



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ

INTER

ฉบับที่ 7 มกราคม - มีนาคม 2562

ECON

Newsletter

二届“一带一路”国际合

SECOND BELT AND ROAD FORUM FOR INTERN

การประชุมเวที ข้อริเริ่มสายแถบ และเส้นทาง ครั้งที่ 2 (2nd Belt and Road Forum)



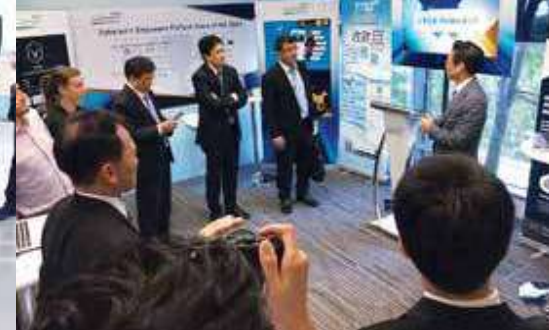
+ งาน Arts and Crafts
Festival Jerusalem
ครั้งที่ 44

MFA CEO
FORUM WITH
INDORAMA
VENTURES

โอกาสใหม่
เพื่อการเติบโต
ของธุรกิจไทย
ในต่างแดน



globthailand.com



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นหน่วยงานหลักของกระทรวงการต่างประเทศและรัฐบาลในการดำเนินความสัมพันธ์และความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีภารกิจหลักในการประสานข้อมูล ติดตามพัฒนาการ และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการดำเนินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อส่งเสริมและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศจึงมีภารกิจในการติดตาม ศึกษา ประมวล วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการ และแนวโน้ม ทางเศรษฐกิจ การค้า การเงินและการคลังของโลก ตลอดจนรวบรวม เผยแพร่ข้อมูลทางเศรษฐกิจและโอกาสทางการค้า การลงทุนในต่างประเทศให้แก่ภาคเอกชนไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้ภาคธุรกิจของไทยได้รับข้อมูลที่ทันสมัยและสามารถปรับตัวให้เท่าทันพัฒนาการทางเศรษฐกิจของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ติดตามข้อมูลข่าวสารของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
ได้ทาง www.mfa.go.th/business และข้อมูลโอกาสทางธุรกิจ
ในต่างประเทศทางเว็บไซต์ www.globthailand.com





สารจากอริบตี

“การทูตเชิงเศรษฐกิจ” เป็นคำที่หลายคนคุ้นหูมากขึ้น ด้วยสภาพความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในปัจจุบันมีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและการค้าโลกมากขึ้นอย่างปฏิเสธไม่ได้ บทบาททางการทูตของกระทรวงการต่างประเทศจึงขยายมิติด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างมาก

กระทรวงการต่างประเทศกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศและแนวทางการทำงานที่ให้ความสำคัญกับการมองภาพใหญ่ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อให้การก้าวไปข้างหน้าในบริบทโลกและภูมิภาคที่เปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนประเทศตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบาย Thailand 4.0

Inter Econ Newsletter ฉบับที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2562 นี้ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่บทบาทการดำเนินงานในรอบ “การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก” และนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจทั้งการเข้าร่วมประชุมในกรอบความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การเจรจาผลักดันผลประโยชน์แก่การทำธุรกิจในต่างประเทศ อันจะช่วยส่งเสริมการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน โดยนอกจากข้อมูลจะเป็นประโยชน์ให้ความรู้แก่สาธารณชนแล้วยังเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้การทำงานแบบ “การทูตเพื่อประชาชน” ที่จับต้องได้ของกระทรวงการต่างประเทศ

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้อ่าน Inter Econ Newsletter จะได้รับทราบการดำเนินงานของกระทรวงการต่างประเทศในแง่มุมเศรษฐกิจ รวมทั้งได้รับประโยชน์จากบทความที่รวบรวมข้อมูลจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก

หากท่านมีข้อเสนอแนะและความเห็นใดสามารถส่งมาได้ที่ info@globthailand.com

นางวิลาวรรณ มังคละธนกุล
อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

EVENTS

06

กระทรวงบัวแก้วดัน
OTOP ไทย ก้าวไกลทั่วโลก

10

การสัมมนาเพื่อนำเสนอ
รายงาน “OECD
Economic Outlook for
Southeast Asia, China
and India 2019:
Towards Smart Urban
Transportation”

12

เรียนรู้จากยุโรป:
คูงานยานยนต์สมัยใหม่
และระบบขนส่งอัจฉริยะ (2)

14

งานเทศกาลไทย

BUSINESS TIPS

16

รู้จัก Kandol โครงการ
เพาะปลูกข้าวบรูไน
โอกาสใหม่ของคนไทย
ในการเข้าไปเช่าพื้นที่
เพาะปลูก

18

เทรนด์ธุรกิจกัญชา
ในแคนาดาและโอกาส
ทางธุรกิจของไทย

21

เรียนรู้จากมาเลเซีย
ในการใช้นวัตกรรม
blockchain สนับสนุน
อุตสาหกรรมยานยนต์

24

“พืหาร” จากดินแดน
พุทธศาสนา สู่การเป็นรัฐ
เศรษฐกิจเติบโต
อันดับหนึ่งของอินเดีย

CONTENTS





EXCLUSIVE

27

MFA CEO Forum
with Indorama Ventures
“Indorama Ventures:
The World-class
Chemical Company,
Great Products
For Society”

COVER STORY

30

การประชุมเวทีข้อริเริ่ม
สายแถบและเส้นทาง
ครั้งที่ 2 (2nd Belt and
Road Forum)

UPDATE

36

งาน Arts and Crafts
Festival Jerusalem
ครั้งที่ 44

PROMOTE

38

รู้จักโอกาส
ทางธุรกิจ
ในต่างแดน รู้จัก
globthailand.com

EVENTS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์

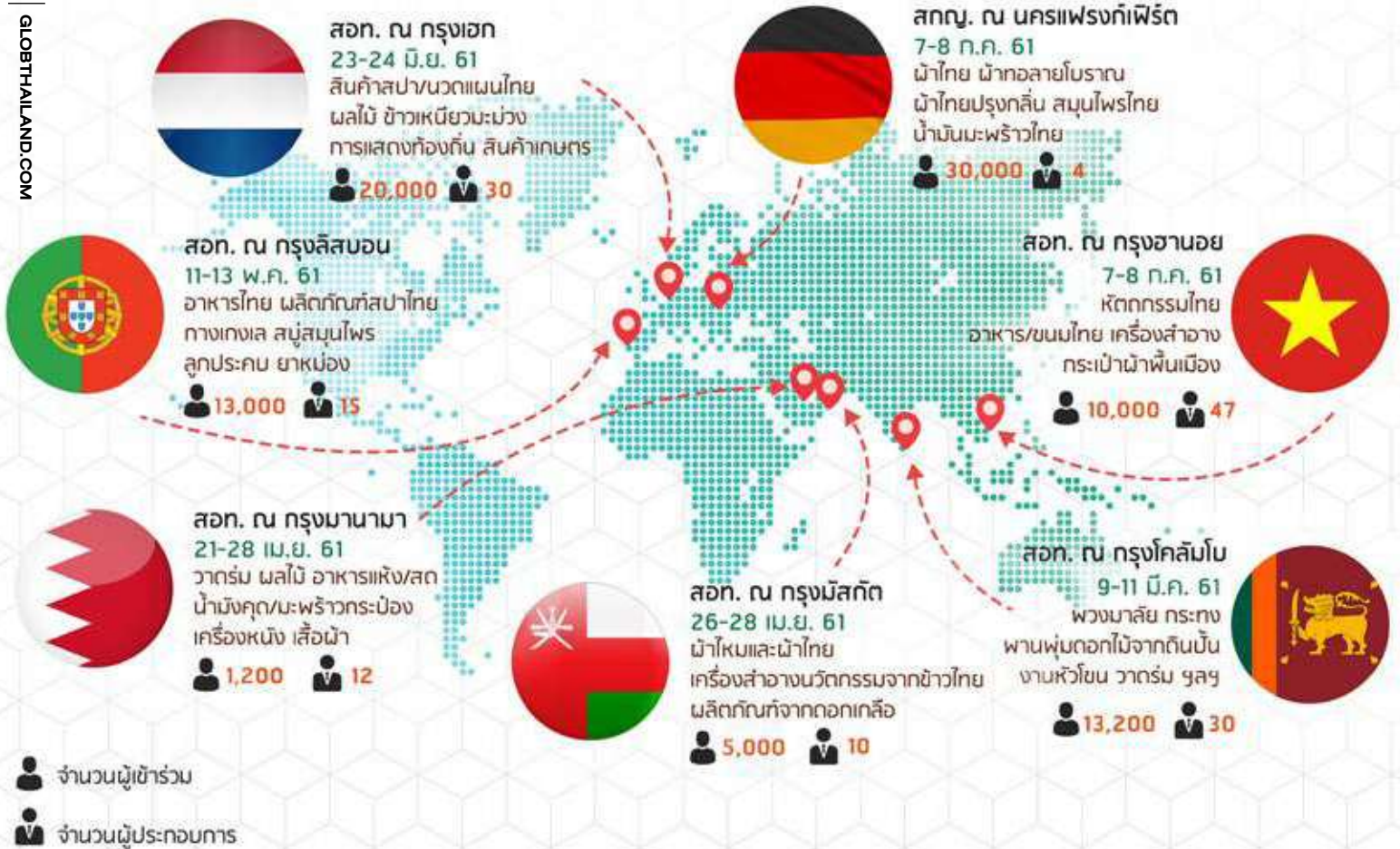
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

กระทรวงบิวแก้ว ดัน OTOP ไทย ก้าวไกลทั่วโลก

หากกล่าวถึงคำว่า “เทศกาลไทย” หลายคนคงมีภาพที่ปรากฏขึ้นมาในความคิดมากมายหลายอย่าง เช่น งานสงกรานต์ งานลอยกระทง ฯลฯ แต่เมื่อถามถึงงานเทศกาลไทยที่จัดโดยกระทรวงการต่างประเทศ หรือที่ใคร ๆ ก็เรียกกันติดปากว่า “กระทรวงบิวแก้ว” ก็อาจจะสงสัยกันได้ว่างานเทศกาลไทยนี้คืออะไรและมีความพิเศษกว่างานเทศกาลไทยแบบอื่น ๆ อย่างไรบ้าง

สินค้า OTOP ก้าวไกล ไปกับเทศกาลไทย

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
GLOBTHAILAND.COM



จำนวนผู้เข้าร่วม
 จำนวนผู้ประกอบการ

“งานเทศกาลไทย” หรือ “Thai Festival” ของกระทรวงบัวแก้ว คือ กิจกรรมด้านการทูตตามแนวทางการทูตเชิงเศรษฐกิจ (Economic Diplomacy) ที่เน้นส่งเสริมให้เศรษฐกิจไทยก้าวไปในต่างประเทศมากขึ้น มุ่งกระจายรายได้ไปถึงพ่อแม่พี่น้องชาวไทยทุกคน ผสมผสานกับการเผยแพร่ภาพลักษณ์วัฒนธรรมอันดีของไทยสู่สายตาประชาชนชาวโลก (Soft Power) ผ่านกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรมไทย การจำหน่ายสินค้าและบริการของไทยเพื่อให้คนต่างชาติรู้จักประเทศไทยได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ไทย 97 แห่งทั่วโลก ได้ใช้รูปแบบการจัดกิจกรรมเหล่านี้ในการสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยจนนำมาสู่การเปิดใจยอมรับในสินค้าและวัฒนธรรมไทยหลากหลายประเภทไม่ว่าจะเป็นอาหาร เครื่องดื่ม ผลไม้ งานศิลปะ หัตถกรรม สินค้าสุขภาพความงามและสปา สินค้าแฟชั่น และอื่น ๆ อีกมากมาย จนทำให้เขาเหล่านั้นอดใจไม่ได้ที่จะต้องแวะมาเยี่ยมเยียนและจับจ่ายใช้สอยในประเทศไทย

“งานเทศกาลไทย” ในปัจจุบันได้พัฒนารูปแบบการจัดงานและสร้างความนิยมชมชอบความเป็นไทยในประเทศต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง จนรัฐบาลท้องถิ่นในต่างประเทศบางแห่งได้ประกาศให้งานเทศกาลไทยกลายเป็นงานประจำปีของเมืองนั้น ๆ ทำให้ชาวต่างชาติมากมายหลายคนเผ้าคอยที่จะได้ไปจับจ่ายซื้อหาสินค้าและบริการภายในงาน และสินค้าไทยก็ได้มีโอกาสขยายพื้นที่ตลาดของตนเองไปสู่ระดับโลก “งานเทศกาลไทย” ตลอดทั้งปี 2561 ที่ผ่านมาได้ช่วยเหลือผู้ทำธุรกิจทั้งรายเล็กรายใหญ่อย่างเต็มที่โดยมีสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยได้จัดงานเทศกาลไทยไป 44 แห่ง ซึ่งมีผู้ประกอบการไทยได้เข้าร่วมออกงาน 1,413 ราย และมีประชาชนเข้าร่วมงานรวมทั่วโลก 1,483,720 คน ในจำนวนนี้มีงานเทศกาลไทยที่โดดเด่นและมีชื่อเสียงเป็นอย่างมากในท้องถิ่น ได้แก่ งานเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว จัดไปเมื่อวันที่ 12 - 13 พฤษภาคม 2561 ซึ่งเพียงแค่ระยะเวลา 2 วันของการจัดงานก็มีชาวญี่ปุ่นและชาวต่างชาติที่อาศัยและทำงานในญี่ปุ่นไปร่วมงานมากถึง 300,000 คน

นอกจากนี้ ยังมีงานเทศกาลไทยที่กรุงมัสกัต ประเทศโอมาน ที่จัดเมื่อวันที่ 26 - 28 เมษายน 2561 มีผู้ประกอบการไทยนำสินค้าพื้นบ้านไปจัดแสดง เช่น เครื่องสำอางนวัตกรรมการผิวไทย ผลิตภัณฑ์ดอกเกลือ ขนมหม้อแกงเมืองเพชรบุรีที่บรรจุในกระปุกปิดฝาฟอยล์ น้ำมันไพล และชาสมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดล้วนได้รับความสนใจและมีกระแสตอบรับที่ดีมากจนนำไปสู่การจับคู่ทางธุรกิจกับบริษัทเอกชนในโอมานหลายราย เช่น โรงแรม Centara ในกรุงมัสกัต และร้านอาหารในเครือบริษัท Glee Hospitality Solutions ซึ่งมีร้านอาหารมากกว่า 70 แห่ง ในภูมิภาคตะวันออกกลางได้แสดงความสนใจนำเข้าสินค้าจำพวกชาและมะพร้าวอบแห้งของไทย เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีบุญแนะนำผลไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้นในหมู่ชาวโอมาน เช่น มะม่วงดิบ ทุเรียนทอด ขนุนทอด ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดระยองที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

รู้หรือไม่ว่า เกิดอะไรกับงานเทศกาลไทย 2561 บ้าง...

สถานที่จัด



44 แห่ง

ผู้เข้าร่วมทั้งหมด



1,483,720 คน

ผู้ประกอบการทั้งหมด



1,413 คน

ประเภทสินค้าที่เข้าร่วม



อาหาร

- อาหารแห้ง/สด
- อาหารฮาลาล
- ขนมไทย



ท่องเที่ยว / วัฒนธรรม

- การท่องเที่ยว
- โรงแรม
- นาฏศิลป์
- มวย



สินค้าเกษตร

- ข้าว
- ผลิตภัณฑ์ยางพารา



ผลไม้

- ผลไม้สด
- ผลไม้อบแห้ง
- ผลไม้แปรรูป



ผลิตภัณฑ์สปา / สมุนไพร

- น้ำมันมะพร้าวไทย
- สมุนไพรไทย
- ยาหม่อง



หัตถกรรม/สินค้าพื้นบ้าน

- กระเป๋าผ้าพื้นเมือง
- ผ้าทอสายไหมโบราณ
- ผ้าไทยประยุกต์

ก่อให้เกิดเม็ดเงินสะพัดสู่เศรษฐกิจไทยมหาศาล ในช่วงระยะเวลา 1 ปี

มูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นในงาน
3,902,800 ฿

งานเทศกาลไทย ณ กรุงลิสบอน ประเทศโปรตุเกส

มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี
30,760,320 ฿

สืบเนื่องจากงานเทศกาลไทย ณ สิงคโปร์

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



การจัดงานเทศกาลไทยยังมีส่วนช่วยในการเปิดตลาดใหม่ให้กับสินค้าของไทย ตัวอย่างเช่น งานเทศกาลไทย ณ นครแวนคูเวอร์ ซึ่งได้จัดงานไปเมื่อวันที่ 21 – 22 กรกฎาคม 2561 มีการจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโปรตีนจากแมลงของไทยตามแนวโน้มของอุตสาหกรรมอาหารของโลกในอนาคต และมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและบริการภายในงานมากกว่า 100 ราย ความสำเร็จเหล่านี้จึงยิ่งยืนยันถึงความสำคัญของ “กระทรวงบัวแก้ว - ประตูด่านแรก” ที่ช่วยเชื่อมโยงการค้าขายของธุรกิจไทยให้ก้าวไกลทั่วโลก ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นเพียงตัวอย่างบางส่วนของงานเทศกาลไทยที่ได้จัดขึ้นในปีที่ผ่านมาแล้วเท่านั้น

ส่วนในปี 2562 นี้ งานเทศกาลไทยจะยิ่งมีความน่าตื่นเต้นมากขึ้นไปอีกขึ้น เนื่องจากกระทรวงการต่างประเทศได้มีความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ผลักดันโครงการ Thai Festival 2019: Local Best, Global Taste หรือในชื่อภาษาไทยที่ว่า **งานเทศกาลไทย: สินค้าดีทั่วโลก ก้าวไกลทั่วโลก** เพื่อส่งเสริมให้สินค้า OTOP ในระดับชุมชนได้มีโอกาสแสดงสินค้าในต่างประเทศเพื่อเรียนรู้ทิศทางการตลาดและมาตรฐานของสินค้าในระดับสากล ภายใต้แนวทางการทูตเชิงเศรษฐกิจผสมผสานกับการทูตชุมชน (Community Diplomacy) ที่ต้องการสร้างให้พ่อแม่พี่น้องในทุกชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสในต่างประเทศไปด้วยกันและเติบโตมีฐานะอย่างมั่นคง แบบที่เรียกว่า “เราจะก้าวไปด้วยกันแบบไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

สำหรับความร่วมมือภายใต้โครงการดังกล่าวนี้ กระทรวงการต่างประเทศจะใช้จุดเด่นของการมีสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยที่ตั้งอยู่ในทุกมุมของโลก ซึ่งสามารถเข้าถึงข้อมูล เข้าใจสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมทางธุรกิจ และมีความเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศต่าง ๆ ในการส่งเสริมให้ภาคเอกชนไทยเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศได้อย่างราบรื่นที่สุด ในขณะเดียวกัน กรมการพัฒนาชุมชนซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีประสบการณ์ในการพัฒนาชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง มีจุดแข็งในการมีสำนักงานในพื้นที่ต่าง ๆ ที่เข้าถึงผู้ประกอบการในชุมชนทั้งรายเล็กและรายใหญ่ทั่วโลกจะรวบรวมรายการสินค้า OTOP ที่เหมาะสมให้กับกระทรวงการต่างประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในแต่ละประเทศและสามารถนำประสบการณ์ที่ได้ร่วมกิจกรรมงานเทศกาลไทยกลับมาสู่การพัฒนาสินค้าแต่ละประเภทต่อไป

ความร่วมมือระหว่างกระทรวงการต่างประเทศและหน่วยงานต่าง ๆ นี้ ถือได้ว่าเป็นก้าวใหม่ของงานเทศกาลไทยที่จะรวมศักยภาพที่มีอยู่ในแต่ละหน่วยงานให้แข็งแกร่งมากขึ้นเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทย ทุกสาย โดยเฉพาะรายย่อยที่มีความสามารถในการเติบโตต่อไปได้ในอนาคต ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการไทยสนใจเข้าร่วมงานดังกล่าวสามารถติดตามกำหนดการและรายละเอียดการจัดงานในครั้งต่อไปทางเว็บไซต์ globthailand.com ของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กระทรวงการต่างประเทศ

การสัมมนาเพื่อนำเสนอรายงาน “OECD Economic Outlook for Southeast Asia, China and India 2019: Towards Smart Urban Transportation”

กระทรวงการต่างประเทศ โดยกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ร่วมกับองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development หรือ OECD) ได้จัดการสัมมนาเพื่อนำเสนอรายงาน “OECD Economic Outlook for Southeast Asia, China and India 2019: Towards Smart Urban Transportation” ในวันพุธที่ 3 เมษายน 2562 เวลา 13.30 – 15.30 น. ณ ห้องนราธิป กระทรวงการต่างประเทศ โดยมีนางวิลาวรรณ มิ่งคละระนกุล อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศกล่าวเปิดการสัมมนา และมีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน การศึกษา และคณะทูตานุทูต ให้ความสนใจเข้าร่วมการสัมมนามากกว่า 120 คน



ในการสัมมนาครั้งนี้ นาย Kensuke Tanaka หัวหน้าฝ่ายเอเชียของ OECD Development Centre ได้นำเสนอรายงาน Economic Outlook ประจำปี 2562 โดยในภาพรวม การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ Emerging Asia (ประเทศสมาชิกอาเซียน จีน และอินเดีย) ในปี 2561 ยังคงมั่นคง โดยคาดว่าจะในช่วงปี 2562 – 2566 GDP จะเติบโตร้อยละ 6.1 อย่างไรก็ตาม การกีดกันทางการค้า โอกาสและความท้าทายจาก FinTech และภัยพิบัติ เป็นปัจจัยที่ท้าทายสำหรับการส่งออก นอกจากนี้ รายงานฉบับนี้ได้จัดทำประเด็นศึกษาเป็นการจำเพาะ เรื่อง “การขนส่งในเมืองอัจฉริยะ” (Smart Urban Transportation) โดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาการจราจรติดขัดในเมืองเกิดใหม่ ซึ่งรายงานได้เสนอแนะนโยบายในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เช่น การขยายและปรับปรุงระบบขนส่งมวลชน การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึง Big Data ในการบริหารจัดการจราจร การส่งเสริมเวลาทำงานที่ยืดหยุ่น และการใช้มาตรการภาษีและค่าธรรมเนียมเพื่อควบคุมจำนวนยานพาหนะในเมือง



การกีดกันทางการค้า โอกาสและความท้าทาย จาก FinTech และภัยพิบัติ เป็นปัจจัยที่ท้าทาย สำหรับการส่งออก

ในโอกาสนี้ กระทรวงการต่างประเทศได้เชิญวิทยากรจากกระทรวงคมนาคม (ดร.ชยธรรม์ พรหมศร รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร) และธนาคารแห่งประเทศไทย (ดร.รุ่งพร เรืองพิทยา รองผู้อำนวยการส่วนเศรษฐกิจต่างประเทศ ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน) เข้าร่วมอภิปรายในประเด็นเรื่องเศรษฐกิจมหภาคและการบริหารจัดการระบบการจราจรในเมือง เพื่อนำเสนอมุมมองของไทยในประเด็นข้างต้นอีกด้วย

กระทรวงการต่างประเทศได้ร่วมกับ OECD จัดการสัมมนาเพื่อนำเสนอรายงาน OECD Economic Outlook for Southeast Asia, China and India ในไทยเป็นประจำทุกปี โดยปีนี้เป็นปีที่ 9 ที่ได้ร่วมกันจัดงานสัมมนาข้างต้น ซึ่งสะท้อนความร่วมมืออันเหนียวแน่นระหว่างไทยและ OECD ที่มีมาอย่างยาวนาน

เรียนรู้จากยุโรป : ความสำเร็จที่ยั่งยืนและ ระบบขนส่งอัจฉริยะ (ตอน 2)

โดย น.ส.รัตนศิริ สุข์คานนท์
 หัวหน้าข่าวต่างประเทศ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

ทรานส์เดฟ กรุ๊ป (Transdev Group) แห่งเมืองรูอ็อง (Rouen) ประเทศฝรั่งเศส ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการระบบขนส่งมวลชน และระบบยานยนต์ไร้คนขับ (autonomous mobility) เป็นหนึ่งในบริษัทเอกชนต่างชาติที่มาร่วมซื้อของประมูลโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง-สุวรรณภูมิ-อู่ตะเภา) ของไทย

แม้ว่าในวันนี้ที่คณะของเราไปเยือนสำนักงานใหญ่ของทรานส์เดฟครั้งนี้ (25 ก.ย. 61) บริษัทจะยังไม่สามารถให้รายละเอียดเกี่ยวกับการยื่นข้อเสนอมารถประมูลได้เนื่องจากยังอยู่ในขั้นตอนสำคัญที่มีผลต่อการแข่งขัน แต่สิ่งหนึ่งที่เราได้เรียนรู้จากบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมขนส่งและยานยนต์แห่งอนาคตรายนี้ก็คือ นี่คือนวัตกรรมที่มีความเชี่ยวชาญด้านการประสานงานขั้นเทพ และแสวงหาความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างยอดเยี่ยมเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายของโครงการที่บริษัททำอยู่ และนี่ก็เป็นหนึ่งในเทรนด์ธุรกิจด้านเทคโนโลยีที่สำคัญคือ หากบริษัทไม่ใช่เจ้าของเทคโนโลยีที่ต้องการ ก็สามารถจับมือเจ้าของเทคโนโลยีมาเป็นพันธมิตรร่วมโครงการ เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบที่ดีขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้นและตอบโจทย์ความต้องการจำเพาะของโครงการนั้น ๆ

ยานยนต์ไร้คนขับของบริษัท Keolis วิ่งรับส่งนักท่องเที่ยวฟรี ในโครงการ Lyon Confluence เมืองลียง ฝรั่งเศส รถทำความเร็วได้ราว 45 กม./ชม. และมีพนักงานควบคุมนั่งประจำการ



ยกตัวอย่างการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะด้วยยานยนต์ไร้คนขับของทรานส์เดฟในเมืองรูอ็องภายใต้ชื่อโครงการ TEOR HQSB เป็นรถโดยสารประจำทางขับเคลื่อนอัตโนมัติระดับ 2 (Level 2) ที่ยังมีพนักงานนั่งประจำการในตำแหน่งคนขับ คอยดูแลให้รถขับเคลื่อนภายใต้ระบบอัตโนมัติและจะเข้าแทรกแซงเมื่อรถทำงานผิดปกติ โครงการนี้ในระยะเริ่มต้นทรานส์เดฟประสานความร่วมมือจากหลายฝ่ายด้วยกันเช่น บริษัท ซีเมนส์ จากเยอรมนี และบริษัท ไอริสบัส (Irisbus ปัจจุบันบริหารงานภายใต้ชื่อ Iveco) ผู้ผลิตรถโดยสารจากอิตาลี เป็นต้น นอกจากนี้โครงการรถแท็กซี่ส่วนบุคคลแบบไร้คนขับซึ่งทรานส์เดฟให้บริการอยู่ 4 คันในเขตเมืองรูอ็อง ยังเป็นความร่วมมือกับบริษัท เรโนลต์ฯ ผู้ผลิตรถยนต์นั่งส่วนบุคคลรุ่น Zoe ที่นำมาใช้เพื่อโครงการนี้ และยังไม่รวมถึงบริษัทเจ้าของเทคโนโลยีซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องในสหรัฐอเมริกา

เฟรเดอริก แซฟฟรอย ผู้ประสานงานโครงการยานยนต์อัตโนมัติของทรานส์เดฟเปิดเผยว่า นอกจากเทคโนโลยีด้านยานยนต์แล้ว ทรานส์เดฟยังใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่และการประมวลผลที่มีประสิทธิภาพคำนวณและจัดระบบการขนส่งที่เหมาะสมกับแต่ละเส้นทางในแต่ละช่วงเวลา การเลือกขนาดของรถ (จำนวนบรรทุกผู้โดยสาร) การเลือกใช้

พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น เชื้อเพลิงชีวภาพ และยานยนต์ไฟฟ้า หรือแม้กระทั่งเทคโนโลยีซอฟต์แวร์ที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการการทำงานของพนักงานขับรถ ถือเป็นหัวใจสำคัญ “ถ้าคนขับรถมีความสุข มันก็จะสะท้อนออกมาเป็นบริการที่ดีที่สุดที่ทำให้ผู้ใช้บริการมีความสุข” ดังนั้นแอปพลิเคชันสำหรับพนักงานขับรถทุกคนของบริษัทจึงตอบโจทย์มอบความสะดวกสบายและช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น คนขับสามารถรับรู้สภาพการจราจรสภาพเส้นทางในแต่ละวัน รวมทั้งข่าวสารทันเหตุการณ์ เช่น การปิดถนนซ่อมแซม การแจ้งข่าวสวัสดิการ การแจ้งวันลา (ยกตัวอย่างเช่นกรณีลังานไปร่วมการประชุมต้องแจ้งบริษัทล่วงหน้า 2 วันผ่านระบบ ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถจัดหาคนขับทดแทนในวันนั้น ๆ ได้และไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการ เป็นต้น)

สำหรับเมืองรูอ็องนั้น มีประชากรประมาณ 500,000 คน เป็นเมืองมหาวิทยาลัยมีนักศึกษาราว 44,000 คน ทรานส์เดฟให้บริการจัดการระบบขนส่งสาธารณะโดยมีรถโดยสารประจำทาง 222 คัน รถ TEOR 67 คัน รถรางไฟฟ้า 27 คัน รถไฟใต้ดิน 2 สาย และรถแท็กซี่ไร้คนขับ 4 คัน บริการผู้โดยสารรวมทั้งสิ้นเฉลี่ย 213,800 เที่ยว/วัน หรือ 50 ล้านเที่ยวปี ล่าสุดในปีที่ผ่านมา (2560) เพื่อตอบสนองความต้องการด้านความสะดวกสบายให้กับผู้โดยสาร ทรานส์เดฟยังพัฒนาระบบซื้อตั๋วโดยสารผ่านบริการ SMS ทางโทรศัพท์มือถือ ทำให้การใช้บริการมีความสะดวกรวดเร็ว มีการซื้อตั๋วโดยสารล่วงหน้าผ่านระบบนี้มากกว่า 300,000 ใบในปีที่ผ่านมา และมีการซื้อเฉลี่ยวันละ 1,000 ใบในปัจจุบัน

รายงานชุดนี้ มี 4 ตอนจบ เป็นมุมมองของสื่อมวลชนในโครงการศึกษาดูงานด้านยานยนต์สมัยใหม่ และระบบขนส่งอัจฉริยะที่ประเทศฝรั่งเศส เบลเยียม และเนเธอร์แลนด์ระหว่างวันที่ 23-30 กันยายน 2561 จัดโดยกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ■

“Thai Festival” หรือ “งานเทศกาลไทย” เป็นงานประจำปีที่จัดขึ้น โดยสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่หลายแห่งทั่วโลก ในบางประเทศจัดต่อเนื่องมากกว่าทศวรรษจนกลายเป็นแบรนด์ติดตลาด ของชาวต่างชาติและชาวไทยในประเทศนั้น ๆ

THAI FESTIVAL

งานเทศกาลไทย



เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน

สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง ได้จัดงานเทศกาลไทยขึ้นระหว่างวันที่ 12 – 13 มกราคม 2562 โดยงานในปีนี ใช้ชื่อว่า Amazing Thailand Festival 2019: Open to the New Shades ซึ่งภายในงานได้มีการจัดดูหาแสดง อาหารไทยและผลไม้ไทย ผลิตภัณฑ์อาหารไทยจากแบรนด์ “Thai Aree” “Green Day” และ “Blue Elephant” ผลิตภัณฑ์สปาไทย และแพ็คเกจการท่องเที่ยวไทย อีกทั้ง มีการแสดงทางวัฒนธรรม อาทิ การแสดงโขน กีฬามวยไทย และการสาธิตนวดแผนไทย เป็นต้น มากไปกว่านี้ มีการเชิญร้านอาหารไทยที่มีชื่อเสียงในฮ่องกง 2 ร้าน มาร่วมกิจกรรม ได้แก่ Siam Garden Thai Restaurant และ Bangkok Thai Restaurant อีกด้วย



นครซิดนีย์ เครือรัฐออสเตรเลีย

เมื่อวันที่ 30-31 มีนาคม 2562 สถานกงสุลใหญ่ ณ นครซิดนีย์ ได้จัดงานเทศกาลไทย ครั้งที่ 12 (Thailand Grand Festival 2019) ณ Tumbalong Park, Darling Harbour นครซิดนีย์ โดยธีมในปีนี้เป็นคือ “สีสันของภูมิปัญญาไทย” เน้นสีสันและความหลากหลายของวัฒนธรรมไทย ส่งเสริมความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ระหว่างไทยกับออสเตรเลีย โดยในงานมีการคัดเลือกผู้ประกอบการ 52 รายมาร่วมออกร้านจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า รวมถึงอีกหนึ่งความพิเศษของงานครั้งนี้คือ การจัดนิทรรศการ “ถ้าหลวงวาระแห่งโลก” ปฏิบัติการช่วยชีวิตนักฟุตบอลทีมหมูป่า โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจาก Major Alexander Charles Rubin ผู้แทนกองทัพออสเตรเลีย ในการให้ข้อมูลจากประสบการณ์จริงอีกด้วย



กรุงมานามา ประเทศบาห์เรน

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมานามา ได้จัดงาน Thai week in Bahrain 2019 ขึ้นเมื่อวันที่ 27 - 30 มีนาคม 2562 ณ ร้านอาหาร Royal Thai โรงแรม Gulf Hotel โดยภายในงานได้มีการแสดงนาฏศิลป์ การจัดประชาสัมพันธ์อาหารไทย รวมไปถึงการจัดกิจกรรมฝึกอบรมสอนทำอาหารไทยให้กับผู้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ ยังมีการออกร้านแสดงสินค้าของร้านค้าชาวไทยในบาห์เรน อาทิ ร้านขายผลไม้ไทย ร้านขายหัตถกรรมไทย ร้านขายเครื่องประดับ ร้านนวดไทย สปาไทย รวมถึงบริษัทห้างร้านที่มาจากไทย อาทิ คาเฟ่เมซอน และร้านผ้าไทยและหัตถกรรมไทยจากพิพิธภัณฑ์ผ้า ภายในงานผู้ประกอบการได้มีโอกาสทำความตกลงทางธุรกิจ และผู้ประกอบการไทยหลายรายได้มีโอกาสต่อยอดทางธุรกิจในบาห์เรนต่อไปได้อีกด้วย



BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ
สถานเอกอัครราชทูต
ณ บันดาร์เสรีเบกาวัน

ชี้ช่องจากทีมทูต

รู้จัก Kandol

โครงการเพาะปลูกข้าวบรูไน

โอกาสใหม่ของคนไทยในการเข้าไปเช่าพื้นที่เพาะปลูก

ข้าวเป็นสินค้าสำคัญสำหรับการดำรงชีพของชาวบรูไนฯ แต่ด้วยปริมาณการบริโภคในประเทศที่มีเกินศักยภาพการปลูก ทำให้บรูไนฯ ต้องพึ่งพาการนำเข้าข้าวจากต่างประเทศ เห็นได้จากในปี 2559 บรูไนฯนำเข้าข้าวเป็นปริมาณเพียงร้อยละ 4.5 ของการบริโภคข้าวทั้งหมดภายในประเทศ ส่งผลให้รัฐบาลบรูไนฯมีแนวคิดส่งเสริมการเพาะปลูกข้าวในประเทศเพื่อการพึ่งพาตนเองด้านอาหาร โดยตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มผลผลิตข้าวให้ถึงร้อยละ 20 ในปี 2563

ปัจจุบัน บรูไนฯ นำเข้าข้าวทั้งจากไทยและกัมพูชา ซึ่งการนำเข้าข้าวจากไทยมีมานานกว่า 10 ปี และที่ผ่านมาภาคเอกชนผู้ส่งออกข้าวและหน่วยงานทางการเกษตรของไทยได้ให้ความช่วยเหลือด้านการเพาะปลูกข้าว การทำปุ๋ยคอก โดยให้ข้อเสนอแนะเรื่องเมล็ดพันธุ์ข้าว การจัดการน้ำ และพัฒนาดินแก่บรูไนฯ ซึ่งนับเป็นส่วนช่วยรักษาสถาบันข้าวของไทยให้ยังคงได้รับความนิยมนจากผู้บริโภคบรูไนฯ ท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้นในภูมิภาค และแสดงถึงโมติวิจิตรในฐานะมิตรประเทศในอาเซียนที่จะส่งผลดีถึงความสัมพันธ์ระหว่างบรูไนฯ และไทยต่อไปในอนาคต

จากความช่วยเหลือที่ผ่านมา บรูไนฯ จึงมีความประสงค์ที่จะร่วมมือกับไทยต่อไปเพื่อเพิ่มผลผลิตการเพาะปลูก โดยขณะนี้บรูไนฯ ได้จัดตั้งโครงการ Kandol ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการจำแนกพื้นที่การเกษตรที่เหมาะสมสำหรับการทำนาข้าวเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ โดยจากการศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมโดยละเอียดเมื่อปี 2554 พบว่ามีพื้นที่เหมาะสมสำหรับการทำนาทั้งหมด 500 เฮกตาร์ เนื่องจากมีดินอุดมสมบูรณ์ มีลักษณะเป็นดินตะกอนอันเกิดจากการทับถมของจากแม่น้ำ 3 สาย มีระบบจัดส่งน้ำระบบไฟฟ้า และถนนตัดสู่ถนนใหญ่ในระยะทาง 10 กิโลเมตร โดยรัฐบาลบรูไนฯ มีแผนลงทุนเตรียมพื้นที่ทั้งหมดจากเดิมซึ่งเบ็น ปา ไม้ ให้ เป็น ที่ราบทำการก่อสร้างถนน รวมถึงระบบระบายน้ำและคันนาโดยมอบหมายให้บริษัท Darussalam Assets ซึ่งเป็นบริษัทเอกชนของรัฐบาลบรูไนฯ ภายใต้กระทรวงการคลังและเศรษฐกิจ จัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อ PaddyCo เพื่อพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่ดังกล่าว และประสงค์จะแสวงหาพันธมิตรร่วมลงทุน (Technical Partner)



เพื่อทำหน้าที่บริหารพื้นที่การเกษตรร่วมกับ Darussalam Assets ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ ออกแบบจัดเตรียมพื้นที่เพาะปลูก รวมถึงเพาะปลูกข้าวและผลิตข้าวให้มีปริมาณตามที่ตั้งเป้าหมายไว้

นาย Dato Ali Apong รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรพื้นฐานและการท่องเที่ยวบรูไนฯ ได้เชิญชวนให้ภาคเอกชนไทยมาร่วมลงทุนในบรูไนฯ โดยเฉพาะในด้านการเกษตรและการเพาะปลูกข้าว เนื่องจากบรูไนฯ ยังไม่มีความเชี่ยวชาญทางการเกษตร แต่ต้องการหาหุ้นส่วนที่มีศักยภาพ ซึ่งรัฐบาลบรูไนฯ พร้อมจะให้สัมปทานที่ดินกับบริษัทที่สนใจ โดยเอกชนสามารถร่วมหุ้นกับ Darussalam Assets เพื่อทำการปลูกข้าว ซึ่งหากมีภาคเอกชนไทยที่สนใจจะลงทุนด้านการเกษตรในพื้นที่โครงการ ทางบรูไนฯ ก็ยินดีที่จะสนับสนุนเพื่อสร้างความร่วมมือต่อไป

นาย Abdul Manaf Metussin รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลังและเศรษฐกิจบรูไนฯ แจ้งว่า ปัจจุบัน มีบริษัทเอกชนจากเวียดนามและกัมพูชาให้ความสนใจในโครงการดังกล่าว แต่เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำทางการเกษตรและมีความชำนาญตลอดจนมีความร่วมมือด้านการเกษตรระหว่างกัน และไทยก็ให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตรหลายด้าน จึงประสงค์ที่จะเชิญผู้ประกอบการทางการเกษตรไทยเข้ามาร่วมลงทุนในโครงการข้างต้น ซึ่งถือเป็นโอกาสของภาคธุรกิจการเกษตรของไทยที่จะมีความร่วมมือกับบรูไนฯ ทั้งในเชิงธุรกิจและการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารของบรูไนฯ ต่อไป



ชี้ช่องจากทีมทูต

เทรดธุรกิจกัญชา

ในแคนาดาและ โอกาสทางธุรกิจของไทยในอนาคต

การที่แคนาดาได้ออกกฎหมาย “Cannabis Act” ซึ่งมีผลบังคับใช้มาตั้งแต่กลางเดือนตุลาคม 2561 ที่ผ่านมา และทำให้ชาวแคนาดาทั่วไปสามารถใช้กัญชาเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจได้โดยไม่ต้องเป็นเรื่องผิดกฎหมายอีกต่อไปนั้น ก่อให้เกิดกระแสตอบรับอย่างคึกคักจากหลายวงการทั้งในประเทศแคนาดาเอง และในระดับโลกที่เริ่มยอมรับการใช้ประโยชน์จากกัญชามากขึ้น โดยเฉพาะในภาคธุรกิจต่าง ๆ ที่ถึงแม้ว่าทางการจะยังไม่ยอมให้สินค้าอื่น ๆ ที่มีกัญชาเป็นส่วนผสมเป็นสิ่งถูกกฎหมาย แต่บรรดานักลงทุนและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายกัญชาโดยตรง หรือผู้ผลิตอาหาร และเครื่องดื่มต่างก็เล็งเห็นถึงโอกาสและหันมาให้ความสนใจถึงช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ใช้กัญชาเป็นส่วนผสมกันเป็นอย่างมาก เพื่อต่อยอดทางธุรกิจและขยายตลาดสินค้าของตนทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากการสำรวจพบว่า แนวโน้มธุรกิจสินค้าและบริการในแวดวงตลาดกัญชาที่น่าสนใจในขณะนี้ ได้แก่





1 ผลิตภัณฑ์อาหาร ที่มีส่วนผสมของกัญชา (Cannabis Edible)

โดยแนวโน้มของตลาด Cannabis Edibles ซึ่งหากว่ากันโดยขนาดแล้วจะใหญ่กว่าตลาดผู้บริโภคกัญชาโดยตรงมาก เพราะผู้ผลิตสามารถพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายรูปแบบ มีฐานลูกค้าที่กว้างขวางกว่า และสามารถสร้างกำไรได้มากกว่ากัญชาแบบสูบทั่วไป โดยข้อมูลจากบริษัท Grizzle เชื่อว่ามูลค่าตลาดอาหาร และขนมจากกัญชาภายใน 2022 จะอยู่ที่ราว 4,000 ล้านดอลลาร์แคนาดา สอดรับกับข้อมูลจากสถาบันการเงิน Deloitte ที่ประเมินว่าหลังจากที่รัฐบาลแคนาดามีแผนกำหนดให้ผลิตภัณฑ์กัญชาแบบ Edible ถูกกฎหมายภายในสิ้นปีนี้ จะมีชาวแคนาดาที่ใช้กัญชาอยู่ถึงร้อยละ 60 เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์กัญชาแบบรับประทานได้ด้วย โดยผลิตภัณฑ์อาหารและขนมที่น่าจะได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ขนมบราวนี่ และคุกกี้ (51%) ช็อกโกแลต (43%) และ อื่น ๆ (6%)

2 เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกัญชา

แม้ว่ากระทรวงสาธารณสุขแคนาดาได้กำหนดระเบียบไว้ว่า ไม่ให้นำกัญชาไปผสมกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แต่ผู้ประกอบการแอลกอฮอล์ค่ายักษ์ต่าง ๆ ก็ยังเดินทางหาช่องทางขยายตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของตนเองกันอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นค่ายผู้ผลิตเบียร์รายใหญ่อย่างบริษัท คอนสเทลเลชั่น แบรินคส์ เจ้าของเบียร์ดังอย่าง Corona และ Modelo ที่จับมือกับบริษัท Canopy Growth ผู้ผลิตกัญชารายใหญ่สุดของแคนาดาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และทำการตลาดร่วมกัน หรือการที่ผู้ผลิตเบียร์รายใหญ่อีกรายคือบริษัท มอลสัน คอร์ส บริวริง กับผู้ผลิตกัญชา HEXO มีแผนที่จะออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มผสมกัญชาแบบมีสาร THC หรือแม้กระทั่งผู้ผลิตน้ำอัดลมอย่างบริษัทโคคาโคล่าก็เร่งพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของกัญชาประเภท CBD เพื่อสุขภาพตามเทรนด์ที่หลายบริษัทในโลกเริ่มบุกธุรกิจ เครื่องดื่มแนวนี้ นาย Mark Hunter ผู้บริหารของบริษัท มอลสัน คอร์ส บริวริง เห็นว่าเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกัญชามีความน่าสนใจมาก โดยคาดว่า จะมีสัดส่วนตลาดคิดเป็นร้อยละ 30 ของตลาดผลิตภัณฑ์กัญชาแบบ Edible

ทั้งนี้ ในอนาคตเชื่อว่าน่าจะได้เห็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มต่างๆ อาทิ กาแฟ น้ำโซดา น้ำผลไม้ที่มีส่วนผสมของกัญชาแบบที่มีสาร CBD เป็นส่วนใหญ่ เพราะสามารถอิงกระแสในเรื่องของสุขภาพ ช่วยบรรเทาอาการปวด และคลายความกังวลได้ ต่างจากรูปแบบที่เป็นส่วนผสมของสาร THC ที่มีฤทธิ์ต่อจิตประสาท (psychoactive substance) ซึ่งทำให้เกิดอาการเคลิบเคลิ้มมึนเมา ผลิตภัณฑ์กัญชาที่มีสาร CBD (Cannabidiols) เป็นส่วนประกอบโดยตรง อาทิ ผลิตภัณฑ์กาแฟ ช็อกโกแลต ครีมไอศกรีมชาผิว สบู่ Bath Bomb รวมไปถึงผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ฯลฯ ที่ผู้ผลิตมีการสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์โดยการใส่สาร CBD ลงไป เพราะมีสรรพคุณที่ช่วยบรรเทาอาการปวด คลายความกังวล และช่วยรักษาอาการนอนไม่หลับได้ โดยสาร CBD นี้เป็นสารที่มีอยู่มากและสามารถสกัดได้จากพืชกัญชงหรือ Hemp ไม่ใช่กัญชา หรือ Marijuana แต่เป็นพืชในตระกูลเดียวกัน คือ (Cannabis)

แคนาดาถือเป็นผู้ปลูกกัญชารายใหญ่รายหนึ่งของโลก เนื่องด้วยส่วนหนึ่งมาจากการที่ทางการอนุญาตให้มีการปลูกได้มาตั้งแต่ปี 1998 ดังนั้นสาร CBD จึงได้รับความนิยมและขยายตัวอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันความตื่นตัวของผู้ประกอบการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีสาร CBD เป็นส่วนประกอบมากขึ้นหลังจากที่ห้าง Walmart ประกาศว่าอาจจะมีการจำหน่ายสินค้ากัญชาที่มีส่วนผสมของ CBD ภายในพื้นที่ของห้างฯ ในอนาคต และมีกระแสตอบรับที่ดีจนส่งผลให้ราคาหุ้นของบริษัทสูงขึ้น 2.5% ทั้งนี้ จนกลายเป็นสิ่งที่น่าจับตามองในอุตสาหกรรมค้าปลีกต่อไป



ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องในเมืองใหญ่ของแคนาดาที่มีการใช้กัญชาทั่วไปอย่างแวนคูเวอร์หรือโทรอนโต จะเริ่มเห็นมีการนำกัญชาเข้ามาตามร้านอาหาร หรือร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ มากขึ้น หรือการที่ผู้ปลูกกัญชารายใหญ่ เช่น บริษัท Canopy Growth มีแผนที่จะปรับปรุงอาคารเก่าอย่างโรงงานผลิตช็อกโกแลตยี่ห้อ Hershey ในเมือง Smith Falls รัฐออนแทรีโอ ให้เป็นศูนย์ท่องเที่ยวเรียนรู้เกี่ยวกับกัญชา นอกจากนี้ ยังพบว่าในปัจจุบันเริ่มมีนักท่องเที่ยวต่างประเทศจอร์จทาวน์ระดับสูง เพื่อเดินทางเข้ามาพักผ่อนในช่วงวันหยุดในแคนาดาและสัมผัสประสบการณ์การใช้กัญชาได้อย่างเต็มที่และปลอดภัย ถึงแม้ว่ามูลค่าตลาดบริการกลุ่มนี้ยังไม่สามารถเทียบเท่ากับมูลค่าตลาดสินค้าจากกัญชาได้ แต่ก็เห็นถึงอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการเปิดเสรีกัญชาอย่างเต็มรูปแบบนั้น ถือได้ว่าแคนาดาเป็นประเทศที่อนุญาตให้ใช้กัญชาอย่างกว้างขวางเป็นลำดับต้น ๆ ถึงแม้ว่าจะยังคงมีข้อจำกัดและระเบียบที่เข้มงวดตามมา อาทิ การควบคุมการปลูก การจำหน่าย การนำเข้าหรือส่งออก เป็นต้น ซึ่งโดยหลักการสำคัญที่รัฐบาลแคนาดาประกาศควบคู่ไปกับการเปิดเสรีการใช้กัญชาคือจะต้องป้องกันไม่ให้เยาวชนสามารถเข้าถึงได้จะต้องไม่เป็นแหล่งรายได้ให้มิจฉาชีพ และจะต้องปลอดภัยต่อสุขภาพของบุคคลทั่วไป ส่วนสินค้ากัญชาแบบ Edibles ที่ปัจจุบันยังไม่อนุญาตให้จำหน่ายได้อย่างถูกกฎหมายนั้น หลังจากที่ได้ออกระเบียบและกฎเกณฑ์ควบคุมเรียบร้อยแล้ว รัฐบาลน่าจะประกาศอนุญาตให้จำหน่ายเพื่อบริโภคได้ภายในไม่เกินสิ้นปีนี้ จึงทำให้ภาคธุรกิจต่าง ๆ เกิดความตื่นตัวที่จะพัฒนาสินค้าให้รองรับความต้องการภายในตลาดได้ทันที

ในส่วนของประเทศไทยที่เพิ่งจะมีการปลดล็อกกฎหมายยาเสพติดฉบับใหม่ให้สามารถใช้กัญชาในทางการแพทย์และการวิจัยได้นั้น ได้สร้างกระแสความสนใจในเรื่องกัญชาและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องของกัญชาให้เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก โดยผู้ประกอบการส่วนมากคาดการณ์ว่าศูนย์กลางการผลิตกัญชาเพื่อใช้ในทางการแพทย์อาจจะย้ายฐานการผลิตที่ต่างจากในอีกหลายประเทศและสายพันธุ์กัญชาที่ดีที่สุดอยู่ที่ประเทศไทย จึงเชื่อว่าจะมีการอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากกัญชาได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น และนับเป็นก้าวแรกที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจในเรื่องดังกล่าวให้สามารถพัฒนาองค์ความรู้เพื่อนำไปต่อยอดสร้างโอกาสทางธุรกิจได้

นอกจากตัวกัญชาเองที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากแต่ยังมีโอกาสค่อนข้างจำกัดในประเทศไทยแล้ว กัญชง หรือ Hemp ก็เป็นพืชอีกชนิดหนึ่งที่มีความน่าสนใจไม่แพ้กัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ปัจจุบันที่ประเทศไทยได้มีการอนุญาตให้ปลูกกัญชงได้อย่างถูกกฎหมายในบางพื้นที่มาแล้วตั้งแต่ปี 2560 และมีแนวโน้มว่าสาร CBD ซึ่งสามารถสกัดได้มาจากกัญชงกำลังอยู่ในกระแสความนิยมในระดับโลกเช่นเดียวกับกัญชาแต่มีข้อจำกัดน้อยกว่า และสามารถใช้อย่างกว้างขวางกว่าสาร THC จากกัญชาที่มีอันตรายมากกว่า จึงน่าจะเป็นอีกโอกาสหนึ่งของผู้ประกอบการไทยในขณะนี้ ที่จะศึกษาตลาด และความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นต่อไปในอนาคต ■



ทันโลก

เรียนรู้จากมาเลเซีย ในการใช้นวัตกรรม blockchain สนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์

ประเทศเพื่อนบ้านของไทยอย่างมาเลเซียเป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ในประเทศที่แข็งแกร่ง จากพัฒนาการที่ยาวนานนับตั้งแต่ปี 2526 เริ่มจากการผลิตรถยนต์โปรตอน (Proton) แบนด์รถยนต์แห่งชาติของมาเลเซียในยุคแรก และเปอโรดัว (Perodua) ซึ่งเป็นรถยนต์แห่งชาติลำดับที่ 2 จนถึงขณะนี้ มาเลเซียมีนโยบายรถยนต์แห่งชาติครั้งใหม่ (Third National Car Policy) ด้วยแนวคิดของ ดร. มหาธีร์ โมฮัมหมัด ผู้นำมาเลเซียคนปัจจุบันที่สนับสนุนการจัดตั้งบริษัทรถยนต์แห่งชาติเพิ่มขึ้นเป็นลำดับที่ 3 รวมถึงฟื้นโครงการโปรตอนกลับมาใหม่อีกครั้ง โดยลงทุนมูลค่าถึง 1,200 ล้านดอลลาร์ (ประมาณ 9,100 ล้านบาท) ย้ายโรงงานเพื่อรองรับกระบวนการผลิตรถยนต์รุ่นแรกของโครงการอย่าง Proton SUV X70 รวมไปถึงการพัฒนาศูนย์ R&D ของรถ Proton รุ่นใหม่ทั้งหมดเพื่อปูทางให้โปรตอนกลับมายิ่งใหญ่ในตลาดของรถยนต์พวงมาลัยขวา



BUSINESS TIPS

มาเลเซียในฐานะประเทศที่ผลิตรถยนต์เพื่อการแข่งขันในตลาดภูมิภาคให้ความสำคัญกับการเมืองความรู้และการพัฒนาต่อยอดไปได้เรื่อย ๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากผู้ผลิตรถยนต์ร่วมทุน ไม่ยอมถอยทอดเทคโนโลยีให้ อย่างต่อเนื่อง ความพยายามของมาเลเซียที่ต้องการองค์ความรู้ดังกล่าวทำให้รัฐบาลผลักดันเรื่อง R&D จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาในมาเลเซีย รวมถึงแนวทางที่รัฐบาลมีการสนับสนุนให้มีความร่วมมือระหว่างสถาบันวิจัยต่าง ๆ ของภาครัฐที่มีอยู่ตามแผนแม่บทในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศหรือ Third Industrial Master Plan (IMP3) เห็นได้ชัดว่ามาเลเซียมองว่าการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีจะเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการพัฒนาประสิทธิภาพในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ให้ประสบความสำเร็จ โดยสถาบันยานยนต์มาเลเซีย (Malaysia Automotive Robotics and IoT Institute - MARii) ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีบทบาทในการสนับสนุนนโยบายรถยนต์แห่งชาติของภาครัฐมาโดยตลอด และเป็นอีกจุดที่อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยควรศึกษาอย่างยิ่ง

ปัจจุบัน สถาบัน MARii มีหน้าที่หลักในการเสนอแนะนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์มาเลเซียให้แก่กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมระหว่างประเทศมาเลเซีย (MITI) จัดการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร รวมถึงวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านยานยนต์ โดยสถาบันจะจัดฝึกอบรมความรู้ขั้นพื้นฐานให้แก่แรงงานมาเลเซียและเยาวชนที่ไม่มีงานทำ เพื่อทดแทนแรงงานต่างด้าวในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยจัดอบรม 6,000 - 7,000 ครั้ง/ปี นอกจากนี้ ยังจัดการฝึกอบรมแก่บุคลากรบริษัทยานยนต์เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ยังไม่มีสอนในสถาบันการศึกษาหรือสถาบันฝึกอบรมของภาคเอกชนที่ศูนย์ MARii Resources Center อาทิ ระบบ Hybrid ในรถยนต์ รวมถึงมีศูนย์ MARii Design Center ที่เมืองสลังอร์ ซึ่งเปิดให้บริการ OEM หรือบริษัทยานยนต์ใช้วิจัยและทดลองสร้างรถยนต์ต้นแบบ และมีศูนย์ให้บริการตรวจวัดมลพิษจากยานพาหนะ ตามมาตรฐาน EU ซึ่งในปีนี้สถาบันมีแผนจะเปิดศูนย์ความเป็นเลิศที่มหาวิทยาลัย Universiti Teknologi MARA (UiTM) มหาวิทยาลัย University Putra Malaysia เกาะลังกาวิและเมืองโกตาคินาบาลู

อุตสาหกรรมยานยนต์ของมาเลเซียได้ก้าวหน้าไปอีกขั้นโดยเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 MARii ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ Crypto Valley Malaysia Association (CVM) เพื่อนำเทคโนโลยี blockchain มาใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์มาเลเซียภายในไตรมาสแรกของปี 2562 โดย MARii มีการลงทุนเริ่มแรก 2 ล้านดอลลาร์ และทั้งสองฝ่ายมีข้อริเริ่มร่วมกันใน 4 เรื่อง คือ

(1) พัฒนาระบบ digital identities สำหรับอะไหล่ยานยนต์ที่วางจำหน่ายในท้องตลาดเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบราคาและคุณภาพ คาดว่าจะพัฒนาระบบแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2562

(2) พัฒนาระบบเรียกใช้บริการรถยนต์โดยสารร่วม (e-hailing) เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือน มี.ค. 2562

(3) พัฒนาระบบประเมินความพึงพอใจและมาตรฐานการให้บริการของตู้ซ่อมรถและศูนย์บริการรถยนต์เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบได้ก่อนเลือกใช้บริการ คาดว่าจะพร้อมใช้งานภายในกลางปี 2562

(4) พัฒนาระบบเก็บรวบรวมข้อมูลของยานยนต์พาณิชย์เพื่อคำนวณ Carbon footprint โดยคาดว่าจะพัฒนาระบบแล้วเสร็จและนำมาใช้ได้ในปี 2563



และนอกจากนี้ MARii และ CVM จะร่วมมือในการผลิตผู้เชี่ยวชาญด้าน Cryptography เพื่อการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี blockchain เพื่ออุตสาหกรรม ยานยนต์ด้วย

หากพิจารณาถึงการดำเนินงานและ บทบาทหน้าที่ของ MARii จะพบว่ามีความน่าสนใจ ในแง่การรวมศูนย์การพัฒนาอุตสาหกรรม ยานยนต์ไว้ที่หน่วยงานอิสระ โดยนอกจาก การเสนอแนะนโยบายต่อรัฐบาล บนพื้นฐานการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และการรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในอุตสาหกรรมแล้ว MARii ยังเป็นแหล่งบ่มเพาะ นวัตกรรมและสร้างแรงงานฝีมือเพื่อป้อน อุตสาหกรรม มีสิทธิบัตรทั้งจากโครงการวิจัย ที่ดำเนินการเองและที่ร่วมดำเนินการกับ ผู้เชี่ยวชาญและบริษัทเอกชนจำนวนหนึ่งด้วย เน้นการวิจัยและการอบรมบุคลากรเพื่อนำ ไปสู่การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยี blockchain ในการสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์และ ชิ้นส่วนของมาเลเซีย



อย่างไรก็ดี แม้สถาบัน MARii ได้มีความร่วมมือกับสถาบันอื่นในภูมิภาคอย่าง สถาบันเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ของอินโดนีเซีย (Institut Otomotif Indonesia - IOI) แต่ก็ยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันของไทย จึงถือเป็นโอกาสของไทยในการพัฒนาความร่วมมือ ระหว่างกัน ทั้งนี้ ทางสถาบัน MARii มีประเด็นที่เตรียมหารือเพื่อสร้างความร่วมมือกับไทย ใน 2 ประเด็นหลัก ได้แก่

(1) การพัฒนามาตรการลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานยนต์ขนาดเล็ก (เครื่องยนต์ ขนาดน้อยกว่า 150 ซีซี) โดยใช้เทคโนโลยีพัฒนาจักรยานยนต์ที่เหมาะสมกับการใช้งาน ในประเทศสมาชิกอาเซียน เช่น พัฒนาระบบจำกัดความเร็วรถ และระบบหยุดรถอัตโนมัติ หากทำผู้ขับขี่ไม่อยู่บนคันเหยียบ

(2) ผลักดันให้มีมาตรฐานรถยนต์อาเซียนหรือ Driving Cycle ที่เหมาะสมกับ สภาพภูมิอากาศและสภาพท้องถนนของประเทศสมาชิกอาเซียน (ปัจจุบันประเทศ สมาชิกอาเซียนใช้มาตรฐานของ EU)

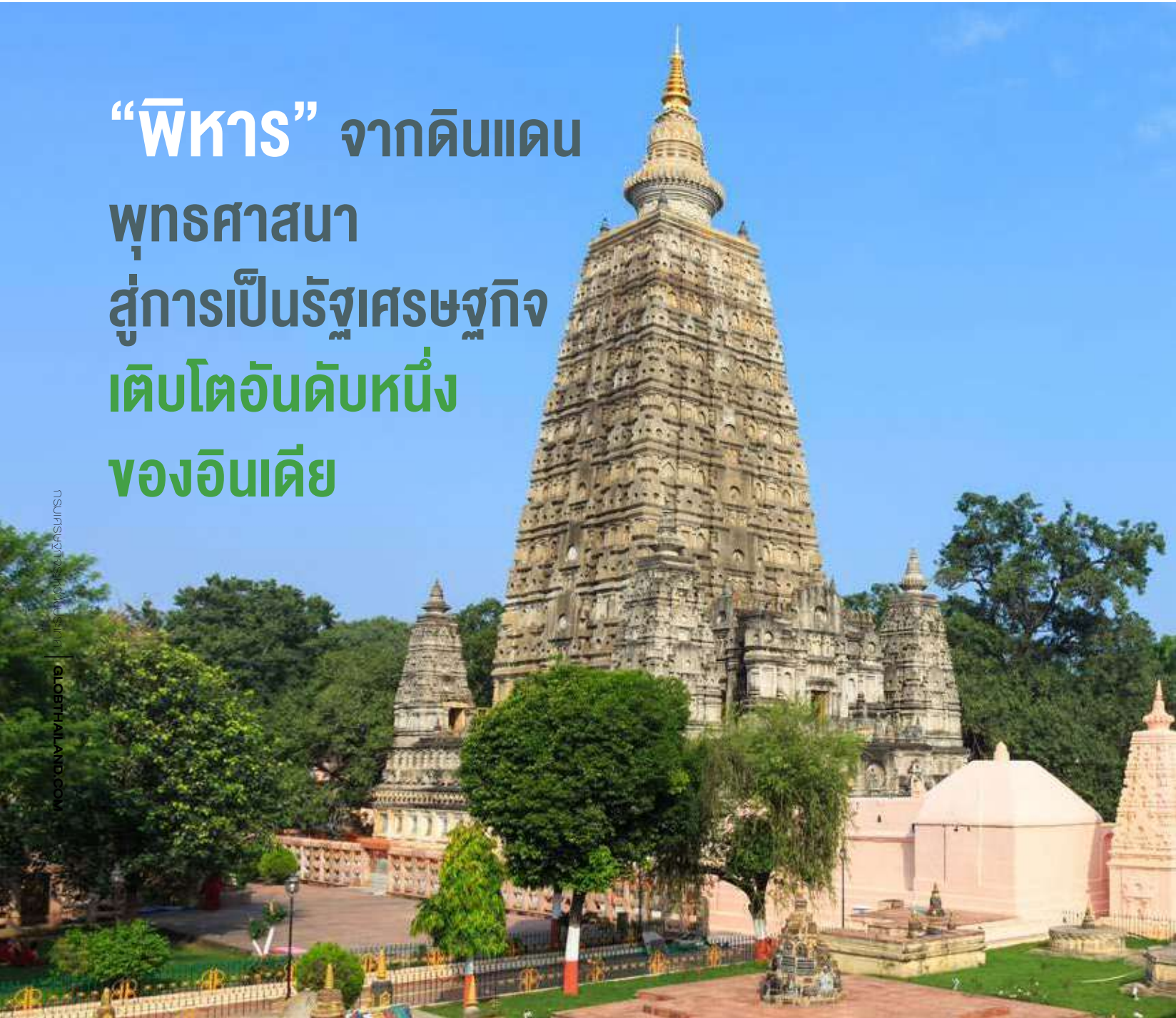
การผลักดันทั้งสองประเด็นของมาเลเซียที่จะร่วมมือกับไทย นอกจากจะเป็น การสนับสนุนการสร้างมาตรฐานรถยนต์ที่ผลิตในมาเลเซียให้มีคุณภาพเพื่อเตรียมการเข้าสู่ ตลาดระดับภูมิภาคแล้ว ยังเป็นความพยายามที่จะสร้างความร่วมมือกับประเทศอาเซียน เพื่อเชื่อมโยงการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ในภูมิภาคร่วมกันด้วย

สำหรับไทย ความร่วมมือกับสถาบัน MARii นับเป็นอีกช่องทางในการยกระดับ การพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ โดยเฉพาะมาเลเซีย ซึ่งมีเป้าหมายชัดเจนในการใช้ R&D เพื่อพัฒนาการผลิตสำหรับรถยนต์แห่งชาติ จึงถือเป็นสิ่งที่ไทยควรพิจารณาหาวิธีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมถึงจับตามองในฐานะที่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่เป็นหนึ่งใน อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยเพื่อสร้างขีดความสามารถให้ไทยได้ในอนาคต ■



“พิหาร” จากดินแดน พุทธศาสนา สู่การเป็นรัฐเศรษฐกิจ เติบโตอันดับหนึ่ง ของอินเดีย

กรมเศรษฐกิจและวัฒนธรรม | GLOBETHAILAND.COM



รัฐพิหารเมืองสำคัญทางพระพุทธศาสนาเป็นที่รู้จักของชาวไทยในนามพุทธคยา สถานที่ตรัสรู้ขององค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้า ปัจจุบันรัฐพิหารมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสุดในประเทศ โดย Mr. Sushi Kumar Modi รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังของรัฐพิหารกล่าวว่า รัฐพิหารประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากจากการเติบโตทางเศรษฐกิจ ในปี 2560 – 2561 อยู่ที่ร้อยละ 11.3 ซึ่งอัตราการเติบโตของปี 2559 – 2560 อยู่ที่ร้อยละ 9.9 ทำให้รัฐพิหารกลายเป็นรัฐที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสุดเมื่อเปรียบเทียบกับทุกรัฐในประเทศ ขณะที่อัตราการเติบโตของประเทศอยู่ที่ร้อยละ 7





นอกจากรัฐพิหารมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงที่สุดแล้วยังเป็นรัฐที่มีรายได้เกินดุลมายาวนานกว่าทศวรรษ โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวในระหว่างปี 2556 – 2557 และปี 2560 – 2561 โดยเพิ่มขึ้นจาก 6.4 หมื่นล้านบาท เป็น 1.4 แสนล้านบาท ทั้งนี้รายได้ของรัฐพิหารส่วนใหญ่มาจากภาคการบริการ (การท่องเที่ยว) คิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้ทั้งหมดของรัฐซึ่งในแต่ละปีมีพุทธศาสนิกชนชาวไทยมาเยือน 1 ใน 4 สิ่งเวชนียสถานมากกว่า 8 หมื่นคน (4 สิ่งเวชนียสถานประกอบด้วย 1. อุทยานลุมพินี ประเทศเนปาล (สถานที่ประสูติ) 2. พุทธคยารัฐพิหาร (สถานที่ตรัสรู้) 3. ป่าอิสิปตนมฤคทายวัน (สถานที่แสดงปฐมเทศนา) เมืองसारนาถ และ 4. สาลวโนทยาน (สถานที่ปรินิพพาน) เมืองกุสินารา

จากข้อมูลของ India Brand Equity Foundation (IBEF) ปี 2561 ได้กล่าวถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของรัฐพิหารซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากรัฐพิหารมีมรดกทางวัฒนธรรมมากมาย โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนามีสถานที่สำคัญทางพระพุทธศาสนาเป็นจำนวนมาก อาทิ วัดมหาโพธิ์ (1 ใน 4 สิ่งเวชนียสถานของพระพุทธเจ้า) ตั้งอยู่ในเมืองคยา นาลันทามหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยของพุทธศาสนานิกายมหายานและเป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกของอินเดีย) ตั้งอยู่ในเมืองนาลันทา เมืองราชคฤห์ ที่ตั้งสถานที่สำคัญทางพระพุทธศาสนามากมาย เช่น พระคันถกวียถอดชาคิชากูฏ วัดเวฬุวัน (วัดแห่งแรกของพระพุทธศาสนา) ถ้ำสุคราธา (สถานที่พระสารีบุตรบรรลุธรรม) และถ้ำสัตตบรรณคูลา (สถานที่ทำสังคายนาครั้งแรก)



นอกจากนี้ รัฐพิหารได้พัฒนาการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ผ่านโครงการของรัฐที่ร่วมมือ กับเอกชน ได้แก่ โครงการสร้าง Road Over Bridges เพื่อพัฒนาด้านการคมนาคมให้กระจายทั่วทุกพื้นที่ในรัฐโดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในเมือง Hajipur ของรัฐพิหาร โดยสำนักงานดังกล่าวเป็นศูนย์กลางของเส้นทางเดินรถไฟสายตะวันออกกลางของอินเดีย รวมทั้งจัดตั้ง The Bihar State Tourism Development Corporation โดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาโรงแรม การขนส่ง ระบายน้ำ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและดำเนินการในเชิงพาณิชย์ เพิ่มความสะดวกสบายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

รัฐพิหารได้วางแผนโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยคาดว่าจะสามารถดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ในปี 2565 ประกอบด้วย 2 โครงการใหญ่ คือ 1. โครงการสร้างอุทยานทางศาสนา 2 แห่ง ได้แก่ อุทยานทางพระพุทธศาสนาเมืองคยาและอุทยานพระมหาวีระ (ศาสดาของศาสนาเชน) เมืองราชคฤห์ 2. โครงการสร้างศูนย์การเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมและศาสนาทั้งสิ้น 8 แห่ง ได้แก่ พุทธคยา ปฏีนา ราชคฤห์ ไวสาลี อโศกธรรม นาลันทา วิกรัมศิลา และโยคะสันถานะ

จากโครงการพัฒนาโครงสร้างการคมนาคมและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวชี้ให้เห็นถึงความสามารถในการพัฒนาของรัฐบาลพิหารที่มีต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยวอย่างรอบด้านโดยคำนึงถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ รัฐพิหารอยู่ภายใต้การดูแลของสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองกัลกัตตา มีความร่วมมือกับเครือข่ายชุมชนไทยและวัดไทยในพุทธคยา ซึ่งมีทั้งหมด 12 แห่ง โดยสถานกงสุลใหญ่ฯ ได้จัดตั้งที่ทำการชั่วคราวของสถานกงสุลใหญ่ฯ ณ วัดไทยพุทธคยา ซึ่งเป็นวัดไทยในความดูแลของรัฐบาลไทยแห่งแรกในต่างประเทศ และในฤดูกาลท่องเที่ยวแสวงบุญ กระทรวงการต่างประเทศ จะส่งข้าราชการมาประจำระหว่าง เดือนตุลาคม - มีนาคม เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกด้านการกงสุลแก่ผู้แสวงบุญชาวไทย นอกจากนี้ กระทรวงสาธารณสุขได้ส่งทีมแพทย์มาประจำที่วัดไทยพุทธคยาเพื่อให้บริการด้านสุขภาพแก่ประชาชนชาวไทยผู้แสวงบุญด้วยเช่นกัน ■





MFA CEO Forum with Indorama Ventures “Indorama Ventures: The World-class Chemical Company, Great Products For Society”

ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ ภายใต้กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ได้จัดงาน MFA CEO Forum with Indorama Ventures ในหัวข้อ “Indorama Ventures : The World-class Chemical Company, Great Products For Society” เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2562 ที่ผ่านมา เพื่อประกาศวิสัยทัศน์เป็นบริษัทระดับโลกในด้านอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเส้นใยระดับโลกที่มีมาตรฐานระดับสากลแก่คณะทูตานุทูตต่างประเทศประจำประเทศไทย สภาหอการค้าต่างประเทศในประเทศไทย และผู้แทนระดับสูงจากภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งมาร่วมงานอย่างจำนวนมากกว่า 100 คน โดยมีนายอรรถยุทธ ศรีสมุทร รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ เป็นประธานกล่าวเปิดงาน และนาย Alope Iohia ตำแหน่ง Group Chief Executive Office ของ บริษัท Indorama Ventures จำกัด (มหาชน) เป็นผู้แสดงปาฐกถา





สินค้าหลักของอินโดรามาฯ ในปัจจุบัน คือ วัสดุ PET สาร Olefins ซึ่งเป็นสารตั้งต้นในการผลิตพลาสติกชนิดต่างๆ ผลิตภัณฑ์เคมีชนิดพิเศษ (Specialty chemicals) เส้นใยอุตสาหกรรมชนิดต่างๆ และ บรรจุภัณฑ์สำเร็จรูป โดยมีโรงงานผลิตจำนวน 101 แห่ง กระจายอยู่ในประเทศต่างๆ อาทิเช่น ฝรั่งเศส สหรัฐฯ สเปน อินเดีย และไทย อีกทั้งยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าขั้นสุดท้ายให้กับบริษัทชั้นนำในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น Coca Cola, Unilever, Adidas และ Marriot เป็นต้น

อินโดรามาฯ ได้ตั้งเป้าหมายเป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าเคมีภัณฑ์ในระดับโลกที่คำนึงถึงความยั่งยืนสูงสุด ซึ่งสะท้อนผ่านกระบวนการทำงานต่างๆ เช่น (1) การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain management) โดยอินโดรามาฯ จะเน้นเลือกซื้อวัตถุดิบในการผลิตสินค้าจาก Supplier ที่มีแนวปฏิบัติซึ่งสอดคล้องกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี (Environmental, social and governance performance - ESG) และ (2) การประเมินห่วงโซ่อุปทาน (Life cycle assessment) อินโดรามาฯ ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอุเทรคต์ (เนเธอร์แลนด์) ในการศึกษาการปล่อย Carbon footprint ของวัสดุ PET ที่ผลิตจากโรงงานของบริษัทในประเทศเนเธอร์แลนด์ ลิทัวเนีย และโปแลนด์ โดยผลการศึกษาพบว่า วัสดุ PET ของอินโดรามาฯ สามารถบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานได้ดีกว่ามาตรฐานค่าเฉลี่ยการปล่อยก๊าซ CO₂ ของสหภาพยุโรป ซึ่งในขั้นต่อไป อินโดรามาฯ ตั้งเป้าหมายจะดำเนินการประเมินห่วงโซ่อุปทานในทุกโรงงานการผลิตทั่วโลก ภายในปี ค.ศ. 2019



ทั้งนี้ อินโดรามา ได้รับมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับสากล อันประกอบด้วย (1) Dow Jones Sustainability Indices ปี ค.ศ. 2017 ซึ่งอยู่ใน 5 ลำดับแรกของบริษัท ในประเภท Emerging markets chemicals industry (2) Bloomberg Leading in SET Index: 2017 Bloomberg ESG Disclosure Scores (3) Carbon Disclosure Project (CDP) Climate Change Rating B ปี ค.ศ. 2017 (4) REBECO SAM Sustainability Award ปี ค.ศ. 2018 ในระดับ Silver class และ Industry mover และ (5) FTSE4Good ปี ค.ศ. 2018 นอกจากนี้ อินโดรามา ยังให้ความสำคัญต่อการลงทุนในเขตโครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ของประเทศไทย โดยอินโดรามา ได้ลงทุนใน มาบตาพุด จ.ระยอง ซึ่งร้อยละ 70 ของการลงทุนของบริษัทในไทยอยู่ในพื้นที่ดังกล่าว เนื่องจากมีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งนี้ อินโดรามา อยู่ระหว่างการเปลี่ยนโฉมการทำธุรกิจจากสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้ามูลค่าเพิ่มสูงใน EEC โดยมองว่าพื้นที่นี้เป็นฐานที่มั่นคงสำหรับธุรกิจปีโตรเคมีในอนาคต ถือเป็นแนวปฏิบัติที่ตอบโจทย์นโยบายของรัฐบาลไทยซึ่งพยายามผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการยกระดับโครงสร้างอุตสาหกรรมใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย และส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจตามนโยบายอุตสาหกรรม 4.0 ที่มุ่งเน้นสนับสนุนการพัฒนาด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจในอนาคต ■



การประชุมเวที ข้อริเริ่มสายแถบและเส้นทาง ครั้งที่ 2 (^{2nd} Belt and Road Forum)

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
GLOTHAILAND.COM



เมื่อวันที่ 26 – 27 เมษายน 2562 พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี พร้อมด้วยนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี นายดอน ปรมดีถินวัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม นายพิเชษฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนางสาวชุติมา บุญยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้เข้าร่วมการประชุมเวทีข้อริเริ่มสายแถบและเส้นทาง (BRF) ครั้งที่ 2 ภายใต้หัวข้อ “สร้างอนาคตที่สดใสยิ่งขึ้นร่วมกัน” ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ร่วมกับผู้นำ 38 ประเทศ ผู้แทนพิเศษจาก 7 ประเทศ กรรมการผู้จัดการผู้จัดการกองทุนการเงินระหว่างประเทศและเลขาธิการสหประชาชาติ เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือเพื่อให้ข้อริเริ่มสายแถบและเส้นทาง (Belt and Road Initiative หรือ BRI) เกิดผลเป็นรูปธรรม





ในวันที่ 26 เมษายน 2562 นายกรัฐมนตรีได้เข้าร่วมพิธีเปิดการประชุมระดับสูง (High-Level Meeting) โดยนายสี จิ้นผิง ประธานาธิบดีสาธารณรัฐประชาชนจีน กล่าวเปิดงาน และนายกรัฐมนตรีได้กล่าวถ้อยแถลงในฐานะประธานอาเซียนว่าหลักการของอาเซียนสอดคล้องกับหลักการของ BRI ที่เน้นการส่งเสริมความร่วมมือที่สร้างสรรค์เพื่อความเจริญรุ่งเรือง สันติภาพและอนาคตร่วมกัน รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อหลักการความเท่าเทียมกัน การเคารพกฎระเบียบพหุภาคี และเห็นว่าการเชื่อมโยงเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาและการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยไทยให้ความสำคัญความเชื่อมโยงด้านนโยบาย ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านกฎระเบียบ ด้านดิจิทัล และประชาชน รวมทั้งเสนอให้เร่งรัดการดำเนินการตามแผนแม่บทของอาเซียน และ ACMECS รวมทั้งแสวงหาแหล่งเงินทุนที่ยั่งยืนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพสูง

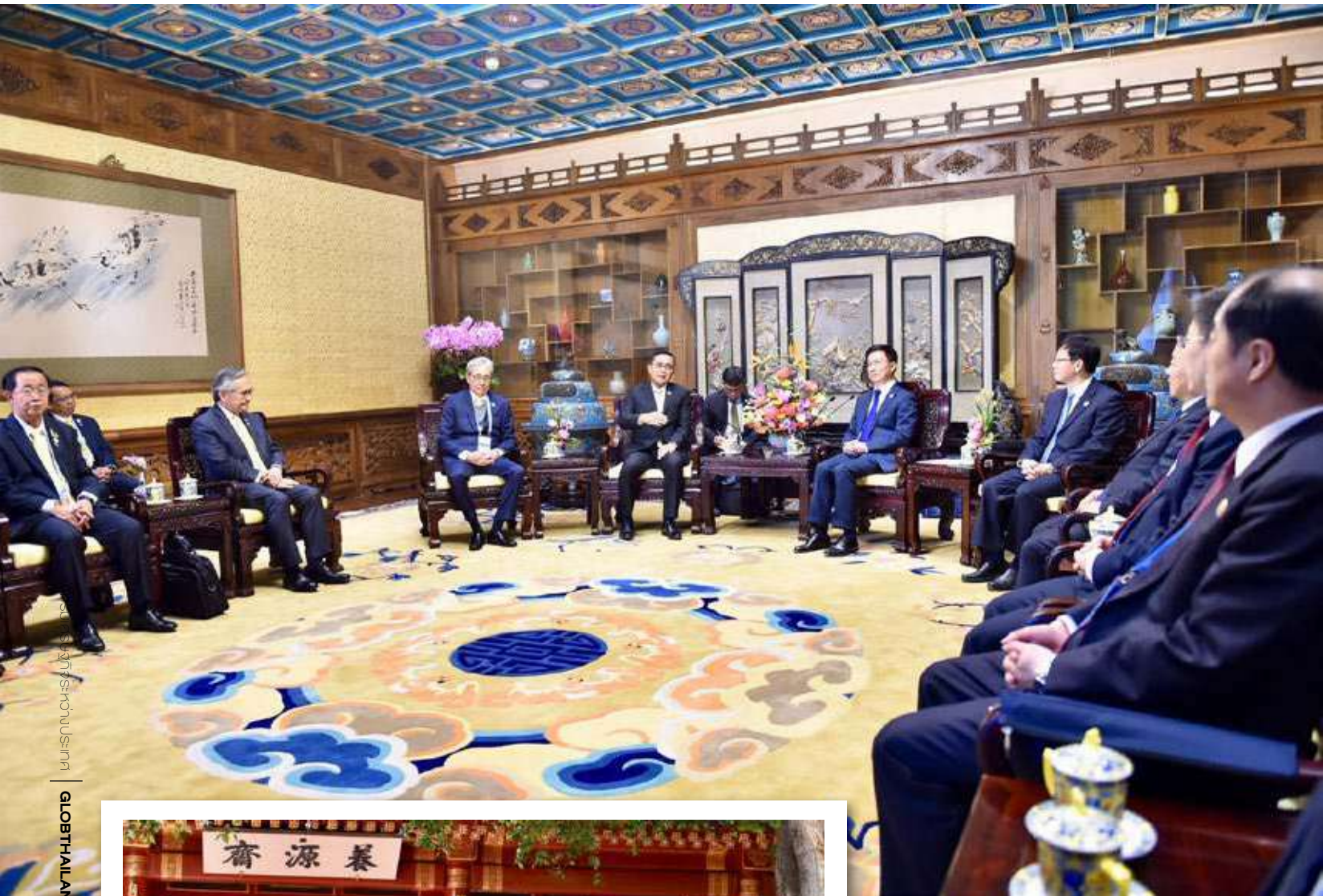
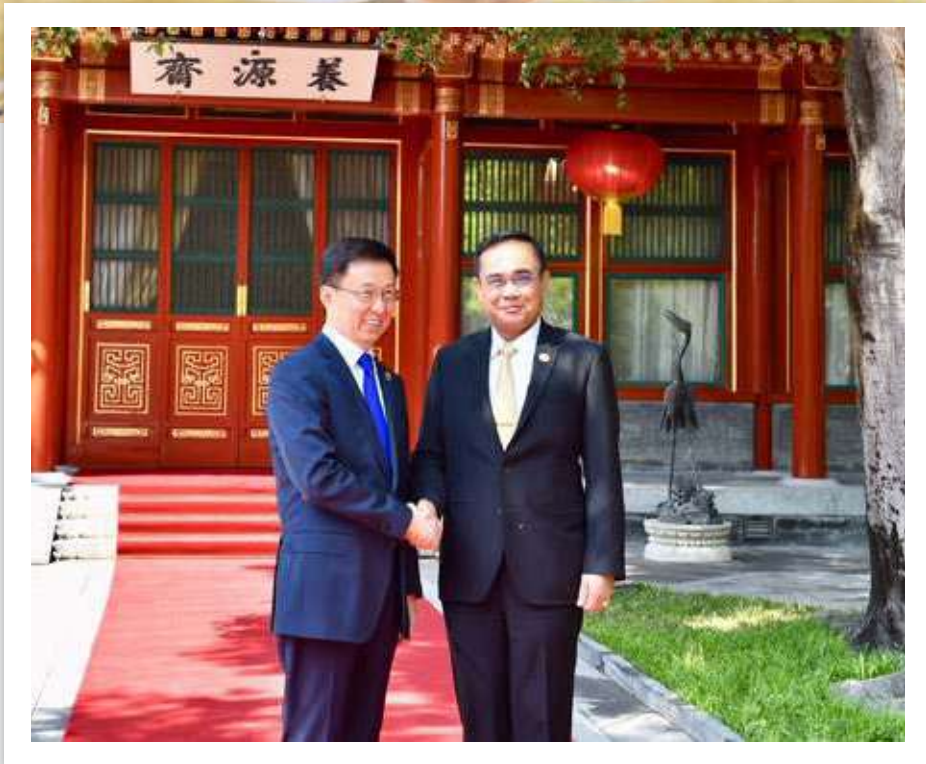
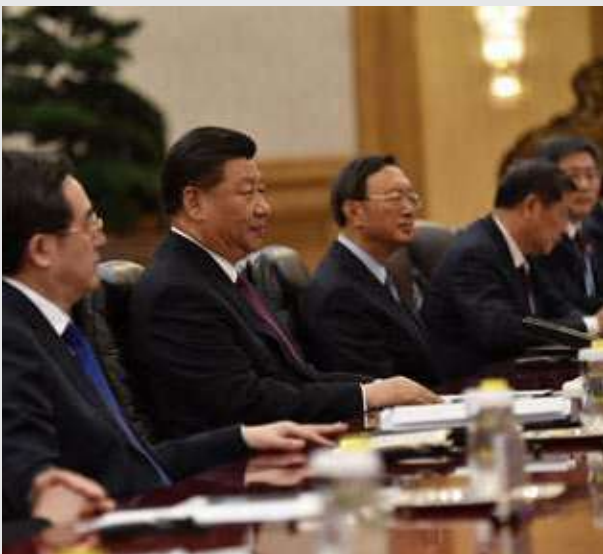


PHOTO: SHANGHAI SHICHUANGSHI
GLOBTHAILAND.COM





ในวันเดียวกัน นายกรัฐมนตรีได้พบหารือทวิภาคีกับ นายสี จิ้นผิง ประธานาธิบดีสาธารณรัฐประชาชนจีนและนายหลี่ เค่อเฉียง นายกรัฐมนตรีสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยทั้งสองฝ่าย ได้หารือเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของไทยที่สอดคล้องกับ BRI โดยเฉพาะการพัฒนาความเชื่อมโยง ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้เน้นย้ำ บทบาทของไทยในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และขอให้จีนดูแลนักลงทุนไทยในจีน ส่งเสริมความร่วมมือ รถไฟไทย - จีน และความร่วมมือไทย - จีน - ญี่ปุ่นใน EEC ซึ่งจะ เป็นต้นแบบของความร่วมมือในภูมิภาค พร้อมนี้ นายหาน เจิ้ง รอง นายกรัฐมนตรีคนที่ 1 ของจีน ได้เป็นเจ้าภาพอาหารกลางวันเพื่อ เป็นเกียรติแก่นายกรัฐมนตรีและคณะ นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรียัง ได้มีโอกาสพบหารือกับนายเหวียน ชวน ฟุก นายกรัฐมนตรี เวียดนาม และนายคัลต์มา บัตตุลกา ประธานาธิบดีมองโกเลียด้วย

ในวันที่ 27 เมษายน 2562 นายกรัฐมนตรีได้เข้าร่วมการประชุมผู้นำโต๊ะกลม (Leaders' Roundtable) โดยนายสี จิ้นผิง ประธานาธิบดีสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นประธาน นายกรัฐมนตรีได้กล่าวถ้อยแถลงในช่วงที่ 1 ภายใต้หัวข้อ “การส่งเสริมความเชื่อมโยงเพื่อแสวงหาช่องทางใหม่สำหรับการเติบโต” ย้ำถึงบทบาทของไทยในการขยายและยกระดับความเชื่อมโยงภายในประเทศและกับภูมิภาคและโลก โดยเฉพาะการอาศัยโครงการ EEC เป็นฐานในการเชื่อมโยงในหลายรูปแบบ พร้อมทั้งเสนอให้ BRI เน้นการส่งเสริมศักยภาพของภาคธุรกิจ การอำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน การเร่งรัดการเชื่อมโยงทางดิจิทัล รวมทั้งจัดตั้งแหล่งเงินทุนที่ยั่งยืนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรองรับการพัฒนา สำหรับโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน ถือเป็นความสำเร็จแรกของความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างจีนกับญี่ปุ่นในประเทศที่สาม ซึ่งเป็นตัวอย่างที่ดีของความร่วมมือที่ควรส่งเสริมให้เกิดการขยายผลในวงกว้าง ทั้งนี้ นายกรัฐมนตรีได้มอบหมายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศเป็นผู้แทนเข้าร่วมการประชุมโต๊ะกลมในช่วงที่ 2 และช่วงที่ 3 โดยช่วงที่ 2 เป็นการจัดลักษณะการหารือระหว่างรับประทานอาหารเที่ยงภายใต้หัวข้อ “การส่งเสริมการสอดประสานด้านนโยบายและสร้างความเป็นหุ้นส่วนที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้น” โดยหลายประเทศแจ้งว่าได้ลงนามความตกลง/บันทึกความเข้าใจกับจีนเพื่อส่งเสริมความร่วมมือภายใต้ BRI และความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายการพัฒนา กับ BRI ส่วนการประชุมในช่วงที่ 3 ภายใต้หัวข้อ “การส่งเสริมการพัฒนาสีเขียวและยั่งยืนเพื่อปฏิบัติตามวาระการพัฒนายั่งยืน ค.ศ. 2030” นั้น ที่ประชุมให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสีเขียวเพื่อการบรรลุวาระการพัฒนายั่งยืนซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือที่สร้างสรรค์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน จากนั้นที่ประชุมได้รับรองแถลงการณ์ร่วมของการประชุม BRF ครั้งที่ 2 ซึ่งกล่าวถึงผลสำเร็จของการดำเนินการที่ผ่านมา และกำหนดทิศทางการร่วมมือในอนาคตของ BRI ใน 5 มิติ ได้แก่ (1) ความเชื่อมโยงทางนโยบาย (2) ความเชื่อมโยงด้านโครงสร้างพื้นฐานทุกมิติ (3) การส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน (4) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของความร่วมมือ และ (5) การพัฒนาการแลกเปลี่ยนระดับประชาชนในมิติต่าง ๆ





ก่อนหน้านี้ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2562 จีนได้จัดการประชุมคู่ขนาน (Thematic Forum) จำนวน 12 เวที ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกว่า 5,000 คน จากกว่า 150 ประเทศ เพื่อระดมความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งเสริมความเชื่อมโยงในมิติต่าง ๆ อาทิ นโยบายโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัล เศรษฐกิจการค้า และการจัดหาแหล่งเงินทุน ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศได้เข้าร่วมในเวทีเกี่ยวกับการสร้างความเชื่อมโยงทางนโยบาย (policy connectivity) โดยได้กล่าวว่า BRI ได้ดำเนินการเป็นรูปธรรมในหลายด้าน ทั้งด้านการส่งเสริมความเชื่อมโยงในทุกมิติ พร้อมทั้งเสนอแนะ 4 ข้อเพื่อเป็นแนวทางความร่วมมือในอนาคต ได้แก่ (1) การเคารพการจัดลำดับความสำคัญและความต้องการของแต่ละประเทศ (2) การส่งเสริมระบบพหุภาคี หลักการเปิดกว้างและครอบคลุม รวมทั้งระบบการค้าระหว่างประเทศ (3) การส่งเสริมความยั่งยืนเพื่อบรรลุวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 และ (4) การส่งเสริมการประสานนโยบายความเชื่อมโยงต่าง ๆ (Connecting the Connectivities) พร้อมทั้งแจ้งเรื่องความร่วมมือระหว่างไทย-จีน-ญี่ปุ่นในโครงการเชื่อม 3 สนามบินใน EEC ซึ่งถือเป็นรูปแบบความร่วมมือที่เน้นการมีส่วนร่วมและการเป็นหุ้นส่วนระหว่างภาครัฐและเอกชนที่ควรนำไปใช้เป็นแนวทางการดำเนินโครงการ BRI เพื่อบรรลุ 5 Ps ได้แก่ ประชาชน (People) ความเป็นหุ้นส่วน (Partnership) สันติภาพ (Peace) ความมั่งคั่ง (Prosperity) และโลก (Planet) ■

UPDATE

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเทลอาวีฟ

งาน Arts and Crafts Festival Jerusalem ครั้งที่ 44

อิสราเอลเป็นประเทศที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาประเทศไทยมากที่สุดในตะวันออกกลาง (โดยเฉลี่ยมากกว่า 160,000 คน/ปี จากจำนวนประชากรอิสราเอลประมาณ 8.7 ล้านคน) และมีศักยภาพในการตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย และชาวอิสราเอลมีแนวโน้มที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศไทยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 จำนวนนักท่องเที่ยวอิสราเอลที่เดินทางไปประเทศไทย มีถึงประมาณ 189,000 คน



ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ได้รับแจ้งจากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเทลอาวีฟ ว่าอิสราเอลเตรียมจัดงาน Arts and Crafts Festival Jerusalem ครั้งที่ 44 ซึ่งจะจัดขึ้น ณ บริเวณกำแพงเมืองเก่า นครเยรูซาเล็ม ระหว่างวันที่ 12 - 24 สิงหาคม 2562 ระหว่างเวลา 18.00 - 23.00 น. ในวันอาทิตย์ - พุธสัปดาห์ และ ระหว่างเวลา 20.00 - 24.00 น. ในวันเสาร์ (วันศุกร์จะไม่มีการจัดแสดงงาน)

งาน Arts and Crafts Festival Jerusalem เป็นงานเทศกาลประจำปีในช่วงฤดูร้อนของนครเยรูซาเล็ม ประเทศอิสราเอล จัดโดยเทศบาลนครเยรูซาเล็มร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยว และกระทรวงการต่างประเทศของอิสราเอล ในช่วงเดือนส.ค. ของทุกปีภายในงานมีพื้นที่จัดแสดงและสาธิตงานศิลปหัตถกรรม และการแสดงทางวัฒนธรรม จากทั้งในอิสราเอลและนานาชาติ จัดบนพื้นที่กว่า 5,000 ตารางเมตร และเมื่อปี 2561 มีผู้เข้าร่วมจัดแสดงจาก 40 ประเทศทั่วโลก อาทิ โปแลนด์ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อิตาลี เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย รวมทั้งช่างฝีมือจากอิสราเอลกว่า 150 ราย นอกจากนี้ ในอดีตเคยมีศิลปินวาดรูปและศิลปินการแสดงรำจากประเทศไทยเข้าร่วมงานฯ มีผู้เข้าชมชมงานทั้งชาวอิสราเอล และนักท่องเที่ยวประมาณ 10,000 คนต่อวัน

ทั้งนี้ ผู้จัดงานฯ ประสงค์จะเชิญผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม ศิลปิน รวมถึงช่างฝีมือจากประเทศไทยเข้าร่วมแสดงสินค้าศิลปหัตถกรรมในงานดังกล่าว โดยจะให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วน (ที่พักและพื้นที่จัดแสดง) หากมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ผู้จัดงานฯ กำหนด

การเข้าร่วมงานดังกล่าวจะเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ส่งเสริมความนิยมไทยและสินค้าไทยในหมู่ชาวอิสราเอล อีกทั้งยังช่วยอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของไทย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์จึงขอประชาสัมพันธ์งานดังกล่าวแก่ผู้สนใจได้เข้าร่วมการแสดงสินค้าในงานฯ **ผู้ที่สนใจเข้าร่วมงาน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ น.ส. ธรรมจิตร์ วิฑิตมนตรี เลขานุการเอก โทรศัพท์ + 972 054 550 1178 อีเมล thammajit@mfa.go.th / t.thammajit@gmail.com**



สแกน QR Code เพื่ออ่านเนื้อหาเพิ่มเติม



รู้จักโอกาสทางธุรกิจ ในต่างแดน รู้จัก globthailand.com

ในปัจจุบัน การค้าและการลงทุนไทยได้เติบโตขึ้นมาตามลำดับ ซึ่งสังเกตได้จากจำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนใหม่ในช่วงปีที่ผ่านมาได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกำลังซื้อของประชาชนเข้ามาสู่ภาวะปกติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศและสถานการณ์เศรษฐกิจของโลกที่มีพัฒนาการดีขึ้น ผู้ประกอบการหลายรายจึงเริ่มกลับมาลงทุนอีกครั้ง แต่หากผู้ประกอบการไทยจะมุ่งเติบโตโดยหวังพึ่งเศรษฐกิจภายในประเทศเพียงอย่างเดียว นั้นเมื่อถึงจุดหนึ่งก็อาจเจอความเสี่ยงที่ไม่สามารถขยายฐานธุรกิจได้อีก เนื่องจากความต้องการซื้อสินค้าจะถึงจุดอิ่มตัว ดังนั้น การขยายฐานตลาดไปยังต่างประเทศจึงเป็นเรื่องจำเป็นอย่างหนึ่งที่ผู้ประกอบการไทยควรคำนึงถึงและควรปฏิบัติเมื่อมีความพร้อม อย่างไรก็ตามก่อนที่จะขยายการลงทุนไปต่างประเทศได้ ก็จำเป็นต้องศึกษาหาข้อมูลอย่างรอบด้านด้วยเช่นกัน ซึ่ง “globthailand.com” พร้อมทั้งจะเป็นสื่อกลางที่คอยชี้แนะโอกาสใหม่เพื่อการเติบโตของธุรกิจไทยในต่างประเทศ

globthailand.com เป็นเว็บไซต์ที่จัดตั้งขึ้นโดยศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ภายใต้กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกลไกหนึ่งที่คอยขับเคลื่อน “การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก (Proactive Economic Diplomacy)” ซึ่งจะมุ่งไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพทางเศรษฐกิจสำหรับภาคเอกชนไทยในเวทีโลก ภายในเว็บไซต์ globthailand.com จะมีเนื้อหาหลักที่แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ซึ่งได้แก่ (1) ทันโลก (2) ชี้ช่องจากทิมทูต (3) โอกาสใหม่ในต่างแดน (4) รู้กฎก่อนรุก และ (5) เครือข่ายของเรา โดยแต่ละประเภทก็จะมีเนื้อหาที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถสรุปได้คร่าว ๆ ดังนี้



ทันโลก คือ ช่องทางที่รวบรวมสถานการณ์และความเคลื่อนไหวทางด้านเศรษฐกิจในแง่มุมต่าง ๆ จากต่างประเทศ ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งตรงมาจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก เพื่อผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ

ชี้ช่องจากทิมทูต คือ ช่องทางที่รวบรวมข้อมูลทางเศรษฐกิจเชิงลึกจากทิมทูตและศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Information Center - BIC) เพื่อให้คนไทยได้เห็นโอกาสต่าง ๆ ที่อาจเข้าร่วมลงทุนในต่างประเทศ



ช่องทางการติดตาม

Website : www.globthailand.com

Facebook : [globthailand](https://www.facebook.com/globthailand)

นอกเหนือจากเนื้อหาทั้ง 5 ประเภทที่ได้กล่าวในข้างต้นแล้ว globthailand.com ยังได้ทำงานเพื่อตอบสนองนโยบายของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ในด้านอื่น ๆ อีกด้วย โดยมีกิจกรรมที่เคยจัดไว้ อย่างน่าสนใจในอดีต ยกตัวอย่าง การจัดโครงการซื้อของจากทีมทูต กระทรวงการต่างประเทศนำคณะไปสำรวจโอกาสการค้าการลงทุนที่เออีโอเปีย ซึ่งจัดไปเมื่อเดือนกันยายน 2560 เป็นต้น เพื่อให้การทูตเศรษฐกิจเชิงรุกของกระทรวงการต่างประเทศทำงานรับใช้ผู้ประกอบการไทยและประชาชนชาวไทยในทางที่จับต้องได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ มีบทความเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศมากมายที่ทีมงาน globthailand ตั้งใจคัดสรรมาเพื่อท่าน โดยท่านสามารถติดตามรับข่าวสารต่าง ๆ ได้ทางเว็บไซต์ globthailand.com ทางเฟซบุ๊ก [facebook.com/Globthailand](https://www.facebook.com/Globthailand) และทางคอลล์มน์ซื้อของจากทีมทูต ในหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ รวมทั้งท่านสามารถติดต่อและสื่อสารกับทีมงาน globthailand เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ทางธุรกิจได้ทางอีเมลล์ info@globthailand.com และทางหมายเลขโทรศัพท์ 0 2643 5237



โอกาสใหม่ในต่างแดน คือ ช่องทางที่รวบรวมกิจกรรมงานสัมมนาที่ให้ข้อมูลเชิงลึกทางด้านเศรษฐกิจ และการลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย อีกทั้งยังรวบรวมกิจกรรมที่ให้ภาคเอกชนไทยได้มีโอกาสแสดงศักยภาพในเวทีโลก เช่น มหกรรมแสดงสินค้าในต่างประเทศ งานเทศกาลไทยที่จัดขึ้นตามเมืองใหญ่ต่าง ๆ ทั่วโลก



รู้จักก่อนรุก คือ ช่องทางที่รวบรวมกฎระเบียบการค้า และการลงทุนในตลาดสากล และพร้อมช่วยให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการไทย เมื่อเกิดข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ



เครือข่ายของเรา คือ ช่องทางการติดต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีส่วนร่วมในการผลักดันธุรกิจไทยในระดับโลก ซึ่งจะมีทั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (Business Information Center - BIC) ในประเทศต่าง ๆ ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก และมีหน่วยงานพันธมิตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจไทยในระดับสากล



เครือข่ายของเรา

BUSINESS INFORMATION CENTER – BIC

GLOBTHAILAND มีเครือข่ายข้อมูลและการให้บริการที่ครอบคลุมในตลาดสำคัญต่าง ๆ ทั่วโลกผ่านศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (BUSINESS INFORMATION CENTER – BIC) ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในจุดเด่นที่สำคัญที่สุดของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ ปัจจุบัน กระทรวงการต่างประเทศได้จัดตั้งศูนย์ BIC แล้ว 24 แห่ง ในทุกภูมิภาคทั่วโลก

ภูมิภาคเอเชียตะวันออก
และตะวันออกเฉียงใต้

- ▶ จีน เมียนมา ลาว
อินโดนีเซีย เวียดนาม
ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทย
ในไต้หวัน

ภูมิภาคยุโรป

- ▶ สหภาพยุโรป
เยอรมนี รัสเซีย
นอร์เวย์ เดนมาร์ก
อิตาลี สเปน

ภูมิภาคเอเชียใต้
ตะวันออกกลาง
และแอฟริกา

- ▶ อินเดีย อิสราเอล
ศรีลังกา ปากีสถาน
อียิปต์ บาห์เรน

ภูมิภาคอเมริกา
และแปซิฟิกใต้

- ▶ สหรัฐอเมริกา
ออสเตรเลีย บราซิล
แคนาดา อาร์เจนตินา

ช่องทางการติดตาม

[HTTP://GLOBTHAILAND.COM/GT-NETWORK/](http://globthailand.com/gt-network/)

