุ่งมั่น และแรงบันดาลใจ เช่นเดียวกับการดำเนินงานและ กิจกรรมในบทบาทต่าง ๆ ที่ตนรับผิดชอบ และยังคง ยึดมั่นในหลักการเดิมควบคู่ไปกับหลักการใหม่ 'Think Global, Act Local' ในการสร้างจุดแข็ง TRUST (Truth / Reliable / Understanding / Service Mind / Tech-Oriented) เพื่อการดำเนินงาน ที่มีประสิทธิภาพและการบริการที่น่าเชื่อถือ พร้อมทั้ง ปรับรูปแบบการตลาดโดยใช้ภาพลักษณ์ของตนเอง (CEO marketing) สร้างความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มลูกค้า โดยการออกแคมเปญ 'เชื่อแป้ง' บนพื้นฐาน การทำงานใส่ใจแลใจ และหลัก Human Centricity เพื่อต้องการให้ธุรกิจประกันวินาศภัย MTI สามารถ เข้าถึงความต้องการด้านความปลอดภัยของลูกค้า และสามารถตอบสนองความเชื่อใจที่ได้รับ ด้วยการเอาใจใส่ ดูแลและเยียวยาลูกค้าเสมือน คนในครอบครัว

ความสำคัญของความยั่งยืน ต่อโลก New Normal

MTI มุ่งสร้างความยั่งยืนให้สังคม โดยมีจุดยืน เป็นธุรกิจที่ 'สร้างกำไรทางใจ' ให้กับทีมงาน และพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ โดยเฉพาะช่วงการแพร่ระบาดของ โควิด-19 ซึ่งคุณนวลพรรณฯ ต้องการให้ MTI เป็น 'Molecule of Change' ที่ส่งผล ให้เกิดความเปลี่ยนแปลงกระแสในสังคมไทย จึงได้ดำเนินโครงการ 'อาสากล้าใหม่' ซึ่งทางบริษัทฯ จะมอบเงินทุนให้กับกลุ่มพนักงานใหม่ไปคิดค้น และสร้างสรรค์โครงการเพื่อสังคม พร้อมออกไป ลงมือทำเพื่อปลูกฝังแนวคิด Molecule of Change ให้กับพนักงานทุกคน

ความเชื่อมโยงของบทบาท ด้านกีฬาสู่ความหลากหลาย ของโครงการ CSR

คุณนวลพรรณฯ ให้ความสำคัญด้านกีฬา ซึ่งเป็นที่มา ของหลาย ๆ กิจกรรม CSR ของ MTI ดังที่จะกล่าว ในลำดับถัดไป โดยคุณนวลพรรณฯ เริ่มมีบทบาท ในด้านกีฬาจากการเป็นผู้จัดการกีฬาคนพิการ ผู้จัดการทีมฟุตบอลหญิง สู่ประธานสโมสรฟุตบอล การทำเรือ เอฟ.ซี. ซึ่งสิ่งที่อยู่เบื้องหลังของ ความสำเร็จในบทบาทข้างต้น คือ การเปิดใจรับฟัง ใช้ใจในการสื่อสารกับแฟนบอลและทีมงาน ซึ่งเป็น สิ่งสำคัญสำหรับการทำงานเป็นทีม (teamwork) และสปิริตของนักกีฬา

ฟุตบอลจึงกลายเป็นกีฬาที่รวมใจที่คุณนวลพรรณฯ มองเห็นถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ได้แก่ ชุมชน เยาวชน และแฟนบอล ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกัน เสมือนเป็นครอบครัวหนึ่ง ทางคุณนวลพรรณฯ และ MTI จึงได้ริเริ่มโครงการ 'คลองเตยดีดี' ร่วมกับ Harvard University Graduate School of Design เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน ไปพร้อมกับผลงานของทีมฟุตบอลการทำเรือ แม้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จากโครงการคลองเตยดีดีได้ถูกพัฒนาต่อยอดไปสู่ โครงการ 'ครัวมาตาม' เป็นครัวของคนกรุงเทพฯ กว่า 25 เขต ที่จะช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึง อาหารในยามลำบาก และแบ่งเบาความรู้สึก ไม่มั่นคงด้านการทำงาน รวมทั้งช่วยฟื้นฟูสภาพจิตใจ ของประชาชนที่กำลังทุกข์ยากในยามวิกฤตได้ไม่น้อย



Human Centricity เป็นหลักการที่ ผู้ประกอบการไม่ได้ มองลูกค้าเป็นเพียง ผู้บริโภค แต่ให้ความสำคัญในฐานมนุษย์ เข้าใจการใช้ชีวิต เคารพและมองไปที่ ความต้องการแท้จริง จึงทำให้การพัฒนา และออกแบบสิ่งต่าง ๆ สอดคล้องกับแก่น ของความเป็นมนุษย์



VIRTUAL MISSION IN SOUTHEAST ASIA

งานประชุมสัมมนาออนไลน์ที่เปิดโอกาสให้สตาร์ทอัพและภาคเอกชนไทย
สร้างเครือข่ายธุรกิจกับภาคเอกชนจากเนเธอร์แลนด์ และ 4 ประเทศอาเซียน



กระทรวงการต่างประเทศราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ ร่วมกับ Netherlands Enterprise Agency เตรียมจัดงานประชุมสัมมนาออนไลน์ ‘Virtual Mission in Southeast Asia’ ระหว่างวันที่ 12 ตุลาคม ถึง 11 ธันวาคม 2563 โดยงาน Virtual Mission in Southeast จะเป็นแพลตฟอร์มให้ภาคเอกชนและสตาร์ทอัพไทยและเนเธอร์แลนด์ได้มีโอกาสพบปะหารือกัน และสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับงานแสดงสินค้าหรืองานสัมมนาที่ประเทศนั้น ๆ จัดขึ้นในสาขาที่ทั้งสองฝ่ายมีศักยภาพร่วมกัน ได้แก่ เกษตรและอาหาร การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการของเสีย และชีววิทยาศาสตร์ (Life Science & Health) อีกทั้งยังเป็นโอกาสของภาคเอกชน

ในการหารือกับกลุ่มธุรกิจและความร่วมมือ รวมถึงสร้างเครือข่ายกับภาคเอกชนทั้งในเนเธอร์แลนด์ และ 4 ประเทศอาเซียน ได้แก่ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม

การจัดงานในช่วงระยะเวลา 2 เดือนนี้ ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่หลากหลายซึ่งจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาภาคธุรกิจและความร่วมมือ เช่น การจัดสัมมนาทางเว็บไซต์ในหัวข้อต่าง ๆ การเข้าร่วมงาน ASIA Water (30 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2563) ผ่านระบบออนไลน์และการหารือทางธุรกิจ (matchmaking sessions) เป็นต้น ทั้งนี้ ภาคเอกชนหรือองค์กรที่สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมงานได้ทางเว็บไซต์ virtual-mission-asean5.b2match.io โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



รู้จักโอกาสทางธุรกิจ ในต่างแดน รู้จัก globthailand.com



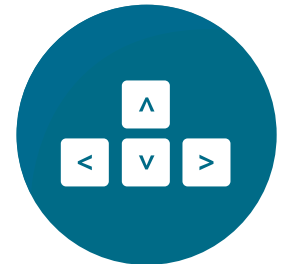
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

ในปัจจุบัน การค้าและการลงทุนไทยได้เติบโตขึ้นมาตามลำดับ ซึ่งสังเกตได้จากจำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนใหม่ในช่วงปีที่ผ่านมาได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกำลังซื้อของประชาชนเข้ามาสู่ภาวะปกติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศ และสถานการณ์เศรษฐกิจของโลกที่มีพัฒนาการดีขึ้น ผู้ประกอบการหลายรายจึงเริ่มกลับมาลงทุนอีกครั้ง แต่หากผู้ประกอบการไทยจะมุ่งเติบโตโดยหวังพึ่งเศรษฐกิจภายในประเทศเพียงอย่างเดียว นั้นเมื่อถึงจุดหนึ่งก็อาจเจอความเสี่ยงที่ไม่สามารถขยายฐานธุรกิจได้อีก เนื่องจากความต้องการซื้อสินค้าจะถึงจุดอิ่มตัว ดังนั้น การขยายฐานตลาดไปยังต่างประเทศจึงเป็นเรื่องจำเป็นอย่างหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการไทยควรคำนึงถึงและควรปฏิบัติเมื่อมีความพร้อม อย่างไรก็ตามก่อนที่จะขยายการลงทุนไปต่างประเทศได้ ก็จำเป็นต้องศึกษาหาข้อมูลอย่างรอบด้านด้วยเช่นกัน 'globthailand.com' พร้อมทั้งจะเป็นสื่อกลางชี้แนะโอกาสใหม่เพื่อการเติบโตของธุรกิจไทยในต่างประเทศ

globthailand.com เป็นเว็บไซต์ที่จัดตั้งขึ้นโดยศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ ภายใต้กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ให้แก่ท่านโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกลไกหนึ่งที่คอยขับเคลื่อน 'การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก (Proactive Economic Diplomacy)' ซึ่งจะมุ่งไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพทางเศรษฐกิจสำหรับภาคเอกชนไทยในเวทีโลก ภายในเว็บไซต์ globthailand.com มีเนื้อหาหลัก 5 ประเภท ได้แก่ 1) ทันโลก 2) ชี้ช่องทางที่มทูต 3) โอกาสใหม่ในต่างแดน 4) รู้กฎก่อนรุก และ 5) เครือข่ายของเรา โดยมีรายละเอียดดังนี้



ทันโลก คือ ช่องทางที่รวบรวมสถานการณ์และความเคลื่อนไหวทางด้านเศรษฐกิจในแง่มุมต่าง ๆ จากต่างประเทศ ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งตรงจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยกว่า 90 แห่งทั่วโลก สำหรับผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ



ชี้ช่องทางที่มทูต คือ ช่องทางที่รวบรวมข้อมูลทางเศรษฐกิจเชิงลึกจากทูตและศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Information Center - BIC) เพื่อให้คนไทยได้เห็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ



ช่องทางการติดตาม

Website : www.globthailand.com

Facebook : [globthailand](https://www.facebook.com/globthailand)

นอกเหนือจากเนื้อหาทั้ง 5 ประเภทที่กล่าวข้างต้นแล้ว globthailand.com ได้บูรณาการการทำงานกับศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ในด้านอื่นๆ เช่น การจัดโครงการชี้ช่องจากทีมทูต ที่กระทรวงการต่างประเทศได้นำคณะนักธุรกิจไทย/ภาคเอกชนไทยไปสำรวจโอกาสการค้าการลงทุนที่เออีโอเปีย เป็นต้น

ภารกิจที่กล่าวมาข้างต้นเป็นตัวอย่างของการดำเนินการทูตเศรษฐกิจเชิงรุกของกระทรวงการต่างประเทศผ่าน globthailand เพื่อให้การสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการและประชาชนชาวไทยในทางที่จับต้องได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ มีบทความเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศมากมายที่ทีมงาน globthailand ตั้งใจคัดสรรมานำเสนอ โดยท่านสามารถติดตามข่าวสารต่างๆ ได้ทางเว็บไซต์ globthailand.com เฟซบุ๊กแฟนเพจ [facebook.com/Globthailand](https://www.facebook.com/Globthailand) และทางคอลัมน์ชี้ช่องจากทีมทูตในหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ รวมทั้งสามารถสื่อสารกับทีมงาน globthailand เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ทางธุรกิจได้ทางอีเมล info@globthailand.com และทางหมายเลขโทรศัพท์ 0 2643 5237



โอกาสใหม่ในต่างแดน คือ ช่องทางที่รวบรวมกิจกรรมงานสัมมนาที่ให้ข้อมูลเชิงลึกทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย อีกทั้งยังรวบรวมกิจกรรมที่ให้ภาคเอกชนไทยได้มีโอกาสแสดงศักยภาพในเวทีโลก เช่น มหกรรมแสดงสินค้าในต่างประเทศ งานเทศกาลไทยที่จัดขึ้นตามเมืองใหญ่ทั่วโลก



รู้กฎก่อนรุก คือ ช่องทางที่รวบรวมกฎระเบียบการค้าและการลงทุนในตลาดสากล เพื่อช่วยเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการไทย เมื่อเกิดข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ



เครือข่ายของเรา คือ ช่องทางการติดต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีส่วนร่วมผลักดันธุรกิจไทยในระดับโลก ซึ่งจะมีทั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (Business Information Center - BIC) ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก และมีหน่วยงานพันธมิตรจากภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมธุรกิจไทยสู่สากล



เครือข่ายของเรา

BUSINESS INFORMATION CENTER – BIC

GLOBTHAILAND มีเครือข่ายข้อมูลและการให้บริการที่ครอบคลุมในตลาดสำคัญต่าง ๆ ทั่วโลกผ่านศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (BUSINESS INFORMATION CENTER – BIC) ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในจุดเด่นที่สำคัญที่สุดของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ ปัจจุบัน กระทรวงการต่างประเทศได้จัดตั้งศูนย์ BIC แล้ว 24 แห่ง ในทุกภูมิภาคทั่วโลก

ภูมิภาคเอเชียตะวันออก และตะวันออกเฉียงใต้

▶ จีน เมียนมา ลาว
อินโดนีเซีย เวียดนาม
ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทย
ในไต้หวัน

ภูมิภาคยุโรป

▶ สหภาพยุโรป
เยอรมนี รัสเซีย
นอร์เวย์ เดนมาร์ก
อังการี สเปน

ภูมิภาคเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

▶ อินเดีย อิสราเอล
ศรีลังกา ปากีสถาน
อียิปต์ บาห์เรน

ภูมิภาคอเมริกา และแปซิฟิกใต้

▶ สหรัฐอเมริกา
ออสเตรเลีย บราซิล
แคนาดา อาร์เจนตินา

ช่องทางการติดตาม

[HTTP://GLOBTHAILAND.COM/GT-NETWORK/](http://globthailand.com/gt-network/)

