



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ

INTER

ฉบับที่ 6 ตุลาคม - ธันวาคม 2561

ECON

Newsletter

กระทรวงการต่างประเทศ เตรียมความพร้อม STARTUP ไทย สู่ STARTUP ระดับโลก



+

โมซัมบิก
กับโอกาสใหม่
ของสินค้าไทย
ในภูมิภาค
แอฟริกา

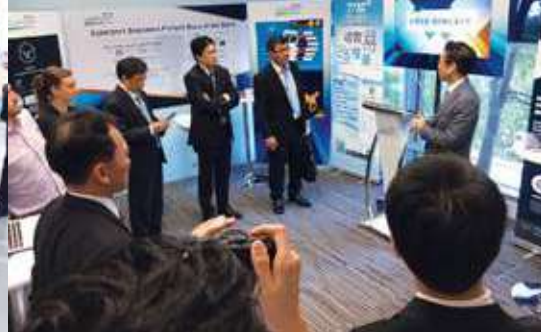
มูลค่าการค้า
ไทย - เวียดนาม
ทะลุ 10,000
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

MFA CEO
FORUM
WITH
BUMRUNGRAD

โอกาสใหม่
เพื่อการเติบโต
ของธุรกิจไทย
ในต่างแดน



globthailand.com



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นหน่วยงานหลักของกระทรวงการต่างประเทศและรัฐบาลในการดำเนินความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับรัฐบาลต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีภารกิจหลักในการประสานข้อมูล ติดตามพัฒนาการ และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการดำเนินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อส่งเสริมและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ จึงมีภารกิจในการติดตาม ศึกษา ประมวล วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการ และแนวโน้มทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน/การคลังของโลก ตลอดจนรวบรวม เผยแพร่ข้อมูลทางเศรษฐกิจและโอกาสทางการค้า การลงทุนในต่างประเทศ ให้แก่ภาคเอกชนไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้ภาคธุรกิจไทยได้รับทราบข้อมูลที่ทันสมัยและสามารถปรับตัวให้เท่าทันพัฒนาการทางเศรษฐกิจของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ติดตามข้อมูลข่าวสารของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
ได้ทาง www.mfa.go.th/business และข้อมูลโอกาสทางธุรกิจ
ในต่างประเทศทางเว็บไซต์ www.globthailand.com





สารจากอธิบดี

“การทูตเชิงเศรษฐกิจ” เป็นคำที่หลายคนคุ้นหูมากขึ้น ด้วยสภาพความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในปัจจุบันมีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและการค้าโลกมากขึ้นอย่างปฏิเสธไม่ได้ บทบาททางการทูตของกระทรวงการต่างประเทศจึงขยายมิติด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอย่างมาก

กระทรวงการต่างประเทศกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศและแนวทางการทำงานที่ให้ความสำคัญกับการมองภาพใหญ่ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อให้การก้าวไปข้างหน้าในบริบทโลกและภูมิภาคที่เปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนประเทศตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบาย Thailand 4.0

Inter Econ Newsletter ฉบับที่ 1 ประจำปีงบประมาณ 2562 นี้ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่บทบาทการดำเนินงานในรอบ “การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก” และนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจทั้งการเข้าร่วมประชุมในกรอบความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การเจรจาผลักดันผลประโยชน์แก่การทำธุรกิจในต่างประเทศ อันจะช่วยส่งเสริมการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน โดยนอกจากข้อมูลจะเป็นประโยชน์ให้ความรู้แก่สาธารณชนแล้วยังเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้การทำงานแบบ “การทูตเพื่อประชาชน” ที่จับต้องได้ของกระทรวงการต่างประเทศ

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้อ่าน Inter Econ Newsletter จะได้รับทราบการดำเนินงานของกระทรวงการต่างประเทศในแง่มุมเศรษฐกิจ รวมทั้งได้รับประโยชน์จากบทความที่ได้อบรมข้อมูลจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก

หากท่านมีข้อเสนอแนะและความเห็นใดสามารถส่งมาได้ที่ info@globthailand.com

นางวิลาวรรณ มังคละธนกุล
อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

EVENTS

06

การประชุมผู้นำ
เขตเศรษฐกิจเอเปค ครั้งที่ 26

08

ไทยนำเอเปคสู่
“การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”

09

เรียนรู้จากยุโรป :
ดูงานยานยนต์สมัยใหม่
และระบบขนส่งอัจฉริยะ
(ตอน 1)

UPDATE

19

งานแสดงนวัตกรรม
ระดับโลก
ครั้งแรกของอิตาลี

BUSINESS TIPS

20

โมซัมบิก กับโอกาสใหม่
ของสินค้าไทย
ในภูมิภาคแอฟริกา



CONTENTS

12

งานเทศกาลไทย

14

ไทยเข้าร่วมงาน
BIO World Congress
เสริมสร้างศักยภาพ
เศรษฐกิจชีวภาพของไทย
ในสหรัฐฯ

22

มูลค่าการค้าไทย - เวียดนาม
ทะลุ 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ





COVER STORY

28

กระทรวงการต่างประเทศ
นำ STARTUP ไทย
เข้าร่วมการแข่งขันนำเสนอแผน
ธุรกิจ และหาความรู้ในมหกรรม
ระดับโลกที่นอร์เวย์

PROMOTE

38

รู้จักโอกาส
ทางธุรกิจ
ในต่างแดน รู้จัก
globthailand.com

24

กรมนำเข้า – ส่งออก ลาว
ลดขั้นตอนดำเนินการ
หวังลดต้นทุนให้ภาคธุรกิจ

EXCLUSIVE

26

MFA CEO Forum
with Bumrungrad
“Thailand’s Smart Hospital:
The Next Step of Sustainable
Healthcare”





การประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค ครั้งที่ 26



เมื่อวันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2561 พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และภริยา พร้อมด้วยนายดอน ปรมดีตวินัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ได้เข้าร่วมการประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค ครั้งที่ 26 ณ กรุงพอร์ตมอสบี รัฐเอกราชปาปัวนิวกินี โดยในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2561 มีการสว่นาระหว่างผู้นำเอเปคกับผู้แทนสภาที่ปรึกษาธุรกิจ และกับผู้นำกลุ่มประเทศหมู่เกาะแปซิฟิก จากนั้นในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2561 เป็นการประชุมของผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค โดยผู้นำได้แลกเปลี่ยนมุมมองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการค้าในภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก ในหัวข้อ “การสร้างโอกาสอย่างครอบคลุมเพื่อเปิดรับอนาคตทางดิจิทัล” ที่กำหนดโดยปาปัวนิวกินี

ที่ประชุมผู้นำเอเปคครั้งนี้ ได้หารือแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์เกี่ยวกับระบบการค้าระหว่างประเทศ การเสริมสร้างความเจริญที่ยั่งยืนและครอบคลุม วิธีการส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลให้มีความมั่นคงและไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง รวมทั้งอนาคตของความร่วมมือภายใต้กรอบเอเปค

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวถ้อยแถลง ซึ่งมีสาระสำคัญว่า

- ย้ำว่า ไทยยึดมั่นต่อระบบการค้าพหุภาคีภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) และสนับสนุนความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์เพื่อเปิดเสรีการค้าและการลงทุน ซึ่งไทยประสงค์จะเห็นการจัดตั้งเขตการค้าเสรีเอเชีย-แปซิฟิก (FTAAP)
- การรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลมีความสำคัญยิ่ง โดยต้องมีการพัฒนาทักษะและการศึกษาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ภาครัฐต้องสร้างศักยภาพและบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)



- การเติบโตอย่างยั่งยืนจะต้องให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร เกษตรกรรมและประมงที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้าช่วย รวมทั้งได้ยกตัวอย่างโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio, Circular and Green Economy) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ดีของไทยสำหรับการส่งเสริม “เศรษฐกิจสีเขียว”

• ไทยมุ่งผลักดันเชื่อมโยงในทุกกรอบความร่วมมือ เช่น ACMECS อาเซียน และเอเปค และเสนอให้มีการเชื่อมโยงระหว่างกรอบความร่วมมือต่าง ๆ เช่น CPTPP RCEP และ Belt and Road Initiative เพื่อให้ขับเคลื่อนไปในทางเดียวกัน รวมทั้ง ไทยจะใช้โอกาสการเป็นประธานอาเซียนในปี 2562 กรอบอาเซียนก็จะให้ความสำคัญที่จะขับเคลื่อนประเด็นที่เอเปคให้ความสำคัญด้วย

- ไทยมุ่งหวังจะเห็นเอเปคพัฒนาไปในทางที่ให้ “ประชาชนเป็นศูนย์กลาง” และเสนอแนวคิด “Rebalancing APEC” ที่เน้นส่งเสริมการเปิดเสรีการค้าควบคู่กับการเจริญเติบโตอย่างครอบคลุม โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางและส่งเสริมธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

ทั้งนี้ ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2561 ได้มีการเสวนาระหว่างผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปคกับสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council - ABAC) โดยได้มีการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับแนวทางสนับสนุนภาคธุรกิจ ในส่วนของไทยนั้น ภาคธุรกิจ ABAC ได้สอบถามถึงการดำเนินการของไทยในเรื่องเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้แสดงทัศนะว่า การเร่งรัดพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลมีความสำคัญเช่นเดียวกับการเตรียมความพร้อมด้วยการปรับปรุงกฎระเบียบ การปรับระบบการศึกษาเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะการพัฒนาทักษะด้านอาชีพให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงานในศตวรรษที่ 21 ซึ่งไทยได้ดำเนินการไปแล้วหลายเรื่อง เช่น โครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศ การร่วมมือกับภาคเอกชนจัดตั้ง platform เพื่อส่งเสริม MSMEs ให้ประโยชน์จากพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการเข้าสู่ตลาดโลก

ภายหลังการประชุม ปาวันวิภินี้ ในฐานะเจ้าภาพได้ออกแถลงการณ์ประธาน ซึ่งครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ที่ไทยเห็นพ้องและให้การสนับสนุน เช่น การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และส่งเสริมขีดความสามารถของ SMEs การมีส่วนร่วมที่เพิ่มขึ้นของสตรีในระบบเศรษฐกิจ การส่งเสริมการทำ “ธุรกิจสีเขียว” และการเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกัน

อนึ่ง เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 ฝ่ายปาวันวิภินี้ได้เป็นเจ้าภาพการประชุมระดับรัฐมนตรีเอเปค ครั้งที่ 30 ซึ่งนายวีระศักดิ์ พุทธตระกูล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการต่างประเทศ และนางสาวอรุณี พูลแก้ว รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้เป็นหัวหน้าคณะผู้แทนไทยเข้าร่วมการประชุมดังกล่าว ■



ไทยนำเอเปคสู่ “การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”



เมื่อวันที่ 3 - 6 กันยายน 2561 กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) เป็นเจ้าภาพจัดการเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “Brainstorming Workshop Towards an APEC Green Road: Promoting Responsible and Sustainable Tourism in MSMEs” ที่โรงแรม ราติลันนา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้แทนจากภาครัฐและเอกชนของ 11 ีพตเศรษฐกิจเอเปค รวมถึงผู้เชี่ยวชาญจากองค์การเอกชนด้านการท่องเที่ยวเข้าร่วมด้วย

ทางหน่วยงานไทยที่เป็นเจ้าภาพได้นำคณะผู้แทนจากเขตเศรษฐกิจเอเปคไปเยี่ยมชมกิจการการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งถือเป็นแบบอย่างการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และยั่งยืน ได้แก่ สวน POOPOO Paper Park ที่อำเภอแมริม ซึ่งเป็นสวนเรียนรู้วิถีทำกระดาษจากมูลช้าง นอกจากนี้ได้เยี่ยมชมศูนย์บริหารช้าง (Elephant Nature Park) ที่อำเภอแม่แตง ซึ่งเป็นตัวอย่างของการท่องเที่ยวด้านการอนุรักษ์สัตว์ป่า และโรงแรม Lisu Lodge ที่แม่แตง อันเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ชุมชนเผ่าลีสูมีส่วนร่วม

การประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ ถือเป็นการต่อยอด APEC Strategy for Green, Sustainable and Innovative MSMEs ซึ่งไทยมีบทบาทนำในการจัดทำในฐานะเป็นเขตเศรษฐกิจที่มี “จุดแข็ง” ทั้งด้านการท่องเที่ยวและด้านการส่งเสริมธุรกิจ SMEs และหวังว่า เอเปคจะนำแนวคิด APEC Green Road ไปขยายผลต่อไป ■

เรียนรู้จากยุโรป : ดูงานยานยนต์สมัยใหม่และ ระบบขนส่งอัจฉริยะ (ตอน 1)

โดย น.ส. รัตนาศิริ สุวัคคานนท์
หัวหน้าข่าวต่างประเทศ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

ในระหว่างวันที่ 23-30 กันยายน 2561 ผู้เขียนได้มีโอกาสเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการศึกษาดูงานด้านยานยนต์สมัยใหม่ (Next Generation Automotive) และระบบขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility) ที่ประเทศฝรั่งเศส เบลเยียม และเนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการกุตวิทย์ศาสตร์ของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) มีเป้าหมายมุ่งสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการวิจัยของไทยผ่านการเดินทางไปศึกษาดูงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่ต่อมโยงการพัฒนาประเทศไทย ขณะเดียวกัน ก็เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานวิจัยของต่างประเทศกับหน่วยงานของไทย และที่สำคัญ คือ มีการนำตัวแทนภาคเอกชนของไทยที่อยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ร่วมคณะไปศึกษาดูงานด้วย เพื่อติดตามความก้าวหน้าของนวัตกรรมในต่างประเทศ ไปสร้างประโยชน์และต่อยอดให้การพัฒนาอุตสาหกรรมไทยต่อไป

ต้นแบบขนส่งอัจฉริยะในอียู

สหภาพยุโรป หรือ อียู เป็นกลุ่มประเทศที่มีบทบาทนำในการส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ นอกจากนี้จะเป็นฐานการผลิตของบริษัทยานยนต์ระดับโลกแล้วยังเป็นแหล่งบ่มเพาะบริษัทผู้เชี่ยวชาญในนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์และการขนส่งที่ทันสมัยครอบคลุมไปจนถึงซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการระบบขนส่ง อียูยังเป็นตลาดที่มีการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าที่ได้ชื่อว่าเป็น “ยานยนต์แห่งอนาคต” อย่างแพร่หลาย มีการกำหนดนโยบายของภาครัฐที่ช่วยเกื้อหนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และระบบขนส่งสมัยใหม่อย่างชัดเจน เช่น การกำหนดกรอบดำเนินการเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายในปี 2030 (พ.ศ. 2573) โดยประเทศสมาชิกจะต้องลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 40% (เมื่อเทียบกับระดับของปี 2533) ภายในกรอบเวลาดังกล่าว ทำให้กลุ่มอุตสาหกรรมที่อยู่ภายใต้การควบคุม ซึ่งรวมถึงอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และการคมนาคมขนส่ง ต้องเข้ามามีส่วนร่วมลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเช่นกัน นำไปสู่การคิดค้น วิจัย และพัฒนายานยนต์ที่ใช้พลังงานทางเลือกและปล่อยไอเสียต่ำ หรือ ไม่มีการปล่อยไอเสียเลย เช่น ยานยนต์ไฟฟ้ารูปแบบต่าง ๆ



ป้ายรูปรถบีโปลัสไฟฟ้า แสดงจุดจอด-ชาร์จไฟฟ้าสำหรับรถอีวี มีให้เห็นทั่วไปในย่านใจกลางกรุงปารีส

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ GLOBTHAILAND.COM



กระแสการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในยุโรปไม่ได้จำกัดเพียงรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึงระบบขนส่งสาธารณะ ทั้งรถโดยสารประจำทางที่วิ่งในเส้นทางทั่วไป และรถโดยสารบริการตามสั่ง หรือ On-Demand Service ที่เรียกได้ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ไปจนถึงยานยนต์ระบบบราว

รถบัสไฟฟ้าของบริษัทอึบัสโก (Ebusco) ที่วิ่งได้ถึง 300 กม. ต่อการชาร์จเต็ม 1 ครั้ง



สเตลา (S.T.E.L.A) เจ้าคุณปู่แห่งรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไฟฟ้า ถือกำเนิดในปี 1942 (พ.ศ. 2485) ปัจจุบันอยู่ในพิพิธภัณฑ์ Henri Malarre แห่งเมืองลียง ประเทศฝรั่งเศส

แคลร์ เดอเปร์ หัวหน้าฝ่ายระบบขนส่งอัจฉริยะและยั่งยืน ของหน่วยงานด้านนโยบายการขนส่งและระบบคมนาคม (DG Move) ภายใต้คณะกรรมการยุโรปเปิดเผยว่า ในส่วนของการส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งถูกมองว่าเป็นทางเลือกของยานยนต์แห่งอนาคตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนั้น ทางอียูเน้นให้การส่งเสริมผ่านการสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา การให้ข้อมูลความรู้ และการพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญผ่านระบบการศึกษาเป็นหลัก ไม่ได้มีนโยบายให้เงินอุดหนุนอุตสาหกรรมโดยตรงหรือให้สิทธิประโยชน์จูงใจแก่ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อรถ เหมือนอย่างในประเทศจีนหรือญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม การใช้สิทธิประโยชน์จูงใจผู้บริโภคให้หันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า เช่น ให้แรงจูงใจทางด้านภาษี หรือ การให้เงินอุดหนุนการซื้อผ่านทางดีลเลอร์ ซึ่งออกมาในรูปแบบของส่วนลดเงินสด เป็นเรื่องของรัฐบาลแต่ละประเทศสมาชิกอียูที่จะดำเนินการกันไป ยกตัวอย่างเช่นในประเทศเยอรมนี มีการจูงใจด้วยมาตรการอุดหนุนส่วนลดเมื่อซื้อรถยนต์ไฟฟ้าเช่นกัน แต่เท่าที่ทราบวิธีการนี้ก็เหมือนการกระตุ้นอุปสงค์ชั่วคราว และมีปัญหาตามมา คือ ผู้ผลิตไม่สามารถผลิตรถได้ทันป้อนความต้องการของผู้ซื้อ ทำให้ต้องรอนาน

บางประเทศใช้วิธีกำหนดพื้นที่ห้ามรถที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลวิ่งเข้าในพื้นที่ ก็เป็นอีกมาตรการที่เชื่อว่า จะลดการใช้รถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน ซึ่งกำลังจะกลายเป็นยานยนต์ของโลกยุคเก่า และเปิดโอกาสให้ยานยนต์สมัยใหม่ที่ไม่ปล่อยไอเสียและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากกว่าเข้ามาแทนที่หรืออย่างน้อยในช่วงเวลานี้ ก็คือ การหันมาใช้รถสาธารณะหรือระบบการขนส่งแบบ Sharing มากยิ่งขึ้น “ความจริงเป้าหมายของเรา คือ ต้องการให้คนใช้รถน้อยลง ยานยนต์ไฟฟ้าอาจจะเป็นส่วนหนึ่ง แต่ไม่ใช่ทั้งหมด เรามุ่งพัฒนาระบบขนส่งที่ทำให้คนใช้รถส่วนตัวน้อยลง ใช้รถสาธารณะมากขึ้น รวมไปถึงการใช้ระบบแบ่งปันกันใช้ หรือ Sharing Vehicles ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการขนส่งที่ทันสมัยและยั่งยืน”



จุดชาร์จไฟฟ้าสำหรับ Bluely รถไฟฟ้าเข้าจับในเมืองลียง

ตอนหน้าพบกับการพัฒนาบริการขนส่งอัจฉริยะและยานยนต์ไร้คนขับ การกำจัดแบตเตอรี่ที่ไม่ใช่แค่การกำจัดขยะ แต่เป็นอุตสาหกรรมมูลค่ามหาศาล เมื่อแบตเตอรี่ใช้แล้วสามารถกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ทำให้ขยะกลายเป็นทองคำอีกครั้ง และส่วนหนึ่งของผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ที่พร้อมเดินหน้าไปกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 สร้างอีโคซิสเต็มที่สมบูรณ์แบบยั่งยืน สำหรับระบบยานยนต์สมัยใหม่และเมืองอัจฉริยะ ■

“Thai Festival” หรือ “งานเทศกาลไทย” เป็นงานประจำปีที่จัดโดยสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่หลายแห่งทั่วโลก ในบางประเทศจัดต่อเนื่องมากกว่าทศวรรษจนกลายเป็นแบรนด์ติดตลาดของชาวต่างชาติและชาวไทยในประเทศนั้น ๆ โดยในปีนี้ มุ่งเน้นการเผยแพร่คนไทย 4.0

THAI FESTIVAL

งานเทศกาลไทย



กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเทพมหานคร จัดงานเทศกาลไทย 4.0 ณ ห้างสรรพสินค้า Emporium Pluit กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ในวันที่ 6 - 8 เมษายน 2561 โดยมีกิจกรรมการจัดแสดงสินค้าวัฒนธรรมเกษตรและอาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ชาและกาแฟออร์แกนิก น้ำทุเรียนพร้อมดื่ม โลชั่นบำรุงผิว สารสกัดดอกกล้วยไม้สกุลหวาย และกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการอินโดนีเซีย มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 150,000 คน





เมืองโซ่วกวง มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน

สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองชิงต่าว จัดงานเทศกาลไทย 4.0 ณ เมืองโซ่วกวง มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน ในวันที่ 20 - 24 เมษายน 2561 มีกิจกรรมการจัดแสดงสินค้านวัตกรรมเกษตรและอาหาร โดยจัดกิจกรรมร่วมกับงาน China International Vegetable Sci-Tech Fair เพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์วัฒนธรรมการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากคนในท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดง เช่น ผลิตภัณฑ์จากยางพารา (หมอนและชุดชั้นใน) รังนก ผลไม้แช่แข็ง ผลไม้แปรรูป เครื่องสำอางที่ทำจากข้าว สมุนไพรและเห็ดอออร์แกนิก มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 25,000 คน



เมืองนาซาเรธ และกรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเทลอาวีฟ ได้จัดงานเทศกาลไทย 4.0 ณ เมืองนาซาเรธ และกรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล ในวันที่ 23 - 27 เมษายน 2561 มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 500 คน ภายในงานมีกิจกรรมการจัดแสดงสินค้านวัตกรรมอาหารและสินค้าฮาลาล การแข่งขันประกอบอาหารไทย และกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการอิสราเอล โดยมีบริษัทอิสราเอลเข้าร่วม 5 บริษัท และมีความประสงค์ที่ชัดเจนว่าต้องการซื้อข้าวไทยทันที โดยระบุปริมาณสินค้าที่แน่ชัด



กรุงมัสกัต รัฐสุลต่านโอมาน

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมัสกัต ได้เชิญผู้ประกอบการไทยด้านนวัตกรรมและสินค้า OTOP ตัวแทนโรงพยาบาลไทยในโอมาน และภาคเอกชนไทยที่ประกอบธุรกิจโรงแรม เข้าร่วมงานเทศกาลไทย 4.0 ในวันที่ 26 - 28 เมษายน 2561 ณ Muscat City Center กรุงมัสกัต รัฐสุลต่านโอมาน เพื่อนำเสนอสินค้า/บริการ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศักยภาพของไทยในการเป็น service provider และศูนย์กลางทางการแพทย์ ภายในงานมีกิจกรรมการจัดแสดงสินค้าอาหารนวัตกรรม เช่น เครื่องสำอาง อาหารแปรรูป ชาสมุนไพรที่มีคุณสมบัติช่วยลดน้ำตาลในเลือด และกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการโอมาน รวมทั้งกิจกรรมเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 5,000 คน ■



1

BIO World Congress

เสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจชีวภาพของไทยในสหรัฐฯ

ประเทศไทยเข้าร่วมงาน BIO World Congress on Industrial Biotechnology 2018 ระหว่างวันที่ 15 - 23 กรกฎาคม 2561 ณ เมืองฟิลาเดลเฟีย สหรัฐอเมริกา เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากเทคโนโลยีชีวภาพของไทย ขยายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจชีวภาพ และเชิญชวนเอกชนต่างประเทศลงทุนในเมืองนวัตกรรมอาหารของไทย

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ได้ดำเนินโครงการเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของ ไทยด้านเศรษฐกิจชีวภาพ (bioeconomy) โดยร่วมกับหน่วยงานไทย ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพไทย เข้าร่วมงาน BIO World Congress on Industrial Biotechnology 2018 และได้คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมโดดเด่นด้านเทคโนโลยีชีวภาพ ร่วมออกบูธแสดงสินค้าภายในงาน อาทิ เครื่องตรวจวัดรสชาติ ความอร่อยของอาหารไทย หรือ E-SenSS วัคซีนจากพืชสร้างภูมิคุ้มกันโรค ลูกอมป้องกันฟันผุ และอาหารเสริมโปรตีนจากไข่ขาว ที่สำคัญผู้ประกอบการไทยได้ขึ้นเวทีนำเสนอผลงานภายในงาน เพื่อสร้างการรับรู้เทคโนโลยีชีวภาพและศักยภาพเศรษฐกิจชีวภาพไทย สู่นานาชาติ นอกจากนี้ ผู้แทนเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) ของไทยก็ได้้นำเสนอในหัวข้อ Global Food Innovation as a Gateway to ASEAN แสดงความพร้อมการเป็นศูนย์กลาง



2



3



1. 2. 3. ไทยเปิดบูธแสดงสินค้าในงาน BIO World Congress on Industrial Biotechnology

4. คณะผู้แทนไทยพบหารือกับบริษัท Lux Research

5. Probident ลูกอมป้องกันฟันผุ

6. Alupro ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมโปรตีนจากไข่ขาว

7. BIG วัคซีนจากพืชสร้างภูมิคุ้มกันโลก

อุตสาหกรรมอาหารของภูมิภาคและเชิญชวนเอกชนต่างชาติเข้ามาลงทุนในไทยอีกด้วย งานในครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมงานหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนด้านเทคโนโลยีชีวภาพรวม 535 หน่วยงาน จาก 32 ประเทศทั่วโลก ซึ่งผู้เข้าร่วมงานต่างเป็นผู้แทนบริษัทระดับโลกในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ ซึ่งได้แสดงความสนใจเข้าเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่บูธของประเทศไทยพร้อมแสดงความสนใจลงทุนกับผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาสินค้าและขยายตลาดในสหรัฐฯ อีกด้วย

ทำไมต้องไปสหรัฐฯ

สหรัฐฯ มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อมากที่สุด ในปัจจุบันสหรัฐฯ เป็นคู่ค้าสำคัญลำดับที่ 3 ของไทย ซึ่งไทยมุ่งส่งเสริมความสัมพันธ์อย่างรอบด้านกับสหรัฐฯ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่สหรัฐฯ เป็นผู้นำในด้านดังกล่าว โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีชีวภาพที่เป็นอีกหนึ่งสาขาที่ไทยจะสามารถเรียนรู้และแสวงหาความร่วมมือกับสหรัฐฯ ได้ เพื่อก้าวสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (bioeconomy) สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0

โอกาสสินค้านวัตกรรมเศรษฐกิจชีวภาพของไทยในสหรัฐฯ

งาน BIO World Congress on Industrial Biotechnology ถือเป็นงานแสดงสินค้าและเป็นเวทีสร้างเครือข่ายสำหรับบริษัทและบุคลากรในแวดวงเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เป็นงานเฉพาะทางที่เน้นนำเสนอความก้าวหน้าและความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพตลอดห่วงโซ่การผลิต ทำให้ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมงานได้เข้าถึงและหาคู่ค้ากับผู้ประกอบการต่างชาติที่เป็นกลุ่มเป้าหมายและอยู่ในแวดวงเดียวกันได้โดยตรงเพื่อต่อยอดธุรกิจ พร้อมกับได้เรียนรู้นวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพจากนานาประเทศที่เข้าร่วมงาน ความต้องการของตลาดสหรัฐฯ วิธีการนำเสนอในสนามระดับโลกของจริง และยังเป็นการทำวิจัยตลาดไปในตัว ทำให้ผู้ประกอบการไทยได้เห็นถึงโอกาสของไทยว่าผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยีชีวภาพของไทยมีศักยภาพเพียงพอและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยผู้ประกอบการต่างชาติมีความพร้อมที่จะร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการไทยหากสินค้าของไทยได้มาตรฐานตามที่กำหนด





คณะผู้แทนไทยเข้าร่วมกิจกรรม Plenary Session ภายในงาน BIO World Congress on Industrial Biotechnology 2018

สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการส่งออกสินค้าเทคโนโลยีชีวภาพไปสหรัฐอเมริกา ควรศึกษาแนวโน้มและความต้องการของตลาดสหรัฐอเมริกาควบคู่กับการสร้างมาตรฐานให้กับสินค้าตลอดห่วงโซ่การผลิต โดยสหรัฐอเมริกาให้ความสำคัญต่อประเด็นความปลอดภัย และสินค้าต้องผ่านการรับรองมาตรฐานภายใน คือ ตราสัญลักษณ์ USDA ออกโดยกระทรวงเกษตรของสหรัฐอเมริกา เพื่อเป็นการยืนยันว่าสินค้านี้มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและเป็นสินค้าที่ผลิตจากทรัพยากรชีวภาพอย่างแท้จริง

тренด์ใหม่เศรษฐกิจชีวภาพ

นอกเหนือจากการแสดงสินค้าแล้ว ภายในงานยังมีการสัมมนาเชิงวิชาการเกี่ยวกับเศรษฐกิจชีวภาพ ซึ่งเป็นเทรนด์ที่เกิดขึ้นทั่วโลก และได้เริ่มถูกบรรจุอยู่ในนโยบายการพัฒนาประเทศในหลายภูมิภาคของโลกแล้ว เช่น อเมริกาเหนือ เอเชีย ยุโรป และลาตินอเมริกา เนื่องจากเศรษฐกิจชีวภาพสามารถสร้างระบบเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพิ่มมูลค่าให้แก่พืชเศรษฐกิจ ทดแทนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไปได้เป็นอย่างดี



8

แนวโน้มของตลาดเทคโนโลยีชีวภาพที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม คือ การส่งเสริมการบริโภคสินค้าที่ทำจากทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถทดแทนได้ ตัวอย่างเช่น เสื้อผ้าและรองเท้าที่ผลิตจากพืช พลาสติกทำจากผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง แทนการใช้ปิโตรเลียม รวมไปถึงด้านเกษตรอาหารที่หันไปส่งเสริมการบริโภคโปรตีนจากพืชและสาหร่ายเพื่อทดแทนโปรตีนจากเนื้อสัตว์ นอกจากนี้ ยังมีการทำวิจัยเนื้อสัตว์สังเคราะห์ที่อาจเป็นแหล่งโปรตีนในอนาคตทดแทนการเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากมีกระบวนการผลิตที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าการเลี้ยงสัตว์และมีต้นทุนที่ถูกกว่าการเลี้ยงสัตว์อีกด้วย



9

นางสาวศุภมาสวณิชกุล

GLOBALTHAILAND.COM

สหรัฐฯ: หุ้นส่วนของไทยในอนาคต

ไทยเล็งเห็นถึงจุดแข็งด้านเศรษฐกิจชีวภาพของสหรัฐฯ โดยคณะผู้แทนได้เข้าร่วมหารือกับหน่วยงาน Biotechnology Innovation Organization (BIO) ซึ่งเป็นสมาคมด้านเทคโนโลยีชีวภาพที่ให้บริการด้านวิชาการที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือขยายสมาชิกทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา ศูนย์เทคโนโลยีชีวภาพของสหรัฐอเมริกา และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีชีวภาพทั้งในสหรัฐฯ และนานาชาติมากกว่า 30 ประเทศทั่วโลก และยังเป็นผู้จัดงาน BIO World Congress ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีอีกด้วย และจากการหารือร่วมกัน BIO เห็นพ้องที่จะพิจารณาการจัดงานในลักษณะนี้ในอนาคต โดยไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีศักยภาพในการจัดงานดังกล่าวได้

การยกระดับเศรษฐกิจชีวภาพของไทยจำเป็นต้องอาศัยนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน ซึ่งคณะผู้แทนไทยได้มีโอกาสพบหารือกับบริษัท Lux research ซึ่งเป็นบริษัทให้บริการการวิจัยและคำปรึกษาที่มีความสนใจจะร่วมมือกับไทย โดยเฉพาะกับเมืองนวัตกรรมอาหารของไทย นอกจากนี้ คณะยังได้เข้าเยี่ยมชมหน่วยงานที่เป็นศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (incubator/ accelerator) ที่สำคัญของเมืองฟิลาเดลเฟีย 3 แห่ง ได้แก่ StartupPHL, Pennovation และ the Science Center เพื่อเรียนรู้การดำเนินงาน โครงสร้าง ตลอดจนโปรแกรมและโครงการต่าง ๆ ที่แต่ละหน่วยงานได้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมศักยภาพของภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ รวมทั้งกลุ่ม startup โดยไทยตั้งเป้าหมายนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจภายใต้การดูแลของหน่วยงานไทย พร้อมเสนอความร่วมมือระดับหน่วยงานระหว่างกันเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรทั้งด้านการจัดการและการจัดหลักสูตรการอบรมผู้ประกอบการ อาทิ Pennovation ซึ่งเป็นศูนย์บ่มเพาะภายใต้ University of Pennsylvania ที่สามารถนำรูปแบบมาปรับใช้กับไทยได้ โดยมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพของไทยสามารถจัดตั้งศูนย์ในลักษณะดังกล่าวเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการเกิด startup ในประเทศ และจัดทำโครงการที่ช่วยสนับสนุนงานวิจัยของนักศึกษาไทยให้พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถวางขายในตลาดได้



10



11



12

8. คณะผู้แทนไทยเข้าเยี่ยมชม the Science Center
9. คณะผู้แทนไทยพบหารือกับ StartupPHL
10. คณะผู้แทนไทยพบหารือกับ the Science Center
11. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมบรรยายในกิจกรรม Company and Technical Presentations ภายในงาน BIO World Congress on Industrial Biotechnology 2018
12. คณะผู้แทนไทยพบหารือสมาคม BIO ของสหรัฐฯ

นอกจากนี้ ฝ่ายไทยยังใช้โอกาสนี้ประชาสัมพันธ์และเชิญชวน Science Center เข้าร่วมงานในประเทศไทย อาทิ งาน Innovation Thailand Week ซึ่งจะเป็นงานนวัตกรรมที่ผู้เข้าร่วมงานจะได้ประสบการณ์และความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมแบบรอบด้าน และงาน Startup Thailand ที่รวบรวมสตาร์ทอัพกว่า 400 ราย มาอยู่ในงานเดียวกัน เพื่อการพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์และมุมมองจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ โดยจะเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่จะช่วยยกระดับความร่วมมือด้านนวัตกรรมระหว่างไทยกับสหรัฐฯ ต่อไป



คณะผู้แทนไทยเข้าเยี่ยมชม Pennovation

- 13. คณะผู้แทนไทยพบหารือกับ StartupPHL
- 14. บรรยากาศการทำงานใน Pennovation

บูรณาการความร่วมมือเพื่อ “การทูตเชิงเศรษฐกิจ”

การเยือนสหรัฐอเมริกา ครั้งนี้ นอกจากจะเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างฝ่ายไทยกับหน่วยงานต่างๆ ของสหรัฐฯ แล้ว ยังสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งระหว่างหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องของไทยเพื่อร่วมกันผลักดันประเทศไทยให้ขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ โดยกระทรวงการต่างประเทศดำเนินบทบาทเป็นตัวเชื่อมต่อและผลักดันความร่วมมือให้เกิดประโยชน์ระหว่างหน่วยงานไทยและต่างประเทศ ผ่านการประสานงานระหว่าง สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลของไทยที่มีอยู่ทั่วโลก ตามเป้าหมาย “การทูตเชิงเศรษฐกิจ” เพื่อพัฒนาความร่วมมือด้านต่างประเทศ สร้างและรักษาผลประโยชน์ของชาติ ด้วยการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ อันจะขับเคลื่อนการค้าการลงทุนของไทยต่อไป ■



13



14

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM



คณะผู้แทนไทยพบหารือกับ Pennovation

Creazione di lavoro e innovazione
per lo sviluppo sostenibile

EXCO2019

L'Expo della Cooperazione Internazionale

Fiera di Roma

15-16-17 Maggio 2019

งานแสดงนวัตกรรมระดับโลก ครั้งแรกของอิตาลี

International Cooperation Expo (EXCO) 2019

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

สถานเอกอัครราชทูตอิตาลีประจำประเทศไทย

รัฐบาลอิตาลีมีกำหนดจัดงาน International Cooperation Expo (EXCO) 2019 ระหว่างวันที่ 15 – 17 พฤษภาคม 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการ Fiera di Roma กรุงโรม ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านานาชาติครั้งแรกที่สนับสนุนผู้ประกอบการจากต่างประเทศ โดยได้เชิญให้ผู้ประกอบการของไทยเข้าร่วมงานเพื่อทำข้อตกลงทางธุรกิจและเปิดตลาดด้านธุรกิจนวัตกรรมในอิตาลี

ภายในงานมหกรรม International Cooperation Expo (EXCO) 2019 จะแบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

- ① พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ 30,000 ตารางเมตร สำหรับจัดแสดงผลภัณฑ์และบริการที่เป็นนวัตกรรม
- ② โปรแกรมการประชุมจับคู่ธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการระหว่างประเทศ และ
- ③ การประชุมเชิงปฏิบัติการ ในประเด็นการสร้างงานและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทเอกชนที่สนใจสมัครเข้าร่วมงานสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ <http://www.exco2019.com> และสามารถติดต่อโดยตรงไปยังผู้จัดงานฯ ได้ที่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ info@exco2019.com

BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาปูโต



ชี้ช่องจากทีมทูต

โมซัมบิก กับโอกาสใหม่ ของสินค้าไทย ในภูมิภาคแอฟริกา

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBETHAILAND.COM

โมซัมบิกกำลังเป็นตลาดใหม่ที่น่าสนใจในภูมิภาคแอฟริกาทั้งในแง่ของการเป็นจุดเริ่มต้นของการกระจายสินค้าทั้งในโมซัมบิกและประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคแอฟริกาตอนใต้ ในแง่ของตลาดที่มีความต้องการที่สูงขึ้น รวมถึงศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีแนวโน้มที่จะพัฒนาอย่างมากในอนาคต (อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 3.2 และอัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 6.5) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การพัฒนาในอุตสาหกรรมถ่านหิน อลูมิเนียม อุตสาหกรรมทรัพยากรเหมืองแร่ และ อุตสาหกรรมด้านพลังงานและก๊าซธรรมชาติ

ล่าสุด สถาบันสถิติแห่งชาติของโมซัมบิก (Instituto Nacional de Estatística – National Institute of Statistics of Mozambique) ได้เปิดเผยรายงานเกี่ยวกับการนำเข้าและการส่งออกของโมซัมบิกในปี 2560 ว่าประเทศไทยคือประเทศที่โมซัมบิกนำเข้าสินค้ามากที่สุดเป็นอันดับ 8 (เป็นอันดับ 3 เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ จากภูมิภาคเอเชีย) โดยมีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 132 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่ที่นำเข้าจากไทยคือ ข้าว สินค้าการเกษตร และเสื้อผ้า จึงนับเป็นโอกาสทองที่ไทยจะสามารถต่อยอดการส่งออกสินค้ามายังทั้งโมซัมบิกและประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคแอฟริกาตอนใต้ที่มีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ



ขณะเดียวกัน สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาปูโต ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพริทอเรีย สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ เห็นว่าเป็นโอกาสสำคัญที่จะขยายการค้าระหว่างไทยและโมซัมบิกให้เพิ่มมากขึ้นจึงได้ร่วมกันจัดโครงการเพื่อนำคณะนักธุรกิจไทยมาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและอุตสาหกรรมแห่งกรุงมาปูโตประจำปี 2561 หรือ FACIM 2018 ระหว่างวันที่ 26 – 29 สิงหาคม 2561 และได้จัดกิจกรรมการเจรจาการค้า (Thailand – Mozambique Business Matching) เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2561 ที่สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาปูโตด้วย ทั้งนี้ ผลการเจรจาการค้าเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2561 ในภาพรวมถือว่าเป็นที่น่าพอใจโดยคาดการณ์การสั่งซื้อภายใน 1 ปี มีมูลค่าอยู่ที่ 1.245 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 41.1 ล้านบาท และสินค้าที่มียอดสั่งซื้อสูง ได้แก่ อุปกรณ์ตัวล็อก เครื่องทำความเย็น ข้าว และเครื่องปรุงรส ส่วนสินค้าที่มีแนวโน้มว่าจะได้รับการสั่งซื้อในอนาคต อาทิ สินค้ารถไถเดินตามเครื่องสีข้าวขนาดใหญ่ และตู้แช่แข็งและตู้แช่เย็น



ท่ามกลางการแข่งขันทางการค้าในตลาดโลกที่สูงขึ้น และแอฟริกากำลังเป็นจุดหมายสำคัญที่โลกต่างให้ความสนใจในการขยายการค้าและการลงทุนมากขึ้น จึงถือว่าเป็นโอกาสทองที่สำคัญที่นักธุรกิจไทยจะเข้ามาทำการค้ากับฝ่ายโมซัมบิกให้มากขึ้น ทั้งนี้ ในปัจจุบัน โมซัมบิกเป็นประเทศที่ภาคเอกชนไทยเข้าไปลงทุนในด้านพลังงาน โครงสร้างพื้นฐาน และโรงแรม โดยมีมูลค่าการลงทุนประมาณ 6.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 2 แสนล้านบาท ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนที่สูงที่สุดในภูมิภาคแอฟริกา

ทั้งนี้ โมซัมบิกมีแนวโน้มในการทำการค้ากับประเทศในภูมิภาคเอเชียมากขึ้น และเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ จากภูมิภาคเอเชีย ไทยเป็นอันดับ 3 ที่โมซัมบิกได้นำเข้าสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้าว อันจะสามารถนำไปสู่การส่งออกสินค้าอาหารและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสู่โมซัมบิก และการขยายการลงทุนของผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมด้านการเกษตรในโมซัมบิก ■



พบกับอัปเดตความเคลื่อนไหวและโอกาสในตลาดต่างประเทศที่สถานทูตไทยทั่วโลกตั้งใจติดตามมาให้ภาคเอกชนไทยได้ที่เว็บไซต์ www.globthailand.com หากมีข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม สามารถเขียนมาคุยกันได้ที่ info@globthailand.com

ทันโลก

มูลค่าการค้าไทย – เวียดนามทะลุ

10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

กรมศุลกากรเวียดนามรายงานว่า ไทยเป็นคู่ค้ารายใหญ่ที่สุดและเป็นประเทศแรกในอาเซียนที่เวียดนามมีมูลค่าการค้าทวิภาคีสูงกว่า 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2561

ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2561 มูลค่าการส่งออกของเวียดนามไปยังไทยอยู่ที่ 3,727 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งอัตราการเติบโตของการส่งออกจากเวียดนามไปยังไทยสูงกว่าอัตราเฉลี่ยของประเทศ

สินค้าส่งออกหลักของเวียดนามไปยังไทย คือ โทรศัพท์และอุปกรณ์ ด้วยมูลค่า 996 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกไปยังไทยที่มีมูลค่าสูงที่สุด นอกจากนี้ ยังมีสินค้าหลายชนิดที่มีมูลค่าการส่งออก 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐขึ้นไป เช่น น้ำมันดิบ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น



ในทางกลับกัน มูลค่าการนำเข้าจากไทยอยู่ที่ 7,543 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งเวียดนามมีสินค้าหลายชนิดที่นำเข้าจากไทยด้วยมูลค่าสูงถึงหลักร้อยล้านดอลลาร์สหรัฐ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนและอุปกรณ์ วัสดุพลาสติก เครื่องจักรและชิ้นส่วน ผลไม้ น้ำมัน รถยนต์ชนิดประกอบสำเร็จ ชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ เป็นต้น

รถยนต์เป็นสินค้าชนิดหนึ่งที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูง โดยในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2561 มูลค่าการนำเข้ารถยนต์ชนิดประกอบสำเร็จนำเข้าจากไทยมีมูลค่า 437.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อุปกรณ์รถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์อยู่ที่ 402.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากไทยเป็นผู้ส่งออกรายแรกที่สามารถปฏิบัติตามกฎฎีกา 116/2017/ ND-CP เกี่ยวกับการจัดการรถยนต์นำเข้า ซึ่งในช่วงต้นเดือนมีนาคม 2561 มีรถยนต์ Honda ที่ผลิตในไทย 2,000 คัน นำเข้าสู่เวียดนาม ไทยจึงยังดำรงตำแหน่งเป็นประเทศที่เวียดนามนำเข้ารถยนต์อันดับแรก

ด้วยมูลค่าการส่งออกและนำเข้ารวมที่ 11,270 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2561 ไทยจึงเป็นประเทศแรกในอาเซียนที่มีมูลค่าการค้าทวิภาคีกับเวียดนามทะลุ 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีมูลค่าสูงกว่าการค้าระหว่างเวียดนามกับประเทศอื่น ๆ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย หลายพันล้านดอลลาร์สหรัฐ

อย่างไรก็ดี ในความสัมพันธ์ทางการค้ากับไทย เวียดนามกำลังขาดดุลการค้าค่อนข้างมาก ด้วยมูลค่า 3,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2561

การสนับสนุนการส่งออกสินค้าเวียดนามไปยังไทย ได้ช่วยลดความกดดันแก่ขาดดุลการค้า โดยในอนาคตกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเวียดนามจะจัดงานสัปดาห์สินค้าเวียดนาม ณ ประเทศไทย รวมทั้งจะประสานกับไทยอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ไทยอนุญาตการนำเข้าผักและผลไม้จากเวียดนาม เสนอให้ผู้ประกอบการจัดการรายการส่งเสริมการค้า การประชาสัมพันธ์สินค้าในประเทศไทย และขอให้ผู้ประกอบการเวียดนามเพิ่มความสามารถในการแข่งขันสินค้าส่งออกอย่างต่อเนื่อง **สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย ■**

BUSINESS TIPS

ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ
สถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์

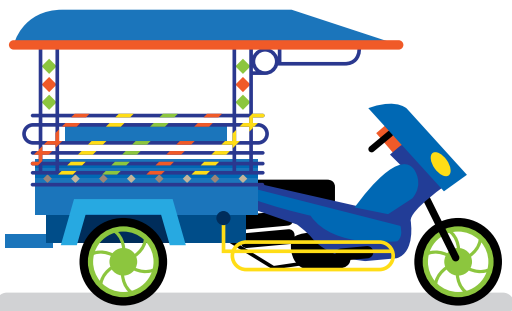


รู้จักก่อนรุก

กรมนำเข้า – ส่งออก ลาว

ลดขั้นตอนดำเนินการ หวังลดต้นทุนให้ภาคธุรกิจ

นายสุลียง พิลาวง หัวหน้ากรมการนำเข้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เผยว่า กรมการนำเข้าและส่งออกสินค้า ได้ออกแจ้งการเลขที่ 4186/กจอ. ลงวันที่ 12 กันยายน 2561 เรื่อง การดำเนินการตามมาตรการบริการ Service Charter ของกรมการนำเข้าและส่งออก เพื่อเป็นแบบอย่างในการปรับปรุงและยกระดับประสิทธิภาพการบริการของกรมและสานต่อคำสั่งนายกรัฐมนตรี เลขที่ 02/นย. ลงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 และให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานการอำนวยความสะดวกทางการค้าปี 2560 – 2565 ซึ่งจะเริ่มลดขั้นตอนดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 เป็นต้นไป และจะลดขั้นตอนอย่างเต็มรูปแบบในปี 2562 โดยหวังจะลดต้นทุนของภาคธุรกิจลงและกระตุ้นมูลค่าการค้ารวมให้เพิ่มขึ้น 3 เท่า ภายในปี 2568



การดำเนินการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ลดขั้นตอนเวลา และเอกสารในการขออนุญาตนำเข้าและส่งออกสินค้าของภาคธุรกิจให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 50 ภายในปี 2563 และ 2) ยกระดับการบริการของกรมการนำเข้าและส่งออกให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ

ขั้นตอนการให้บริการของ กรมการนำเข้าและส่งออก ภายในปี 2562 ประกอบด้วย



1

การขออนุญาตนำเข้าและส่งออก
ยานพาหนะ น้ำมันเชื้อเพลิง และเพชร
หากดำเนินการด้วยตนเองจะลดเวลา
ดำเนินการเหลือเพียง 1 วัน และ
หากดำเนินการขออนุญาตผ่านระบบ
อิเล็กทรอนิกส์และแจ้งภาษีผ่านระบบ
ประตูเดียวแห่งชาติจะลดเวลาดำเนินการ
ให้เหลือเพียงครึ่งวัน

2

การขอใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า
หากดำเนินการด้วยตนเองจะลด
เวลาดำเนินการเหลือเพียง 1 ชั่วโมง
และถ้าดำเนินการขออนุญาตผ่าน
ระบบอิเล็กทรอนิกส์จะลดเวลา
ดำเนินการเหลือ 30 นาที

3

การขอใบรับรองสินค้า
ผ่านแดน จะใช้เวลาดำเนินการ
ขออนุญาตเหลือ 1 วัน

4

การขอใบรับรองนำเข้าเพื่อส่งออก
ต่อไปยังประเทศที่สาม
จะลดเวลาดำเนินการเหลือ 1 วัน

5

การอัพโหลดข้อมูลข่าวสารทาง
ด้านการค้าของ สปป. ลาว อาทึ
กฎหมาย บทความ จะประกาศ
หลังจากได้รับข้อมูลอย่างเป็น
ทางการภายใน 3 วัน

6

การแสดงข้อคิดเห็นต่อ
การให้บริการของกรมการนำเข้าและ
ส่งออก จะลดเวลาดำเนินการ
เหลือ 3 วัน



ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะ
ต้องอยู่ในวันและเวลาราชการ รวมไปถึง
การยื่นเอกสารถูกต้องและครบถ้วน
นายสุลิยน กล่าวเพิ่มเติมว่า ในอนาคต
กรมการนำเข้าและส่งออก ยังได้ค้นคว้า
นโยบายทางการค้าสำหรับ 3 รายการสินค้า
ที่แผนกอุตสาหกรรมและการค้าแขวงหรือ
นครหลวงรับผิดชอบในการออกใบอนุญาต
นำเข้าและส่งออก อาทิ ปูนซีเมนต์ ข้าวสาร
และเหล็ก โดยได้พิจารณาตัดเอกสาร
การขออนุญาตนำเข้าและส่งออกให้เหลือ
เพียงการตรวจสอบด้านเทคนิคที่ด่าน
ซึ่งเป็นไปตามการเป็นภาคีขององค์การ
การค้าโลก ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวก
ทางการค้า ลดขั้นตอนการขออนุญาต และ
ลดต้นทุนของภาคธุรกิจลง ■



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

MFA CEO Forum with Bumrungrad

Thailand's Smart Hospital: The Next Step of Sustainable Healthcare

ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ ภายใต้กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ได้จัดงาน MFA CEO Forum with Bumrungrad ในหัวข้อ Thailand's Smart Hospital: The Next Step of Sustainable Healthcare เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2562 ที่ผ่านมา โดยมุ่งหวังแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมบริการสุขภาพไทยในเวทีระดับโลกและส่งเสริมธุรกิจ Medical Tourism ผ่านสายตาคณะทูตานุทูตต่างประเทศประจำประเทศไทย สภาหอการค้าต่างประเทศในประเทศไทย และผู้แทนระดับสูงจากภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งมาร่วมงานอย่างคับคั่งจำนวนมากกว่า 100 คน งานดังกล่าวได้รับเกียรติจากนายอรรถยุทธิ์ ศรีสมุท รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศเป็นประธานกล่าวเปิดงาน และนาย David T. Boucher ตำแหน่ง Chief Business Transformation Officer โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์เป็นผู้แสดงปาฐกถา

ในปัจจุบัน โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์มีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญกว่า 1,300 คน พยาบาลกว่า 1,000 คน และบุคลากรที่พูดภาษาต่างประเทศได้ถึง 20 ภาษา เพื่อรองรับผู้เข้ารับบริการจากทั่วโลก โดยในปี 2561 มีจำนวนผู้ใช้บริการรวมกว่า 1.2 ล้านราย จากภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ อเมริกาเหนือ 19,647 ราย อเมริกาใต้ 436 ราย ยุโรป 18,291 ราย แอฟริกา 17,719 ราย ตะวันออกกลาง 135,275 ราย เอเชียกลาง 1,589 ราย เอเชียใต้ 48,984 ราย เอเชียตะวันออก 28,238 ราย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 835,149 ราย และโอเชียเนีย 5,386 ราย



โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ถือเป็นโรงพยาบาลแห่งแรกในเอเชียที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานขององค์กร Joint Commission International (JCI) ของสหรัฐอเมริกา และยังได้รับรางวัลด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกแห่งปี ค.ศ. 2018 และรางวัล Smart Hospital ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกแห่งปี ค.ศ. 2018 จาก Global Health and Travel นิตยสารชั้นนำด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและสุขภาพในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ทั้งนี้ โรงพยาบาลมีศูนย์ความเป็นเลิศในด้านต่างๆ อาทิ มะเร็งวิทยา ประสาทวิทยา และศัลยกรรมกระดูก เป็นต้น



โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์เป็นโรงพยาบาลในระดับแนวหน้าที่ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการรักษาพยาบาลและการบริหารระบบงานของโรงพยาบาล โดยตัวอย่างความสำเร็จประการหนึ่งของโรงพยาบาลคือการเป็นโรงพยาบาลแห่งแรกในโลกที่ประยุกต์ใช้ระบบ IBM Watson for Oncology โดยเป็นความร่วมมือกับบริษัท IBM ในการใช้เทคโนโลยีระบบประมวลผลข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ที่สามารถเข้าใจภาษามนุษย์ (Cognitive Computing) เพื่อใช้ในการรักษาอาการมะเร็ง โดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากและมีพัฒนาการรายวันจาก Machine Learning ซึ่งระบบดังกล่าวสามารถแนะนำแนวทางการรักษามะเร็งที่สอดคล้องกับคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านมะเร็งวิทยาได้ครอบคลุมถึงร้อยละ 83 ของโรคมะเร็งชนิดต่างๆ ถือเป็นแนวปฏิบัติที่ตอบเจตจำนงการทำงานของรัฐบาลไทยตามนโยบาย Thailand 4.0 และสอดคล้องกับแนวทางตามภารกิจยุทธศาสตร์เศรษฐกิจของกระทรวงการต่างประเทศ ภายใต้แนวคิด “บทบาทของเอกชนไทยในเวทีเศรษฐกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ซึ่งจะสามารถต่อยอดความสำเร็จของประเทศไทยไปสู่ภูมิภาคและระดับโลกได้อย่างมีนัยสำคัญในอนาคต ■



กระทรวงการต่างประเทศ นำ STARTUP ไทย

เข้าร่วมการแข่งขันนำเสนอแผนธุรกิจ และหาความรู้
ในมหกรรมนวัตกรรมระดับโลกที่นอร์เวย์



เมื่อวันที่ 24-28 กันยายน 2561 ที่ผ่านมา กระทรวงการต่างประเทศจับมือสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติดำเนินโครงการเสริมสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมนำผู้ประกอบการวิสาหกิจเบื้องต้นของไทย (Startup) ร่วมงาน Oslo Innovation Week 2018 ณ กรุงออสโล ประเทศนอร์เวย์ เพื่อแสวงหาความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศนอร์เวย์ รวมถึงเปิดโอกาสให้ Startup ไทยได้เรียนรู้และนำเสนอแผนงานทางธุรกิจสู่สายตานานาชาติ



งาน Oslo Innovation Week เป็นงานสำคัญประจำปีของกรุงออสโล ริเริ่มขึ้นเมื่อปี 2548 ได้รับการจัดขึ้นมาแล้ว 12 ครั้ง ซึ่งถือเป็นหนึ่งในงานประชุมนานาชาติด้านส่งเสริมนวัตกรรมที่ใหญ่ที่สุดของยุโรป และเป็นเวทีพบปะของนักวิจัย นักลงทุน นักธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่ม Tech Startup และผู้เชี่ยวชาญ หรืออีกนัยหนึ่งคือ เป็นงานที่ “เชื่อม” ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นด้านนวัตกรรมกับนักลงทุน ซึ่งในปีนี้ได้เริ่มต้นขึ้นอย่างเป็นทางการด้วยพิธีเปิดที่ Oslo City Hall โดยรวบรวมบุคคลแนวหน้าทางด้าน Startup และผู้ประกอบการทางสังคม (Social Enterprise) จากทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มประเทศ Nordics มากล่าวบรรยายถึงสถานการณ์ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดในขณะนี้ ทำให้ Startup ไทยได้เรียนรู้ถึงโอกาส ปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นกับ Startup ของประเทศที่มีการพัฒนาในภาคเศรษฐกิจนวัตกรรมระดับสูง เพื่อเตรียม Startup ไทยให้พร้อมรับกับความท้าทายต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต



ในโอกาสนี้ Startup ไทยได้รับคัดเลือกให้เข้าแข่งขันการนำเสนอแผนธุรกิจในกิจกรรม 100 Pitches Entry Rounds จำนวน 2 ราย ได้แก่ บริษัทแจ็สเบอร์ซึ่งพัฒนาเมล็ดพันธุ์ข้าวสำหรับเกษตรกร และบริษัทริคัลท์ซึ่งใช้เทคโนโลยีด้านการถ่ายภาพจากดาวเทียมสำหรับการทำเกษตรกรรม ซึ่งทั้งสองบริษัทได้รับคัดเลือกจากบริษัทที่สมัครเข้าแข่งขันทั้งหมด 200 ราย จนมาเป็น 2 ใน 64 บริษัทที่คณะกรรมการคัดเลือกให้เข้าแข่งขันเสนอแผนธุรกิจ เนื่องจากสามารถตอบโจทย์การใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN's Sustainable Development

ภายในงาน Oslo Innovation Week 2018 ยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจอีกหลากหลายอย่าง โดย Startup ไทยได้เข้าร่วม Oslo Business Forum ซึ่งเป็นการสัมมนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริหารจัดการจากกลุ่มประเทศ Nordics เพื่อก้าวเข้าสู่สังคมยุค 4.0 เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศนอร์เวย์เองนั้น ต้องการการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการบริหารจัดการที่ประยุกต์ใช้นวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประเทศลดการพึ่งพารายได้จากน้ำมันที่ทรัพยากรกำลังลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือว่ามีเป้าหมายคล้ายกับประเทศไทยที่แม้จะไม่ใช้ประเทศที่พึ่งพารายได้จากน้ำมัน แต่ก็ต้องการเทคโนโลยีเพื่อผลักดันให้ประเทศมีผลิตภาพ (Productivity) สูงขึ้น เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง และรับมือกับสถานะที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและค่าจ้างแรงงานในประเทศที่สูงขึ้น



นศ.เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ

GLOBTHAILAND.COM



นอกเหนือจากกิจกรรมข้างต้น Startup ไทยยังได้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเรียนรู้การพัฒนาภาคธุรกิจและแนวทางการทำงานที่เป็นเลิศ (Best Practice) ของ Startup ประเทศนอร์เวย์ อาทิ กิจกรรม Cutting Edge Festival ซึ่งมีการนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมล่าสุดในด้านต่าง ๆ อาทิ healthtech และ กิจกรรม The Edtech Day ซึ่งนำเสนอการใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดการกับปัญหาทางการศึกษาที่เกิดขึ้นในสังคม

COVER STORY

Startup ไทยยังได้เข้าร่วมงาน The Funding for Impact ซึ่งเป็นการสัมมนาเพื่อหาแนวทางในการบริหารธุรกิจเพื่อสังคมให้มีสถานะทางการเงินที่เข้มแข็งและขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสังคมให้ดำเนินกิจการต่อไปได้ ซึ่งนอร์เวย์เป็นหนึ่งในประเทศที่ให้ความสำคัญในประเด็นดังกล่าวนี้เป็นอย่างมาก เนื่องจากต้องการสนับสนุนให้ Startup และผู้ประกอบการทางสังคมได้มีโอกาสเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง "Impact Startup" ที่ถือเป็นกระแสของ Startup ที่มุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม โดยมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติในด้านต่าง ๆ



การเข้าร่วมงาน Oslo Innovation Week 2018 ในครั้งนี้ ไม่เพียงแต่ทำให้ Startup ไทยได้เห็นภาพการทำงานของ Startup ที่กว้างขึ้นในระดับโลก แต่ยังทำให้ Startup ไทยได้เห็นถึงผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่ Startup สามารถเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้นในหลากหลายแง่มุม อีกทั้งยังตรงกับเป้าหมายการทำงานของกระทรวงการต่างประเทศที่จะช่วยยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยให้สามารถเติบโตและแข่งขันกับภาคธุรกิจนานาชาติประเทศได้ ■

https://globthailand.com/norway_0008/

เตรียมความพร้อม STARTUP

ไทยสู่ STARTUP ระดับโลก

หากกล่าวถึงคำว่า Startup หลาย ๆ ท่านอาจจะนึกถึงภาพองค์กรธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้น ดำเนินการแต่ใช้เทคโนโลยีอันล้ำสมัยมารองรับโมเดลทางธุรกิจ จนก่อให้เกิดการเติบโตอย่างก้าวกระโดด และสร้างผลกำไรมหาศาล อย่างไรก็ตาม Startup ยังมีอีกบทบาทที่สำคัญ ในการแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันหรือแก้ไขปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การศึกษา ความยากจน และปัญหาหลากหลายต่าง ๆ Startup จึงเป็นธุรกิจที่ช่วยขับเคลื่อนให้สังคมพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

กระทรวงการต่างประเทศและสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติหรือที่เรารู้จักกันในชื่อ NIA ได้เห็นถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เต็มเปี่ยมไปด้วยพลังและความคิดสร้างสรรค์เช่นนี้ จึงได้จัดโครงการ “เสริมสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรม” โดยพาตัวแทน Startup ไทยเข้าร่วมงาน Oslo Innovation Week 2018 ณ กรุงออสโล ประเทศนอร์เวย์ ระหว่างวันที่ 24 – 28 กันยายน 2561 เพื่อร่วมสำรวจและหาความร่วมมือกับ Startup ชั้นนำระดับโลกในหลากหลายสาขา รวมทั้งเพื่อเตรียมให้ Startup ไทยพร้อมรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

ตัวแทน Startup ไทยที่เข้าร่วมออกเดินทางไปกับเราในครั้งนี้ ประกอบด้วย 4 บริษัท คือ บริษัท Jaspberry บริษัท Ricult บริษัท Socialgiver และ บริษัท EdWings Education โดยทั้ง 4 บริษัทนี้ มาจากภาคอุตสาหกรรมเกษตรกรรม การท่องเที่ยว และการศึกษา ซึ่งแต่ละบริษัทพร้อมแล้วที่จะมาเล่าประสบการณ์สุดพิเศษและความรู้ที่ได้รับมาอย่างเต็มที่สำหรับ Startup ไทยทุกคน

Jasberry Rice

Every rice grain matters.
Our small-scale farmers
grow their way out of poverty.



Clint Coo

Jasberry เป็นกิจการเพื่อสังคมด้านเกษตรกรรมที่มุ่งลดความยากจนในหมู่เกษตรกร โดยบริษัทได้ทำงานวิจัยด้านเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีเพื่อนำไปให้เกษตรกรในโครงการได้ปลูก รวมทั้งให้คำแนะนำแก่เกษตรกรในเรื่องวิธีการปลูกที่สามารถเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนต่อไร่ หลังจากนั้นจึงนำผลผลิตที่ได้ไปพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม และทำการตลาด Modern Trade ในระดับโลก

คุณ Clint Coo ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัทสยามออบอเนกแอสเบอร์รี่ จำกัด กล่าวว่าการเข้าร่วมสำรวจภาคการเกษตรของนอร์เวย์และเข้าร่วมกิจกรรม Oslo Innovation Week นี้ ทำให้ได้เห็นว่าการเกษตรของไทยและนอร์เวย์มีความเหมือนและความแตกต่างกันมากในหลายจุด โดยในนอร์เวย์จะเน้นการเกษตรในด้านกรประมง ซึ่งความแตกต่างที่สำคัญคือการประมงที่นอร์เวย์จะใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงานคนในอัตราส่วนที่สูง เนื่องจากค่าจ้างแรงงานอยู่ในระดับสูงมาก ในขณะที่ไทยจะเน้นใช้แรงงานมากกว่าการใช้เครื่องจักร อย่างไรก็ตาม ทั้งสองชาติต่างให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีเป็นอย่างมาก เนื่องจากช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมากยิ่งขึ้น

สำหรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในภาคการเกษตรไทย คุณ Clint กล่าวเสริมว่าเทคโนโลยีสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้หลากหลายรูปแบบ โดยไม่จำกัดอยู่แค่อุปกรณ์ เช่น สมาร์ทโฟนหรือโดรนเท่านั้นหากแต่อาจนำเทคโนโลยีมาปรับปรุงสายพันธุ์พืชให้มีคุณลักษณะที่ดีมากยิ่งขึ้นได้ผลผลิตและทนต่อโรคมากขึ้น รวมถึงปรับปรุงระบบการจัดการน้ำหรือดินให้มีคุณภาพ ดังนั้น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีจึงมีความแตกต่างกันไปตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

นอกจากนี้ สิ่งที่ได้เห็นจากกิจกรรม Oslo Innovation Week ในประเด็นด้าน Startup คือการได้เห็นระบบนิเวศ (Ecosystem) ของนอร์เวย์ที่พร้อมรองรับการเกิดขึ้นของ Startup ในทุกรูปแบบ เช่น การทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานรัฐต่าง ๆ และการมี Co-working space ที่บริหารจัดการระบบได้เป็นอย่างดี โดยมีการช่วยเหลือและแบ่งปันประสบการณ์การแก้ไขปัญหากันภายใน จึงทำให้ Startup ของนอร์เวย์เติบโตได้อย่างก้าวกระโดด



บีศากร วัลยะเสวี (คนที่ 2 จากขวา) และทีมงาน

Ricult เป็นกิจการเพื่อสังคมทางด้านเกษตรกรรมอีกหนึ่งบริษัทที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ โดย Ricult เป็นบริษัทที่เก็บข้อมูลสภาพอากาศจากภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อวางแผนการเพาะปลูกให้แก่เกษตรกร ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและทำให้ผลผลิตที่ออกมามีคุณภาพสูง

คุณนิศากร วัลยะเสวี ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บริษัท รีคัลท์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เทคโนโลยีด้านการเกษตรของนอร์เวย์พัฒนาไปได้ไกลมาก โดยเกษตรกรท้องถิ่นสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี ยกตัวอย่างจากการเพาะปลูกซึ่งมีการปลูกในโรงเรือนขนาดใหญ่และการประมงซึ่งมีการทำฟาร์มปลาที่ควบคุมปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมได้ง่าย

ส่วนการทำงานของ Startup ของนอร์เวย์ที่เห็นได้อย่างชัดเจนนั้นคือ จะเน้นสร้าง Startup ที่ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ ยกตัวอย่างเช่น Startup ที่ทำงานด้านลดถุงขยะในทะเล และ Startup ที่ทำเรื่องการนำของเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ ซึ่งถือเป็นการทำงานตามกรอบแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อย่างไรก็ดี แม้ Startup ในประเทศไทยโดยส่วนใหญ่จะยังไม่ได้ทำงานในเชิงสิ่งแวดล้อมมากนัก แต่ก็ถือว่าได้ทำงานในด้านการแก้ปัญหาความยากจนอย่างเข้มข้น เนื่องจากเป็นความจำเป็นที่เร่งด่วนมากกว่า

ทั้งนี้ คุณนิศากรฯ ยังได้กล่าวแนะนำเพิ่มเติมว่า Startup ไทยที่ต้องการเข้าร่วมงาน Oslo Innovation Week ในปีถัดไป ควรเตรียมสร้างโมเดลทางธุรกิจของตนเองให้ชัดเจนเพื่อการหาหุ้นส่วนทางธุรกิจจากงาน Oslo Innovation Week ที่ตรงใจได้อย่างรวดเร็ว

Ricult
Those who
feed us,
need us.

Socialgiver

Through Socialgiver, brands and customers can give back together.



กาญจนชิตา กิจจันเศียร

Socialgiver เป็นกิจการเพื่อสังคมทางด้านการท่องเที่ยว โดยเป็น Platform ที่นำสินค้าและบริการที่คงเหลือ (Spare Service Capacity) ที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์และการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร บริการนวดสปา ทัวร์ และบัตรคอนเสิร์ต เป็นต้น มาจำหน่ายในราคาพิเศษเพื่อเปลี่ยนรายได้ส่วนหนึ่งเป็นเงินทุนช่วยเหลือสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการศึกษา การส่งเสริมชีวิตสัตว์ และการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจในสังคม

คุณกาญจนชิตา กิจจันเศียร ผู้จัดการฝ่ายประสานงานภาคธุรกิจและหุ้นส่วน บริษัท โซเชียลโมชัน จำกัด กล่าวว่า การเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ ทำให้ได้เห็นถึงพลวัตของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งเทคโนโลยีในวันนี้อาจจะเริ่มเปลี่ยนแปลงไปในอีก 6 เดือนข้างหน้า จึงทำให้ได้เรียนรู้ว่า Startup ต้องปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในระดับโลก ซึ่งการที่ Startup บริษัทหนึ่งสามารถดำเนินธุรกิจได้ดีในประเทศของตนเองก็ไม่อาจรับประกันได้เลยว่าจะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องตลอดไป

แม้ว่าเศรษฐกิจของนอร์เวย์จะไม่ได้พึ่งพารายได้หลักจากภาคการท่องเที่ยวมากเท่าประเทศไทย แต่สิ่งที่สะท้อนการทำงานในภาพรวมของนอร์เวย์ที่เด่นชัด คือ การทำงานของ Startup ในนอร์เวย์ที่เน้นการสร้างพื้นที่และกรอบการทำงานใหญ่ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติเพื่อให้การทำงานของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยสำหรับประเทศไทย ปัญหาด้านความหวือหวา โอกาสทางการศึกษา และการเข้าถึงปัจจัย 4 ก็เป็นเป้าหมายหนึ่งใน SDGs เช่นกัน และเป็นความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องจัดการเป็นอันดับแรก จึงเป็นเหตุผลที่เราเห็น Startup ในไทยมุ่งทำงานในเชิงดังกล่าวมากกว่า ดังนั้นสิ่งที่ทำให้ Startup ไทยพัฒนาก้าวขึ้นไปในอีกระดับ คือ การพัฒนาสินค้าหรือบริการของตนเองให้มีจุดเด่นที่แก้ไขปัญหาทางสังคมชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งก็จะช่วยให้ Startup นั้นเติบโตไปพร้อมสังคมได้ในระยะยาว

EdWings Education

We make millions of students live better.



ณัฐรดา เลว-สุชลาภ์

EdWings Education เป็นกิจการเพื่อสังคมทางด้านการศึกษาที่สร้างขึ้น มาเพื่อเป็นตัวกลางในการนำนวัตกรรมการเรียนรู้ทุกรูปแบบจากนอกห้องเรียน เข้าไปสู่ “ครู” และ “นักเรียน” ในโรงเรียน ซึ่งมุ่งผลให้เกิดการขยายโอกาสไปทั่ว ประเทศ นอกจากนี้ ยังได้สร้างโครงการพัฒนาใหม่ ๆ ที่จะช่วยให้บุคลากร ทางการศึกษาได้เข้าใจปัญหาทางการศึกษาในหลากหลายรูปแบบและบริบท เพื่อลดช่องว่างทางการศึกษาที่เกิดขึ้นในสังคมไทย

คุณณัฐรดา เลขะธนชลท์ ผู้ก่อตั้งและผู้บริหาร บริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคม เอ็ดวิงส์เอ็ดดูเคชั่น จำกัด กล่าวว่า การเข้าร่วมงานครั้งนี้ ทำให้ได้เรียนรู้ถึงระบบนิเวศ ของ Startup ด้านการศึกษาที่พัฒนาไปได้ไกลมาก โดย Co-working space ใน นอร์เวย์สามารถสร้างระบบที่ประสานงานกับหน่วยงานภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้เกิด ผลกระทบเชิงบวกกับนักเรียน ครู พ่อแม่ผู้ปกครอง ซึ่งในอนาคต Startup ไทย สามารถพัฒนาไปถึงในจุดนั้นได้เช่นกัน หากแต่ต้องรวมตัวกันมากขึ้นเพื่อช่วยกัน แก้ไขปัญหาที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น การขาดกำลังคนหรือกำลังการผลิตชิ้นงานใน กิจกรรมบางอย่าง เป็นต้น ซึ่งแต่ละ Startup ต่างมีความเชี่ยวชาญและเป้าหมายใน ระดับต่างกัน ดังนั้น การรวมตัวกันจะทำให้ Startup โดยรวมเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ สิ่งที่ได้เรียนรู้อีกประการหนึ่งจาก Startup ในกรุงฮอกแลนด์ คือ การหารายได้เพื่อทำให้ Startup สามารถอยู่รอดได้เป็นสิ่งสำคัญเช่นเดียวกัน เพราะ แม้ว่าโมเดลทางธุรกิจนั้น ๆ สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมเป็นอย่างมาก แต่ไม่สามารถบริหารงานให้สถานะทางการเงินของบริษัทสามารถอยู่รอดได้ด้วย ตนเองก็ไม่แน่ว่าสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกใด ๆ ได้ ดังนั้น สิ่งที่ Startup ไทย สามารถพัฒนาได้ในทันที คือ การสร้างโมเดลทางธุรกิจให้เข้มแข็งเพียงพอที่จะอยู่ได้ ในระยะยาว จากนั้นจึงเริ่มสร้างเป้าหมายให้กว้างมากขึ้นจนนำไปสู่เป้าหมายตาม SDGs ที่ทำร่วมกับ Startup ทั่วโลก

พบกับอัปเดตความเคลื่อนไหวและโอกาส ในตลาดต่างประเทศที่สถานทูตไทยทั่วโลก ตั้งใจติดตามมาให้ภาคเอกชนไทยได้ที่เว็บไซต์ www.globthailand.com หากมีข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม สามารถเขียนมาคุย กับได้ที่

info@globthailand.com ■



รู้จักโอกาสทางธุรกิจ ในต่างแดน รู้จัก globthailand.com



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

GLOBALTHAILAND.COM

ในปัจจุบัน การค้าและการลงทุนไทยได้เติบโตขึ้นตามลำดับ ซึ่งสังเกตได้จากจำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนใหม่ในช่วงปีที่ผ่านมาได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกำลังซื้อของประชาชนเข้ามาสู่ภาวะปกติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศและสถานการณ์เศรษฐกิจของโลกที่มีพัฒนาการดีขึ้น ผู้ประกอบการหลายรายจึงเริ่มกลับมาลงทุนอีกครั้ง แต่หากผู้ประกอบการไทยจะมุ่งเติบโตโดยหวังพึ่งเศรษฐกิจภายในประเทศเพียงอย่างเดียว นั้นเมื่อถึงจุดหนึ่งก็อาจเจอความเสี่ยงที่ไม่สามารถขยายฐานธุรกิจได้อีก เนื่องจากความต้องการซื้อสินค้าจะถึงจุดอิ่มตัว ดังนั้น การขยายฐานตลาดไปยังต่างประเทศจึงเป็นเรื่องจำเป็นอย่างหนึ่งที่ผู้ประกอบการไทยควรคำนึงถึงและควรปฏิบัติเมื่อมีความพร้อม อย่างไรก็ตาม ก่อนที่จะขยายการลงทุนไปต่างประเทศได้ ก็จำเป็นต้องศึกษาหาข้อมูลอย่างรอบด้านด้วยเช่นกัน ซึ่ง “globthailand.com” พร้อมทั้งจะเป็นสื่อกลางที่คอยชี้แนะโอกาสใหม่เพื่อการเติบโตของธุรกิจไทยในต่างประเทศ

globthailand.com เป็นเว็บไซต์ที่จัดตั้งขึ้นโดยศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ภายใต้กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกลไกหนึ่งที่คอยขับเคลื่อน “การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก (Proactive Economic Diplomacy)” ซึ่งจะมุ่งไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพทางเศรษฐกิจสำหรับภาคเอกชนไทยในเวทีโลก ภายในเว็บไซต์ globthailand.com จะมีเนื้อหาหลักที่แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ซึ่งได้แก่ (1) ทันโลก (2) ชี้ช่องจากทิมทูต (3) โอกาสใหม่ในต่างแดน (4) รู้กฎก่อนรุก และ (5) เครือข่ายของเรา โดยแต่ละประเภทก็จะมีเนื้อหาที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถสรุปได้คร่าว ๆ ดังนี้



ทันโลก คือ ช่องทางที่รวบรวมสถานการณ์และความเคลื่อนไหวทางด้านเศรษฐกิจในแง่มุมต่าง ๆ จากต่างประเทศ ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งตรงมาจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก เพื่อผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ

ชี้ช่องจากทิมทูต คือ ช่องทางที่รวบรวมข้อมูลทางเศรษฐกิจเชิงลึกจากทิมทูตและศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Information Center - BIC) เพื่อให้คนไทยได้เห็นโอกาสต่าง ๆ ที่อาจเข้าไปร่วมลงทุนในต่างประเทศ



ช่องทางการติดตาม

Website : www.globthailand.com

Facebook : [globthailand](https://www.facebook.com/globthailand)

นอกเหนือจากเนื้อหาทั้ง 5 ประเภทที่ได้กล่าวในข้างต้นแล้ว globthailand.com ยังได้ทำงานเพื่อตอบสนองนโยบายของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ในด้านอื่น ๆ อีกด้วย โดยมีกิจกรรมที่เคยจัดไว้ อย่างน่าสนใจในอดีต ยกตัวอย่าง การจัดโครงการซื้อของจากทีมทูต กระทรวงการต่างประเทศนำคณะไปสำรวจโอกาสการค้าการลงทุนที่เออีโอเปีย ซึ่งจัดไปเมื่อเดือนกันยายน 2560 เป็นต้น เพื่อให้การทูตเศรษฐกิจเชิงรุกของกระทรวงการต่างประเทศทำงานรับใช้ผู้ประกอบการไทยและประชาชนชาวไทยในทางที่จับต้องได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ มีบทความเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศมากมายที่ทีมงาน globthailand ตั้งใจคัดสรรมาเพื่อท่าน โดยท่านสามารถติดตามรับข่าวสารต่าง ๆ ได้ทางเว็บไซต์ globthailand.com ทางเฟซบุ๊ก [facebook.com/Globthailand](https://www.facebook.com/Globthailand) และทางคอลล์มน์ซื้อของจากทีมทูต ในหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ รวมทั้งท่านสามารถติดต่อและสื่อสารกับทีมงาน globthailand เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ทางธุรกิจได้ทางอีเมลล์ info@globthailand.com และทางหมายเลขโทรศัพท์ 0 2643 5237



โอกาสใหม่ในต่างแดน คือ ช่องทางที่รวบรวมกิจกรรมงานสัมมนาที่ให้ข้อมูลเชิงลึกทางด้านเศรษฐกิจ และการลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย อีกทั้งยังรวบรวมกิจกรรมที่ให้ภาคเอกชนไทยได้มีโอกาสแสดงศักยภาพในเวทีโลก เช่น มหกรรมแสดงสินค้าในต่างประเทศ งานเทศกาลไทยที่จัดขึ้นตามเมืองใหญ่ต่าง ๆ ทั่วโลก



รู้จักก่อนรุก คือ ช่องทางที่รวบรวมกฎระเบียบการค้า และการลงทุนในตลาดสากล และพร้อมช่วยให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการไทย เมื่อเกิดข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ



เครือข่ายของเรา คือ ช่องทางการติดต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีส่วนร่วมในการผลักดันธุรกิจไทยในระดับโลก ซึ่งจะมีทั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (Business Information Center - BIC) ในประเทศต่าง ๆ ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก และมีหน่วยงานพันธมิตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจไทยในระดับสากล



เครือข่ายของเรา

BUSINESS INFORMATION CENTER – BIC

GLOBTHAILAND มีเครือข่ายข้อมูลและการให้บริการที่ครอบคลุมในตลาดสำคัญต่าง ๆ ทั่วโลกผ่านศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (BUSINESS INFORMATION CENTER – BIC) ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในจุดเด่นที่สำคัญที่สุดของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ ปัจจุบัน กระทรวงการต่างประเทศได้จัดตั้งศูนย์ BIC แล้ว 24 แห่ง ในทุกภูมิภาคทั่วโลก

ภูมิภาคเอเชียตะวันออก และตะวันออกเฉียงใต้

▶ จีน เมียนมา ลาว
อินโดนีเซีย เวียดนาม
ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทย
ในไต้หวัน

ภูมิภาคยุโรป

▶ สหภาพยุโรป
เยอรมนี รัสเซีย
นอร์เวย์ เดนมาร์ก
อังกฤษ สเปน

ภูมิภาคเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

▶ อินเดีย อิสราเอล
ศรีลังกา ปากีสถาน
อียิปต์ บาห์เรน

ภูมิภาคอเมริกา และแปซิฟิกใต้

▶ สหรัฐอเมริกา
ออสเตรเลีย บราซิล
แคนาดา อาร์เจนตินา

ช่องทางการติดตาม

[HTTP://GLOBTHAILAND.COM/GT-NETWORK/](http://globthailand.com/gt-network/)

