



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ

INTER ECON Newsletter

ฉบับที่ 4 เมษายน - มิถุนายน 2561

การประชุมยุทธศาสตร์ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิรวดี - เจ้าพระยา - แม่โขง ครั้งที่ 8



MFA
CEO
FORUM
WITH
BANPU

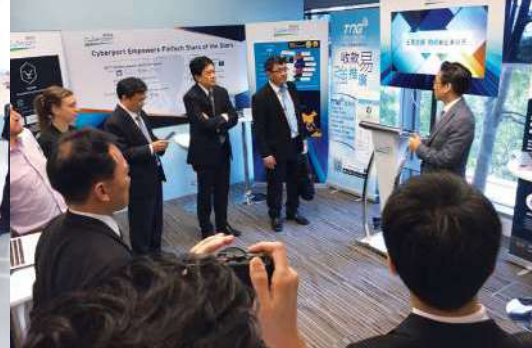


“เวียดนาม” ปัญหา
ความท้าทาย
และภาพทิศทาง
เศรษฐกิจในปี 2561
ตลาดผลไม้จีน
ตอนในกับโอกาส
การเข้าถึง
ของผู้ประกอบการ
ผลไม้ของไทย

โอกาสใหม่
เพื่อการเติบโต
ของธุรกิจไทย
ในต่างแดน



globthailand.com



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นหน่วยประสานงานหลักของกระทรวงการต่างประเทศและรัฐบาลในการดำเนินความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับรัฐบาลต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีภารกิจหลักในการประสานข้อมูล ติดตามพัฒนาการ และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการดำเนินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อส่งเสริมและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ จึงมีภารกิจในการติดตาม ศึกษา ประมวล วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการ และแนวโน้มทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน/การคลังของโลก ตลอดจนรวบรวม เผยแพร่ข้อมูลทางเศรษฐกิจและโอกาสทางการค้า การลงทุนในต่างประเทศ ให้แก่ภาคเอกชนไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้ภาคธุรกิจไทยได้รับทราบข้อมูลที่ทันสมัยและสามารถปรับตัวให้เท่าทันพัฒนาการทางเศรษฐกิจของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ติดตามข้อมูลข่าวสารของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
ได้ทาง www.mfa.go.th/business และข้อมูลโอกาสทางธุรกิจ
ในต่างประเทศทางเว็บไซต์ www.globthailand.com





สารจากอริบตี

ก่อนอื่นต้องขอเรียนว่า ดิฉันรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้เข้ารับหน้าที่อริบตีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งเป็นหน่วยงานสำคัญที่มีบทบาทในการสร้างและส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจของประเทศไทยกับต่างประเทศ และบทบาทนี้ยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นอีกในยุคที่เศรษฐกิจโลกได้รับการท้าทายจากการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ที่ส่งผลกระทบต่อโลกในทุกมิติ

แม้ว่า กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศจะมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร แต่สิ่งหนึ่งที่ไม่เปลี่ยนแปลงและจะมุ่งพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป คือ วารสาร Inter Econ Newsletter อันเต็มไปด้วยเนื้อหาสาระการดำเนินงานของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ซึ่งใช้เครื่องมือที่เรียกว่า “การทูตเชิงเศรษฐกิจ” ในการแสวงหาโอกาส

สร้างเสริมภาพลักษณ์และศักยภาพ รวมถึงยกระดับขีดความสามารถ อันจะต่อยอดให้ภาคธุรกิจไทยก้าวไกลไปในต่างแดนมากขึ้น

Inter Econ Newsletter ฉบับที่ 4 เดือนเมษายน – มิถุนายน 2561 นี้ มาพร้อมกับสารแนะนำทางเศรษฐกิจที่จะช่วยให้ท่านเกาะติดกับความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกในทุกระดับ โดยเฉพาะผลการประชุมผู้นำยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี - เจ้าพระยา - แม่น้ำโขง ครั้งที่ 8 และการประชุม ACMECS CEO Forum ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพเมื่อเดือนมิถุนายน 2561 ต่อเนื่องจากที่ท่านได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ความร่วมมือดังกล่าวไปแล้วในวารสาร Inter Econ Newsletter ฉบับที่ 3 เดือนมกราคม – มีนาคม 2561 นั่นเอง

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้อ่าน Inter Econ Newsletter จะได้รับทราบการดำเนินงานของกระทรวงการต่างประเทศในแง่มุมเศรษฐกิจ รวมทั้งได้รับประโยชน์จากบทความที่รวบรวมข้อมูลจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก

หากท่านมีข้อเสนอแนะและความเห็นใดก็สามารถส่งมาได้ที่ info@globthailand.com

นางวิลาวรรณ มังคละธนะกุล
อริบตีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

EVENTS

6

ไทยยกทีมสาธิตอาหารไทยที่เมืองปาลมา เกาะ Mallorca หมู่เกาะ Balearic

8

โครงการศึกษาและส่งเสริมสู่ทางการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวใน สปป.ลาว และประเทศเพื่อนบ้าน

11

การลงทุนในบันทึกความเข้าใจ (MoU) เกี่ยวกับโครงการ Country Programme

12

งานเทศกาลไทย

14

สิงคโปร์มุ่งยกระดับประเทศให้เป็น World-Class City

16

กิจกรรม globthailand University Roadshow

17

การประชุม APEC Senior Officials' Meeting ครั้งที่ 3

BUSINESS TIPS

18

“เวียดนาม” ปัญหาความท้าทายและภาพทิศทางเศรษฐกิจในปี 2561

20

สวีเดนแลนด์ปรับแก้กฎหมายแรงงานใหม่

22

ตลาดผลไม้จีนตอนใต้กับโอกาสการเข้าถึงของผู้ประกอบการผลไม้ของไทย



CONTENTS





26

EXCLUSIVE

24
MFA CEO Forum
with Banpu บทบาท
ของเอกชนไทยในเวที
เศรษฐกิจโลกเพื่อ
การพัฒนาอย่างยั่งยืน

COVER STORY

26
การประชุมผู้นำ
ยุทธศาสตร์ความร่วมมือ
ทางเศรษฐกิจ
อ่าวดี - เจ้าพระยา
- แม่น้ำ ครั้งที่ 8

UPDATES

32
Istanbul Rubber
Industry Fair
ครั้งที่ 10 งานแสดง
สินค้าเฉพาะด้าน
เกี่ยวกับยาง
และอุตสาหกรรมยาง
เพียงแห่งเดียว
ในยุโรป

PRODUCTS

34
สินค้าจากเว็บไซต์
THAILAND Presents

PROMOTE

36
รู้จักโอกาส
ทางธุรกิจ
ในต่างแดน รู้จัก
globthailand.com

LAST WORDS

38
Larry Page
ผู้ร่วมก่อตั้ง Google
คุยกับเซอร์เกย์ บริน



32



24



39
แนะนำเว็บไซต์
THAILAND Presents



34

ไทยยกทีมสาธิตอาหารไทย ที่เมืองปาลมา เกาะ Mallorca หมู่เกาะ Balearic

เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2561 สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด นำโดยนางรัตติกุล จันทร์สุริยา เอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด จัดโครงการสาธิตประกอบอาหารไทย ณ หมู่เกาะ Balearic

โรงเรียนการโรงแรมแห่งหมู่เกาะ Balearic (Escola d'Hosteleria de les Illes Balears) โดยพ่อครัวจากทำเนียบเอกอัครราชทูตฯ ได้สาธิต 3 เมนูเครื่องชื่อของไทย ได้แก่ ส้มตำ ต้มยำกุ้ง และผัดไทย ให้แก่คณาจารย์กว่า 30 ท่าน รวมทั้งสื่อมวลชนท้องถิ่นที่ให้ความสนใจ อาหารไทยเป็นอย่างมากซึ่งได้ลองชิมอาหารไทยหลังการสาธิตอีกด้วย เอกอัครราชทูตฯ กล่าวว่าการสาธิตการประกอบอาหารไทย จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์อาหารไทย ในหมู่เกาะ Balearic และเป็นการส่งเสริมให้คณาจารย์โรงเรียนการโรงแรมของสเปน รู้จักอาหารไทยและสามารถถ่ายทอดความรู้ ให้แก่นักศึกษาต่อไปได้ ทั้งนี้ เพื่อตอบรับ

กับความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวนมากที่สนใจและอยากลิ้มลองอาหารไทย ในหมู่เกาะ Balearic นอกจากนี้ เอกอัครราชทูตฯ หวังว่าโครงการนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นของการร่วมมือกันต่อไปในอนาคตระหว่างโรงเรียนการโรงแรมของไทยกับโรงเรียนการโรงแรมแห่งหมู่เกาะ Balearic (Escola d'Hosteleria de les Illes Balears)

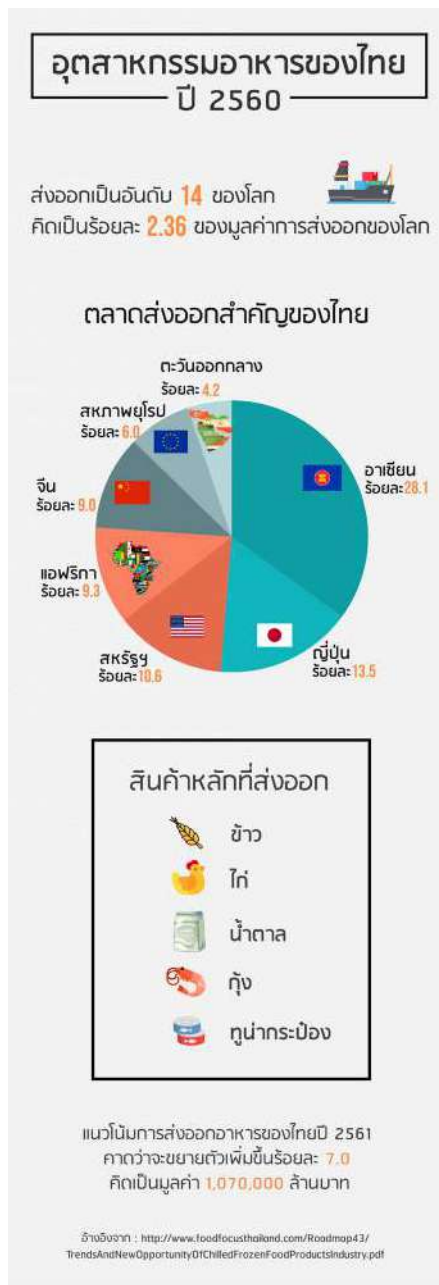
รายการ Cinc Dies ซึ่งเป็นรายการวาไรตี้ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ ทางช่อง IB3 Televisió โดยเป็นสถานีโทรทัศน์ของรัฐบาลท้องถิ่นหมู่เกาะ Balearic เมนูที่นำมาสาธิต ได้แก่ ส้มตำและต้มยำกุ้ง เอกอัครราชทูตฯ ได้อธิบายเกี่ยวกับ



สมมติชื่อโรงเรียนบางปะอิน | GLOBTHAILAND.COM

เอกลักษณ์ของอาหารไทยและวิถีชีวิตในการประกอบอาหารไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้สมุนไพรไทยในอาหาร ซึ่งมีคุณประโยชน์ต่อร่างกาย

ที่ผ่านมา สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด ได้ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่อาหารไทย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของชาติและสะท้อนให้เห็นวิถีชีวิตและภูมิปัญญาไทยเป็นอย่างมาก โดยได้จัดการสาธิตการประกอบอาหารไทยในหลายเมืองของสเปนซึ่งได้รับการตอบรับจากชาวสเปนเป็นอย่างดี ได้แก่ ที่กรุงมาดริด นครบาร์เซโลนา แคว้นอัสตูเรียส และหมู่เกาะ Balearic โครงการดังกล่าวจะช่วยประชาสัมพันธ์ประเทศไทยและเผยแพร่เอกลักษณ์อาหารไทยให้ชาวสเปนรู้จักมากยิ่งขึ้นต่อไป



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

อ่านเพิ่มเติม

- ▶ การจัดการสาธิตทำอาหารไทยที่แคว้น Asturias ของสเปน (http://www.thaibizmadrid.com/?page_id=1074)
- ▶ นักศึกษา ผู้ปกครองและชาวสเปนทั่วไปตั้งใจชมการสาธิตการทำอาหารไทย ที่สถาบัน Le Cordon Bleu กรุงมาดริด (http://www.thaibizmadrid.com/?page_id=978)
- ▶ ชาวสเปนอุดหนุนอาหารไทยในงาน Thai Gastro Days อย่างคึกคัก (http://www.thaibizmadrid.com/?page_id=963)
- ▶ ชาวสเปนเข้าร่วมงาน Cocktail Reception เปิดงาน Thai Gastro Days อย่างคึกคัก (http://www.thaibizmadrid.com/?page_id=925)
- ▶ การแถลงข่าวการจัดงาน Thai Gastro Days (http://www.thaibizmadrid.com/?page_id=766)

โครงการศึกษาและส่งเสริมสู่ทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวใน สปป.ลาว และประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง

ระหว่างวันที่ 11 - 16 กรกฎาคม 2561

สถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์ ได้จัดโครงการศึกษาและส่งเสริมสู่ทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวใน สปป.ลาว และประเทศเพื่อนบ้าน

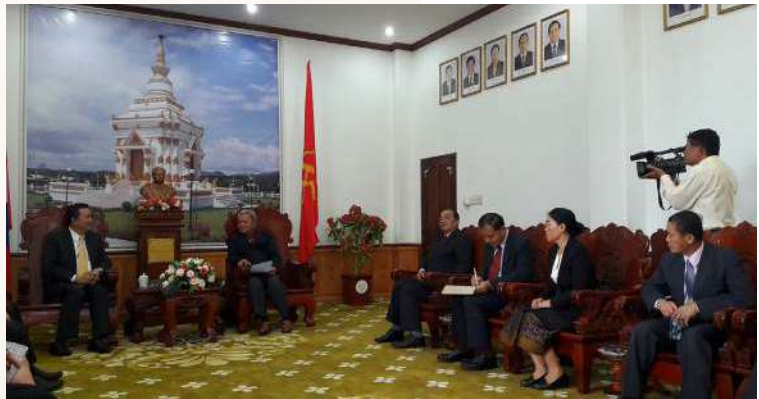
ใกล้เคียง ระหว่างวันที่ 11 - 16 กรกฎาคม 2561

บรรยายสรุปจากผู้แทนด่านตรวจคนเข้าเมืองเชียงทอง จ.เชียงราย

ด่านตรวจคนเข้าเมืองเชียงทองเปิดใช้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2556 อยู่ภายใต้การบริหารจัดการแบบบูรณาการของ 19 หน่วยงาน อาทิ กรมทางหลวง กรมการขนส่งทางบก กรมศุลกากร สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และหน่วยงานด้านความมั่นคง รายได้หลักมาจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมผ่านแดน เฉลี่ย 11 ล้านบาท / ปี โดยมีสะพานมิตรภาพไทย - ลาวแห่งที่ 4 เป็นเส้นทางเชื่อมต่อสำคัญระหว่างสองประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญของไทย ได้แก่ ผัก ผลไม้ ข้าว น้ำมัน ซึ่งปัจจุบันมีแนวคิดที่จะยกระดับ

สู่การเป็น One-Stop Service เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวและนักลงทุนในจุดเดียว

ปัญหาและอุปสรรค: (1) กระบวนการจัดตั้ง One-Stop Service เป็นไปอย่างล่าช้าเนื่องจากยังไม่ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับรูปแบบของศูนย์ฯ และขาดหน่วยงานที่จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการประสานงาน (2) ปริมาณนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้า/ออกทางด่านเชียงทองน้อยมาก เทียบกับด่านอื่นที่อยู่ใกล้เคียง โดยมีปริมาณนักท่องเที่ยวเข้า - ออกเฉลี่ย 20,000 คนต่อเดือน ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียม (3) เมื่อปี พ.ศ. 2559 กระทรวงคมนาคม ได้ออกกฎระเบียบว่าด้วยการเดินทางเข้าประเทศของนักท่องเที่ยวชาวจีนเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในประเทศไทย ทำให้จำนวนของนักท่องเที่ยวจีนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลกระทบต่อรายได้ด้านการท่องเที่ยว และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ



หารือกับที่ปรึกษาเจ้าแขวงบ่อแก้ว สปป.ลาว

ภาพรวมการค้าระหว่างไทย - สปป.ลาว มีพัฒนาการดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งสองประเทศ มีความสัมพันธ์ที่ดีโดยมีการติดต่อกัน ทั้งในระดับภาครัฐและประชาชน นอกจากนี้ที่ปรึกษาแขวงบ่อแก้วได้ขอบคุณรัฐบาลที่ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนความร่วมมือด้านการพัฒนา อาทิ การก่อตั้งโรงเรียน ในอนาคต คาดหวังว่าจะมีการต่อยอดไปสู่ความร่วมมือในภาคธุรกิจโดยขอความอนุเคราะห์สอด. เชิญชวนนักลงทุนไทยให้เข้ามาลงทุนในแขวงบ่อแก้ว

ปัญหาและอุปสรรค: (1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Hardware Infrastructure) และกฎระเบียบ (Software Infrastructure) ของแขวงบ่อแก้วยังไม่เอื้อต่อการเข้ามาลงทุนของภาคเอกชนต่างประเทศ โดยปัจจุบันมีเพียงนักลงทุนจีนที่เข้ามาแสวงหาช่องทาง แต่ยังมีอุปสรรคด้านกฎระเบียบ เอกสารและภาษา (2) ประธานสภาหอการค้าแขวงบ่อแก้วแจ้งว่า ขั้นตอนการผ่านแดนบริเวณด่านเชียงของ อาทิ การตรวจสอบเอกสารมีความล่าช้า ทำให้ประชาชนลาวไม่ได้รับความสะดวกสบายเท่าที่ควร จึงอาจเลือกผ่านแดนในเส้นทางอื่น



สะพานมิตรภาพ 4 เป็นสะพานที่เชื่อมต่อเส้นทาง R3A จากกรุงเทพฯ - คุณหมิง เพื่อเป็นการรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเมื่อปี 2015 เส้นทาง R3A มีต้นทางเริ่มจาก เชียงของ ประเทศไทย - บ่อแก้ว - หลวงน้ำกา - บ่อเต็นทอง สปป.ลาว - บ่อหาน - เชียงรุ่ง หรือจังหวัด ในแคว้นสิบสองปันนา - นครคุนหมิง มณฑลยูนนาน ของจีน โดยมีระยะทางจาก กรุงเทพฯ ถึงคุนหมิงรวมกว่า 1,800 กิโลเมตร

ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการเดินทาง
เข้า - ออกทางสะพานมิตรภาพไทย - ลาว
แห่งที่ 4 ในระยะยาว

**หารือกับรองเจ้าแขวงหลวงน้ำทา
สปป.ลาว**

แขวงหลวงน้ำทาอยู่ทางเหนือสุดของ
สปป.ลาว มีพรมแดนติดกับจีนและเมียนมา
ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม
ภาพรวมความสัมพันธ์กับประเทศไทยพัฒนา
อย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดต่อและสร้างเครือข่าย
อย่างใกล้ชิดทั้งในระดับภาครัฐ ประชาชน
และภาคเอกชน ปัจจุบันมีนักลงทุนไทยเข้ามา
ลงทุนในแขวงหลวงน้ำทา ได้แก่ บริษัทอมตะ
ซึ่งได้ร่วมลงนาม MoU กับนายกรัฐมนตรี
สปป.ลาว เมื่อเดือนเมษายน 2561 จัดตั้ง
Smart City 1st phase บนพื้นที่ 70
ตารางกิโลเมตรในแขวงหลวงน้ำทา รวมถึง
เครือเจริญโภคภัณฑ์ที่อยู่ระหว่างการศึกษ
ลู่ทางการลงทุนด้านการพัฒนาเกษตรกรรม
และปศุสัตว์ ในโอกาสนี้ Team Thailand
นำโดย นายเกียรติคุณ ชาติประเสริฐ
เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเวียงจันทน์ ร่วมกับ
ผู้แทนภาคเอกชนได้หารือประเด็นสำคัญ
ดังนี้ (1) ขอความร่วมมือจากทางการแขวงหลวง
น้ำทาในการประสานและติดตามความคืบหน้า
การดำเนินการด้านเอกสารเกี่ยวกับการจัดตั้ง
Smart City เนื่องจากมีกำหนดเปิดโครงการ
ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 (2) การเข้ามา
ลงทุนของไทย จะมุ่งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ
โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของสองประเทศ
ลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึง



แสวงหาความร่วมมืออันจะนำไปสู่การพัฒนา
อย่างยั่งยืนในทุกมิติ (3) ไทยพร้อมให้
ความช่วยเหลือในด้านการพัฒนาบุคลากร
(HRD) และการท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นสาขา
ที่ไทยมีศักยภาพ

ปัญหาและอุปสรรค : (1) ประชากรส่วนใหญ่
ในแขวงหลวงน้ำทาเป็นชนกลุ่มน้อย ยังขาด
โอกาสด้านการศึกษา ส่งผลกระทบต่อพัฒนา
ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (2) ลาวมองว่า
เส้นทาง R3A เป็นประโยชน์ต่อการค้าไทย - จีน
โดยใช้เส้นทางผ่าน สปป.ลาว แต่ลาวไม่มีกำลัง
ในการผลิตสินค้าส่งออกมากพอที่จะเป็น
ประเทศต้นทาง จึงเป็นเพียงทางผ่าน และไม่ได้
รับประโยชน์จากเส้นทางดังกล่าวอย่างเต็มที่ (3)
แม้ภาคการเกษตรของลาวจะได้รับโควตา
ส่งออกข้าวจากจีน แต่มีอุปสรรคด้านกฎระเบียบ

ของจีนที่เข้มงวดเรื่องคุณภาพสินค้าทำให้ส่งออก
ได้ไม่ครบตามจำนวนที่คาดการณ์ จึงอยากให้
ประเทศไทย ช่วยในเรื่องโครงการวิจัยและพัฒนา
ด้านเกษตรกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้า
การเกษตรที่ผลิตใน สปป.ลาว

ข้อสังเกต : (1) การพัฒนาความเชื่อมโยง
(Connectivity) ผ่านเส้นทาง R3A ยังคงมี
อุปสรรคเนื่องจากกฎระเบียบภายในของแต่ละ
ประเทศไม่สอดคล้องกัน นำไปสู่ความยากลำบาก
ในการบรรลุข้อตกลงที่เอื้อต่อการขนส่ง
ข้ามพรมแดน อาทิ CBTA (2) เส้นทาง R3A ที่อยู่
ในเขตเมืองเชียงรุ่งของจีน ได้รับการปรับปรุง
และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แตกต่างจากเส้นทาง
ที่ผ่านบริเวณตอนเหนือของไทยและลาว
ที่บางจุดชำรุดทรุดโทรม โดยเอกอัครราชทูตไทย
ณ กรุงเวียงจันทน์ให้ความเห็นว่าการพัฒนาคน
และวิถีคิดของจีน นำไปสู่การพัฒนาประเทศ
อย่างก้าวกระโดด (3) ลาวยังมองว่าประเทศตน
ไม่ได้ประโยชน์มากเท่าที่ควรจากเส้นทาง R3A
อุปสรรคสำคัญได้แก่ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
ข้อจำกัดด้านงบประมาณ กฎระเบียบ และ
ปัญหาภายในอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ลาวพร้อมรับ
ความช่วยเหลือจากประเทศหุ้นส่วนเพื่อ
การพัฒนา โดยเฉพาะประเทศไทย ในการสร้าง
จุดแข็ง และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ
ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาความเชื่อมโยงใน
อนุภูมิภาคอย่างยั่งยืน





การลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MoU) เกี่ยวกับโครงการ Country Programme ระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development หรือ OECD) ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และนาย Ángel Gurría เลขาธิการองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development หรือ OECD) ได้ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) เกี่ยวกับ Country Programme (CP) ระหว่างการประชุมคณะมนตรี OECD ระดับรัฐมนตรี (The Meeting of the OECD Council at Ministerial Level หรือ MCM) ระหว่างวันที่ 30 – 31 พฤษภาคม 2561 ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส

โครงการ CP เป็นความร่วมมือระหว่างไทยกับ OECD เป็นระยะเวลา 3 ปี มีวัตถุประสงค์เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่าง OECD กับประเทศไทยอย่างบูรณาการ และส่งเสริม

การมีส่วนร่วมของไทยในหน่วยงานของ OECD โดยมีรูปแบบความร่วมมือ ได้แก่ (1) การจัดทำรายงานวิเคราะห์นโยบายเพื่อศึกษา / ประเมินนโยบายด้านนั้น ๆ ของประเทศไทย (2) การเพิ่มการมีส่วนร่วมของหน่วยงานไทยในองค์กรของ OECD ไม่ว่าจะเป็นการเข้าเป็นสมาชิกหรือผู้สังเกตการณ์ในคณะกรรมการด้านต่าง ๆ ของ OECD เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดี (3) การจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ / ฝึกอบรมแก่หน่วยงานต่าง ๆ ของไทย (4) การรับรองตราสารทางกฎหมาย (Legal Instrument) ของ OECD เพื่อยกระดับมาตรฐานของไทยให้ทัดเทียมสากล (5) การส่งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของไทยไปปฏิบัติงานชั่วคราวที่สำนักเลขาธิการ OECD ณ กรุงปารีส เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐของไทย

กระทรวงการต่างประเทศและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รวมถึงหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมกันหารือเรื่องการจัดทำโครงการ CP มาอย่างต่อเนื่อง จนสามารถสรุปสาขาความร่วมมือของโครงการ CP ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 การพัฒนาประเทศไทย 4.0 รวมทั้งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals - SDGs) โดยมีโครงการย่อย จำนวน 16 โครงการ ภายใต้สาขาความร่วมมือหลัก 4 สาขา ได้แก่ (1) ธรรมชาติสภาพภูมิอากาศและความโปร่งใส (2) สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน (3) ประเทศไทย 4.0 และ (4) การเติบโตอย่างทั่วถึง

การเข้าร่วมโครงการ CP จะเป็นช่องทางให้ไทยรับทราบพัฒนาการ เข้าถึงองค์ความรู้ และคลังข้อมูลต่าง ๆ ของ OECD ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งในคลังข้อมูลที่มีคุณภาพที่ดีที่สุดในโลก ซึ่งจะส่งผลต่อการยกระดับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดี และช่วยสนับสนุนแผนการปฏิรูปประเทศ รวมทั้งจะเสริมสร้างความน่าเชื่อถือทางเศรษฐกิจและมาตรฐานของไทยต่อประเทศสมาชิก OECD นอกจากนี้ จะเป็นการช่วยปูทางสู่การเข้าเป็นสมาชิก OECD หากไทยตัดสินใจที่จะเข้าร่วมในอนาคต และจะช่วยทำให้กระบวนการปรับตัวในช่วงเปลี่ยนผ่านเป็นไปโดยง่ายและรวดเร็วขึ้น



ที่มาของรูปภาพจาก: OECD

THAI FESTIVAL



เมืองชิงต่าว สาธารณรัฐประชาชนจีน

สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองชิงต่าว จัดงานเทศกาลไทย - เมืองเต๋อโจว 2018 ณ โรงแรม Regal kangbo Hotel เมืองเต๋อโจว มณฑลซานตง เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2561 โดยมีนางสาวนภัศรภัทรีชวาล กงสุลใหญ่ ณ เมืองชิงต่าว พร้อมด้วยข้าราชการและเจ้าหน้าที่จากสถานกงสุลใหญ่ฯ และสมาชิกสมาคมผู้ประกอบการอาหารไทยเข้าร่วมพิธีเปิด โดยการจัดงานครั้งนี้ นับเป็นโอกาสอันดีในการแนะนำประเทศไทยผ่านสินค้าไทย อาหารไทยและวัฒนธรรมไทย อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างกันในทุกมิติ และหวังว่าจะได้รับการต่อยอดและขยายผลเป็นความร่วมมือในทุกมิติระหว่างไทย - จีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับเมืองเต๋อโจว

“Thai Festival” หรือ “งานเทศกาลไทย” เป็นงานประจำปีที่จัดขึ้นโดยสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่หลายแห่งทั่วโลก ในบางประเทศจัดต่อเนื่องมากกว่าทศวรรษจนกลายเป็นแบรนด์ติดตลาดของชาวต่างชาติและชาวไทยในประเทศนั้นๆ





กรุงมัสกัต ประเทศโอมาน

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมัสกัต จัดงานเทศกาลไทย ณ ห้างสรรพสินค้า Muscat City Centre ระหว่างวันที่ 26 - 28 เมษายน 2561 ภายในงาน ประกอบไปด้วยการจัดแสดงสินค้าของผู้ประกอบการรายย่อยที่ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ อาทิ เครื่องสำอางนวัตกรรมจากข้าวไทย ผลิตภัณฑ์จากดอกเกลือ ขนหม้อแกง น้ำมันโพล และผลิตภัณฑ์สปา รวมถึงชาสมุนไพรเพื่อสุขภาพที่มีคุณสมบัติ ช่วยลดน้ำตาลในเลือด ซึ่งล้วนได้รับความสนใจและมีกระแสตอบรับที่ดีมาก



กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม

คณะกรรมการจัดงานเทศกาลไทยที่เมืองอันตเวิร์ป ซึ่งประกอบด้วยสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบรัสเซลส์ ทีมประเทศไทยประจำกรุงบรัสเซลส์ สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ประจำเมืองอันตเวิร์ป และเมืองอันตเวิร์ป ได้ร่วมกันจัดงานเทศกาลไทยที่เมืองอันตเวิร์ป ประจำปี 2561 (Amazing Thai Weekend in Antwerp 2018) ระหว่างวันที่ 26 - 27 พฤษภาคม 2561 ที่จัตุรัส Groenplaats เมืองอันตเวิร์ป ภายในงาน ประกอบด้วยการออกร้านของผู้ประกอบการอาหารและสินค้าของไทย นวดและสปา การสาธิตทางวัฒนธรรม รวมทั้งกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว (โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) โดยในปีนี้อีกกิจกรรมการแสดงบนเวทีได้รับความร่วมมือจากกระทรวงวัฒนธรรมในการจัดแสดงทางวัฒนธรรม รวมทั้งการสาธิตมวยไทยจากสมาพันธ์มวยไทยสมัครเล่นในเบลเยียม และสมาคมมวยไทยแห่งเบลเยียม และการแสดงของเยาวชนไทยในเบลเยียมจากสมาคม Thai - Flemish Cultural Association (Thaivlac) เพื่อฉลองในโอกาสครบรอบ 150 ปีการลงนามสนธิสัญญาไมตรีและการค้า ไทย - เบลเยียม

นครคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน

สถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง จัดงานเทศกาลไทย ประจำปี 2561 ณ ลานหน้าศูนย์การค้า South Asia Top City (Nanya) นครคุนหมิง ระหว่างวันที่ 11 - 15 พฤษภาคม 2561 โดยจัดงานฯ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 เพื่อต่อยอดความสำเร็จของปีที่ผ่านมา ในปีนี้จัดขึ้นภายใต้ theme “ครบรอบ 10 ปี ไฮไลท์ 4 ภาค” เพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 10 ปีของการจัดงานฯ โดยนำเสนอความหลากหลายของวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว และสินค้าจาก 4 ภูมิภาคของไทยที่มีเอกลักษณ์และเสน่ห์แตกต่างกัน



EVENTS

โดย สถานเอกอัครราชทูต ณ สิงคโปร์

สิงคโปร์มุ่งยกระดับประเทศให้เป็น World-Class City

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOTHAILAND.COM



สิงคโปร์เป็นนครรัฐ
ตั้งอยู่บนเกาะ
มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ
697 ตารางกิโลเมตร



เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2561 นาย Tony Tan ประธานาธิบดีสิงคโปร์ได้กล่าวถ้อยแถลงในพิธีเปิดการประชุมรัฐสภาครั้งที่ 13 วาระที่ 2 ซึ่งในภาพรวม ได้กล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่างสิงคโปร์กับสหรัฐฯ และจีน โดยระบุถึงความสำคัญที่สิงคโปร์จะให้กับข้อริเริ่ม One Belt One Road ของจีน โดยสิงคโปร์ยังจำเป็นต้องรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับต่างประเทศ และทำงานร่วมกับภูมิภาคต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความเป็นอันหนึ่งอันเดียวของอาเซียนให้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้การรับมือกับประเด็นปัญหาภายในประเทศ อาทิ การรับมือกับภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ และการรับมือกับสังคมผู้สูงอายุ โดยเฉพาะการบริการสาธารณสุข และหลักประกันสังคม ก็เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่สิงคโปร์จะให้ความสำคัญ



นอกจากการวางวิสัยทัศน์ในภาพรวมดังกล่าวแล้ว ถ้อยแถลงของประธานาธิบดีสิงคโปร์ในครั้งนี่ยังมีประเด็นที่น่าสนใจก็คือ การตั้งเป้าให้สิงคโปร์เป็น World-Class City ประกอบไปด้วยการเป็น well-connected city ซึ่งปัจจุบัน สิงคโปร์มีการขยายสนามบินชางงีเทอร์มินอล 5 และท่าเรือตุอัสใหม่ (Tuas Port) ตลอดจนรถไฟความเร็วสูงระหว่างกัวลาลัมเปอร์-สิงคโปร์ และระบบขนส่งระหว่างยะโฮ บารู - สิงคโปร์ ที่จะช่วยให้มาเลเซียและสิงคโปร์ใกล้ชิดกันมากขึ้นนอกจากนี้ สิงคโปร์ยังจะพยายามก้าวสู่การเป็น Car-lite City ด้วยการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อสร้างสังคมสีเขียวและพัฒนาความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นกว่าเดิม ทั้งนี้ ผังเมืองของสิงคโปร์จะมีการเปลี่ยนแปลงในอีก 10 ปีข้างหน้า เนื่องจากท่าเรือตุอัสเดิมจะถูกปรับเปลี่ยนให้เป็นเขตธุรกิจ (Central Business District)

ในด้านเศรษฐกิจ สิงคโปร์มุ่งเน้นส่งเสริมการลงทุนในการวิจัยและพัฒนา ทั้งในด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริม

Startup เช่น FinTech และวิทยาศาสตร์ชีวภาพ (bioscience) และสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ภาคเอกชนท้องถิ่น เพื่อให้สามารถประกอบธุรกิจได้ทั้งภายในและภายนอกประเทศ นอกจากนี้ ยังเน้นการขยายอัตราการจ้างงานให้ชาวสิงคโปร์ ซึ่งรัฐบาลสิงคโปร์ได้ส่งเสริมโครงการพัฒนาทักษะ (SkillsFuture) และโครงการจัดหางาน (Adapt and Grow) เพื่อตอบสนองความต้องการของแรงงานและการตลาด

ด้านการศึกษา สิงคโปร์จะเน้นความสำคัญของคุณภาพของเยาวชนตั้งแต่วัยก่อนเข้าเรียน (pre-schools) และการลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของสังคม เพื่อให้ประชาชนทุกคนมีความเท่าเทียมกันในด้านความเป็นอยู่ การศึกษา และการจ้างงาน ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสังคมผู้สูงอายุ รวมถึงขยายการจ้างงานของผู้สูงอายุ และการลดภาระทางการเงินในการรับบริการทางการแพทย์



ครั้งแรกของ globthailand กับกิจกรรม globthailand University Roadshow

กิจกรรมพบปะน้อง ๆ นักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย “globthailand University Roadshow” ภายในงานเต็มไปด้วยความสนุกสนานและสาระน่ารู้มากมาย

เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2561 ทีมงาน globthailand ได้จัดกิจกรรมฯ ที่คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น โดยมีนักศึกษาสนใจเข้าร่วมกิจกรรม 85 คน ประกอบด้วยนักศึกษาทุกชั้นปี ภายในงานมีกิจกรรมให้ร่วม 3 กิจกรรม (1) กิจกรรม globthailand ที่บรรยายบทบาทและสร้างการรับรู้ด้านแหล่งข้อมูลการค้าการลงทุนในต่างประเทศเชิงลึกผ่านทางเว็บไซต์ globthailand.com แหล่งข้อมูลจากเครือข่ายของกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ และสำนักงานการค้าและเศรษฐกิจไทย (2) การบอกเล่าประสบการณ์และความน่าสนใจของโครงการนำภาครัฐและเอกชนไทยไปศึกษาดูงานในต่างประเทศ (3) การถ่ายทอดเรื่องราวการเยือนประเทศอินเดียเพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้าน Fintech และการเยือนประเทศเยอรมนีเพื่อเปิดตลาดสินค้าเกษตรออร์แกนิก

ศูนย์ธุรกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM



นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดประสบการณ์ของนักศึกษาฝึกงาน ที่เคยฝึกงานกับทีม globthailand มาแบ่งปันประสบการณ์การใช้ประโยชน์จากแหล่งข้อมูลของ globthailand.com ซึ่งถือเป็นการบอกต่อสิ่งดี ๆ ให้เพื่อนนักศึกษาได้ใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ globthailand.com มากขึ้น ปิดท้ายกับกิจกรรม workshop การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต โดยจำลองสถานการณ์ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มคิดค้นผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรชนิดต่าง ๆ เพื่อนำเสนอแผนธุรกิจในเบื้องต้น ซึ่งถือเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาที่มีความสนใจกับการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างประเทศในอนาคต

หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมน้องนักศึกษาต่างรู้สึกดีใจที่ได้รับความสนุกสนานและสาระความรู้เป็นอย่างมาก โดยข้อมูลและกิจกรรมทั้งหมดได้เป็นแรงบันดาลใจในการเริ่มต้นธุรกิจให้น้องนักศึกษา ซึ่งถือว่าเป็นอีกหนึ่งก้าวของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ที่ได้รับทราบถึงความต้องการของประชาชนในทุกระดับได้อย่างตรงจุด สอดรับกับนโยบาย “การทูตเชิงเศรษฐกิจเพื่อประชาชน”

ทั้งนี้ กิจกรรม globthailand University Roadshow ครั้งถัดไปจะเป็นมหาวิทยาลัยไหนนั้น สามารถติดตามความเคลื่อนไหวและข่าวสารได้ที่ Facebook: globthailand ที่เว็บไซต์ globthailand.com



การประชุม APEC Senior Officials' Meeting ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 12 - 21 สิงหาคม 2561 ณ กรุงพอร์ตมอร์สบี ปาปัวนิวกินี

นางวิลาวรรณ มังคะฉนะกุล อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศและเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปคของไทย ถ่ายภาพร่วมกับเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปคหญิงที่เข้าร่วมการประชุม APEC Senior Officials' Meeting ครั้งที่ 3 (SOM3/2018) ระหว่างวันที่ 12 - 21 สิงหาคม 2561 ณ กรุงพอร์ตมอร์สบี ปาปัวนิวกินี

เอเปคให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจของสตรีและการส่งเสริมการมีบทบาทของสตรีในระบบเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้มีการจัดตั้งกองทุนย่อยด้านสตรีและเศรษฐกิจ (Women and the Economy Sub-fund) เพื่อให้เขตเศรษฐกิจเอเปคสามารถดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้

นอกจากนี้ประเด็นเรื่องสตรีและเศรษฐกิจ (Women and the Economy) และการมีส่วนร่วมของทุกเพศ (Gender Inclusion) จะเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญของการประชุมเอเปค ปี 2562 ที่ซิดนีย์ด้วย

ทั้งนี้ ข้อมูลจากเว็บไซต์เอเปคระบุว่า ปัจจุบัน มีสตรีจำนวนประมาณ 600 ล้านคน ใน 21 เขตเศรษฐกิจเอเปคที่อยู่ในภาคแรงงาน โดยร้อยละ 60 ของสตรีเหล่านี้เป็นแรงงานในระบบ

ชี้ช่องจากกัมพูชา

“เวียดนาม” ปัญหา ความท้าทาย และภาพทิศทางเศรษฐกิจในปี 2561

เวียดนามประกาศตัวเลข GDP ไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 ซึ่งเติบโตถึงร้อยละ 7.38 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2560 และสูงสุดในรอบ 10 ปี จากตัวเลขดังกล่าว ได้สร้างความฮือฮาให้หลายภาคส่วนธุรกิจ ทั้งในไทยและอาเซียนต้องหันมามองว่า เวียดนามทำอะไรถึงทำให้ตัวเลข GDP ไตรมาสแรกในปี 2561 เติบโตอย่างก้าวกระโดด ซึ่งรัฐบาลเวียดนามแถลงว่าเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของภาคอุตสาหกรรมและการเกษตร ซึ่งมีการลงทุนจากต่างประเทศจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม ตัวเลขดังกล่าวไม่ได้เพิ่มเติบโตรื่น หากมองย้อนกลับไปดูภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนามในปี 2560 ที่ผ่านมา จะพบว่า

มีทิศทางการเติบโตที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ ตั้งแต่ในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 อยู่ที่ร้อยละ 6.81 มากกว่าอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยของประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่เติบโตร้อยละ 5.2 เนื่องจากภาคอุตสาหกรรม และภาคการค้าและบริการที่ขยายตัว ตลอดจนความเชื่อมั่นของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเวียดนามสามารถดึงดูดเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมากที่สุดในรอบ 10 ปี มูลค่ารวมกว่า 3.6 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ และได้ดุลการค้าในรอบหลายปีกว่า 2.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับแนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจของเวียดนามในปี 2561 คาดว่าจะมีการเติบโตดีขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากการลงทุนโดยตรง

จากต่างประเทศในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพิ่มขึ้น อาทิ ภาคอุตสาหกรรม การแปรรูป และการผลิต และภาคก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ รัฐบาลเวียดนามยังมีนโยบายผลักดันให้มีบริษัทเกิดใหม่ในประเทศให้ได้ 700,000 แห่ง มุ่งพัฒนานวัตกรรมและคุณภาพของ SME ภายในประเทศให้เท่าเทียมกับบริษัทต่างประเทศ ตลอดจนมีนโยบายแปรรูปรัฐวิสาหกิจให้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งการยกระดับตลาดหุ้นให้มีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เวียดนามกำลังเร่งลงนามในข้อตกลง FTA อีก 2 ฉบับ ได้แก่ RCEP และ Vietnam – US FTA รวมถึงการมีผลบังคับใช้ของ Vietnam – EU FTA ซึ่งได้ลงนามไปแล้ว



แม้ว่าเวียดนามจะยังคงมีทิศทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น แต่เวียดนามยังต้องเผชิญกับความท้าทายอีกจำนวนมาก อาทิ กฎหมายการดำเนินธุรกิจที่ยังล่าช้า ปัญหาด้านลิขสิทธิ์ ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและการขาดแคลนนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังมีปัญหาเรื่องการขาดสภาพคล่องทางการเงินของภาครัฐ ภาวะเงินเฟ้อ ปัญหานี้เสีย และอัตราดอกเบี้ยอาจเพิ่มขึ้นซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการปล่อยกู้ของธนาคารต่าง ๆ อีกทั้งยังคงมีปัญหาสำคัญที่รัฐบาลเวียดนามพยายามแก้ไขอย่างต่อเนื่องนั่นคือ การขาดแคลนเทคโนโลยี



สมัยใหม่และบุคลากรที่มีความรู้ ซึ่งปัจจุบันยังคงต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก รวมถึงปัญหาการพัฒนากระบวนการสร้างพื้นฐานที่ยังเป็นไปอย่างล่าช้า

เพื่อจัดการกับความท้าทายดังกล่าว เวียดนามได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจในปี 2561 ประกอบด้วย (1) การยกระดับธุรกิจ SMEs และ Startup ทั่วประเทศ และดึงดูด Startup จากต่างประเทศที่ใช้นวัตกรรมสมัยใหม่ (2) การดึงดูดการลงทุนภาคอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (3) การพัฒนาตามแนวทางของ Smart City (4) การแก้ไขระบบกฎหมาย ระบบภาษีศุลกากร และลดขั้นตอนด้านเอกสาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุน (5) การปรับปรุงรัฐวิสาหกิจ และการแก้ไขกฎหมาย

การควบรวมกิจการให้มีความคล่องตัวยิ่งขึ้น (6) การดำเนินโครงการอุตสาหกรรมการผลิตและการแปรรูปการเกษตรขั้นสูง (7) การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้ง 3 แห่งใน จ.เกียนยาง จ.คันทวี และ จ.นิงห์ฮ่วน

สำหรับภาคธุรกิจของเวียดนามที่น่าจับตามองในปี 2561 นี้ ได้แก่ (1) ภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยใน 2 เดือนแรกมีเงินทุนโดยตรงจากต่างชาติดกว่า 312.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในไตรมาสที่ 2 และ 3 (2) ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการแปรรูปการเกษตร โดยเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีสะอาด

และลงทุนในภูมิภาคสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง (3) ธุรกิจพลังงาน โดยเฉพาะพลังงานหมุนเวียน (4) บริษัทรัฐวิสาหกิจ หรือ SOEs ที่รัฐบาลจะถอนหุ้น อาทิ บริษัท PetroVietnam บริษัท Vinamilk และบริษัท Vinacomin (5) ธุรกิจการค้าและบริการ โดยเฉพาะภาค E-Commerce ที่ต้องการ Platform และแอปพลิเคชันต่าง ๆ และการค้าปลีกอีกมาก



สแกน QR Code เพื่ออ่านเนื้อหาเพิ่มเติม

Overview

รู้จัก GDP (Gross Domestic Product) หรือ "ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ"



ความหมาย

ผลรวมทั้งหมดของสินค้าและบริการที่ผลิตภายในประเทศของแต่ละปี ซึ่งเป็นตัวชี้วัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจระบบตลาด และเป็นตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจและการบริหารประเทศของรัฐบาลในแต่ละประเทศทั่วโลก



ความสำคัญต่อนักลงทุน

หากค่า GDP เป็นบวกแสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจดี ผู้คนในประเทศมีเงินใช้จ่ายหมุนเวียน นักลงทุนก็อยากเข้ามาลงทุน แต่หากค่า GDP ติดลบ ก็แสดงถึงภาวะเศรษฐกิจของประเทศนั้นหยุดชะงัก ชะลอตัว หรือไม่เป็นไปตามที่ธนาคารกลางประมาณการ การจ้างงานอาจจะต่ำกว่าคาดการณ์ลง รวมถึงภาคอุตสาหกรรมลดลง รวมถึงการบริโภคของประชาชนก็ลดลงด้วย



รู้ก่อนรุก

สวิตเซอร์แลนด์ปรับแก้กฎหมายแรงงานใหม่

ส่งเสริมการจ้างแรงงานชาวสวิสมากขึ้น

เนื่องจากผลการประชามติของ สวิตเซอร์แลนด์ในปี 2557 ในเรื่อง พัฒนาการของการแก้ไขกฎหมาย สวิตเซอร์แลนด์ กำหนดให้แรงงานสวิส ได้รับการพิจารณาการจ้างงานเป็นอันดับแรกก่อน ซึ่งเห็นชอบให้จำกัดโควต้าชาวต่างชาติที่ทำงาน และอาศัยในสวิตเซอร์แลนด์ โดยมีเป้าหมายหลัก คือ การจำกัดจำนวนประชาชนจากประเทศ สมาชิก EU ที่เข้ามาทำงานและอยู่อาศัย ในสวิสเป็นจำนวนมาก รัฐบาลสวิตเซอร์แลนด์ จึงจำเป็นต้องดำเนินมาตรการให้สอดคล้องกับ ผลประชามติดังกล่าว ซึ่งทำให้ส่งผลกระทบต่อ ความตกลงว่าด้วยการเคลื่อนย้ายประชากร อย่างเสรีระหว่างสวิตเซอร์แลนด์กับ EU

ทั้งนี้ เมื่อเดือน ธ.ค. 2560 รัฐสภาสวิสได้มี มติเห็นชอบให้แก้ไขมาตรา 21a ของ Federal Act on Foreign Nationals โดยให้รัฐบาลเป็นผู้กำหนดมาตรการสนับสนุนการจ้างแรงงาน ชาวสวิสอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เมื่อเดือน มี.ค. 2561 รัฐบาลสวิตเซอร์แลนด์ ได้แก้ไขกฎหมายแรงงานเพิ่มเติมมาตรา 53a ของ Federal Ordinance on Employment Services and Personnel Lending โดยกำหนด แนวปฏิบัติใหม่สำหรับนายจ้างในกรณี มีตำแหน่งว่างลง เพื่อส่งเสริมการจ้างแรงงาน ชาวสวิส และให้มาตรการดังกล่าวมีผลใช้ บังคับตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2561 เป็นต้นไป มีสาระสำคัญ ดังนี้



การค้า - การลงทุน

สวิตเซอร์แลนด์มีกำลัง แรงงานประมาณ 4.6 ล้านคน ส่วนใหญ่ทำงานอยู่ใน ภาคบริการ (รวมการเงิน การธนาคาร) ร้อยละ 73.2 ภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ 23.4 และภาคเกษตรกรรม ร้อยละ 3.4 และส่วนใหญ่ มีทักษะฝีมือแรงงานสูง อัตราการว่างงานของ สวิตเซอร์แลนด์อยู่ในระดับ ค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับ ประเทศอุตสาหกรรมอื่นๆ คือเพียงร้อยละ 3.7 เท่านั้น



1. นายจ้างในสวิตเซอร์แลนด์จะต้องแจ้งให้กับสำนักงานจัดหางานส่วนภูมิภาค (Regional Employment Agencies: RAV) เมื่อมีตำแหน่งว่างสำหรับการจ้างงานใน 19 อาชีพ ซึ่งกำหนดโดย State Secretariat for Economic Affairs (SECO) ประกอบด้วย (1) Agricultural helper (2) Other watchmaking professions (3) Shop workers and manual workers (4) Other processing and manufacturing professions (5) Cement mixers and

cement construction workers (6) Other professions in construction industry (7) Plasters and related activities (8) Insulation workers (9) Public relations specialists (10) Marketing specialists (11) Messengers and errand runners (12) Telephone operators (13) Receptionists (14) Service staff (15) Maids, lingerie staff and caretakers (16) Kitchen staff (17) House workers (18) Actors และ (19) Undefined manual Workers

การกำหนด 19 สายอาชีพดังกล่าวมีพื้นฐานจากสถิติข้อมูลการว่างงานระหว่างวันที่ 1 เม.ย. 2560 – 30 มี.ค. 2561 ซึ่งพบว่าสายอาชีพดังกล่าวมีอัตราว่างงานมากกว่าร้อยละ 8 โดยมาตรการดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ระหว่างวันที่ 1 ก.ค. 2561 – 30 ธ.ค. 2562 ทั้งนี้ ทิศทางการสวิตเซอร์แลนด์จะพิจารณา ทบทวนและอาจมีการปรับเปลี่ยนรายการสายอาชีพภายใต้มาตรการดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งสำหรับช่วงตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2562 เป็นต้นไป

2. เมื่อนายจ้างได้แจ้งตำแหน่งงานที่ว่างลงต่อสำนักงาน RAV แล้ว หลังจากนั้นอีก 5 วัน นายจ้างจึงจะสามารถประกาศโฆษณาตำแหน่งงานที่ว่างดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัทหรือผ่านบริษัทตัวแทนจัดหางานได้

3. เมื่อสำนักงาน RAV ได้รับข้อมูลจากนายจ้างแล้ว สำนักงาน RAV จะส่งประกาศรับสมัครงานดังกล่าวให้แก่ผู้ว่างงานชาวสวิสที่ลงทะเบียนไว้ และจะต้องส่งข้อมูลของผู้สมัครชาวสวิสที่เหมาะสมกับตำแหน่งดังกล่าวให้นายจ้างภายใน 3 วัน

4. อย่างไรก็ตาม กฎหมายมิได้กำหนดบังคับให้นายจ้างต้องจ้างชาวสวิสตามที่ได้รับแจ้งจากสำนักงาน RAV และไม่ได้กำหนดให้นายจ้างชี้แจงเหตุผลในการปฏิเสธรับชาวสวิสเข้าทำงาน

5. หากนายจ้างไม่แจ้งตำแหน่งงานที่ว่างต่อสำนักงาน RAV อาจถูกปรับเป็นจำนวนเงินสูงสุดถึง 40,000 ฟรังก์สวิส

อย่างไรก็ตาม การแก้ไขเพิ่มเติมของกฎหมายดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อนายจ้างในภาคอุตสาหกรรมนาฬิกา โรงแรม การก่อสร้าง อาหาร การตลาด งานประชาสัมพันธ์ และภาคการเกษตร ซึ่งจะต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการจ้างงานภายในองค์กร และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น สำหรับสาขาอาชีพที่ประเทศไทยอาจได้รับผลกระทบ คือ ธุรกิจร้านอาหาร โดยผู้ประกอบการร้านอาหารไทยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและขั้นตอนการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น หากต้องการจ้างแรงงานจากประเทศไทย ในขณะที่ปัจจุบันก็มีข้อจำกัดจากนโยบายของรัฐบาลสวิตเซอร์แลนด์ที่ให้ priority กับการจ้างงานชาวสวิสตามด้วยชาว EU และ EFTA ก่อน การจ้างงานจากประเทศที่ 3 และกฎหมายสวิสกำหนดให้เฉพาะร้านอาหารที่มีขนาดตั้งแต่ 50 ที่นั่งขึ้นไปจึงจะสามารถนำเข้าแรงงานพ่อครัวแม่ครัวจากต่างประเทศได้ โดยขึ้นอยู่กับ การพิจารณาอนุญาตภายใต้โควตาของทางการท้องถิ่นระดับรัฐด้วย ทั้งนี้ ปัจจุบันแรงงานไทยในร้านอาหารไทยในสวิสส่วนใหญ่เป็นชาวไทย สัญชาติสวิสหรือชาวไทยที่มีถิ่นพำนักถาวรในสวิสอยู่แล้ว





ชี้ช่องจากก๊อบกุต

ตลาดผลไม้จีนตอนในกับโอกาส การเข้าถึงของผู้ประกอบการผลไม้ของไทย

จนเป็นตลาดส่งออกผลไม้รายใหญ่ของไทย และเป็นหนึ่งในตลาดที่นิยมบริโภคผลไม้ไทยอย่างสูง โดยปัจจุบันมีสัดส่วนของผลไม้ไทยส่งออกไปยังจีนถึง 70% โดยในอนาคตโอกาสของผลไม้ไทยในตลาดจีนยังสามารถเติบโตไปได้อีกมาก เนื่องจากจีนมีขนาดตลาดที่ใหญ่และมีกำลังซื้อเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยตลาดสำหรับสินค้าเกษตรและผลไม้ในจีนกระจายอยู่ตามเมืองต่าง ๆ จำนวนมาก ซึ่งผลไม้ไทยส่วนใหญ่จะถูกนำเข้าผ่านทางฮ่องกง เซินเจิ้น และกว่างโจว หลังจากนั้นจึงนำไปกระจายไปยังมณฑลอื่น ๆ ต่อไป

นอกจากช่องทางนำเข้าที่กล่าวไปข้างต้นแล้ว ตลาดสินค้าเกษตรตรงตงฟางตั้งจีน ก็นับเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่น่าสนใจ เพราะตลาดดังกล่าวเป็นตลาดนำเข้าและขายส่งผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดในมณฑลซานตง มีพื้นที่ 125 ไร่ ประกอบด้วยบริษัทนำเข้าผลไม้กว่า 30 บริษัท และร้านขายผลไม้กว่า 100 ร้าน ซึ่งปัจจุบัน ตลาดแห่งนี้นำเข้าผลไม้จากประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหลัก ได้แก่ ไทย เวียดนาม และเมียนมา รวมทั้งยังนำเข้าสินค้าเกษตรจากประเทศในอเมริกาใต้ นิวซีแลนด์ และออสเตรเลีย เพื่อจำหน่ายไปเมืองต่าง ๆ ในคาบสมุทรซานตง เช่น เมืองเยียนไถ เว่ยไห่ เหว่ยฟาง หลินอี



รัฐบาลจีนอนุญาตให้นำเข้าผลไม้ไทยได้จำนวนทั้งสิ้น 23 ชนิด ได้แก่ ทุเรียน มังคุด กัลยไม้ ลำไย ลิ้นจี่ มะม่วง มะพร้าว มะละกอ มะเฟือง ฝรั่ง ชมพู เงาะ สับปะรด ละมุด เสาวรส น้อยหน่า มะขาม ขนุน สลอลองกอง ส้มเขียวหวาน ส้ม และส้มโอ

และขยายเส้นทางการค้าไปยังกรุงปักกิ่ง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน โดยตลาดแห่งนี้มีความน่าสนใจมาก เนื่องจากนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยถึง 1 ใน 3 ของสินค้าที่ตลาดนำเข้า ครอบคลุมการจำหน่ายผลไม้จากต่างประเทศใหญ่ที่สุดในมณฑลชานตง และในภาคเหนือของจีน

ปัจจุบัน ตลาดแห่งนี้นำเข้าผลไม้ 4 ชนิดจากไทย ได้แก่ ทุเรียน มังคุด ลำไย และขนุน โดย 70% ของทุเรียนที่นำเข้ามาจากไทย และอีก 30% จากเวียดนาม ซึ่งในปัจจุบัน ทุเรียนส่งออกของเวียดนามมีการพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้น บวกกับต้นทุนในการขนส่งที่ต่ำกว่า ทำให้มีแนวโน้มในการนำเข้าทุเรียนจากเวียดนามสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ตลาดจีนยังคงมีความต้องการนำเข้าผลไม้เกรดพรีเมียมจากไทย รวมถึงทุเรียนพันธุ์อื่น ๆ (นอกเหนือจากหมอนทอง ก้านยาว และชะนี) ปัจจุบันชาวจีนจำนวนมากมีศรัทธาภาพที่จะบริโภคผลไม้ที่มีคุณภาพสูง แม้จะมีราคาแพง สำหรับคนจีนแล้ว เรื่องหลักคือรสชาติต้องอร่อย ถูกปาก จึงแนะนำให้เกษตรกรไทยพัฒนาการปลูกผลไม้ให้มีคุณภาพสูงและดีขึ้น เพาะขยายพันธุ์ใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถรักษาตลาดของจีนไว้ได้

แม้ว่าผู้ประกอบการจีนยังคงมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของทุเรียนไทย แต่ก็ต้องการนำเข้าทุเรียนไทยพันธุ์อื่น เพื่อสร้างความแตกต่างระหว่างทุเรียนไทยและทุเรียนประเทศเพื่อนบ้าน

เช่น การนำเข้าทุเรียนพวงมณี ที่กำลังได้รับความนิยมจากคนจีนในขณะนี้ ดังนั้น หากไทยต้องการรักษาส่วนแบ่งใหญ่ที่สุดของตลาดทุเรียนในมณฑลชานตง รวมถึงที่อื่นในจีน ไทยต้องปรับปรุงให้สินค้าของไทยมีคุณภาพดีขึ้นเรื่อย ๆ และแนะนำสินค้าเกษตรสายพันธุ์ใหม่ ๆ ที่มีรสชาติดีควบคู่กันไปด้วย

ปัจจุบัน ได้มีการเปิดเส้นทางการขนส่งแห่งใหม่ขึ้นหลายแห่ง ทำให้การขนส่งเพื่อกระจายสินค้าไปยังเมืองรอบนอกของจีนสะดวกขึ้น เช่น มณฑลเจ้อเจียง ผ่านเส้นทางคมนาคมทางบก โดยใช้เส้นทาง R3 และ R12 R9 เลียบชายฝั่งส่งตรงไปตามชายแดนได้ง่าย ทำให้ตลาดขยายตัวและโตมากขึ้น นอกจากนี้ มณฑลชานตงยังได้เปิดเส้นทางขนส่งสายใหม่ขึ้นคือ เส้นทางขนส่งระหว่างเซตจีโม่ – หวงต่าวของเมืองชิงต่าว ประกอบกับมีตลาดนำเข้าและขายส่งผลไม้รายใหญ่ที่สุดอยู่ในเมืองนี้ ทำให้การขนส่งและกระจายสินค้าไปยังเมืองต่าง ๆ ของจีนตอนในทำได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

อนึ่ง ในส่วนของกระทรวงการต่างประเทศ โดยสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองชิงต่าว จะจัดงานเทศกาลไทย ณ เมืองโซ้วกวง ในวันที่ 20 – 24 เม.ย. 2561 โดยภายในงานมีการจัดแสดงผลไม้สด ผลไม้แปรรูป นวัตกรรมทางการเกษตร รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของไทย ซึ่งทำให้ผลไม้ไทยและประเทศไทยเป็นที่รู้จักในมณฑลชานตงมากยิ่งขึ้น

Overview

มารู้จักกับ R9 ความหมายที่ใช้ในการขนส่งผลไม้จากไทยไปจีน



ความหมาย

เส้นทางถนนที่ออกจากไทยที่มุ่งอาหารผ่านสะพานนะเขตของลาว ผ่านสะพาน/ลาวบ่าว ฮาดิน ถิ่นหวา และฮานอยของเวียดนาม เข้าจีนทางด่านไห่ยวออีกวาน เมืองผิงเสียง เขตกว่างซีฉีวง



สำหรับสินค้าผลไม้ ปัจจุบัน R9 เป็นเส้นทางจากภาคอีสานของประเทศไทยเพียงเส้นทางเดียวที่ระบุไว้ในพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการตรวจสอบและกักกันโรคสำหรับการส่งออกและนำเข้าผลไม้ผ่านประเทศที่สามระหว่างประเทศไทยและจีน (ลงนามเมื่อกลางปี 2552) ซึ่งเป็นเอกสารทางกฎหมายที่ช่วยให้การส่งออกผลไม้ไทยไปจีนเป็นไปอย่างมีมาตรฐานและสะดวกมากยิ่งขึ้น อันเป็นผลให้ R9 ได้รับความนิยมในการขนส่งผลไม้ไปจีนมากกว่าเส้นทางอื่น





ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ | GLOTHAILAND.COM

MFA CEO FORUM WITH BANPU

“Banpu: Leading the Transition to Energy Sustainability in Asia-Pacific”

ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ภายใต้กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ได้จัดงาน MFA CEO Forum with Banpu ในหัวข้อ “Banpu: Leading the Transition to Energy Sustainability in Asia-Pacific” เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2561 โดยมีนายอรรถยุทธ ศรีสมุทร รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศเป็นประธาน กล่าวเปิดงาน และมีนางสาวสมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นองค์ปาฐก มีคณะทูตานุทูตต่างประเทศประจำประเทศไทยจำนวน 43 ประเทศ และมีผู้แทนจากภาคธุรกิจภาคเอกชน และสภาหอการค้าต่างประเทศประจำประเทศไทยเข้าร่วมจำนวน 100 คน

มุมมอง การพัฒนา ธุรกิจสีเขียว

ธุรกิจสีเขียวเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญ ในการดำเนินธุรกิจของหลากหลายบริษัท ท่ามกลางข่าวร้ายเรื่องการสูญเสีย ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยังคงได้ยื้อ อยู่บ่อย ๆ การทำธุรกิจสีเขียวจึงเป็น อีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยให้ธุรกิจนั้น ปรากฏถึงจุดยืนด้านเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่นท่ามกลางคู่แข่ง ได้เป็นอย่างดี และการนำเสนอการโฆษณา สินค้าสีเขียวนั้นมีความสำคัญ ต่อผู้บริโภค ในอีกด้านหนึ่งธุรกิจสีเขียว หมายถึงการใช้และบริหารทุกทรัพยากร ให้ถูกใช้ไปอย่างคุ้มค่า เคียงคู่ไปกับการ รักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ ทั้งต่อธุรกิจ และภาพพจน์อันดีต่อสังคม ชุมชนได้รับการจัดการที่ดีขึ้นควบคู่กันไป



การพัฒนาธุรกิจสีเขียวอาจมอง สิ่งตอบแทนกลับมาไม่ใช่แค่เพียงกำไร ในแง่เม็ดเงินเท่านั้น แต่ผลตอบแทน ที่มีคุณค่ามากกว่าคือ แนวทางที่ยั่งยืน อีกรูปแบบหนึ่งในการแก้ไขปัญหา สิ่งแวดล้อมที่ทำได้จริง เมื่อก้าวไป ในอนาคต ธุรกิจเหล่านี้สามารถ ที่จะช่วยต่อลมหายใจของจำนวน พลังงานที่มีอยู่ให้นานมากยิ่งขึ้น



(Economic Diplomacy) ของกระทรวง การต่างประเทศ ภายใต้แนวคิด “บทบาทของ เอกชนไทยในเวทีเศรษฐกิจโลกเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน” เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และ ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของไทยผ่านการ นำเสนอเรื่องราวความสำเร็จ (Success Story) ของบริษัทสัญชาติไทยที่มีชื่อเสียงทั้งใน และต่างประเทศ ทั้งยังเป็นเวทีให้ภาคเอกชนไทย ได้ทำความรู้จักกับคณะทูตานุทูตต่างประเทศ ประจำประเทศไทย ซึ่งจะสามารรถต่อยอด ไปสู่ความร่วมมือในอนาคต

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท ด้านพลังงานที่มีแนวคิดเป็นมิตรต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยการพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและบูรณาการการใช้ทรัพยากร ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปัจจุบัน บริษัทขยาย การลงทุนไปยัง 9 ประเทศ โดยเป็นการลงทุน ในด้านพลังงาน ก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าถ่านหิน และแผงโซลาร์เซลล์

กิจกรรม MFA CEO Forum เป็นหนึ่งในการดำเนินการกิจการทูตเชิงเศรษฐกิจ



ACMEC SUMMIT BANGKOK THAILAND



nsurirsgy70srmc7ubshmm | GLOBETHAILAND.COM



SIT
2018

การประชุมผู้นำ ยุทธศาสตร์ ความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจ อริวดี - เจ้าพระยา - แม่น้ำ ครั้งที่ 8

(AYEYAWADY-CHAO PHRAYA
-MEKONG ECONOMIC
COOPERATION STRATEGY:
ACMECS)

ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม ACMECS ครั้งที่ 8 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ณ โรงแรมเซาท์-ลา กรุงเทพฯ ภายใต้หัวข้อ “การก้าวสู่ประชาคมแม่โขงที่เชื่อมโยงกัน” โดยมีผู้นำจาก 5 ประเทศสมาชิก รวมทั้งเลขาธิการอาเซียนเข้าร่วม เมื่อวันที่ 15 – 16 มิถุนายน 2561 ที่ผ่านมา



การประชุมผู้นำ ACMECS ครั้งที่ 8 มีหัวข้อว่า “การก้าวสู่ประชาคมแม่โขงที่เชื่อมโยงกัน” แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ทางการเมืองที่จะทำให้ประเทศสมาชิก ACMECS มีความเชื่อมโยงกันทางเศรษฐกิจในหลากหลายมิติ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางขนส่ง ค้าขาย และทำธุรกรรมข้ามแดน

ในการประชุมผู้นำยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิรวดี - เจ้าพระยา - แม่น้ำโขง (Ayeyawady - Chao Phraya - Mekong Economic Cooperation Strategy: ACMECS) ครั้งที่ 8 ผู้นำประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม และไทยได้รับรองเอกสารผลลัพธ์การประชุม 2 ฉบับ ได้แก่ (1) แผนแม่บท ACMECS (ค.ศ. 2019 – 2023) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ได้แก่ การเสริมสร้างความเชื่อมโยงแบบไร้รอยต่อ (Seamless) การสอดประสานด้านเศรษฐกิจ

(Synchronized) และการพัฒนาภูมิภาคในลักษณะยั่งยืนและมีนวัตกรรม (Smart and Sustainable) และ (2) ปฏิญญารุงเทพฯ ซึ่งแสดงความมุ่งมั่นของสมาชิกในการส่งเสริมความเชื่อมโยงในอนุภูมิภาค โดยมีแผนแม่บท ACMECS เป็นแนวทาง

ไทยได้เสนอการจัดตั้งกองทุน ACMECS เพื่อเป็นกลไกในการระดมทุนเพื่อพัฒนาโครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนแม่บท ACMECS โดยไทยจะมอบทุนเริ่มต้นในการก่อตั้งจำนวนหนึ่ง โดยสมาชิกและ development



ACMECS หรือยุทธศาสตร์
ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
อ่าวดี - เจ้าพระยา - แม่น้ำ
เป็นขั้วเริ่มต้นของไทย
เมื่อปีพ.ศ. 2546

partners จะลงเงินสมทบด้วยความสมัครใจ
ทั้งนี้ ผู้นำได้ให้ความเห็นชอบให้มีการจัด
การประชุมเจ้าหน้าที่การเงินอาวุโส เพื่อหารือ
ในรายละเอียดภายในปีนี้

นายกรัฐมนตรีแจ้งว่า ไทยได้เสนอการปรับ
ภาพลักษณ์ของ ACMECS โดยการจัดทำ
แผนแม่บท ACMECS รวมทั้งกล่าวถึงจุดเด่น
ของ ACMECS ที่มีศักยภาพการเจริญเติบโต
ทางเศรษฐกิจ ความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากร
สถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เป็นสะพานเชื่อม
ระหว่างมหาสมุทรอินเดียและมหาสมุทรแปซิฟิก

การเน้นการพัฒนาประเทศ สมาชิก ACMECS
ผ่านการใช้นวัตกรรม พัฒนาทรัพยากรมนุษย์
เพื่อเชื่อมอนุภูมิภาค ACMECS เข้ากับอาเซียน
และประชาคมโลก ซึ่งในส่วนของไทยได้ผลักดัน
นโยบาย Thailand 4.0 โครงการ EEC
และนโยบาย Thailand Plus One

ผู้นำประเทศสมาชิกสนับสนุนข้อริเริ่มของไทย
การจัดทำแผนแม่บท การส่งเสริมความเชื่อมโยง
ทุกมิติ และ PPP HRD เทคโนโลยี สนับสนุน
การท่องเที่ยวเรื่อง 5 countries 1 destination
รวมถึงสนับสนุนการจัดตั้งกองทุน ACMECS
และการ engagement ของ potential
development partner การ complement
กับ ASEAN / แผนงานอาเซียน

การประชุม ACMECS ครั้งนี้ ไทยได้แสดง
บทบาทนำในการปรับภาพลักษณ์ ACMECS
เพื่อตอบสนองกับสถานการณ์ของโลกในปัจจุบัน
ย้ายศักยภาพทางเศรษฐกิจของ ACMECS
ซึ่งสามารถเป็นสะพานเชื่อมระหว่างมหาสมุทร
อินเดียและมหาสมุทรแปซิฟิก โดยแผนแม่บท
ACMECS จะปรับบทบาทของหุ้นส่วนการพัฒนา
และหุ้นส่วนเจรจาจากที่เคยเป็นผู้เล่นหลัก
(core player) มาสู่การให้ ACMECS
เป็นผู้กำหนด จัดลำดับความสำคัญ เลือกสรร
โครงการเพื่อขอรับเงินทุนหรือความช่วยเหลือ
ที่ตอบสนองความต้องการของประเทศ
อนุภูมิภาคอย่างแท้จริง นอกจากนี้ไทยได้รับ
การชื่นชมจากประเทศต่าง ๆ อาทิ ญี่ปุ่น จีน
เกาหลีใต้ องค์กรระหว่างประเทศ และ
สถาบันการเงินระหว่างประเทศ เกี่ยวกับการ
จัดการประชุมครั้งนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึง
บทบาทนำของไทยในอนุภูมิภาค



สแกน QR Code
เพื่ออ่านเนื้อหา
เพิ่มเติม

ผลการประชุม ACMECS CEO Forum

“เสริมสร้าง
ความเชื่อมโยงทุกมิติ
เพื่ออนาคตร่วมกัน
ของสมาชิกผู้นำโขง”

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2561 ได้มีการจัดประชุม ACMECS CEO Forum หัวข้อ “เสริมสร้างความเชื่อมโยงทุกมิติ เพื่ออนาคตร่วมกันของสมาชิกผู้นำโขง” (Connecting Our Future: Enhancing ACMECS Cooperation and Integration) ซึ่งเป็นการประชุมของภาคเอกชนจากกลุ่มประเทศ ACMECS ที่จัดขึ้นก่อนการประชุมผู้นำ ACMECS ครั้งที่ 8 โดย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกล่าวเปิด และ อูวินมยีน ประธานาธิบดีเมียนมา และสมเด็จ อัครมหาเสนาบดีเดโชฮุน เซน นายกรัฐมนตรี กัมพูชา ร่วมแสดงวิสัยทัศน์

การประชุม ACMECS CEO Forum เป็นข้อริเริ่มของไทยเพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูล มุมมองและประสบการณ์ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการเงินจากทั้งสมาชิก ACMECS และหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา รวมทั้งเปิดโอกาสให้มีการรับฟังข้อเสนอแนะและข้อริเริ่มเพื่อยกระดับความร่วมมือด้านการเชื่อมโยง การค้าการลงทุน และภาคการเงิน

ภาพ: สุนทรชัย ธีระชวาล | GLOBTHAILAND.COM





นายกรัฐมนตรีเห็นว่า ภาคเอกชนจะมีบทบาทในการพัฒนา ACMECS เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญภายใต้แผนแม่บท 5 ปี ของ ACMECS ซึ่งผู้นำประเทศสมาชิก ACMECS จะรับรองในวันที่ 16 มิถุนายน 2561 โดยเฉพาะในการเป็นผู้ขับเคลื่อนการเชื่อมต่อห่วงโซ่การผลิตในภูมิภาค เพื่อให้เศรษฐกิจทุกภาคส่วนเดินหน้าไปพร้อมกัน เช่น ร่วมลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในรูปแบบ Public-Private Partnership (PPP) และการเตรียม ACMECS ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจ อาทิ การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ (e-commerce) และฟินเทค นอกจากนี้ ภาคเอกชน ACMECS ต้องร่วมมือกันเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจที่ทุกฝ่ายได้ประโยชน์และเจริญเติบโตไปพร้อมกัน

ประธานาธิบดีสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมากล่าวสนับสนุนข้อริเริ่มของไทยในการปรับปรุงประสิทธิภาพของ ACMECS โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมที่ใกล้ชิดระหว่างรัฐบาล ภาคเอกชน สถาบันการเงิน ทั้งภายในภูมิภาคและกับประเทศหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา นายกรัฐมนตรีก็มุ่งหากล่าวสนับสนุนการจัดทำแผนแม่บท ACMECS 5 ปี เพราะจะช่วยส่งเสริมการเชื่อมโยงดิจิทัล การค้า การลงทุน การเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะธุรกิจแบบ SME เพื่อลดช่องว่างของการพัฒนา และเพิ่มความเชื่อมโยง

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษว่า ปัจจุบันเป็นยุคของเอเชีย (Rising Asia) เพราะมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนสามารถดึงดูดการลงทุนจากทั่วโลก สิ่งที่ประเทศสมาชิก ACMECS ควรพิจารณา คือ จะทำอย่างไรให้การเติบโตยั่งยืนและสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ซึ่งแผนแม่บท ACMECS จะเป็นกุญแจสำคัญที่จะทำให้เกิดการเชื่อมต่อเส้นทางคมนาคมและเขตเศรษฐกิจพิเศษของสมาชิก ACMECS ให้เกื้อกูลกัน และอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายทุนแรงงาน สินค้า

รองนายกรัฐมนตรีเห็นว่า การทำให้ ACMECS เข้าถึงแหล่งทุนเป็นปัจจัยสำคัญต่อการผลักดันความร่วมมือในระยะยาว ไทยจึงได้

เสนอตั้งกองทุน ACMECS ซึ่งจะมีการหารือรายละเอียดต่อไป นอกจากนี้ ยังได้เสนอให้มีความร่วมมือระหว่าง Pan Pearl River Delta (PPRD) กับ ACMECS เพราะมีพรมแดนติดกัน และจะเป็นการรองรับ Belt and Road Initiative (BRI) โดยอาจเริ่มจากการเชื่อมโยงกับ กวางตุ้ง มาเก๊า ฮองกง ก่อนขยายสู่ทั้ง 11 มณฑล รวมทั้งอาจร่วมมือกับประเทศหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาอื่น ๆ ด้วย เช่น ออสเตรเลีย สหรัฐฯ อียู โดยใช้แผนแม่บทเป็นกรอบดำเนินการ ทั้งนี้ ในปัจจุบัน มีปรากฏการณ์ 4 ประการที่กำลังเกิดขึ้น ได้แก่ (1) BRI (2) แนวคิดอินโดแปซิฟิก (3) ความตกลงการค้าเสรี Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) และ (4) ตกลงการค้าเสรี Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) ซึ่งกล่าวได้ว่า ACMECS เป็นศูนย์กลางของทุกกรอบความร่วมมือ จึงจำเป็นต้องเตรียมตัวโดยการปรับปรุงกฎระเบียบและหาทางเชื่อมโยง Big Data ระหว่างกันเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอนุภูมิภาค

อนึ่ง ภายหลังการประชุม ACMECS CEO Forum นายดอน ปรมัตถ์วินัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศได้เป็นเจ้าภาพเลี้ยงอาหารกลางวันเพื่อเป็นเกียรติแก่ผู้เข้าร่วมการประชุมด้วย

ในการประชุมผู้นำ ACMECS ครั้งที่ 8 ไทยจะเสนอร่างแผนแม่บท 5 ปี ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติการฉบับแรกให้ที่ประชุมผู้นำรับรอง เพื่อเป็นแนวทางปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของ ACMECS ให้คล่องตัว มุ่งสู่การเชื่อมโยงประเทศสมาชิกในทุกมิติเศรษฐกิจ ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน การสอดประสานกฎระเบียบ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นประชาคมลุ่มน้ำโขง ซึ่งการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวต้องได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน ดังนั้น การประชุม ACMECS CEO Forum ครั้งนี้จึงเป็นประโยชน์ในการให้หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการเงินระหว่างประเทศ ได้แลกเปลี่ยนมุมมองและข้อเสนอแนะในการวางแผนพัฒนา ACMECS ไปด้วยกัน และบูรณาการการทำงานไปในทิศทางเดียวกัน

UPDATES

โดย สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอังการา

ISTANBUL RUBBER INDUSTRY FAIR ครั้งที่ 10

งานแสดงสินค้า เฉพาะด้านเกี่ยวกับยาง และอุตสาหกรรมยาง เพียงแห่งเดียวในยุโรป

ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ได้รับแจ้งจากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอังการา ว่าสมาคมยางตุรกี กำหนดจัดงาน Istanbul Rubber Industry Fair ครั้งที่ 10 ที่ศูนย์การประชุม Tuyap Fair Convention and Congress Center ระหว่างวันที่ 24 – 27 ตุลาคม 2561 ซึ่งเป็นงานจัดแสดงสินค้าเฉพาะด้านเกี่ยวกับยางและอุตสาหกรรมยางเพียงงานเดียวในยุโรป โดยในการจัดงานครั้งล่าสุดเมื่อปี 2559 มีบริษัทเอกชนด้านยางจำนวน 192 แห่ง จาก 24 ประเทศ เข้าร่วมแสดงสินค้าและเทคโนโลยีในงาน และมีผู้สนใจเข้ารับชมงานทั้งสิ้น 7,741 คน จาก 42 ประเทศทั่วโลก โดยผู้เข้าร่วมงานจะได้มีโอกาสเรียนรู้เทคโนโลยีและสินค้าใหม่ ๆ และเยี่ยมชมการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักร อุปกรณ์สำหรับห้องปฏิบัติการ และวัตถุดิบ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมการจับคู่ทางธุรกิจออนไลน์ด้วย

ภายในงานจะมีการจัดแสดงอุตสาหกรรมยางในสาขาต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมยางและโพลีเมอร์ อุตสาหกรรมเครื่องจักร อุตสาหกรรมเหมืองแร่ อุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมสิ่งทอ ผู้ส่งออกและผู้ค้าส่งวัตถุดิบ เป็นต้น และมีประเทศต่าง ๆ ที่ตอบรับเข้าร่วมงาน เช่น แอลจีเรีย อิหร่าน เยอรมนี ยูเครน จีน เนเธอร์แลนด์ กรีซ อิตาลี





ยางยานพาหนะ
เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า
การส่งออกสูงสุด
ของประเทศไทย
ในปีพ.ศ. 2552 มีมูลค่า
การส่งออกสูงถึง
68,726.08 ล้านบาท



ได้แก่ ล้อรถยนต์
ล้อเครื่องบิน
ล้อรถจักรยานยนต์
ล้อรถจักรยาน และ
ล้อรถอื่น ๆ ทั้งยางนอก
และยางใน รวมถึง
ยางอะไหล่รถยนต์
ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางใน
กลุ่มนี้มีปริมาณ
การใช้ยางธรรมชาติ
เป็นวัตถุดิบเกือบร้อยละ
50 โดยใช้ปริมาณ
ปีละ 158,883 ตัน

ประเทศผู้ส่งออกยาง
ธรรมชาติที่สำคัญ
ของโลก คือ ไทย
ร้อยละ 44.8
อินโดนีเซีย ร้อยละ 26
มาเลเซีย ร้อยละ 15.1
รวม 3 ประเทศ
มีสัดส่วนการส่งออก
ถึงร้อยละ 86

ของการส่งออกยาง
ทั้งหมด ซึ่งมีประมาณ
4.6 - 5 ล้านตันต่อปี
โดยมีประเทศผู้ส่งออก
ที่สำคัญอื่น ๆ คือ
ไนจีเรีย ศรีลังกา
เวียดนาม กัมพูชา
ไลบีเรีย แต่มีบทบาท
ในตลาดโลกน้อยมาก
โดยส่วนใหญ่ประเทศ
ผู้ผลิตยางธรรมชาติ
จะผลิตยางธรรมชาติ
เพื่อการส่งออก
เป็นหลัก มีการใช้ใน
ประเทศเพียงเล็กน้อย
ประมาณร้อยละ 10
เท่านั้น



บริษัทผู้ประกอบการ ผู้ส่งออกยางของไทย
ที่สนใจเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า หรือต้องการศึกษา
เส้นทางส่งเสริมการส่งออก ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม
และสามารถกรอกใบสมัครเข้าร่วมงานได้ที่
<http://www.kaucukistanbul.com/en/>
หรือ ดาวน์โหลดข้อมูลและสถิติที่น่าสนใจได้ที่
<http://kaucukistanbul.com/kaucukistanbul/en/uploads/media/rubber-brochure-18.pdf>

PRODUCTS



หมอนรองคอ

ศิลปะลายเส้น หมอนรองคอยี่ห้อ VRKing (ชมพู) หมอนที่สามารถนำมาใช้ทั้งในห้องนอนหรือในรถ และคุณสามารถพกพาไปยังสถานที่ต่าง ๆ ได้โดยง่ายด้วยน้ำหนักที่เบา กระจัดรัด และสัมผัสนุ่ม สวยล้ำตามแบบประเทศไทย นอกจากนี้ยังเป็นของขวัญสำหรับตนเองแล้ว ยังเป็นของขวัญสำหรับคนพิเศษ เพื่อความประทับใจของผู้ได้รับ เส้นใยนุ่มและไม่เป็นพุงง่าย มีลวดลายเป็นไทยอย่างแท้จริง ทำจากเส้นใยคุณภาพสูง
ข้อมูลเพิ่มเติม : <http://www.thailandpresents.com/product/productdetail?productid=299>



ZVOF ข้าวหอมมะลิ กล้องออร์แกนิก

ข้าวหอมมะลิล้องออร์แกนิกที่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกโดย USDA Organic และ EU Organic ประกอบด้วยรำและจมูกข้าว ซึ่งเป็นเมล็ดข้าวที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงสุดบรรจุแบบสุญญากาศเพื่อรักษาความสดใหม่

ข้อมูลเพิ่มเติม :

http://siamorganicfoodproducts.com/NP-31867-organic_jasmine_rice.html



เทียนในไม้ไผ่

เทียนไม้ไผ่ ทำจากไม้ไผ่ เป็นกระบอก สามารถจุดเทียน เพื่อให้แสงสว่าง และใช้เป็นของตกแต่งที่สวยงามได้

ข้อมูลเพิ่มเติม :

<http://www.thailandpresents.com/product/productdetail?productid=1167>





▶ กระเป๋า roxxi & nestra

งานหัตถกรรม ที่สืบทอดมาจาก
บรรพบุรุษด้านการจักสาน
พัฒนาฝีมือจากรูปแบบที่เป็นธรรมชาติ
มาสู่รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย
ด้วยคุณสมบัติที่เหนียวแน่น คงทน
และไม่ขึ้นรา

ข้อมูลเพิ่มเติม :
[http://www.thailandpresents.com/
product/
productdetail?productid=1326](http://www.thailandpresents.com/product/productdetail?productid=1326)



▼ น้ำซอสขมิ้นและตะไคร้พัด

น้ำซอสที่ใส่รสชาติดั้งเดิมซึ่งช่วยดับกลิ่น
ของเนื้อสัตว์ให้หอมกลิ่นตะไคร้และ
ผสมกับสมุนไพรและเครื่องเทศของไทย
เหมาะสำหรับการทำเมนูสะเต๊ะ

ข้อมูลเพิ่มเติม :
[http://www.thailandpresents.com/product/
productdetail?productid=97](http://www.thailandpresents.com/product/productdetail?productid=97)

PRODUCTS

THAILAND PRESENTS

ช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ
ที่แสดงอัตลักษณ์ของประเทศไทย
จากผู้ประกอบการรายย่อยของไทย
ที่มีศักยภาพไปสู่สายตาผู้ซื้อชาวต่างชาติ
ทั่วโลกผ่านช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ง่าย
และเป็นการสะท้อนว่า ‘เมืองไทยมีดี’

ช่องทางการติดตาม

Website : www.thailandpresents.com

Facebook : ThailandPresents





รู้จักโอกาสทางธุรกิจ ในต่างแดน รู้จัก globthailand.com



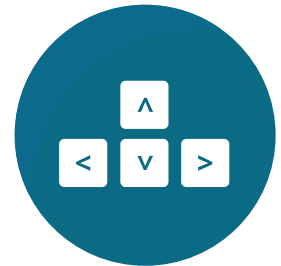
สมาคมธุรกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

ในปัจจุบัน การค้าและการลงทุนไทยได้เติบโตขึ้นตามลำดับ ซึ่งสังเกตได้จากจำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนใหม่ในช่วงปีที่ผ่านมาได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกำลังซื้อของประชาชนเข้ามาสู่ภาวะปกติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศและสถานการณ์เศรษฐกิจของโลกที่มีพัฒนาการดีขึ้น ผู้ประกอบการหลายรายจึงเริ่มกลับมาลงทุนอีกครั้ง แต่หากผู้ประกอบการไทยจะมุ่งเติบโตโดยหวังพึ่งเศรษฐกิจภายในประเทศเพียงอย่างเดียว นั้นเมื่อถึงจุดหนึ่งก็อาจเจอความเสี่ยงที่ไม่สามารถขยายฐานธุรกิจได้อีก เนื่องจากความต้องการซื้อสินค้าจะถึงจุดอิ่มตัว ดังนั้น การขยายฐานตลาดไปยังต่างประเทศจึงเป็นเรื่องจำเป็นอย่างหนึ่งที่ผู้ประกอบการไทยควรคำนึงถึงและควรปฏิบัติเมื่อมีความพร้อม อย่างไรก็ตามก่อนที่จะขยายการลงทุนไปต่างประเทศได้ ก็จำเป็นต้องศึกษาหาข้อมูลอย่างรอบด้านด้วยเช่นกัน ซึ่ง “globthailand.com” พร้อมทั้งจะเป็นสื่อกลางที่คอยชี้แนะโอกาสใหม่เพื่อการเติบโตของธุรกิจไทยในต่างประเทศ

globthailand.com เป็นเว็บไซต์ที่จัดตั้งขึ้นโดยศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ภายใต้กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกลไกหนึ่งที่คอยขับเคลื่อน “การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก (Proactive Economic Diplomacy)” ซึ่งจะมุ่งไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพทางเศรษฐกิจสำหรับภาคเอกชนไทยในเวทีโลก ภายในเว็บไซต์ globthailand.com จะมีเนื้อหาหลักที่แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ซึ่งได้แก่ (1) ทันโลก (2) ชี้ช่องจากทีมทูต (3) โอกาสใหม่ในต่างแดน (4) รู้กฎก่อนรุก และ (5) เครือข่ายของเรา โดยแต่ละประเภทก็จะมีเนื้อหาที่แตกต่างกันซึ่งสามารถสรุปได้คร่าว ๆ ดังนี้



ทันโลก คือ ช่องทางที่รวบรวมสถานการณ์และความเคลื่อนไหวทางด้านเศรษฐกิจในแง่มุมต่าง ๆ จากต่างประเทศ ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งตรงมาจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก



ชี้ช่องจากทีมทูต คือ ช่องทางที่รวบรวมข้อมูลทางเศรษฐกิจเชิงลึกจากทีมทูตและศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Information Center - BIC) เพื่อให้คนไทยได้เห็นโอกาสต่าง ๆ ที่อาจเข้าไปร่วมลงทุนในต่างประเทศ



ช่องทางการติดตาม

Website : www.globthailand.com

Facebook : [globthailand](https://www.facebook.com/globthailand)

นอกเหนือจากเนื้อหาทั้ง 5 ประเภทที่ได้กล่าวในข้างต้นแล้ว [globthailand.com](http://www.globthailand.com) ยังได้ทำงานเพื่อตอบสนองนโยบายของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ในด้านอื่น ๆ อีกด้วย โดยมีกิจกรรมที่เคยจัดไว้อย่างน่าสนใจในอดีต ยกตัวอย่าง การจัดการโครงการซื้อของจากทีมทูตกระทรวงการต่างประเทศนำคณะไปสำรวจโอกาสการค้าการลงทุนที่เอธิโอเปีย ซึ่งจัดไปเมื่อเดือนกันยายน 2560 เป็นต้น เพื่อให้การทูตเศรษฐกิจเชิงรุกของกระทรวงการต่างประเทศทำงานรับใช้ผู้ประกอบการไทยและประชาชนชาวไทยในทางที่จับต้องได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ มีบทความเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศมากมายที่ทีมงาน [globthailand](http://www.globthailand.com) ตั้งใจคัดสรรมาเพื่อท่าน โดยท่านสามารถติดตามรับข่าวสารต่าง ๆ ได้ทางเว็บไซต์ [globthailand.com](http://www.globthailand.com) ทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ [facebook.com/Globthailand](https://www.facebook.com/Globthailand) และทางคอลัมน์ซื้อของจากทีมทูต ในหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ รวมทั้งท่านสามารถติดต่อและสื่อสารกับทีมงาน [globthailand](http://www.globthailand.com) เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ทางธุรกิจได้ทางอีเมลล์ info@globthailand.com และทางหมายเลขโทรศัพท์ 0 2643 5237

nsuimsrsgkjsk:kwjnsr:mrk | GLOBTHAILAND.COM



โอกาสใหม่ในต่างแดน คือช่องทางที่รวบรวมกิจกรรมงานสัมมนาที่ให้ข้อมูลเชิงลึกทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย อีกทั้งยังรวบรวมกิจกรรมที่ให้ภาคเอกชนไทยได้มีโอกาสแสดงศักยภาพในเวทีโลก เช่น มหกรรมแสดงสินค้าในต่างประเทศ งานเทศกาลไทยที่จัดขึ้นตามเมืองใหญ่ต่าง ๆ ทั่วโลก



รู้กฎก่อนรุก คือ ช่องทางที่รวบรวมกฎระเบียบการค้าและการลงทุนในตลาดสากลและพร้อมช่วยให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการไทย เมื่อเกิดข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ



เครือข่ายของเรา คือ ช่องทางการติดต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีส่วนร่วมในการผลักดันธุรกิจไทยในระดับโลกซึ่งจะมีทั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (Business Information Center - BIC) ในประเทศต่าง ๆ ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก และมีหน่วยงานพันธมิตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจไทยในระดับสากล

LARRY PAGE

แลร์รี เพจ

ผู้ร่วมก่อตั้ง Google คู่กับเซอร์เกย์ บริน



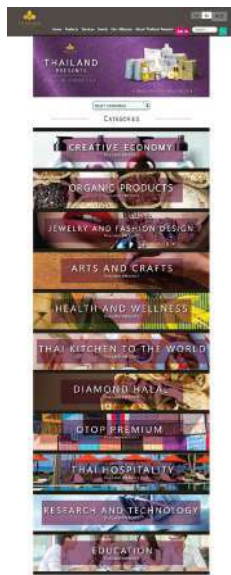
“จงให้มากกว่าที่
ผู้อื่นคาดหวังเสมอ”

“Always deliver
more than expected.”

◆ เว็บไซต์ใหม่ล่าสุดในการขับเคลื่อน
ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการของไทยในตลาดโลก

ด้วยแนวคิดริเริ่มในการดำเนินโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจ
กลไกประชารัฐ และแนวคิด Thailand 4.0 กระทรวงการต่างประเทศได้ริเริ่มโครงการ
THAILAND presents เพื่อนำนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลมาดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม
โดยเพิ่มเครื่องมือในการแนะนำผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการระดับคุณภาพของประเทศไทย
ให้ต่างชาติรู้จักจากการผลักดันของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ทั่วโลก
ในลักษณะ Digital Thai Corner ด้วยการบูรณาการหน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการ
รายย่อยของไทย เปิดโอกาสให้ SMEs ที่ไม่สามารถออกบูธในต่างประเทศได้มีโอกาส
เข้าถึงผู้ซื้อต่างชาติมากขึ้น

THAILAND presents เป็นเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในรูปแบบของ
Directory Platform ที่มีความเป็นสากลและทรงประสิทธิภาพสูง นับเป็นเว็บไซต์
ซึ่งทำหน้าที่เป็น Hub หรือเป็นศูนย์รวมของสินค้าและบริการคุณภาพของไทย
อย่างแท้จริง และเชื่อมโยงกับเครือข่ายเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก
และแสดงผลได้ดีในทุกอุปกรณ์ ทำให้เข้าถึงได้ในทุกที่ ทุกเวลา



คุณสมบัติเด่น

สินค้าและบริการทั้งหมดบน
เว็บไซต์ครอบคลุมผลิตภัณฑ์
ระดับคุณภาพของประเทศไทย
ผ่านการคัดสรรและนำเสนอ
อย่างน่าสนใจ ด้วยดีไซน์ที่
สวยงาม ทันสมัย และเป็นสากล
โดยจัดทำเป็น 3 ภาษา คือ อังกฤษ
จีน และไทย

ผู้ที่เข้ามาชมจะได้พบกับสินค้า
และบริการไทยระดับคุณภาพ
ซึ่งรวบรวมจากผู้ประกอบการ
ไทยทั่วประเทศ พร้อมช่องทาง
การติดต่อหาสนใจซื้อสินค้า
ที่เข้าถึงได้อย่างสะดวก
ง่ายดาย ทุกที่ ทุกเวลา



สินค้าและบริการระดับพรีเมียม จากผู้ประกอบการไทย มุ่งสู่ตลาดโลก

เว็บไซต์ www.ThailandPresents.com
นำเสนอสินค้าและบริการไทยคุณภาพ
โดยแบ่งสินค้า บริการ และกิจกรรมต่าง ๆ
ออกเป็น 11 หมวด ได้แก่ เศรษฐกิจ
จากความสำเร็จสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์อินทรีย์
แพชั่นและเครื่องประดับ ศิลปะและงานฝีมือ
สุขภาพและคุณภาพชีวิต ครังไทยสู่ครัวโลก
ผลิตภัณฑ์ฮาลาล สินค้าโอท็อปพรีเมียม แหล่งพัก
แหล่งท่องเที่ยว วิจัยพัฒนาและเทคโนโลยี
และการศึกษา

ป้ายข้อมูลดิจิทัล ระบบสัมผัส

นอกจากนี้ ยังมีในรูปแบบของ Touchscreen Kiosk
หรือป้ายข้อมูลดิจิทัลระบบสัมผัส ขนาดใหญ่
เพื่อใช้ในการเผยแพร่ โดยจะนำไป
ติดตั้งยังสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม
การลงทุน (BOI) สถานเอกอัครราชทูต
สถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ
โดยถือเป็นมุมจัดแสดงศักยภาพ
ของสินค้าไทย ซึ่งเรียกว่า Thai Corner

โดยทั้งเว็บไซต์ และ Touchscreen Kiosk
เกิดขึ้นจากโครงการ
THAILAND Presents
นับเป็นอีกหนึ่งรูปแบบ
ในการนำนโยบาย
เศรษฐกิจดิจิทัล
มาดำเนินการอย่าง
เป็นรูปธรรมตามนโยบาย
Thailand 4.0
ของรัฐบาล



หน่วยงานพันธมิตร

โครงการ THAILAND Presents เกิดขึ้นได้จาก
การบูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วนในประเทศ
นำโดยกระทรวงการต่างประเทศ ร่วมกับหน่วยงาน
ภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นผู้นำในผลิตภัณฑ์ด้านต่าง ๆ

ที่สำคัญที่สุด www.ThailandPresents.com
สามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากเว็บไซต์ของหน่วยงานพันธมิตร
และอัปเดตข้อมูลของสินค้าและบริการอัตโนมัติ
ได้ตลอดเวลา ซึ่งในอนาคตเว็บไซต์นี้จะกลายเป็นศูนย์กลาง
สำหรับผลิตภัณฑ์และสินค้าของไทย



ร่วมภูมิใจ สนับสนุนสินค้าและบริการของไทยได้ที่ www.ThailandPresents.com



เครือข่ายของเรา

BUSINESS INFORMATION CENTER – BIC

GLOBTHAILAND มีเครือข่ายข้อมูลและการให้บริการที่ครอบคลุมในตลาดสำคัญต่าง ๆ ทั่วโลกผ่านศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (BUSINESS INFORMATION CENTER – BIC) ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในจุดเด่นที่สำคัญที่สุดของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ ปัจจุบัน กระทรวงการต่างประเทศได้จัดตั้งศูนย์ BIC แล้ว 24 แห่ง ในทุกภูมิภาคทั่วโลก

ภูมิภาคเอเชียตะวันออก และตะวันออกเฉียงใต้

▶ จีน เมียนมา ลาว
อินโดนีเซีย เวียดนาม
ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทย
ในไต้หวัน

ภูมิภาคยุโรป

▶ สหภาพยุโรป
เยอรมนี รัสเซีย
นอร์เวย์ เดนมาร์ก
อังการี สเปน

ภูมิภาคเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

▶ อินเดีย อิสราเอล
ศรีลังกา ปากีสถาน
อียิปต์ บาห์เรน

ภูมิภาคอเมริกา และแปซิฟิกใต้

▶ สหรัฐอเมริกา
ออสเตรเลีย บราซิล
แคนาดา อาร์เจนตินา

ช่องทางการติดตาม

[HTTP://GLOBTHAILAND.COM/GT-NETWORK/](http://globthailand.com/gt-network/)

