



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ

INTER ECON Newsletter



เตือนภัยเท่านั้น!
สารพัดกลโกง
ทางการค้าระหว่างประเทศ

+
BIMSTEC'S 4Es
กับโอกาสของธุรกิจไทย
+
มารู้จักกับความตกลง
เพื่อการส่งเสริมและ
คุ้มครองการลงทุน



โอกาสใหม่
เพื่อการเติบโต
ของธุรกิจไทย
ในต่างแดน
globthailand.com



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นหน่วยประสานงานหลักของกระทรวงการต่างประเทศและรัฐบาลในการดำเนินความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับรัฐบาลต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ ทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีภารกิจหลักในการประสานข้อมูล ติดตามพัฒนาการ และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการดำเนินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อส่งเสริมและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ จึงมีภารกิจในการติดตาม ศึกษา ประมวล วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการ และแนวโน้มทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน/การคลังของโลก ตลอดจนรวบรวม เผยแพร่ข้อมูลทางเศรษฐกิจและโอกาสทางการค้า การลงทุนในต่างประเทศ ให้แก่ภาคเอกชนไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้ภาคธุรกิจไทยได้รับทราบข้อมูลที่ทันสมัยและสามารถปรับตัวให้เท่าทันพัฒนาการทางเศรษฐกิจของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ติดตามข้อมูลข่าวสารของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
ได้ทาง www.mfa.go.th/business และข้อมูลโอกาสทางธุรกิจ
ในต่างประเทศทางเว็บไซต์ www.globthailand.com





สวัสดีผู้อ่านวารสาร InterEcon Newsletter ทุกท่านครับ กลับมาพบกันในช่วงที่โลกยังต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เรารวมกันต้องปรับตัวให้สามารถดำเนินชีวิตในยุคปกติใหม่ (New Normal) เพื่อความปลอดภัยในด้านสุขภาพ และรับมือกับความผันผวนทางเศรษฐกิจอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

ด้วยการบริหารจัดการอย่างมีบูรณาการของรัฐบาล และหน่วยงานทุกภาคส่วน รวมถึงความร่วมมือจากประชาชนชาวไทยทุกคน ส่งผลให้ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 1 จาก 184 ประเทศทั่วโลก ในด้านการฟื้นตัวจากโควิด-19 ตามดัชนี Global COVID-19 Index (GCI) และความคาดหวังที่จะให้เศรษฐกิจกลับคืนสู่สภาพปกติในเร็ววัน ยังเป็นแรงผลักดันให้ภาครัฐเร่งปรับตัวและพัฒนาเพื่อช่วยพลิกวิกฤตให้กลายเป็นโอกาสสำหรับชาวไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจให้สามารถยืนหยัดและก้าวต่อไปได้ในยุคหลังโควิด-19

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ได้ปรับตัวและพัฒนาให้วารสาร InterEcon Newsletter ฉบับที่ 3 ประจำปีงบประมาณ 2563 มีเนื้อหาสาระด้านข้อมูล ความรู้ และผลการดำเนินภารกิจของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ภายใต้นโยบาย “การทูตเชิงเศรษฐกิจ” เพื่อ “เตรียมความพร้อม” และช่วยให้เศรษฐกิจไทยสามารถ “ปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย” และพร้อมเผชิญหน้ากับกระแสของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยวารสารฉบับนี้ได้บรรจุเนื้อหาที่เป็นประโยชน์สำหรับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ทั้งในรูปแบบทวิภาคีและพหุภาคี อย่างเช่น บทความเรื่อง “BIMSTEC’s 4Es กับโอกาสของธุรกิจไทย” และ “มารู้จักกับความตกลงเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน” พร้อมทั้ง “ข้อเสนอแนะและการเตือนภัยภาคธุรกิจ” ที่ทำการค้าข้ามแดนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ให้รู้เท่าทันกลไกและสามารถหลีกเลี่ยงความซับซ้อนของปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลอีกด้วย

ทั้งนี้ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้อ่าน InterEcon Newsletter จะได้รับทราบการดำเนินงานของกระทรวงการต่างประเทศในแง่มุมเศรษฐกิจ ได้รับประโยชน์จากบทความที่ได้รวบรวมสาระและข้อมูลจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก และที่สำคัญอย่าลืมว่า “ชีวิตวิถีใหม่ ใส่หน้ากาก ไม่ประมาท การดออย่าตก” นะครับ

หากท่านมีข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม ขอความกรุณาส่งมาได้ที่ info@globthailand.com เพื่อที่เราจะได้ปรับปรุงคุณภาพและสาระของ InterEcon Newsletter ให้มีเนื้อหาตรงกับความต้องการของท่านผู้อ่านได้ดียิ่งขึ้น

นายเชิดชาย ไขวี่วีย์
อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

CONTENTS



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOTHAILAND.COM

EVENTS

6 การหารือระดับสูง เพื่อกำหนดทิศทาง การทูตเชิงเศรษฐกิจ ในประเทศอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงในยุค หลังโควิด-19

ส่งเสริมการประกอบการ ของไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ให้สามารถฟื้นตัวได้ อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

BUSINESS TIPS

8 มองเศรษฐกิจปากีสถาน หลังวิกฤตโควิด-19

ประเมินเศรษฐกิจปากีสถาน เพื่อเตรียมความพร้อม สำหรับนักลงทุนไทย

12 ทำธุรกิจกับสหภาพ ยุโรปในยุคหลังโควิด: ผู้ประกอบการไทย ควรปรับตัวอย่างไร

การสร้างบรรทัดฐานใหม่ ที่ผู้ประกอบการต้อง ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ และเข้าถึงเทคโนโลยี

16 โอมานเปิดประเทศ เตรียมฟื้นฟูเศรษฐกิจ หลังโควิด-19 คลี่คลายลง

การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ของโอมานต้องติดตาม อย่างใกล้ชิด เนื่องจากมี ปัจจัยเกี่ยวข้องหลายประการ ต่อการตัดสินใจลงทุน

19 นครเกียวโต: เมืองแห่ง บริษัท VENTURE

รู้จักศักยภาพของเกียวโต ในเชิงนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในฐานะจังหวัดที่มีการส่งเสริม บริษัทของคนรุ่นใหม่

22 โอกาสทางการค้า ในเวียดนามท่ามกลาง วิกฤตเศรษฐกิจ ติดเชื้อโควิด-19

ผู้ประกอบการไทยสามารถ แสวงหาโอกาสจากการปรับตัว และการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศของเวียดนาม





25

EXTRA KNOWLEDGE

25 BIMSTEC'S 4Es กับโอกาสของธุรกิจไทย (ตอนที่ 1)

ความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก สร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ภาคเอกชนไทยทุกขนาด

28 มารู้จักกับความตกลงเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน (ตอนที่ 1)

การทำความตกลงระหว่างประเทศด้านการลงทุน ช่วยให้นักลงทุนเกิดความมั่นใจได้อย่างไร

COVER STORY

32 เดือนกัญชาท้าทาย! สารพัดกลไกทางการค้าระหว่างประเทศ

การค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์นำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ และอาจเป็นช่องทางทางการหลอกลวงได้เช่นกัน

UPDATE

36 ศูนย์ห่วงเร่งผลักดันอุตสาหกรรมการเกษตร เพื่อทดแทนรายได้จากการท่องเที่ยว

โควิด-19 ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวขึ้นชื่อต้องเพิ่มพื้นที่การเกษตรเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ

37 BENGALURU TECH SUMMIT (BTS2020)

การประชุมและจัดแสดงนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และธุรกิจสตาร์ทอัพที่อินเดีย

PROMOTE

38 GLOBTHAILAND

รู้จักโอกาสทางธุรกิจ ในต่างแดน รู้จักเว็บไซต์ globthailand.com



19

EVENTS

โดย กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

การหารือระดับสูงเพื่อกำหนดทิศทางการทูตเชิงเศรษฐกิจในประเศอนุภูมิภาคผู้นำโขงในยุคหลังโควิด-19

กระทรวงการต่างประเทศจับมือภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ เตรียมจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการทูตเชิงเศรษฐกิจ ส่งเสริมผู้ประกอบการของไทยและประเทศเพื่อนบ้านให้สามารถฟื้นตัวได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

สถานการณ์โควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมทุกภาคส่วนของไทยและประเทศในอนุภูมิภาคผู้นำโขง (กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็น “พื้นที่หน้าบ้าน” ของไทยที่มีความเชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิดในทุกมิติ โดยเฉพาะภาคธุรกิจไทยทั้งขนาดใหญ่ ขนาดเล็ก และขนาดย่อม ที่ได้เข้าไปค้าขายลงทุนและกำลังได้รับผลกระทบเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กระทรวงการต่างประเทศเล็งเห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องผนึกกำลังกันฟื้นฟูอุปสรรคนี้ไปให้ได้ และเมื่อรัฐบาลเริ่มผ่อนปรนมาตรการเพื่อให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาดำเนินต่อไปได้ จึงได้

จัดการหารือร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานพันธมิตรและภาคเอกชนทั้งสามสถาบัน เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 โดยมีนางบุษยา มาทแล็ง ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ เป็นประธานที่ประชุมได้ร่วมกันกำหนดทิศทางการทูตเชิงเศรษฐกิจกับประเทศในอนุภูมิภาคผู้นำโขงในยุคหลังโควิด-19 นับว่าเป็นการเริ่มต้นความร่วมมือเชิงบูรณาการอย่างจริงจังในยุค New Normal ตามแนวทางการทำงาน “รวมไทยสร้างชาติ” ของรัฐบาล ที่ต้องการให้ทุกภาคส่วนขับเคลื่อนประเทศไปพร้อม ๆ กัน

ปลัดกระทรวงการต่างประเทศได้ย้ำถึงความสำคัญของอนุภูมิภาค

ต่อเศรษฐกิจไทย และมีความหวังในผลกระทบจากโควิด-19 ในอนุภูมิภาคที่มีต่อการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การประกอบธุรกิจของไทย ตลอดจนผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ โดยเฉพาะการค้าและการท่องเที่ยวชายแดน

ในส่วนของผู้แทนจากสมาคมภาคเอกชน นายนิยม ไวยรัชพานิช รองประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้สนับสนุนให้เร่งเปิดการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนในยุคหลังโควิด-19 และการทำงานร่วมกันของ “ทีมประเทศไทยและสภาธุรกิจไทย” ภายใต้การนำของเอกอัครราชทูตไทยในประเทศเพื่อนบ้าน นายไพรัช บุรุษชัยศรี รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และนายกอบศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย ผลักดันประเด็นการอำนวยความสะดวกด้านการค้าและการทำธุรกิจ การส่งเสริมการใช้เงินตราสกุลท้องถิ่น และการใช้ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี - เจ้าพระยา - แม่น้ำโขง (Ayeyawady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy หรือ ACMECS) เป็นกลไกในการดำเนินการ ในขณะที่นายปณิธาน ปวโรฬารวิทยา กรรมการบริหารสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้นำเสนอแนวคิด Re-branding ประเทศไทยให้เป็นสังคมที่สะอาด (Hygienic Society) และมีมาตรฐาน เพื่อต่อ ยอดความสำเร็จและความเข้มแข็งของระบบสาธารณสุขและการแพทย์ไทย ในการควบคุมสถานการณ์โควิด-19 ภายในประเทศ และควรพัฒนาต่อยอดไปในอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง อาทิ การพัฒนาอุปกรณ์การแพทย์ การพัฒนาห้องปฏิบัติการ (test lab) เพื่อตรวจสอบมาตรฐานสินค้าให้แก่กลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งทั้งหมดนี้ได้รับการตอบรับจากหน่วยงานผู้เข้าร่วมการหารือเป็นอย่างดี และยังสอดคล้องกับแนวคิด “3-Re” เพื่อการฟื้นตัวหลังยุคโควิด-19 ของกระทรวงการต่างประเทศด้วย กล่าวคือ “Re-start” หรือการเริ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจของไทยและของประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง “Re-boot” หรือการเริ่มประกอบธุรกิจการค้าและการลงทุนในสภาวะ New Normal เพื่อเร่งการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ และ “Re-connect” หรือการเชื่อมต่อเศรษฐกิจไทยกับ



อนุภูมิภาคและตลาดโลกเพื่อให้ฟื้นตัวและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ผู้ร่วมการหารือได้แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสและความท้าทายที่ไทยกำลังประสบอันเกิดจากโควิด-19 และเห็นควรดำเนินมาตรการต่าง ๆ ทั้งมาตรการระยะสั้น อาทิ การค้าชายแดน การฟื้นฟูและเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ การเสริมสร้างสภาพคล่องให้เอกชน การฟื้นฟูการท่องเที่ยว และมาตรการระยะยาว อาทิ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล e-Commerce การใช้สกุลเงินท้องถิ่น การต่อยอดจุดแข็งด้านการแพทย์และสาธารณสุข ตลอดจนการเร่งพัฒนา East-West Economic Corridor (EWEC) และ Southern Economic Corridor (SEC) ที่มี EEC เป็นศูนย์กลาง ซึ่งโครงการโครงสร้างพื้นฐานใน EEC ก็ได้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสนามบินอุตะเกาหรือรถไฟเชื่อมสามสนามบิน

เพื่อให้การขับเคลื่อนการทำงานการทูตเชิงเศรษฐกิจมีความต่อเนื่อง ผู้เข้าร่วมการหารือต่างสนับสนุนให้มีกลไกการทำงานที่บูรณาการระหว่างกระทรวงการต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการทูตเชิงเศรษฐกิจของไทยในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงร่วมกันในสภาวะ New Normal ซึ่งคณะทำงานจะมุ่งแปลงผลการหารือให้ออกมาเป็นมาตรการที่เป็นรูปธรรมและมีการติดตามผลต่อไป



BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอิสลาแมบัด

ทันโลก

สถานการณ์เศรษฐกิจในปากีสถาน หลังวิกฤตโควิด-19

มองภาพรวมของเศรษฐกิจปากีสถาน เพื่อประเมินความพร้อมสำหรับนักลงทุนไทย

ปากีสถานถือเป็นหนึ่งในประเทศที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโควิด-19 อย่างรุนแรง ในปีงบประมาณ 2563 การเติบโตของ GDP ตดลบที่ร้อยละ 0.38 โดยภาคการเกษตรเติบโตขึ้นร้อยละ 2.67 แต่ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการหดตัวลง ตดลบร้อยละ 2.64 และ 0.59 ตามลำดับ การส่งออกหดตัวอย่างหนักจากผลกระทบของอุปสงค์ที่ลดลงของตลาดโลก รัฐบาลต้องทุ่มเงินมหาศาลเพื่อต่อสู้กับโควิด-19 ในประเทศ ทั้งการสร้างสถานที่และการสั่งซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ การจัดตั้งศูนย์โควิด การเสริมสร้างบุคลากรทางการแพทย์ รวมไปถึงการจ่ายเงินเยียวยาให้แก่ภาคสังคม

โดยรัฐบาลได้ประกาศจัดตั้งกองทุนเยียวยามูลค่า 1.24 ล้านล้านรูปี

จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้รัฐบาลนำโดยนายกรัฐมนตรี Imran Khan ต้องผลักดันข้อริเริ่ม “Global Initiative on Debt Relief” ให้ประเทศร่ำรวย รวมถึงองค์การระหว่างประเทศผ่อนผันหนี้ให้แก่กลุ่มประเทศยากจนที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 รุนแรงกว่า ซึ่งภายหลังกลุ่ม G20 มีมติพักชำระหนี้ให้กลุ่มประเทศกำลังพัฒนา 76 ประเทศ ซึ่งรวมถึงปากีสถานด้วย นอกจากนี้ ปากีสถานยังอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อปลดตนเองออกจากกลุ่ม Grey list ของกลุ่ม FATF โดยปากีสถานจะต้องเปลี่ยนแปลง



สินค้าเกษตรยังคงน่าอยู่
GDP ภาคการเกษตรขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 2.7 เทียบกับปีที่แล้ว ที่ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.6 โดยมีปัจจัยหลักจากพืชผลทางการเกษตร (ข้าวสาลี ข้าวสาลี ข้าวโพด อ้อย ฝ้าย) ที่มีผลผลิตออกมามากขึ้น



กฎระเบียบและแสดงถึงความโปร่งใสทางการเงิน ให้สอดคล้องกับแนวทาง 27 ข้อที่กลุ่ม FATF กำหนด ก่อนที่คณะกรรมการจะประเมินผลงาน และลงมติในระหว่างการประชุมเต็มคณะ ซึ่งมีขึ้นในช่วงเดือนตุลาคม 2563 ว่าปากีสถาน จะถูกปลดออกจาก Grey list หรือจะต้องถูกลดระดับให้ไปอยู่ในกลุ่มประเทศ Black list และจะต้องถูกคว่ำบาตรทางการเงินจากประชาคมโลก อนึ่ง ธนาคารโลกคาดการณ์เศรษฐกิจในแถบเอเชียได้ว่าผลกระทบจากโควิด-19 จะฉุดการเติบโตของภูมิภาคให้เลวร้ายที่สุดในรอบ 40 ปี โดยมีแนวโน้มการขยายตัวลดลงจากร้อยละ 6.3 จากการคาดการณ์เมื่อ 6 เดือนก่อนหน้า เหลืออยู่ที่ประมาณร้อยละ 1.8-2.8 ในปีนี้

ในปีงบประมาณ 2563 GDP จะหดตัวลงร้อยละ 0.4 จากเดิมที่ขยายตัวที่ร้อยละ 3.3 ในปีงบประมาณ 2562 ภาคการเกษตรขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากถึงร้อยละ 2.7 เทียบกับปีที่แล้วที่ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.6 โดยมีปัจจัยหลักจากพืชผลทางการเกษตร (ข้าวสาลี ข้าวสาร ข้าวโพด อ้อย ฝ้าย) ที่เติบโตถึงร้อยละ 3 ภาคอุตสาหกรรมหดตัวลงร้อยละ 2.6 โดยได้รับผลกระทบอย่างหนักจากมาตรการ lockdown ของรัฐบาล ในช่วงวิกฤตโควิด-19 ภาคบริการหดตัวอย่างมาก การค้าขายปลีก/ส่ง และภาคการขนส่งหดตัวลงร้อยละ 3.4 และ 7.1 ตามลำดับ จากการล็อกดาวน์

ทั้งนี้ รัฐบาลได้ออกประกาศนโยบายเยียวยา 1.2 ล้านล้านบาท เพื่อกระตุ้นการเติบโตของภาคบริการ ซึ่งรวมถึงการยกเว้นภาษีและการให้เงินเยียวยาแก่ผู้ประกอบการและประชาชน

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ในเดือนเมษายน 2563 มีมูลค่าการลงทุนอยู่ที่ 2.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เทียบกับจำนวน 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในเดือนเมษายนปีก่อน หรือมูลค่าการลงทุนในปีนี้น่าจะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 127 โดยมีมูลค่าการลงทุนมากที่สุดจากจีนหรือร้อยละ 41 ของ FDI ทั้งหมด ตามด้วยนอร์เวย์ที่ร้อยละ 13 ภาคพลังงานยังเป็นภาคส่วนที่ลงทุนมากที่สุดที่ร้อยละ 35 ตามด้วยภาคการสื่อสารร้อยละ 15 โดยที่ผ่านมา ปากีสถานได้ลงนามข้อตกลง MoU หลายฉบับกับซาอุดีอาระเบียมูลค่า 20 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และไม่นานมานี้ได้ลงนามข้อตกลงกับรัสเซียเกี่ยวกับโครงการท่อแก๊ส ทั้งนี้ การลงทุน FDI ที่ขยายตัวมากขึ้นสืบเนื่องมาจากการที่รัฐบาลออกนโยบายกระตุ้นการลงทุนในประเทศ โดยเฉพาะการยกเว้นภาษีและให้สิทธิพิเศษต่าง ๆ แก่นักลงทุนต่างชาติ

ในปีงบประมาณปัจจุบัน อัตราเงินเฟ้อล่าสุดอยู่ที่ร้อยละ 11 ในเดือนพฤษภาคม 2563 โดยมีอัตราเงินเฟ้อสูงสุดที่ร้อยละ 14.6 ในเดือนมกราคม 2563 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับอัตราภาษีด้านพลังงานและการปรับใช้อัตรา



ภาวะเงินเฟ้อ

ในเดือนเมษายน 2563
ค่าเงินรูปีตกต่ำที่สุด
เป็นประวัติการณ์
หรือ 167.9 รูปี
ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ

แลกเปลี่ยนสกุลเงินตามราคาตลาด (market-based) ของรัฐบาล ค่าเงินรูปีในเดือนเมษายน 2563 ตกต่ำที่สุดเป็นประวัติการณ์หรือ 167.9 รูปีต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ทุนสำรองระหว่างประเทศลดลงร้อยละ 10 มาอยู่ที่ 16.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในเดือนพฤษภาคม 2563

ในด้าน Privatization รัฐบาลตัดสินใจประกาศการให้ประมูล 33 แห่งของรัฐ รวมถึง 6 บริษัทภาครัฐ อย่างไรก็ตาม กำหนดการการประมูลต่าง ๆ ถูกเลื่อนออกไปเป็นช่วงปีงบประมาณ 2564 เนื่องจากวิกฤตโควิด-19 ทั้งนี้ บริษัท GPSC ของกลุ่ม ปตท. อยู่ระหว่างการร่วมประมูลโรงงานไฟฟ้าของปากีสถานด้วยเช่นกัน

การขาดดุลบัญชีเดินสะพัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างมากจนถึงเดือนมีนาคม 2563 โดยลดลงร้อยละ 73 หรือ 2.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 1 ของ GDP) จากที่ขาดดุลถึง 10.3

พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 4 ของ GDP) ในปีที่แล้ว สาเหตุหลักมาจากนโยบายรัฐบาลที่ลดการนำเข้าแต่เน้นการส่งออก ทำให้การขาดดุลทางการค้าลดลงถึงร้อยละ 31 หรือ 14.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐเทียบกับ 21.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนเมษายน 2563 การส่งออกมีมูลค่า 18.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐเทียบกับ 19.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปีที่แล้ว หรือส่งออกลดลงร้อยละ 4 เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของตลาดโลก การนำเข้าในช่วงดังกล่าวลดลงเหลือ 38 พันล้านดอลลาร์สหรัฐจาก 45.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปีก่อน ถือเป็นมูลค่าการนำเข้าที่ต่ำที่สุดในรอบ 4 ปีการนำเข้าน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26 ของการนำเข้าทั้งหมด

นอกจากนี้ ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา





การส่งเงินกลับบ้าน (Foreign Remittances - FR) ของแรงงานชาวปากีสถานทั่วโลกมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7 ต่อปี โดยในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2563 ชาวปากีสถานในต่างประเทศส่งเงินเข้าประเทศมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ โดยมีมูลค่า 23.12 พันล้านดอลลาร์สหรัฐรายตัวขึ้นร้อยละ 6.4 และขยายตัวขึ้นร้อยละ 7.8 ในช่วงเดือนมีนาคม-มิถุนายน 2563 การส่งเงินในช่วงเดือนมิถุนายน 2563 นั้น สูงกว่าช่วงเดียวกันในปีก่อนถึงร้อยละ 50 ที่มีจำนวนเงินที่ส่งเข้าประเทศจำนวน 1.64 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในเดือนเดียวกันเงินที่ส่งกลับประเทศจากชาวอุดีอาระเบียอยู่ที่ 610 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่จากสหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอังกฤษอยู่ที่ 450 430 และ 400 ล้านดอลลาร์สหรัฐตามลำดับ ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมา FR ของปากีสถานมีส่วนช่วยคงอัตราการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดของปากีสถานจากภาวะการขาดดุลทางการค้าได้เป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม World Bank ได้คาดการณ์ว่า FR ของชาวปากีสถานจะลดลงร้อยละ 23 ในปีงบประมาณ 2564 เนื่องจากประเทศในกลุ่ม GCC ที่ชาวปากีสถานส่วนใหญ่ทำงานอยู่มีแนวโน้มจะลดการจ้างงาน สาเหตุจากราคาน้ำมันโลกที่นำจะตกต่ำ รวมถึงการที่เศรษฐกิจโลกอยู่ในภาวะถดถอย

โครงการต่าง ๆ ภายใต้ CPEC ยังคงดำเนินการต่อไปในปีงบประมาณ 2563 มีเพียงบางโครงการ

ที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนด เช่น โครงการ Hubco & Engro Coal และโครงการก่อสร้างทางหลวงเช่น ถนน Peshawar Karachi Motorway อย่างไรก็ตาม โครงการส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากวิกฤตโควิด-19 ทำให้ดำเนินการได้ล่าช้า และอาจไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2563 ที่ผ่านมาปากีสถานและจีนได้ลงนามข้อตกลงในโครงการสร้างเขื่อนพลังงานน้ำที่เมือง Kohala บนแม่น้ำ Helum ภายใต้โครงการ CPEC ที่จะสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ 1,124 เมกะวัตต์ ด้วยมูลค่า 2.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



BUSINESS TIPS

โดย สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบรัสเซลส์ /
คณะผู้แทนไทยประจำสหภาพยุโรป

ชี้ช่องจากทีมทูต



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

ทำธุรกิจกับสหภาพยุโรป ในยุคหลังโควิด: ผู้ประกอบการไทย ควรปรับตัวอย่างไร

โควิด-19 ได้สร้างบรรทัดฐานใหม่ทางธุรกิจ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ
ต้องให้ความสำคัญกับการเรียนรู้และเข้าถึงเทคโนโลยีให้ทันสมัย

สหภาพยุโรปเป็นหนึ่งในภูมิภาคที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยคณะกรรมการยุโรปคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจของภูมิภาคจะหดตัวกว่าร้อยละ 7.4 ในปี 2563 และกลับมาขยายตัวร้อยละ 6.1 ในปี 2564 นอกจากนี้ อัตราการว่างงานมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และตัวเลขขาดดุลงบประมาณและหนี้สาธารณะจะเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด สืบเนื่องมาจากมาตรการการเงินการคลังที่รัฐบาลจำเป็นต้องนำออกมาใช้เพื่อพยุงเศรษฐกิจ สำหรับตัวเลขการค้า คณะกรรมาธิการยุโรปคาดว่า ในปี 2563 การส่งออกของอียูจะหดตัวร้อยละ 9 - 15 (คิดเป็น 282 - 470 พันล้านยูโร) และการนำเข้า

จะลดลงร้อยละ 11 - 14 (คิดเป็น 313 - 398 พันล้านยูโร) ซึ่งภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องจักรและยานยนต์จะได้รับผลกระทบมากที่สุด

นาย Paolo Gentiloni กรรมาธิการยุโรปด้านเศรษฐกิจให้สัมภาษณ์เมื่อต้นเดือนพฤษภาคม 2563 ว่า ประเทศในยุโรปได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ไม่เท่ากันและความสามารถในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจะแตกต่างกันด้วย ขึ้นอยู่กับว่าแต่ละประเทศจะออกจากมาตรการล็อกดาวน์ได้เมื่อใด การพึ่งพารายได้จากการท่องเที่ยวมีมากน้อยเพียงใด และสถานะทางการเงินก่อนวิกฤตเศรษฐกิจเป็นอย่างไร ซึ่งความไม่เท่าเทียมกันนี้อาจส่งผลกระทบต่อ

ต่อระบบตลาดเดียว (Single market) ของอียูและยุโรป
เป็นอย่างมาก เว้นแต่ประเทศสมาชิกจะหันหน้าเข้าหากัน
และหาทางออกร่วมกันในระดับภูมิภาค นอกจากนี้
นาย Gentiloni มองว่า วิกฤตเศรษฐกิจครั้งนี้รุนแรงกว่าวิกฤต
หนี้สาธารณะในยุโรปเมื่อปี 2552 (ที่ส่งผลให้เศรษฐกิจหดตัว
ร้อยละ 4.5) โดยประเทศที่ได้รับผลกระทบหนักที่สุด ได้แก่
กรีซ อิตาลี สเปน โครเอเชีย (และฝรั่งเศสในระดับรองลงมา)

สำหรับยอดผู้ติดเชื้อในยุโรปลดลงอย่างต่อเนื่องและ
รัฐบาลได้ทยอยผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ตั้งแต่
ต้นเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา เป็นชาวดีต่อธุรกิจร้านอาหาร
ซึ่งเป็นกลุ่มกิจการแรกที่ถูกสั่งปิดชั่วคราวและกลุ่มสุดท้าย
ที่รอคำอนุญาตให้เปิดบริการอีกครั้ง ซึ่งเริ่มได้รับอนุญาต
ให้กลับมาดำเนินกิจการแล้วในหลายประเทศ และในวันที่
15 มิถุนายน 2563 ที่ผ่านมา ประชาชนจะสามารถเดินทาง
ท่องเที่ยวในยุโรปได้อีกครั้ง หลายประเทศในยุโรปได้
ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 มากกว่ายุโรปส่วนอื่น
ต่างมีความคาดหวังที่จะได้รายได้จากการท่องเที่ยวในฤดูร้อน
มาช่วยพยุงวิกฤตทางเศรษฐกิจ

ในช่วงต้นปี 2563 อียูและรัฐบาลประเทศสมาชิกได้ออก
มาตรการการเงินการคลังเพื่อฝ่าวิกฤตโควิด-19 แล้วหลายชุด
ทั้งเงินช่วยเหลือฉุกเฉินสำหรับประชาชน ลูกจ้าง บริษัท
SME และประเทศสมาชิก โดยในขณะนี้ประเทศสมาชิกอียู
อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนองบประมาณการฟื้นฟูเศรษฐกิจ
ของคณะกรรมการยุโรปซึ่งมีวงเงินสูงถึง 1.85 ล้านล้านยูโร
อันประกอบด้วย 1) กองทุนฟื้นฟู “Next Generation EU”
จำนวน 7.5 แสนล้านยูโร โดยเป็นเงินให้เปล่า 5 แสนล้านยูโร
และเงินกู้ 2.5 แสนล้านยูโร และ 2) กรอบงบประมาณ
Multiannual Financial Framework (MFF) จำนวน 1.1
ล้านล้านยูโร สำหรับช่วง 7 ปีข้างหน้า (ค.ศ. 2021 - 2027)
โดยคาดว่าจะบรรลุข้อตกลงกันได้ภายในเดือนกรกฎาคมนี้
ทั้งนี้ แผนงบประมาณดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบ
เป็นเอกฉันท์จากประเทศสมาชิกอียูทั้ง 27 ประเทศ และ
จะมีส่วนสำคัญในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจอียูทั้งระบบ
ให้สามารถขับเคลื่อนไปข้างหน้าและกลับเข้าสู่ภาวะการเติบโต
ได้อีกครั้ง รวมถึงเป็นบทพิสูจน์ความเป็นเอกภาพของอียูที่มัก
ถูกวิจารณ์ว่าเริ่มอ่อนแอลงนับจาก Brexit

แนวทางการปรับตัวเข้าสู่บรรทัดฐานใหม่ ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการไทย

แม้ว่าเศรษฐกิจของอียูมีแนวโน้มจะต้องเผชิญกับความท้าทาย
อยู่มาก แต่อียูก็ยังเป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทย เพื่อให้
ผู้ประกอบการไทยเตรียมความพร้อมในการปรับตัวเข้าสู่
การดำเนินธุรกิจยุค Post COVID-19 ซึ่งมาพร้อมกับ

โอกาสและความท้าทาย สรุปลงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง
ที่น่าสนใจไว้ ดังนี้

การกระจายตัวของห่วงโซ่อุปทาน (supply chain diversification)

ที่ผ่านมาในยุคโลกาภิวัตน์ ภาคการผลิต โดยเฉพาะบริษัท
ข้ามชาติต่าง ๆ เน้นการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและต้นทุน
ต่ำสุด ทำให้เกิดห่วงโซ่อุปทานที่ส่วนใหญ่จะพึ่งพาวัตถุดิบ
จากจีน อย่างไรก็ตามในช่วงวิกฤตโควิด-19 จีนไม่สามารถส่งออก
สินค้าได้ตามปกติ ประกอบกับหลายประเทศได้ออกมาตรการ
ห้ามหรือจำกัดการส่งออกสินค้า ส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทาน
โลกหยุดชะงัก ทำให้หลายชาติ เช่น ประเทศสมาชิกอียู
ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ ต้องทบทวนกลยุทธ์การบริหารจัดการ
ห่วงโซ่อุปทานของตนใหม่ โดยเปลี่ยนจากการพึ่งพา
ห่วงโซ่อุปทานเดียว (single-line supply chain) มาสู่
การกระจายตัวของห่วงโซ่อุปทาน (supply chain diversification)
ในหลายประเทศและหลายทวีปมากขึ้น รวมทั้งการย้าย
ฐานการผลิตบางส่วนกลับมาในประเทศตนเอง (reshoring)
โดยเฉพาะรายการสินค้าที่จำเป็น เช่น เครื่องมือแพทย์
และเวชภัณฑ์ อาหาร รวมทั้งวัตถุดิบสำคัญในอุตสาหกรรม
เช่น เหล็ก อะลูมิเนียม และแร่ธาตุต่าง ๆ (โคบอลต์
ลิเทียม ทองแดง) ทั้งนี้ หน่วยงานส่งเสริมการค้า
การลงทุนของเขตฟลานเดอร์ประเทศเบลเยียม (Flanders
Investment & Trade) มองว่าการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
ทำให้อุตสาหกรรมในเบลเยียมเริ่มตระหนักว่าไม่ควรพึ่งพาประเทศใด
ประเทศหนึ่งจนเกินไป และมีความเป็นไปได้ที่จะเกิด
การเชื่อมโยงกับคู่ค้าต่างประเทศหลายรายมากขึ้น





เพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุมหลายภูมิภาค เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดกับสายการผลิต ในขณะที่สมาพันธ์ภาคธุรกิจของยุโรป (BusinessEurope) เตือนว่านโยบายสนับสนุนการย้ายฐานการผลิตกลับมาสู่ภูมิภาคยุโรป (reshoring) เปรียบเสมือนดาบสองคม เพราะจะส่งผลให้สินค้าในประเทศมีปริมาณมากเกินความต้องการ นอกจากนั้น การปกป้องทางการค้าไม่ใช้ทางออก และอียูต้องยอมรับว่าการเคลื่อนย้ายห่วงโซ่อุปทานไปนอกภูมิภาคยุโรปของภาคธุรกิจ เป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ และการแสวงหาตลาดผู้บริโภคใหม่ ๆ พร้อมย้ำว่าการค้าจะเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยให้เศรษฐกิจอียูฟื้นตัว โดยอียูควรเร่งทำความตกลงทางการค้ากับคู่ค้าต่าง ๆ เพื่อขยายเข้าสู่ตลาดใหม่ ๆ

การให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรม เครื่องมือแพทย์และเวชภัณฑ์

เครื่องมือแพทย์และเวชภัณฑ์ โดยเฉพาะยารักษาโรค เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบอย่างหนัก จากวิกฤตครั้งนี้ เนื่องจากอียูต้องพึ่งพาการนำเข้าส่วนผสมยาจากต่างประเทศจำนวนมาก โดยเฉพาะจากจีนและอินเดีย คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 80 ของปริมาณความต้องการภายในประเทศ ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากปัญหาดังกล่าว ในอนาคต อียูจึงต้องการผลักดันให้มีการจัดทำความตกลงระหว่างประเทศเพื่อยกเว้นอากรสำหรับเครื่องมือแพทย์และเวชภัณฑ์ เพื่อป้องกันการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานเหมือนในช่วงโควิด-19 อีก รวมถึงการผลักดันให้ประเทศอื่น ๆ ปรับมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของยา

ให้สอดคล้องกัน ซึ่งน่าจะเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการเข้าไปอยู่ในห่วงโซ่อุปทานสินค้าประเภทดังกล่าวให้กับอียู เนื่องจากอียูยอมรับว่าแม้มีความต้องการกระจายตัวของห่วงโซ่อุปทาน แต่ก็ยังไม่สามารถเคลื่อนย้ายฐานการผลิตกลับมาอียูได้ทั้งหมด

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

วิกฤตในครั้งนี้ยิ่งตอกย้ำให้ประเด็นในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในระบบห่วงโซ่อุปทาน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แรงงาน สิทธิมนุษยชน รวมถึงสุขอนามัยและความปลอดภัย มีความสำคัญมากขึ้นทุกขณะ โดยนาง Ursula von der Leyen ประธานคณะกรรมการยุโรปได้นำเสนอแนวทางการขับเคลื่อนโลกหลังโควิดในการประชุม High-Level Event on Financing for Development in the Era of COVID-19 and Beyond ของ UN โดยมุ่งเน้นการร่วมมือกันเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมโลกบนพื้นฐานของเศรษฐกิจสีเขียวที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นตัวขับเคลื่อน และการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ อียูยังเตรียมประกาศเตรียมจะเสนอร่างกฎหมายสิทธิมนุษยชน เพื่อบังคับให้ภาคเอกชนอียูตรวจสอบ supply chain ของสินค้าว่ามีได้มาจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนและทำลายสิ่งแวดล้อม โดยกฎหมายดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของ European Green Deal และจากข้อร้องเรียนที่ว่าความต้องการสินค้าทางการแพทย์เพิ่มขึ้นในช่วงการระบาดของโควิด-19 นั้น อาจมาจากการผลิตโดยแรงงานที่ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน ดังนั้น ในการดำเนินการค้ากับอียูผู้ประกอบการไทยจึงต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งเกี่ยวกับเรื่องมาตรฐานทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม แรงงาน สิทธิมนุษยชน สุขภาพและความปลอดภัย โดยอียูมีแนวโน้มจะเพิ่มระดับมาตรฐานด้านความยั่งยืนทั้งกับตัวสินค้าและกระบวนการการผลิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การสู่โรคระบาดด้วยเทคโนโลยี การพิมพ์แบบสามมิติ (3D Printing)

การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้หลายโรงงานต้องปิดกิจการชั่วคราว และเทคโนโลยี 3D Printing ได้เข้ามา มีบทบาทสำคัญในการช่วยให้การผลิตสินค้าที่มีความจำเป็น โดยเฉพาะอุปกรณ์การแพทย์ เช่น หน้ากากป้องกันการติดเชื้อ และเครื่องช่วยหายใจ ยังสามารถดำเนินต่อไปได้ แม้ว่าในปัจจุบันการผลิตด้วย 3D Printing ยังมีต้นทุนสูงและผลิตได้จำนวนน้อย แต่ 3D Printing เป็นเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์เรื่องการสร้าง

ความยืดหยุ่นให้กับสายการผลิต และการเตรียมพร้อมรับมือกับวิกฤตในอนาคต ดังนั้น จึงน่าจะมีการพัฒนา hardware และ software เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของ 3D Printing ให้ผลิตชิ้นงานได้ในจำนวนมากชิ้นและต้นทุนต่ำลง อันจะทำให้ 3D Printing เป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ทั้งสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ สตาร์ทอัพ และเจ้าของโรงงานอุตสาหกรรม

การใช้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด

เป็นที่ทราบกันดีว่า สถานการณ์โควิดส่งผลต่อการปรับตัวเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างก้าวกระโดด จากผลพวงของการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานจากที่บ้านผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ เพื่อช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการสื่อสารมากขึ้น ตลอดจนการเรียนการสอน หรือการพบแพทย์ในรูปแบบออนไลน์ รวมถึงนำเทคโนโลยีเสมือนจริงมาผนวกกับการเดินทางท่องเที่ยว และการเปลี่ยนจากการใช้เงินสดมาเป็นระบบ e-Payment ที่ทันสมัยปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่สั่งซื้ออาหาร หรือสิ่งของอุปโภคบริโภคอื่น ๆ หลังจากสถานการณ์ของการระบาดของโควิด-19 อาจจะทำให้รูปแบบการทำงานเปลี่ยนไป

และเทคโนโลยีจะช่วยให้การเชื่อมโยงทางธุรกิจทำได้ง่ายขึ้น ดังนั้น การพัฒนา hardware และ software เพื่อรองรับการทำงาน การประชุมและการหาหรือทางธุรกิจออนไลน์ รวมทั้งการพัฒนาระบบ e-Commerce และ e-Payment จะมีส่วนสำคัญมากในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการไทยในอนาคตและการเติบโตของเศรษฐกิจไทยด้วย กล่าวโดยสรุปคือ ผู้ประกอบการควรปรับตัวเพื่อเตรียมเข้าสู่บรรทัดฐานใหม่ทางธุรกิจในยุคหลังโควิด-19 โดยควรให้ความสำคัญกับการเรียนรู้และเข้าถึงเทคโนโลยีเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ตลอดจนเพื่อขยายช่องทางการตลาดและเพิ่มฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน รวมถึงสุขอนามัย และความปลอดภัย โดยพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อช่วยลดความเสี่ยง อีกทั้งยังเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ และเป็นการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยเฉพาะตลาดสหภาพยุโรปที่มุ่งเน้นการก้าวสู่เศรษฐกิจสีเขียวและดิจิทัลอีกด้วย



ไม่ต้องกลัวตกงาน
สิ่งที่ AI ทำ คือ
การพลิกโฉมวิธีการ
ทำงานของมนุษย์
ด้วยระบบอัตโนมัติ
โดยเข้ามาช่วยเรา
ทำงานทั่วไป เช่น
จัดตารางเวลา แต่จะ
ไม่ส่งผลกระทบต่องาน
ที่ต้องใช้ทักษะ เช่น
การออกแบบที่ต้อง
อาศัยความเชี่ยวชาญ



สแกนเพื่ออ่านเพิ่มเติม

BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมัสกัต

ทันโลก

โอมานเปิดประเทศ เตรียมฟื้นฟูเศรษฐกิจ หลังโควิด-19 คลี่คลายลง

การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของโอมาน
ต้องติดตามและประเมินอย่างใกล้ชิด ด้วยปัจจัย
หลายประการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 รัฐบาลโอมาน ได้เปิดทำการท่าอากาศยานพาณิชย์ทั่วประเทศ โดยในระยะแรกจะเปิดให้บริการบางส่วนและอนุญาตให้สายการบินแห่งชาติ Oman Air และ Salam Air ทำการบินได้ไม่เกิน 2 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ในแต่ละประเทศที่เป็นประเทศปลายทาง ในเบื้องต้น Oman Air จะทำการบินไปยังลอนดอน แพรงก์เฟิร์ต อิสตันบูล ดาร์เอสซาลาม และแซนชิบาร์ (ระหว่างวันที่ 1-24 ตุลาคม 2563) สำหรับ Salam Air มีแผนจะให้บริการเที่ยวบินพาณิชย์ในภูมิภาคใกล้เคียง เช่น โดฮา มานามา ดูไบ เตหะราน ซีราช อิสตันบูล คาร์ทุม ธากา จิตตะกอง มุลตาน ซิอัลโกต การากี ฯลฯ

ในเดือนตุลาคม 2563 รัฐบาลโอมานได้เริ่มผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ เช่น ยกเลิกการล็อกดาวน์ แคว้นโดฟาร์ เปิดการสัญจรข้ามพรมแดนทางบก เปิดให้บริการระบบรถยนต์ขนส่งสาธารณะ รวมถึง

อนุญาตให้ชาวต่างชาติที่มีถิ่นพำนักถาวรหรือมีใบอนุญาตทำงานในโอมานเดินทางเข้าประเทศได้ ซึ่งจะจำกัดเฉพาะกลุ่มที่มี resident card และมีนายจ้างให้การรับรอง

การเดินทางเข้าโอมานนั้น ทางกรจะใช้มาตรการควบคุมอย่างเข้มงวด เช่น 1) ต้องทำประกันสุขภาพที่ครอบคลุมการรักษาโควิด-19 เป็นเวลา 30 วัน 2) ดาวน์โหลดโปรแกรม “Tarassud” ลงในโทรศัพท์มือถือและลงทะเบียนก่อนเดินทาง 3) การตรวจ PCR test 4) การกักตัวเป็นระยะเวลา 14 วัน และ 5) การบังคับให้สวมสายรัดข้อมือเพื่อติดตามตัวในช่วงกักตัว

อย่างไรก็ดี สำหรับชาวต่างชาติที่ประสงค์จะเดินทางเข้าโอมานด้วยวีซ่าประเภทท่องเที่ยว ยังไม่สามารถทำได้ และรัฐบาลโอมานยังไม่มีนโยบายชัดเจนที่จะเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ



Oman Air
สายการบินประจำชาติ
รัฐสุลต่านโอมาน
เป็นสายการบินที่มี
ชื่อเสียงในภูมิภาคและ
มีการให้บริการเช่า
เหมาลำ ฐานการบินคือ
อากาศยานนานาชาติ
มัสกัต



เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวสัญชาติไทยที่ยังไม่สามารถขอ Visa on Arrival ที่สนามบินได้ในขณะนี้

ทั้งนี้ การเปิดประเทศของรัฐบาลโอมานจะดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไป และจำเป็นต้องดำเนินมาตรการด้านสาธารณสุขอย่างเข้มงวด เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังน่ากังวลและไม่แน่นอน (มีผู้ติดเชื้อสะสมมากกว่า 97,000 ราย และถือว่ามียอดรายใหม่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วถึง 50,000 คน ภายในระยะเวลาสามเดือนหลัง)

ปัจจุบันกิจกรรมสำคัญทางเศรษฐกิจจำนวนมากในโอมานยังไม่สามารถเริ่มดำเนินการได้ตามแผน โดยเฉพาะการจัดงานขนาดใหญ่ของภาครัฐ อาทิ Oman Petroleum & Energy Show (14-16 กันยายน 2563) Oman Health Exhibition (21-23 กันยายน 2563) และ Food & Hospitality Expo (5-7 ตุลาคม 2563) รวมถึงงานแสดงสินค้าไทย Thai Trade Exhibition ของบริษัท เวก้า อินเตอร์ เทรต แอนด์ เอ็กซ์ซิชั่น จำกัด ซึ่งเคยจัดเป็นประจำในช่วงปลายปีต้องเลื่อนออกไปอย่างไม่มีกำหนด ทั้งนี้ รัฐบาลโอมานยังห้ามจัดกิจกรรมหรือการรวมกลุ่มคนจำนวนมาก เช่น งานเลี้ยง งานแต่งงาน กิจกรรมทางศาสนา การแข่งขันกีฬา ตลอดจนงานวันชาติ หรือวันสำคัญของคณะทูตานุทูตอีกด้วย

ในส่วนของสถานการณ์ด้านแรงงานเกิดสภาวะที่แรงงานต่างชาติดำเนินการได้มากกว่า 220,000 ราย ถูกเลิกจ้าง



Rial Omani (RO)
สกุลเงินที่ใช้ในประเทศ
โอมาน อัตราแลกเปลี่ยน
ประมาณ 1 RO = 80 THB



สแกนเพื่ออ่านเพิ่มเติม

ในเกือบทุกภาคส่วน (บริษัทเอกชน หน่วยงานรัฐ และแรงงานในครัวเรือน) โดยแรงงานส่วนใหญ่เป็นบุคคลสัญชาติบังกลาเทศ อินเดีย และปากีสถาน สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจพอสมควร เนื่องจากเริ่มขาดแคลนแรงงานในระดับผู้เชี่ยวชาญ คุณภาพงานบริการตกต่ำ และอาจเกิดปัญหาสังคมตามมา เพราะแรงงานต่างชาติที่ถูกเลิกจ้างจำนวนมากยังคงติดค้างอยู่ในโอมานไม่สามารถเดินทางกลับประเทศของตนได้

การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของโอมานเป็นเรื่องที่ต้องติดตามและประเมินอย่างใกล้ชิด เนื่องจากมีปัจจัยเกี่ยวข้องหลายประการ ทั้งระดับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก การฟื้นฟูภาคธุรกิจและการท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน ตลอดจนประสิทธิภาพในการควบคุมไวรัสโควิด-19 หลังเปิดประเทศ

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย การดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ในประเทศโอมานมีการควบคุมและขึ้นภาษีจากรัฐอยู่เบื้องหลัง ตลอดจนต้องอาศัยสายสัมพันธ์ส่วนบุคคลและความไว้วางใจเพื่อผลักดันความร่วมมือด้านต่าง ๆ ดังนั้น การปรับเปลี่ยนผู้บริหารในหน่วยงานด้านเศรษฐกิจของโอมานในช่วงเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา น่าจะส่งผลดีต่อความร่วมมือทวิภาคีของไทย - โอมานพอสมควร โดยเฉพาะในช่วงหลังจากปัญหาโควิด-19 คลี่คลายลง เนื่องจากบุคคลสำคัญในรัฐบาลหลายตำแหน่งเคยมีความใกล้ชิดและร่วมงานกับฝ่ายไทยในโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ



BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
สถานกงสุลใหญ่ ณ นครโอซากา

ชี้ช่องจากทึมกูต

นครเกียวโต: เมืองแห่งบริษัท VENTURE

รู้จักศักยภาพของเกียวโตในด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
ในฐานะจังหวัดที่มีการส่งเสริมบริษัทของคนรุ่นใหม่
เพื่อนำมาปรับใช้กับสตาร์ทอัพของประเทศไทย

Uครเกียวโตเคยเป็นเมืองหลวงของญี่ปุ่นกว่า 1,000 ปี มีประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมมากมายที่พัฒนาจนกลายเป็นเอกลักษณ์ จนขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวยอดนิยมอันดับต้น ๆ ของโลก ที่ต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งญี่ปุ่นและชาวต่างชาติมากกว่า 80 ล้านคนต่อปี แต่น้อยคนที่จะรู้จักศักยภาพของเกียวโตในเชิงนวัตกรรมและเทคโนโลยีว่าเป็นจังหวัดที่มีบริษัทที่ดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 100 ปีตั้งอยู่จำนวนมากถึง 1,403 บริษัท และยังเป็นที่ตั้งของบริษัทระดับโลกหลายแห่ง เช่น Kyocera Shimadzu และ Nintendo¹ บริษัทชั้นนำเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของนครเกียวโตมาอย่างยาวนาน และต่างก็มีจุดเริ่มต้นจากการเป็นบริษัท “Venture” ซึ่งเป็นศัพท์ภาษาอังกฤษที่ญี่ปุ่นประดิษฐ์ขึ้น (Wasei-eigo - Japanese - made English) มีความหมายคล้ายกับสตาร์ทอัพ คือ บริษัทที่เริ่มต้นทำธุรกิจใหม่ที่มีเทคโนโลยี นวัตกรรม และแนวคิดใหม่ เป็นบริษัทที่อยู่ระหว่างการเติบโตและมีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็วในอนาคต และยังหมายถึงบริษัทที่ได้รับการสนับสนุนจากธุรกิจเงินร่วมลงทุน (venture capital) อีกด้วย

ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาของนครเกียวโตตระหนักถึงความสำคัญของบริษัท Venture ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี จึงได้ร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดเพื่อให้นครเกียวโตเป็น “เมืองแห่ง Venture” โดยสนับสนุนคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีเป้าหมายที่จะก่อตั้งธุรกิจหรือบริษัท Venture โดยภาคส่วนต่าง ๆ ได้ดำเนินการดังนี้

ภาครัฐ นครเกียวโตมีสำนักงานส่งเสริมนวัตกรรมบริษัทท้องถิ่นนครเกียวโต ซึ่งเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักด้านการส่งเสริมการก่อตั้งบริษัท Venture และการสร้างธุรกิจจากภูมิปัญญาและความรู้ต่าง ๆ นอกจากนี้ นครเกียวโตยังมีพื้นที่สำหรับคนรุ่นใหม่ใช้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นวางแผน และปรึกษาหารือเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจ เช่น Kyoto Open Innovation Cafe (KOIN) ซึ่งเป็นพื้นที่เปิดให้คนรุ่นใหม่ที่ต้องการเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจ ได้พบปะแลกเปลี่ยนเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เป็นศูนย์รวมของความรู้



และเทคโนโลยีไม่จำกัดสาขาและยุคสมัย โดยมีเจ้าหน้าที่ของ KOIN ให้คำปรึกษา

ภาคเอกชน นครเกียวโตมี Kyoto Research Park (KRP) ก่อตั้งโดยบริษัท Osaka Gas เมื่อปี 2530 โดย KRP เป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจดีขึ้นอันดับต้น ๆ ของประเทศญี่ปุ่น นอกจากบริการให้เช่าอิมพื้นที่สำนักงานแล้ว ยังให้การสนับสนุนเฉพาะทางเรื่องการสร้างตลาดใหม่ การสร้างแพลตฟอร์มเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ โดยแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในสาขาที่มีศักยภาพระหว่างภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และสถาบันศึกษา เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์ พลังงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟู ซึ่งศาสตราจารย์ Shinya Yamanaka แห่งมหาวิทยาลัยเกียวโตเคยได้รับรางวัลโนเบลจากงานวิจัยด้านดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัท Darma Tech Labs เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของภาคเอกชนที่มีส่วนส่งเสริมการสร้างบริษัท Venture โดย Mr. Narimasa Makino ประธานของบริษัทฯ ต้องการให้นครเกียวโตมีบริษัท Venture เพิ่มขึ้น จึงเปิดให้ใช้พื้นที่สำหรับสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ (Monozukuri) โดยให้เช่าอุปกรณ์ เช่น เครื่อง Laser Cutter หรือ 3D Printer ในราคาขอมเยา โดยในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 นั้น มีผู้มาใช้บริการที่บริษัทฯ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ เช่น มือจับเพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสราวจัดรถไฟโดยตรง กรอบรูปดิจิทัลที่ให้บริการเสมือนมองทิวทัศน์นอกหน้าต่าง ช่วยผ่อนคลายให้ผู้ต้องทำงานที่บ้าน และตัวจับสัญญาณ (sensor) สำหรับฝังไว้ที่รองเท้าเพื่อวัดระยะห่างสำหรับหลีกเลี่ยงการอยู่ใกล้ชิดในโรงงานหรือการวิ่งออกกำลังกาย

หมายเหตุ :
¹ แต่ละบริษัทมีเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น เช่น Kyocera - Advanced Ceramics/ เซมิคอนดักเตอร์/ อุปกรณ์สื่อสาร/ Solar Cell ฯลฯ Omron - เซนเซอร์และอุปกรณ์ควบคุมในอุตสาหกรรม โดยใช้ Sensing & Control Technology/ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์/ ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ ฯลฯ Shimadzu - อุปกรณ์ตรวจวัดที่มีความละเอียดสูง/ อุปกรณ์การแพทย์/ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ภายในเครื่องบิน ฯลฯ Nintendo - ของเล่น/ เกมคอมพิวเตอร์ ฯลฯ



เริ่มต้นได้ที่
 คนรุ่นใหม่เข้ามาใช้พื้นที่ภายใน Kyoto Open Innovation Cafe (KOIN) เพื่อเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจ ด้วยการพบปะแลกเปลี่ยนไอเดียทางธุรกิจ

สถาบันการศึกษา นครเกียวโตมีสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาจำนวนมากที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้นักเกียวโตเป็นเมืองแห่งบริษัท Venture ด้วยการนำผลงานวิจัยทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมในสาขาที่มีศักยภาพไปต่อยอดให้กลายเป็นธุรกิจเชิงพาณิชย์ ดังนั้น มหาวิทยาลัยที่มีบทบาทนำในด้านนี้ คือ มหาวิทยาลัยเกียวโต (Kyoto University) ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก มีผลงานทางวิชาการที่โดดเด่นจำนวนมาก โดยเฉพาะงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก เห็นได้จากศิษย์เก่าและผู้เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยฯ ได้รับรางวัลโนเบลมากถึง 10 คน ซึ่งปัจจุบันมีบริษัท Venture ที่เกิดจากการต่อยอดผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยเกียวโตจำนวน 191 บริษัท มากเป็นอันดับสองรองจากมหาวิทยาลัยโตเกียว (268 บริษัท) เช่น บริษัท Delta-Fly Pharma ผู้พัฒนายาต้านมะเร็งโดยการใช้ Module Technology ซึ่งนำสารประกอบ (Module) แต่ละชนิดในตัวยามาผสมเป็นตัวยาชนิดใหม่ ช่วยประหยัดเวลาในการวิจัยพัฒนาและทำให้ได้ยาชนิดใหม่ที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย และบริษัท REPROCELL บริษัทชั้นนำของประเทศด้านการวิจัยเซลล์ต้นกำเนิด (stem cell) และเป็นบริษัทแรกของญี่ปุ่นที่สร้างเซลล์กล้ามเนื้อหัวใจ เซลล์ตับ และเซลล์ประสาท เพื่อใช้ในการวิจัยทางการแพทย์ เป็นต้น

การส่งเสริมบริษัท Venture ของมหาวิทยาลัยเกียวโตดำเนินการผ่าน 3 กลไกหลัก ได้แก่

1. ธุรกิจเงินร่วมลงทุน เช่น บริษัท Kyoto University Innovation Capital (Kyoto-ICAP) ที่เน้นการลงทุนในบริษัทนอกตลาดหุ้นที่มีแผนขยายธุรกิจและนำผลงานวิจัยและเทคโนโลยีระดับสูงของมหาวิทยาลัยฯ ไปพัฒนาเป็นธุรกิจเชิงพาณิชย์ และบริษัท Miyako Capital ซึ่งตั้งสำนักงานอยู่ภายในมหาวิทยาลัยฯ ทำให้เข้าถึงทรัพย์สินทางปัญญาและทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัยฯ เช่น ความร่วมมือจากอาจารย์ในการทำแบบสำรวจด้านเทคโนโลยี การขอรับคำปรึกษาและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ

2. Innovation Hub Kyoto ภายใต้การบริหารจัดการของ Kyoto University Medical Science and Business Liaison Organization (KUMBL)

มีภารกิจหลักประกอบด้วยการนำผลการวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ ไปต่อยอดเพื่อคืนประโยชน์สู่สังคม การช่วยจัดตั้งและสนับสนุนบริษัท Venture ของมหาวิทยาลัยฯ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้นักวิจัยและบริษัทต่าง ๆ สามารถพัฒนางานวิจัยพื้นฐานและนำไปสู่การสร้างธุรกิจเชิงพาณิชย์ได้อย่างราบรื่น รวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในบริษัทต่าง ๆ รูปแบบการสนับสนุนของ Innovation Hub Kyoto มีการจัดพื้นที่และอุปกรณ์ในการทดลองผลิตภัณฑ์ การจัดการกิจกรรมแลกเปลี่ยน และโครงการต่าง ๆ

3. ชมรมสนับสนุนสตาร์ทอัพของนักศึกษามหาวิทยาลัยฯ ตั้งขึ้นเมื่อเดือนมิถุนายน 2563 โดยได้จัด online idea contest ซึ่งมีผู้เข้าร่วม 260 คน จาก 40 ประเทศ มาร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านทางออนไลน์เป็นเวลา 3 วัน โดยให้นำเสนอแนวคิดที่จะสร้างสังคมให้ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ท่ามกลางสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19

ทั้งนี้ ตัวอย่างข้างต้นสะท้อนถึงการมีเป้าหมายที่เป็นเอกภาพของภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเกียวโต ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยอาจจะแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานของนครเกียวโตเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินนโยบายส่งเสริมบริษัท Venture เพื่อนำมาปรับใช้กับนโยบายส่งเสริมสตาร์ทอัพของประเทศไทยได้



หลากหลายมิติ

นอกจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีแล้ว นครเกียวโตยังให้ความสำคัญกับความกลมกลืนกับอดีต ด้วยการอนุรักษ์เมืองเก่าอันมีประวัติยาวนานกว่า 1,200 ปี



สแกนเพื่ออ่านเพิ่มเติม



มหาวิทยาลัยเกียวโต

BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย

ชี้ช่องจากทึมทูด



นสรพ. 0105/สทศ.พ.นสรพ. | GLOBETHAILAND.COM



โอกาสทางการค้า ในเวียดนามท่ามกลาง วิกฤตเศรษฐกิจ โควิด-19

ผู้ประกอบการไทยสามารถแสวงหาโอกาส
ทางธุรกิจได้จากการปรับตัวและการพัฒนา
ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศของเวียดนาม

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ไม่เพียงสร้างผลกระทบต่อวิถีชีวิตให้ต้องก้าวสู่วิถี New Normal แต่ยังส่งผลกระทบต่อการค้าและกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลก ส่งผลให้นานาประเทศต้องเพิ่มความเข้มงวดด้าน “การค้าระหว่างประเทศ” ทั้งการลงทุน การติดต่อธุรกิจ และการนำเข้า-ส่งออก เวียดนามเป็นประเทศหนึ่งที่ได้ใช้มาตรการล็อกดาวน์ในช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมา เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างเข้มงวด

มาตรการล็อกดาวน์อย่างเข้มงวดของเวียดนามส่งผลดีต่อประเทศอย่างมาก เนื่องจากช่วยให้จำนวนของผู้ติดเชื้อโควิด-19 ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีผู้เสียชีวิต ขณะที่ผู้ประกอบการในเวียดนามสามารถกลับมาเปิดกิจการและเริ่มการผลิตในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศได้อย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ เห็นได้จากการที่เวียดนามได้รับการจัดอันดับที่ 22 ในฐานะประเทศที่ฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ดีที่สุด โดยการประเมินของบริษัท PEMANDU Associates บริษัทที่ปรึกษาเอกชนที่เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจและสังคม ถือเป็นสัญญาณ

ที่ดีต่ออนาคตของการดำเนินธุรกิจและการค้าระหว่างไทย - เวียดนาม และอาจเป็นตัวเร่งสำคัญที่จะทำให้ไทยปรับตัวเพื่อดำเนินธุรกิจและการค้ากับประเทศอื่น ๆ ทั่วโลกในระยะต่อไป

ภายหลังจากที่เวียดนามสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้อย่างดีแล้ว เวียดนามก็เร่งกระตุ้นการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศทันที เช่น การออกนโยบายพิเศษด้านโครงสร้างพื้นฐาน สินเชื่อ การจัดการน้ำและไฟฟ้า เพื่อตอบสนองความต้องการของโครงการขนาดใหญ่และโครงการไฮเทค รวมถึงลดอุปสรรคการลงทุน นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรีเวียดนามได้ขอให้จังหวัดและเมืองในเขตเศรษฐกิจสำคัญต่าง ๆ เป็นผู้นำในการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 อีกด้วย ส่งผลให้การลงทุนจากต่างชาติของเวียดนามในขณะนี้เริ่มเพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นแผนการย้ายการฐานผลิตจากจีนมายังเวียดนาม เช่น บริษัทในเครือของ Apple Google และ Microsoft ที่จะเริ่มลงทุนในเวียดนามเร็ว ๆ นี้ เพื่อลดความเสี่ยงเรื่องห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ที่เกิดจากสงครามการค้าระหว่างจีน - สหรัฐฯ และการหยุดดำเนินงานชั่วคราวของโรงงานในจีน



โอกาสของผู้ส่งออก
เวียดนามนำเข้าสุกร
เพื่อลดราคาเนื้อหมู
ในตลาดภายในประเทศ
โดยได้นำเข้าสุกร
จากไทยล็อตแรก
จำนวน 500 ตัว

ช่วงการเกิดโรคระบาดโควิด-19 นอกจากนี้มีแนวโน้ม
การเพิ่มการลงทุนและการผลิตมากขึ้นในเวียดนาม
เช่น บริษัท Mitsubishi Motors ที่กำลังมองหาโอกาส
ในการสร้างโรงงานแห่งที่สองในจังหวัด Binh Dinh

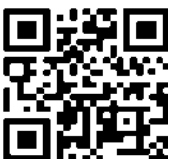
นอกจากการส่งเสริมการลงทุนระหว่างประเทศ
แล้ว เวียดนามพยายามเร่งการนำเข้า - ส่งออก
เพื่อปรับดุลการค้าให้กลับมาเติบโตอีกครั้งช่วงครึ่งหลัง
ของปี 2563 หลังจากที่มูลค่าการค้าช่วง 5 เดือนแรก
ลดลงถึงร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน
ของปีที่ผ่านมา โดยรัฐบาลพยายามกระตุ้นการส่งออก
สินค้าเกษตรและประมง อาทิ ข้าวและลิ้นจี่ รวมถึง
เร่งนำเข้าสินค้าบางรายการ เช่น สุกร โดยเฉพาะ
จากไทย เพื่อลดราคาเนื้อหมูในตลาดภายในประเทศ
โดยเวียดนามได้นำเข้าสุกรจากไทยล็อตแรกจำนวน
500 ตัว เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน ที่ผ่านมา ซึ่งการกระตุ้น
การค้าระหว่างประเทศของเวียดนามในช่วงเดือน
ที่ผ่านมาส่งผลให้เดือนมิถุนายน 2563 เวียดนาม
มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.6 การนำเข้า
เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 และมีดุลการค้าเกินดุลเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 15.8 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2563
อันเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับการค้าระหว่างประเทศ
ของเวียดนามในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563

การบรรลุข้อตกลงเขตการค้าเสรียุโรป- เวียดนาม
(EVFTA) และข้อตกลงคุ้มครองการลงทุนยุโรป-
เวียดนาม (EVIPA) อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่
8 มิถุนายน 2563 เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้



การส่งออกสินค้าจากเวียดนามไปสหภาพยุโรป
เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.7 ซึ่งจะส่งผลให้ GDP ของเวียดนาม
ให้เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 ภายในปี 2568 และ
จะเป็นโอกาสให้เวียดนามเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานโลก
ได้ง่ายขึ้น ผ่านการส่งออกสินค้าเกษตร ประมง และ
สิ่งทอ รวมถึงการส่งเสริมการปฏิรูปการบริหาร
การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการลงทุน การดึงดูด
การลงทุน และการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย
จากยุโรปอีกด้วย

ผู้ประกอบการไทยสามารถแสวงหาโอกาสจาก
การปรับตัวและการพัฒนาด้านเศรษฐกิจระหว่าง
ประเทศของเวียดนาม ผ่านการเข้าร่วมห่วงโซ่อุปทาน
เพื่อป้องกันวัตถุดิบในการผลิตให้กับอุตสาหกรรม
หลักที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นจากการขยายตัว
ของภาคการลงทุนต่างชาติในเวียดนาม และ
ขยายตลาดสินค้าไทย โดยเฉพาะสินค้าอุปโภค
บริโภค เช่น สินค้าเกษตร (อาหาร ผลไม้) และ
ประมง เพื่อตอบสนองการใช้จ่ายของประชาชนและ
ชาวต่างชาติในเวียดนาม อย่างไรก็ตาม ความตกลง
การค้าเสรี EVFTA ระหว่างเวียดนามกับสหภาพ
ยุโรป อาจส่งผลให้การส่งออกสินค้าของไทย
ไปตลาดเวียดนามและสหภาพยุโรป จะต้องเผชิญกับ
การแข่งขันด้านราคาอย่างหนัก โดยเฉพาะการส่งออก
ข้าว และถึงแม้การนำเข้า - ส่งออกระหว่างไทย
กับเวียดนามจะกลับมาดำเนินการได้เป็นปกติแล้ว
แต่ยังมีมาตรการด้านการขนส่งข้ามแดนในช่วง
การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้การขนส่ง
ทางบกเกิดความล่าช้า และมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น
ซึ่งผู้ประกอบการไทยจึงควรติดตามข้อมูลมาตรการ
ผ่อนปรนตามพื้นที่ต่างๆ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง



สแกนเพื่ออ่านเพิ่มเติม





BIMSTEC's 4Es กับโอกาส ของธุรกิจไทย (ตอนที่ 1)

ความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ หรือที่เรียกกันว่า BIMSTEC คือ การรวมกลุ่มของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านทางตะวันตกอีก 6 ประเทศ เพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่จะสร้างการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค ไทยซึ่งจะรับตำแหน่งประธาน BIMSTEC ในปี 2564 - 2565 จะต่อยอดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก และกำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดดเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ภาคเอกชนไทยทุกขนาดได้อย่างไร



ค วามริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ หรือ BIMSTEC คือ กลุ่มความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การพัฒนา และสังคม บนพื้นฐานความเท่าเทียมกัน การเป็นหุ้นส่วนกัน เพื่อนำไปสู่สันติภาพ ความก้าวหน้า และการเจริญเติบโตของภูมิภาคที่ประกอบด้วย ประเทศสมาชิก 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย เมียนมา บังกลาเทศ อินเดีย ศรีลังกา ภูฏาน และเนปาล นับเป็นอีกหนึ่งมิติที่สำคัญของการทูตเชิงเศรษฐกิจของ ไทย ซึ่งเป็นกรอบความร่วมมือหลักของ ไทย กับประเทศเพื่อนบ้านทางตะวันตก ที่ไทยเป็นผู้ริเริ่ม และผลักดันมาเป็นเวลากว่า 23 ปี และด้วยประชากรกว่า 1.7 พันล้านคนหรือกว่าหนึ่งในสี่ของประชากรโลก และอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็ว ทำให้ BIMSTEC มีความสำคัญต่อระบบ การเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และเป็นโอกาสของ ไทย ทั้งในการสร้างความสมดุลเชิงยุทธศาสตร์การต่างประเทศ เป็นสะพานทางเศรษฐกิจเชื่อมโยงระหว่างเอเชียใต้กับอาเซียน และระหว่างมหาสมุทรอินเดียและแปซิฟิก และเป็นช่องทางในการแสวงหาประโยชน์ทางเศรษฐกิจ จากความร่วมมือต่าง ๆ ในกรอบ BIMSTEC ด้วย

ด้วยเหตุนี้ ในฐานะที่ไทยจะรับตำแหน่งประธาน

BIMSTEC ในปี 2564-2565 โจทย์ที่สำคัญที่สุด โจทย์หนึ่ง คือ จะผลักดันความร่วมมือกับประเทศสมาชิก BIMSTEC เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ ภาคเอกชนไทยอย่างทั่วถึงได้อย่างไร โดยคำนึงว่า ไทยมีระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ก้าวหน้า และมีภาคเอกชนที่มีความสามารถในการแข่งขัน มากที่สุดประเทศหนึ่งใน BIMSTEC โดยต้องสอดคล้อง กับสภาพแวดล้อมใหม่หลังจากการระบาดของ โควิด-19 และสิ่งที่ไทยจะผลักดันในเวที APEC ที่ไทยจะเป็นประธานในปี 2565 พร้อมกับการเป็นประธาน BIMSTEC ด้วย

โอกาสทางเศรษฐกิจที่ไทยจะต่อยอดและแสวงหา ความร่วมมือภายใต้กรอบ BIMSTEC นั้น มีพื้นฐาน มาจากความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของ BIMSTEC 4 ประการ (BIMSTEC's 4Es) ซึ่งประกอบด้วย economy of scale, economy of speed ซึ่งเป็นคำนิยามที่ใช้ในทางวิชาการอยู่แล้ว รวมถึง โอกาสทางธุรกิจที่มาจากลักษณะพิเศษของภูมิภาค BIMSTEC อีก 2 ประการ ได้แก่ economy of sustainable development หลัง และ economy of shared resilience

ตัว E แรก – Economy of Scale หมายถึงขนาด เศรษฐกิจซึ่งมีผลิตภัณฑ์มวลรวมภูมิภาคที่มีมูลค่ากว่า 3.7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นมากกว่า 9 เท่า



ถนนสามฝ่าย
ประเทศไทยผลักดัน ความเชื่อมโยงทางบก ตามโครงการ ถนนสามฝ่าย อินเดีย - เมียนมา - ไทย (IMT-Trilateral Highway) และ จัดทำความตกลง เติบร่อร่วมกัน

ของไทย หรือมากกว่าอาเซียนถึงร้อยละ 18 BIMSTEC มีประชากรวัยทำงานเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภูมิภาค ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเฉลี่ยร้อยละ 6 - 6.5 มีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ โดยมีระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย และเมื่อพิจารณาแนวโน้มการกระจายฐานการผลิตออกมาจากจีนเพื่อลดความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทานด้วยแล้ว BIMSTEC จึงน่าจะเป็นโอกาสของธุรกิจไทยทุกระดับทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยหากสามารถเข้าสู่ตลาด (market access) ที่ใหญ่ขนาดนี้ได้ ก็น่าจะสามารถขยายกิจการได้รวดเร็ว (scale up) อีกด้วย

อย่างไรก็ดี การเข้าสู่ตลาด BIMSTEC ในปัจจุบันยังทำได้ค่อนข้างจำกัด ดังจะเห็นได้จากการที่ประเทศสมาชิก BIMSTEC ค่าขายกันเพียง 8 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่ไทยค้าขายกับ BIMSTEC เพียง 2.9 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นเพียงร้อยละ 6 ของมูลค่าการค้าไทยทั้งหมด หรือการที่มีนักลงทุนไทยเพียงประมาณ 40 บริษัทที่ลงทุนในอินเดียซึ่งเป็นประเทศที่ใหญ่ที่สุดใน BIMSTEC ดังนั้น สิ่งไทยจะเร่งดำเนินการเพื่อให้ภาคธุรกิจไทยใช้โอกาสจาก economy of scale ก็คือเร่งการเจรจาความตกลงเขตการค้าเสรี BIMSTEC หรือ BIMSTEC Free Trade Area ให้เสร็จสิ้น ซึ่งจะนำไปสู่การลดภาษีถึงเกือบร้อยละ 80 ของรายสินค้า การเปิดตลาดบริการให้แก่บริษัทไทย และลดอุปสรรคทางการค้าต่าง ๆ ให้มากที่สุด โดยคาดว่าไทยจะสามารถขยายตลาดสินค้าประเภทยานยนต์ เคมีภัณฑ์ ยาง พลาสติก และสินค้าอาหาร ตลอดจนการขยายกิจการบริการ เช่น การขนส่ง และก่อสร้างได้มากขึ้น

ตัว E ที่สอง – Economy of Speed หมายถึง การส่งเสริมให้ผู้ประกอบไทยเข้าถึงและเป็นเจ้าแรก ๆ ที่เข้าไปประกอบธุรกิจใน BIMSTEC ถึงแม้ว่า BIMSTEC Free Trade Area จะช่วยผลักดันและสนับสนุนได้ แต่ก็ต้องอาศัยการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานที่มีความยั่งยืนด้วย ซึ่งภูมิภาค BIMSTEC ยังต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ของหลายประเทศยังอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ ในขณะที่ไทยมีความพร้อมมากที่สุด

ดังนั้น สิ่งไทยจะเร่งผลักดันในฐานะประธานก็คือ การพัฒนาความเชื่อมโยงทั้งสามมิติ ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งด้านคมนาคม (ตาม BIMSTEC

“สิ่งที่ไทยจะเร่งดำเนินการ คือ เสร็จจากความตกลงเขตการค้าเสรี BIMSTEC Free Trade Area ให้เสร็จสิ้น ซึ่งจะนำไปสู่การลดภาษีถึงเกือบร้อยละ 80 ของรายสินค้า”

Masterplan on Transport Connectivity ซึ่งไทยเป็นผู้ริเริ่ม) พลังงาน และดิจิทัล การเชื่อมโยงกฎระเบียบ และการเชื่อมโยงระหว่างประชาชน ภายใต้แนวคิดการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ห่วงโซ่อุปทานผ่านการพัฒนาความเชื่อมโยง และการแลกเปลี่ยนระหว่างประชาชน/นักธุรกิจ โดยไทยผลักดันความเชื่อมโยงทางบก ผ่านการดำเนินการตามโครงการถนนสามฝ่ายอินเดีย - เมียนมา - ไทย (IMT - Trilateral Highway) และการจัดทำความตกลงการเดินทางเรือชายฝั่งและการเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือ โดยเฉพาะระหว่างท่าเรือในอ่าวเบงกอลกับท่าเรือในชายฝั่งทะเลอันดามันของไทย เช่น ท่าเรือระนอง ซึ่งจะเชื่อมกับโครงข่ายรถไฟทางคู่ของไทยในอนาคต ทั้งหมดนี้จะช่วยลดต้นทุนและเวลาการขนส่งสินค้าให้ผู้ประกอบการไทย ทำให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าสู่ตลาดและทรัพยากรใน BIMSTEC ได้ง่ายขึ้น สามารถแข่งขันได้ง่ายขึ้นและสร้างความเข้มแข็งแก่ห่วงโซ่อุปทานได้ในยามวิกฤต อีกทั้งอาจนำไปสู่การขยายธุรกิจขนส่งพาณิชย์นาวี และโลจิสติกส์ของเอกชนไทย ตลอดจนการท่องเที่ยวใน BIMSTEC ด้วย



เปิดตลาดใหม่
ไทยจะสามารถขยายตลาดสินค้าประเภท ยานยนต์ เคมีภัณฑ์ ยาง พลาสติก และสินค้าอาหาร ตลอดจนการขยายกิจการบริการ เช่น การขนส่ง และก่อสร้างมากขึ้น



มารู้จักกับความตกลง เพื่อการส่งเสริมและคุ้มครอง การลงทุน (ตอนที่ 1)

การทำความตกลงระหว่างประเทศด้านการลงทุน
ช่วยให้นักลงทุนเกิดความมั่นใจว่าการลงทุนจะได้รับ
การคุ้มครองเมื่อเกิดความเสียหาย และยังช่วยให้
ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมจากรัฐอีกด้วย

ค ความตกลงเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครอง
การลงทุน หรือในภาษาอังกฤษทั่วไป
เรียกว่า International Investment
Agreement: IIA) เป็นความตกลงระหว่างประเทศ
(ซึ่งถือเป็น “หนังสือสัญญา” ตามรัฐธรรมนูญฯ
พ.ศ. 2560) ที่จัดทำขึ้นระหว่างรัฐบาล เพื่อกำหนด
พันธกรณีในการให้ความคุ้มครองแก่นักลงทุนจาก
ต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนในประเทศนั้น ๆ

ความตกลงฯ อาจทำในรูปแบบทวิภาคี (เช่น
ความตกลงระหว่างไทยกับเยอรมนี) หรือพหุภาคีก็ได้
ซึ่งความตกลงในรูปแบบพหุภาคีมักจะเป็นส่วนหนึ่ง
ของข้อบทการลงทุน (Investment Chapter)
ในความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement:
FTA) สำหรับความตกลงทวิภาคีนั้นอาจเรียกทั่วไป
ได้ว่า “Bilateral Investment Treaty” (BIT)

ประเทศไทย ได้จัดทำความตกลงเพื่อการส่งเสริม
และคุ้มครองการลงทุนกับเยอรมนีเป็นประเทศแรก
ในปี 2504 มีผลใช้บังคับในปี 2509 จนปัจจุบัน
ไทยมีความตกลงฯ ระหว่างประเทศด้านการลงทุน
รวม 45 ฉบับ โดยแบ่งเป็นความตกลงทวิภาคี (BIT)
ที่มีผลใช้บังคับแล้ว 36 ฉบับ และได้เข้าร่วมใน
ความตกลง FTA ที่มีข้อบทด้านการคุ้มครองการลงทุน
9 ฉบับ โดยรวมแล้วไทยมีความตกลงระหว่างประเทศ

ด้านการลงทุนครอบคลุมประเทศในภูมิภาคอาเซียน
รวมทั้งประเทศที่เป็นทั้งนักลงทุนและแหล่งลงทุน
ที่สำคัญของไทย ได้แก่ จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย
นิวซีแลนด์ และอินเดีย

ประโยชน์และสาระสำคัญของ ความตกลงเพื่อการส่งเสริม และการคุ้มครองการลงทุน

ในอดีต การลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ (Foreign
Direct Investment: FDI) เป็นแหล่งเงินทุนสำคัญ
สำหรับการพัฒนาในหลายประเทศ และการลงทุน
มักจะไหลจากประเทศที่พัฒนาแล้วไปยังประเทศ
กำลังพัฒนา ซึ่งการที่นักลงทุนจากประเทศหนึ่ง
จะไปลงทุนในอีกประเทศหนึ่งก็มักจะมีกังวล
ว่ากฎหมายและกฎระเบียบของอีกประเทศหนึ่ง
อาจไม่ให้ความเท่าเทียมหรืออาจมีการปฏิบัติต่อกัน
อย่างไม่เป็นธรรม เช่น อาจมีกฎระเบียบที่จะทำให้
นักลงทุนต่างชาติเสียเปรียบ หรืออาจถูกยึดกิจการ
มาเป็นของรัฐโดยไม่มีการชดเชยความเสียหาย
ด้วยเหตุนี้ จึงมีแนวคิดที่จะทำความตกลงระหว่าง
ประเทศด้านการลงทุน เพื่อให้ให้นักลงทุนต่างชาติ
มั่นใจว่าการลงทุนจะได้รับการคุ้มครองเมื่อเกิด
ความเสียหาย หรือได้รับการปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม







ได้รับความคุ้มครอง ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 หน้ากากอนามัยถูกห้ามส่งออก บริษัทผู้ผลิตที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการที่ออกโดยรัฐจะได้รับ ความคุ้มครองจาก มาตรการดังกล่าว

และเท่าเทียมจากรัฐ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อการลงทุนระหว่างประเทศ

หลักการสำคัญภายใต้ความตกลงเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน คือ การให้การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม (หรือไม่เลือกปฏิบัติ) ระหว่างธุรกิจต่างชาติกับธุรกิจท้องถิ่น โดยสิ่ง ที่ให้ความคุ้มครองภายใต้ความตกลงฯ คือ

- นักลงทุนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมเยี่ยงคนชาติ (National Treatment) และมีความเป็นธรรม (Fair and Equitable Treatment) รวมทั้งหลักปฏิบัติเยี่ยงชาติ ที่ได้รับความอนุเคราะห์ยิ่ง (Most-Favoured Nation Treatment)
- นักลงทุนสามารถโอนเงินลงทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนเข้า - ออกประเทศได้โดยเสรี (Free Transfer)
- นักลงทุนจะได้รับการคุ้มครองจากการเวนคืน (Expropriation) (หรือยึดกิจการ) ตามอำเภอใจ และการชดเชยที่ไม่เป็นธรรม
- นักลงทุนจะได้รับการชดเชยความสูญเสียจากเหตุการณ์รุนแรงที่เกิดในประเทศที่ลงทุน (Compensation for losses) เป็นต้น

อย่างไรก็ดี ความคุ้มครองที่กล่าวข้างต้นเป็นหลักการทั่วไป ซึ่งในความตกลงฯ ส่วนใหญ่มักจะมีข้อยกเว้น โดยเฉพาะสำหรับกรณีที่มีเหตุจำเป็น

เพื่อประโยชน์สาธารณะ ความมั่นคงของชาติ หรือ เหตุสุดวิสัย โดยความตกลงเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนยุคใหม่ มักจะเขียนขึ้นในลักษณะ ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างสิทธิของนักลงทุน กับการรักษาสิทธิให้รัฐบาลสามารถ ออกนโยบายหรือมาตรการเพื่อประโยชน์สาธารณะ (เช่น รัฐบาลสามารถระงับการส่งออกหน้ากากอนามัย ในยามขาดแคลนหากเกิดสถานการณ์โรคระบาด ในประเทศ เป็นต้น)

ทั้งนี้ ควรทราบว่าความตกลงฯ จะให้การคุ้มครองนักลงทุนเฉพาะผลกระทบจาก “มาตรการที่ออกโดยรัฐ” และไม่คุ้มครองความเสี่ยงที่เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของนักลงทุน (เช่น การประกอบกิจการและขาดทุน ซึ่งไม่เกี่ยวข้องใด ๆ กับมาตรการของรัฐบาล)

ใครจะได้สิทธิประโยชน์จาก ความตกลงเพื่อการส่งเสริม และคุ้มครองการลงทุน

จากที่กล่าวข้างต้น ความตกลงเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน เป็นพันธสัญญาที่รัฐบาลมีต่อกันว่าจะให้ความคุ้มครองการลงทุนจากประเทศคู่สัญญา คำถามต่อไปคือ “ใคร” จะได้รับการคุ้มครอง ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับนิยามของ “การลงทุน” โดยอาจแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก คือ 1) บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติของประเทศภาคีความตกลงฯ 2) นิติบุคคล เช่น บริษัท บริษัท สมาคมธุรกิจ และองค์กรที่ก่อตั้งหรือจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของรัฐภาคีคู่สัญญาและมีสำนักงาน รวมทั้งมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่แท้จริง ในดินแดนของประเทศภาคี ส่วนรายละเอียดปลีกย่อยของความตกลงฯ อาจมีความแตกต่างกันบ้างในแต่ละฉบับ

สำหรับคำถามว่า “อะไร” ที่ได้รับการคุ้มครองนั้น ส่วนใหญ่แล้วความตกลงฯ มีเจตนาที่จะให้ความคุ้มครองแก่การลงทุนที่เข้ามาจัดตั้งกิจการและประกอบธุรกิจในประเทศ รวมทั้งสร้างประโยชน์และส่งเสริมการพัฒนาให้ประเทศ โดยในส่วนของไทย ส่วนมากจะให้ความคุ้มครองเฉพาะ “การลงทุนทางตรง” เท่านั้น โดยอาจเป็นการลงทุนในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ได้แก่ สิ่งหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์ เช่น ที่ดิน โรงงาน อาคาร เป็นต้น รวมทั้งสิทธิในทรัพย์สินอื่น ๆ เช่น สิทธิการเช่า สิทธิจำนอง สิทธิยึดหน่วง จำนำ หุ่น หลักทรัพย์ และหุ้นกู้





ของบริษัท และการมีส่วนร่วมในบริษัทในรูปแบบอื่น ๆ ที่คล้ายคลึงกัน รวมทั้งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนสัมปทานทางธุรกิจซึ่งได้รับตามกฎหมายหรือภายใต้สัญญา

โดยที่ความตกลงฯ มีลักษณะต่างตอบแทน (reciprocal basis) ดังนั้น สำหรับประเทศไทยแล้ว ประโยชน์ที่ได้รับจากกล่าวได้ว่ามีหลายประการ ประการแรก คือ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนจากต่างประเทศว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และประการที่สอง คือ การทำให้นักลงทุนของไทยที่ไปลงทุนในต่างประเทศได้รับความคุ้มครองด้วยเช่นกัน ซึ่งประการหลังนี้ อาจจะไม่ค่อยได้มีการกล่าวถึงนัก แต่ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเป็นผู้ส่งออกการลงทุนไปต่างประเทศที่สำคัญของโลก โดยข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยระบุว่า ในปี 2562 ยอดคงค้าง FDI ของไทยในต่างประเทศ คิดเป็น 152,226 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 4.87 ล้านล้านบาท) ในขณะที่

ยอดคงค้าง FDI จากต่างประเทศในไทย คิดเป็น 267,866 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 8.57 ล้านล้านบาท) ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การลงทุนของไทยในต่างประเทศมีจำนวนมหาศาล และสะท้อนข้อมูลของ UNCTAD World Investment Report ที่ระบุว่าไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกการลงทุนลำดับที่ 17 และ 18 ของโลกในปี 2560 และ 2561 ตามลำดับ

แหล่งที่มา

- UNCTAD IIA Issue Note July 2020: Investor – State Dispute Settlement Cases pass the 1,000 Mark: Cases and Outcomes in 2019 <https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaepcbinf2020d6.pdf>
- UNCTAD IIA Issue Note June 2019: Taking Stock of IIA Reform: Recent Developments https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaepcbinf2019d5_en.pdf

COVER STORY

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

เตือนภัยเท่าทัน! สารพัดกลโกง ทางการค้า ระหว่างประเทศ

การค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
นำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ แต่อาจกลายเป็น
ช่องทางให้เกิดการหลอกลวงได้เช่นกัน

การสื่อสารไร้พรมแดนที่เป็นผลมาจาก
การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล
ส่งผลให้นักธุรกิจไทยเจรจาธุรกิจกับ
ต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น
และ ‘การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน (Cross-border
E-commerce)’ กับคู่ค้าต่างชาติก็ได้รับความนิยม
อย่างรวดเร็ว เนื่องจากอุปสรรคทางการค้าแบบดั้งเดิม
ที่ต้องสร้างความสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายธุรกิจที่ไว้วางใจ
และนัดพบปะเจรจาธุรกิจแบบพบหน้ากัน ถูกแทนที่
ด้วยการทำธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ อย่างไรก็ตาม
ความนิยมการค้าระหว่างประเทศผ่านแพลตฟอร์ม
ออนไลน์ไม่ได้นำมาเพียงเฉพาะโอกาสทางธุรกิจ
ในตลาดโลกเท่านั้น แต่อาจกลายเป็นช่องทางให้เกิด
การหลอกลวงทางธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
ด้วยเช่นกัน

ที่ผ่านมา มีนักธุรกิจทั้งไทยและต่างชาติสอบถาม
ในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการหลอกลวง
ทางการค้าระหว่างประเทศ มายังศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์



Globthailand ของกระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งประสานงานกับสถานเอกอัครราชทูต และสถานกงสุลใหญ่ไทยกว่า 90 แห่งทั่วโลก บทความนี้จึงขอหยิบยกกรณีการหลอกลวงทางธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ได้รับแจ้งผ่านศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์มาเป็นข้อมูลเตือนภัยให้แก่ผู้ที่จะทำธุรกิจระหว่างประเทศผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ดังนี้

1. กรณีถูกหลอกลวงจากการซื้อ-ขายสินค้าและบริการ เป็นกรณีที่พบเจอได้บ่อย โดยเฉพาะธุรกิจซื้อ-ขาย นำเข้า-ส่งออก ที่เจรจาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยผู้หลอกลวงมักใช้กลวิธีต่าง ๆ ที่จะทำให้ผู้ซื้อ หรือผู้ขายสินค้าและบริการหลงเชื่อ เช่น

- การสร้างรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าและบริการหรือบริษัทปลอม โดยนำเอารูปภาพ ข้อมูลสินค้ามาจากแหล่งอื่น ๆ ในอินเทอร์เน็ตที่เข้าถึงได้ง่าย แอบอ้างชื่อหน่วยงานหรือบริษัทในต่างประเทศ แสดงความสนใจสั่งซื้อสินค้าจำนวนมาก ทำให้คู่ค้า

ที่ไม่ได้ตรวจสอบข้อมูลให้ถี่ถ้วนเข้าใจว่าได้สินค้าใหม่จากลูกค้ารายใหญ่และตกลงทำธุรกิจด้วย

- ขอให้ชำระเงินล่วงหน้า ทั้งเต็มจำนวนหรือบางส่วน หรือชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมโดยไม่จำเป็น เช่น ค่าประกันการขนส่ง ค่าประกันสินค้า ค่าธรรมเนียมศุลกากร รวมถึงค่าธรรมเนียมทางธุรกรรมอื่น ๆ โดยอ้างว่าเพื่อเร่งรัดขั้นตอนในการขนส่งสินค้า หรือเพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติตามกฎหมายนำเข้า-ส่งออกของประเทศต้นทาง-ปลายทาง นอกจากนี้ ผู้หลอกลวงมักหาข้ออ้างว่าไม่สามารถส่งสินค้าได้หากไม่ได้รับการชำระเงินล่วงหน้า หรือเรียกร้องให้ชำระเงินมัดจำเพิ่มเพื่อการันตีว่าจะได้รับสินค้าที่กำลังเป็นที่ต้องการสูงในตลาด โดยส่งเอกสารระเบียบการนำเข้า-ส่งออกปลอมมาอ้างอิง ซึ่งเมื่อผู้ซื้อสินค้าหลงเชื่อและได้ชำระค่าสินค้า หรือเงินมัดจำไปยังผู้ขายสินค้าเรียบร้อยแล้ว แต่ไม่ได้รับสินค้าตามที่ตกลงกันไว้ เนื่องจากผู้ขายสินค้าไม่มีสินค้า



ตั้งใจหลอก

หากชำระค่าสินค้าไปยังผู้ขายเรียบร้อยแล้ว แต่ไม่ได้รับสินค้าตามที่ตกลงกันไว้ เป็นไปได้ว่าผู้ขายไม่มีสินค้าพร้อมส่งตั้งแต่แรก



“ เมื่อเกิดความเสียหายแล้ว การฟ้องร้องและการติดตามอาชญากรรม
ที่เกิดขึ้นผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะกลายเป็นเรื่องที่ซับซ้อน
เสียทั้งเงิน เวลา และเสียกำลังใจในการดำเนินธุรกิจ ”

พร้อมส่ง หรืออาจเป็นไปได้ว่าไม่เคยมีสินค้าอยู่จริง
ตั้งแต่แรก เนื่องจากเป็นมิจฉาชีพ

ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าที่ได้รับรายงานการหลอกลวง
ทางธุรกิจการค้ามักเป็นสินค้าที่กำลังเป็นที่ต้องการ
ในตลาด โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเวชภัณฑ์ และสินค้า
อุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการบริโภคในสภาวะวิกฤต
เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ น้ำยาแอลกอฮอล์
และอุปกรณ์การป้องกันทางการแพทย์ รวมไปถึง
สินค้าโภคภัณฑ์ (Commodities) สินค้าที่มี
ผู้ผลิตหลักไม่กี่ราย และมีราคาซื้อขายในตลาด
ที่กำหนดไว้ชัดเจน เช่น เครื่องจักรกลการเกษตร

เครื่องจักรที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม กระดาษ A4
ซึ่งมิจฉาชีพจะเสนอราคาต่ำกว่าราคาซื้อขายในตลาด
ทั่วไปเพื่อดึงดูดผู้ซื้อ

2. กรณีแอบอ้างเป็นหน่วยงานของรัฐ องค์กร
ซึ่งเป็นที่รู้จักในวงกว้าง หรือนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง
เชิญชวนให้ร่วมลงทุน หรือแสดงความสนใจ
ที่จะลงทุนร่วม โดยมิจฉาชีพจะอาศัยการเจรจา
ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น อีเมล ข้อความ
WhatsApp แอบอ้างชื่อหน่วยงาน หรือชื่อ - นามสกุล
และรายละเอียดส่วนบุคคลของนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง
ที่สืบหาได้จากอินเทอร์เน็ต และยืนยันตัวตนด้วย



ต้องไม่ละเมิด

สินค้าผิดกฎหมายหรือ
สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์
เป็นเรื่องที่นักธุรกิจไทย
ต้องระมัดระวังอย่างยิ่ง
ในการทำการค้าระหว่าง
ประเทศ



เอกสารปลอม เช่น สำเนาบัตรประชาชน สำเนาหนังสือเดินทางที่ปลอมแปลงโดยใส่ชื่อหน่วยงานหรือนักธุรกิจนั้น ๆ แต่ข้อมูลส่วนอื่นเป็นข้อมูลเท็จเพื่อให้นักธุรกิจที่เป็นเหยื่อหลงเชื่อว่าเป็นบุคคลผู้นั้นจริง เมื่อมีผู้หลงเชื่อตกลงทำธุรกิจหรือร่วมลงทุนก็จะขอให้โอนเงินเข้าบัญชีของบุคคลอื่นที่มีฉ้อฉลสามารถเข้าถึงธุรกรรมทางการเงินได้ โดยที่เหยื่อมักไม่ได้ตรวจสอบรายละเอียด ไม่ได้ติดต่อบริษัทต้นสังกัด ไม่ได้ตรวจสอบเอกสารและชื่อเจ้าของบัญชีผู้รับโอนว่าไม่สอดคล้องกับชื่อผู้ร่วมลงทุน โอนเงินให้กับมีฉ้อฉลโดยคิดว่าได้โอนเงินลงทุนให้กับนักธุรกิจที่ถูกแอบอ้างชื่อ จากนั้นมีฉ้อฉลก็จะปิดช่องทางการติดต่อและหายไปพร้อมกับเงิน

เมื่อผู้อ่านได้รับทราบกลไกการหลอกลวงทางธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์แล้ว ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ขอแนะนำการตรวจสอบเบื้องต้นในการเจรจาธุรกิจกับคู่ค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ดังนี้

1. สังเกตและการตรวจสอบความน่าเชื่อถือเบื้องต้นของคู่ค้า เช่น ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งในบริษัทของบุคคลที่เจรจาธุรกิจด้วย ชื่อนิติบุคคลของบริษัทคู่ค้า สถานที่ตั้ง และช่องทางการชำระค่าสินค้า รวมถึงอีเมลที่สามารถติดต่อได้ว่าเป็นอีเมลสำนักงานหรืออีเมลส่วนบุคคลทั่วไป โดยคำนึงถึงความสอดคล้องและความสมเหตุสมผลกันเป็นสิ่งสำคัญ สืบเนื่องจากได้สืบค้นทางอินเทอร์เน็ตพบว่า มีหลายกรณีที่มีฉ้อฉลใช้ชื่อ - นามสกุลปลอม



ที่อยู่ปลอม โดยชื่อถนน หรือชื่อเมือง ไม่สอดคล้องกับชื่อประเทศ หรือไม่ปรากฏที่อยู่ตามที่อ้าง ซึ่งเมื่อตรวจสอบบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้อย่าง Google ก็พอที่เห็นถึงความไม่ชอบมาพากลของคู่ค้าที่เจรจาผ่านระบบออนไลน์โดยไม่เคยรู้จักกันมาก่อน ว่ามีข้อมูลไม่สอดคล้องกันกับข้อเท็จจริงอย่างไรบ้าง

2. ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเอกสารประกอบจากหน่วยงานผู้ออกเอกสาร โดยสังเกตลักษณะรูปแบบของเอกสาร เนื้อหาข้อความ รวมถึงสัญลักษณ์และเครื่องหมาย เช่น ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin) ใบจดทะเบียนพาณิชย์ และใบอนุญาตอาหารและยา (FDA Certificate) โดยอาจเข้าไปดูตัวอย่างเอกสารต้นฉบับจากเว็บไซต์ของหน่วยงานผู้ออกเอกสาร มาเทียบกับเอกสารที่ได้รับจากคู่ค้า เช่น สภาหอการค้า สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงพาณิชย์ หรือติดต่อสอบถามไปยังหน่วยงานนั้น ๆ โดยตรงตามช่องทางต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเอกสาร เนื่องจากผู้ขายอาจดัดแปลงเอกสารหรือทำเอกสารปลอมขึ้นมาเพื่อให้ผู้ซื้อหลงเชื่อและตัดสินใจทำธุรกิจผ่านการเจรจาทางแพลตฟอร์มออนไลน์โดยไม่เคยรู้จักกันมาก่อน

ฉะนั้น นับเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่นักธุรกิจไทยต้องรู้เท่าทันกลลวงธุรกิจระหว่างประเทศ โดยการตรวจสอบความถูกต้องของคู่ค้า และเอกสารที่ได้รับจากการเจรจาธุรกิจออนไลน์ ก่อนตัดสินใจทำธุรกรรมใด ๆ เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของมีฉ้อฉลเหล่านี้ เพราะเมื่อเกิดความเสียหายแล้ว การฟ้องร้องและการติดตามอาชญากรรมที่เกิดขึ้นผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในโลกยุคโลกาภิวัตน์จะกลายเป็นเรื่องที่ซับซ้อน เสียทั้งเงิน เวลา และเสียกำลังใจในการดำเนินธุรกิจ

การทำธุรกิจระหว่างประเทศผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์จะไม่ใช่ว่าทำขายสำหรับนักธุรกิจไทยที่อยากจะขยายโอกาสไปสู่อุตสาหกรรมต่างประเทศ ถ้าหากระมัดระวังและตรวจสอบรายละเอียดเบื้องต้นทุกครั้ง ก่อนตัดสินใจทำธุรกิจ ตลอดจนแสวงหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโอกาส ช่องทาง และข้อควรระวังในการทำธุรกิจระหว่างประเทศอยู่เสมอ เพื่อป้องกันการถูกหลอกลวงในอนาคต globthailand.com เว็บไซต์ที่ช่วยเติมความรู้และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้นักธุรกิจไทยรู้เท่าทันการทำธุรกิจระหว่างประเทศได้

UPDATE

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
สถานกงสุลใหญ่ ณ นครซีอาน

ตุนหวงเร่งผลักดันอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อทดแทนรายได้จากการท่องเที่ยว

โควิด-19 ส่งผลให้แหล่งศาสนศิลป์ที่มีขนาดใหญ่และสมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นหลัก ต้องเพิ่มพื้นที่การเกษตรเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

ผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 ทำให้ ‘ตุนหวง’ หนึ่งในอำเภอที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของมณฑลกานซู ประเทศจีน ศูนย์กลางสำคัญบนเส้นทางสายไหม และศูนย์รวมเศรษฐกิจและวัฒนธรรมหลายชนชาติ จากการเป็นแหล่งศาสนศิลป์ที่มีขนาดใหญ่และสมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ทำให้ตุนหวงซึ่งมีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นหลักได้รับผลกระทบอย่างหนัก

ข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวเมืองจี้วเฉียนรายงานว่า ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงสิงหาคม 2563 ทะเลสาบวงพระจันทร์และถ้ำพุทธศิลป์โมเกา ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดฮิตของตุนหวงมีนักท่องเที่ยวจากในและต่างประเทศมาเยือนเพียง 824,800 คน ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ถึงร้อยละ 55 โดยในจำนวนนี้เป็นการเดินทางแบบกรุ๊ปทัวร์เพียงร้อยละ 20 ลดลงจาก

ช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 ร้อยละ 43

ผลกระทบในครั้งนี้ ไม่เพียงกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แต่ยังสร้างคลื่นความเสียหายต่อไปยังภาคการค้า การลงทุน การขนส่ง และอุตสาหกรรมภาคบริการอื่น ๆ ในพื้นที่ซึ่งเชื่อมโยงกันมาอย่างยาวนาน ตุนหวงจึงได้เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรให้เป็นอุตสาหกรรมรองรับท่ามกลางสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ผ่านแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรดั้งเดิมปี 2562 - 2564 โดยเร่งเพิ่มพื้นที่การเกษตร โดยเฉพาะพืชตระกูลแตงและถั่วอย่างเร่งด่วน โดยมีแผน 1) การเพิ่มจำนวนพื้นที่เพาะปลูกพืชดั้งเดิมราว 8,196 ไร่ 2) การเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจได้แก่ ลูกพีช ลูกพลัม ลูกแพร์ และลูกไต้หวัน ราว 11,475 ไร่ และ 3) การเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจกลุ่มใหม่ ได้แก่ สมุนไพรจีนและธัญพืช ราว 2,049 ไร่ โดยตั้งเป้าหมายระดับพื้นที่เพาะปลูกพืชกลุ่มดังกล่าวให้ได้รับมาตรฐาน

การรับรองสินค้าเกษตรสีเขียว (Certification of Green Agricultural Products) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ควบคู่ไปกับการสร้างแบรนด์สินค้าเกษตร ‘ตุนหวง’ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นด้วย

อย่างไรก็ดี การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรของตุนหวงยังคงมีอุปสรรคอยู่ไม่น้อย ทั้งในด้านภูมิอากาศที่แห้งแล้งเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่รับแสงแดดได้ตลอดทั้งปีเฉลี่ย 3,246.7 ชั่วโมง/ปี ทำให้น้ำในดินระเหยไปอย่างรวดเร็ว มีพายุทรายเป็นประจำ ทำให้สามารถเพาะปลูกพืชได้เพียงไม่กี่ชนิดเท่านั้น

ด้านสำนักงานตรวจสอบและกักกันโรคเมืองจี้วเฉียน ประจำสนามบินตุนหวง ได้ตรวจสอบพุทธธาแดงสดและแตงมัสค์ (Muskmelon) จากตุนหวง จำนวน 23 ตัน เพื่อส่งออกไปยังประเทศตุรกีเป็นครั้งแรก และผ่านไปยังประเทศตุรกีเป็นครั้งแรก และผ่านไปยังประเทศตุรกีเป็นครั้งแรก และผ่านไปยังประเทศตุรกีเป็นครั้งแรก และผ่านไปยังประเทศตุรกีเป็นครั้งแรก โดยผลผลิตทางการเกษตรของตุนหวงที่จะส่งออกผ่านหลานโจวห้าวายังได้รับการอนุมัติให้จัดส่งไปรอที่ด่านอาลาซาน เขตซินเจียงอุยกูร์ เพื่อรอผ่านพิธีการทางศุลกากร และการตรวจสอบและกักกันโรคที่ด่านดังกล่าว ถือเป็นมาตรการที่สามารถช่วยเหลือเกษตรกรท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

นอกจากการขนส่งผ่านหลานโจวห้าวแล้ว ศุลกากรนครหลานโจว มณฑลกานซู ยังได้ลงนามความร่วมมือกับท่าเรือใหม่ ‘เทียนจิน’ ซึ่งเป็นท่าเรือเทียมที่ใหญ่ที่สุดในจีนเพิ่มช่องทางการขนส่งสินค้าทางทะเลไปยังต่างประเทศได้อีกทางหนึ่งด้วย

BENGALURU TECH SUMMIT (BTS2020)

การประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการจัดแสดงผลิตภัณฑ์สินค้าและนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และธุรกิจสตาร์ทอัพที่อินเดีย



การประชุม Bengaluru Tech Summit (BTS) ครั้งที่ 23 หรือ BTS2020 ผ่านระบบ VDO Conference ภายใต้หัวข้อ “NEXT IS NOW” ระหว่างวันที่ 19 - 21 พฤศจิกายน 2563 โดย Department of Electronics, Information Technology, Biotechnology and Science & Technology รัฐบาลรัฐกรณาฏกะ สาธารณรัฐอินเดีย เป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับภาคอุตสาหกรรม เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยภายในการประชุม BTS2020 จะมีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์สินค้าและนวัตกรรมและกิจกรรมสร้างเครือข่ายให้กับภาคธุรกิจ นักนโยบาย และนักลงทุนระดับนานาชาติด้วยหัวข้อการประชุม BTS2020 ที่น่าสนใจ ได้แก่ 1) เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2) เทคโนโลยีชีวภาพ รวมทั้งความก้าวหน้าของแนวคิดในการรับมือกับการระบาดในระดับใหญ่ของโรคติดเชื้อ 3) อิเล็กทรอนิกส์ และ 4) ธุรกิจสตาร์ทอัพ

นอกจากนี้ จะมีการเจรจาธุรกิจแบบ B2B ผ่านการใช้เครื่องมือออนไลน์ขั้นสูง ตลอดจนการประชุมสัมมนาเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่และการเปิดตัวกลุ่มพันธมิตร India Innovation Alliance ซึ่งมีสมาชิกจากรัฐต่าง ๆ ของอินเดียที่ให้ความสำคัญกับสตาร์ทอัพอินเดียเข้าร่วม สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมงานสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ www.bengalurutechsummit.com





รู้จักโอกาสทางธุรกิจ ในต่างแดน รู้จัก globthailand.com



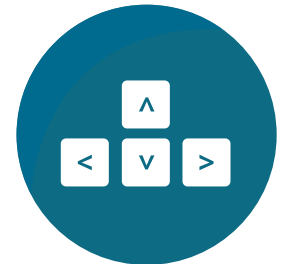
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

ในปัจจุบัน การค้าและการลงทุนไทยได้เติบโตขึ้นมาตามลำดับ ซึ่งสังเกตได้จากจำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนใหม่ในช่วงปีที่ผ่านมาได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกำลังซื้อของประชาชนเข้ามาสู่ภาวะปกติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศ และสถานการณ์เศรษฐกิจของโลกที่มีพัฒนาการดีขึ้น ผู้ประกอบการหลายรายจึงเริ่มกลับมาลงทุนอีกครั้ง แต่หากผู้ประกอบการไทยจะมุ่งเติบโตโดยหวังพึ่งเศรษฐกิจภายในประเทศเพียงอย่างเดียว นั้นเมื่อถึงจุดหนึ่งก็อาจเจอความเสี่ยงที่ไม่สามารถขยายฐานธุรกิจได้อีก เนื่องจากความต้องการซื้อสินค้าจะถึงจุดอิ่มตัว ดังนั้น การขยายฐานตลาดไปยังต่างประเทศจึงเป็นเรื่องจำเป็นอย่างหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการไทยควรคำนึงถึงและควรปฏิบัติเมื่อมีความพร้อม อย่างไรก็ตามก่อนที่จะขยายการลงทุนไปต่างประเทศได้ ก็จำเป็นต้องศึกษาหาข้อมูลอย่างรอบด้านด้วยเช่นกัน 'globthailand.com' พร้อมทั้งจะเป็นสื่อกลางชี้แนะโอกาสใหม่เพื่อการเติบโตของธุรกิจไทยในต่างประเทศ

globthailand.com เป็นเว็บไซต์ที่จัดตั้งขึ้นโดยศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ ภายใต้กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ให้แก่ท่านโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกลไกหนึ่งที่คอยขับเคลื่อน 'การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก (Proactive Economic Diplomacy)' ซึ่งจะมุ่งไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพทางเศรษฐกิจสำหรับภาคเอกชนไทยในเวทีโลก ภายในเว็บไซต์ globthailand.com มีเนื้อหาหลัก 5 ประเภท ได้แก่ 1) ทันโลก 2) ชี้ช่องทางที่มทูต 3) โอกาสใหม่ในต่างแดน 4) รู้กฎก่อนรุก และ 5) เครือข่ายของเรา โดยมีรายละเอียดดังนี้



ทันโลก คือ ช่องทางที่รวบรวมสถานการณ์และความเคลื่อนไหวทางด้านเศรษฐกิจในแง่มุมต่าง ๆ จากต่างประเทศ ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งตรงจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยกว่า 90 แห่งทั่วโลก สำหรับผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ



ชี้ช่องทางที่มทูต คือ ช่องทางที่รวบรวมข้อมูลทางเศรษฐกิจเชิงลึกจากทูตและศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Information Center - BIC) เพื่อให้คนไทยได้เห็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ



ช่องทางการติดตาม

Website : www.globthailand.com

Facebook : [globthailand](https://www.facebook.com/globthailand)

นอกเหนือจากเนื้อหาทั้ง 5 ประเภทที่กล่าวข้างต้นแล้ว globthailand.com ได้บูรณาการการทำงานกับศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ในด้านอื่น ๆ เช่น การจัดโครงการชี้ช่องจากทีมทูต ที่กระทรวงการต่างประเทศได้นำคณะนักธุรกิจไทย/ภาคเอกชนไทยไปสำรวจโอกาสการค้าการลงทุนที่เออีโอเปีย เป็นต้น

ภารกิจที่กล่าวมาข้างต้นเป็นตัวอย่างของการดำเนินการทูตเศรษฐกิจเชิงรุกของกระทรวงการต่างประเทศผ่าน globthailand เพื่อให้การสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการและประชาชนชาวไทยในทางที่จับต้องได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ มีบทความเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศมากมายที่ทีมงาน globthailand ตั้งใจคัดสรรมานำเสนอ โดยท่านสามารถติดตามข่าวสารต่าง ๆ ได้ทางเว็บไซต์ globthailand.com เฟซบุ๊กแฟนเพจ [facebook.com/Globthailand](https://www.facebook.com/Globthailand) และทางคอลัมน์ชี้ช่องจากทีมทูตในหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ รวมทั้งสามารถสื่อสารกับทีมงาน globthailand เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ทางธุรกิจได้ทางอีเมล info@globthailand.com และทางหมายเลขโทรศัพท์ 0 2643 5237



โอกาสใหม่ในต่างแดน คือ ช่องทางที่รวบรวมกิจกรรมงานสัมมนาที่ให้ข้อมูลเชิงลึกทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย อีกทั้งยังรวบรวมกิจกรรมที่ให้ภาคเอกชนไทยได้มีโอกาสแสดงศักยภาพในเวทีโลก เช่น มหกรรมแสดงสินค้าในต่างประเทศ งานเทศกาลไทยที่จัดขึ้นตามเมืองใหญ่ทั่วโลก



รู้จักก่อนรุก คือ ช่องทางที่รวบรวมกฎระเบียบการค้าและการลงทุนในตลาดสากล เพื่อช่วยเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการไทย เมื่อเกิดข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ



เครือข่ายของเรา คือ ช่องทางการติดต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีส่วนร่วมผลักดันธุรกิจไทยในระดับโลก ซึ่งจะมีทั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (Business Information Center - BIC) ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก และมีหน่วยงานพันธมิตรจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมธุรกิจไทยสู่สากล



เครือข่ายของเรา

BUSINESS INFORMATION CENTER – BIC

GLOBTHAILAND มีเครือข่ายข้อมูลและการให้บริการที่ครอบคลุมในตลาดสำคัญต่าง ๆ ทั่วโลกผ่านศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (BUSINESS INFORMATION CENTER – BIC) ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในจุดเด่นที่สำคัญที่สุดของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ ปัจจุบัน กระทรวงการต่างประเทศได้จัดตั้งศูนย์ BIC แล้ว 24 แห่ง ในทุกภูมิภาคทั่วโลก

ภูมิภาคเอเชียตะวันออก และตะวันออกเฉียงใต้

▶ จีน เมียนมา ลาว
อินโดนีเซีย เวียดนาม
ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทย
ในไต้หวัน

ภูมิภาคยุโรป

▶ สหภาพยุโรป
เยอรมนี รัสเซีย
นอร์เวย์ เดนมาร์ก
อังการี สเปน

ภูมิภาคเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

▶ อินเดีย อิสราเอล
ศรีลังกา ปากีสถาน
อียิปต์ บาห์เรน

ภูมิภาคอเมริกา และแปซิฟิกใต้

▶ สหรัฐอเมริกา
ออสเตรเลีย บราซิล
แคนาดา อาร์เจนตินา

