



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ

INTER

ECON

Newsletter

ฉบับที่ 3 มกราคม - มีนาคม 2561



**MFA CEO
FORUM
WITH
THAIBEV**



ไทยบุกงานสัปดาห์สีเขียว
ผลักดันการทูตเชิงเศรษฐกิจ
ในเยอรมนี

●
จับตา "เบียร์กราฟท์
ธุรกิจเกิดใหม่"
ที่โดดเด่นในภาคใต้
ของเวียดนาม

●
กฎหมาย
การลงทุนใหม่
ของติมอร์-เลสเต
ยกเว้นภาษีเงินได้
100%

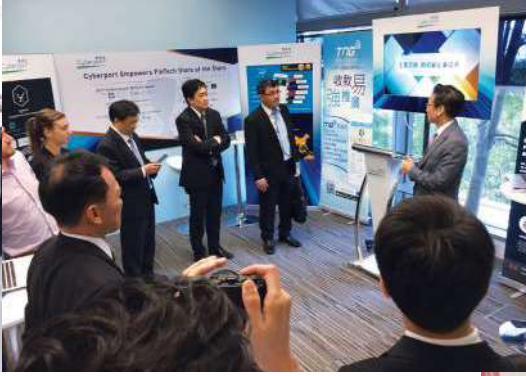
ACMECS

ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
อ่าวดี - เจ้าพระยา - แม่โขง

โอกาสใหม่
เพื่อการเติบโต
ของธุรกิจไทย
ในต่างแดน



globthailand.com



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นหน่วยประสานงานหลักของกระทรวงการต่างประเทศและรัฐบาลในการดำเนินความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับรัฐบาลต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีภารกิจหลักในการประสานข้อมูล ติดตามพัฒนาการ และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการดำเนินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อส่งเสริมและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศจึงมีภารกิจในการติดตาม ศึกษา ประมวล วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการ และแนวโน้มทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน/การคลังของโลก ตลอดจนรวบรวม เผยแพร่ข้อมูลทางเศรษฐกิจและโอกาสทางการค้า การลงทุนในต่างประเทศให้แก่ภาคเอกชนไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้ภาคธุรกิจไทยได้รับทราบข้อมูลที่ทันสมัยและสามารถปรับตัวให้เท่าทันพัฒนาการทางเศรษฐกิจของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ติดตามข้อมูลข่าวสารของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
ได้ทาง www.mfa.go.th/business และข้อมูลโอกาสทางธุรกิจ
ในต่างประเทศทางเว็บไซต์ www.globthailand.com





สารจากอธิบดี

“การทูตเชิงเศรษฐกิจ” เป็นคำที่หลายคนคุ้นหูมากขึ้น ด้วยสภาพความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในปัจจุบันมีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ และการค้าโลกมากขึ้นอย่างปฏิเสธไม่ได้ บทบาททางการทูตของกระทรวงการต่างประเทศ จึงขยายมิติด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจ กับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยขึ้นอย่างมาก

กระทรวงการต่างประเทศกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศและแนวทางการทำงาน ที่ให้ความสำคัญกับการมองภาพใหญ่ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อให้การก้าวไปข้างหน้า ในบริบทโลกและภูมิภาคที่เปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนประเทศตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบาย Thailand 4.0

Inter Econ Newsletter ฉบับที่ 3 เดือนมกราคม - มีนาคม 2561 นี้ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่บทบาทการดำเนินงานในกรอบ “การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก” และนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ ทั้งการเข้าร่วมประชุมในกรอบความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การเจรจาผลักดันผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศในภาคเศรษฐกิจที่มีศักยภาพ รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์แก่การทำธุรกิจในต่างประเทศ อันจะช่วยส่งเสริมการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน โดยนอกจากข้อมูลจะเป็นประโยชน์ให้ความรู้แก่สาธารณชนแล้ว ยังเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้การทำงานแบบ “การทูตเพื่อประชาชน” ที่จับต้องได้ของกระทรวงการต่างประเทศ

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้อ่าน Inter Econ Newsletter จะได้รับทราบการดำเนินงานของกระทรวงการต่างประเทศในแง่มุมเศรษฐกิจ รวมทั้งได้รับประโยชน์จากบทความที่ได้รวบรวมข้อมูลจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก

หากท่านมีข้อเสนอแนะและความคิดเห็น ก็สามารถส่งมาได้ที่ info@globthailand.com

นายอรรถยุทธ์ ศรีสมุทร
อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

EVENTS

6

การประชุม OECD
(SEARP)

8

ไทยบุกงานสัปดาห์
สีเขียว ผลักดัน
การทูตเชิงเศรษฐกิจ
ในเยอรมนี

12

งานเทศกาลไทย

BUSSINESS TIPS

16

จับตา "เบียร์กราฟท์":
ธุรกิจเกิดใหม่ที่โดดเด่น
ในภาคใต้ของเวียดนาม
โอกาสของผู้ผลิตเบียร์
จากไทย

17

โอกาสไทยใน
สถานการณ์ขาดแคลน
แรงงานของเยอรมนี

18

กฎหมายการลงทุนใหม่
ของติมอร์-เลสเต
ยกเว้นภาษีเงินได้
100%



CONTENTS

14

คณะผู้แทนไทย
บุกอินเดียพัฒนา
ความร่วมมือ
ด้านการเงิน



20

ชีวิตประจำวันจาก
โลกอนาคตในนอร์เวย์





26

UPDATES

30

กระทรวงการต่างประเทศ
จับมือภาคธุรกิจไทย
ก้าวไกลทั่วโลก

32

Asian Cross Culture
and Exhibition 2018
ณ สนามกีฬา
ทอราบิงการ์โน
กรุงจาการ์ตา

PRODUCTS

34

สินค้าจากเว็บไซต์
THAILAND Presents

PROMOTE

36

รู้จักโอกาส
ทางธุรกิจ
ในต่างแดน รู้จัก
globthailand.com

LAST WORDS

38

Howard Schultz
ผู้ก่อตั้ง Starbucks



32

EXCLUSIVE

22

MFA CEO Forum
with ThaiBev
"บทบาทของเอกชนไทย
ในเวทีเศรษฐกิจโลกเพื่อ
การพัฒนาอย่างยั่งยืน"

COVER STORY

26

ยุทธศาสตร์ความร่วมมือ
ทางเศรษฐกิจ
อิรวดี - เจ้าพระยา -
แม่โขง (Ayeyawady -
Chao Phraya -
Mekong Economic
Cooperation
Strategy: ACMECS)



22

MFA
ceo forum

"ThaiBev's Vision 2020 towards
Sustainable Development through P

14 March 2018
Ministry of Foreign Affairs

39

แนะนำเว็บไซต์
THAILAND Presents

34



EVENTS

โดย สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว

การประชุม OECD Southeast Asia Regional Programme (SEARP) ระดับรัฐมนตรี

ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

น.โอกาสุที่ไทยรับตำแหน่งประธานร่วมโครงการ OECD Southeast Asia Regional Programme (SEARP) วาระปี 2561 - 2563 นายวีระศักดิ์ ฟุตะระกุล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ได้เดินทางเข้าร่วมการประชุม OECD Southeast Asia Regional Programme (SEARP) ระดับรัฐมนตรี ระหว่างวันที่ 8 - 9 มีนาคม 2561 ณ กรุงโตเกียว เพื่อแสดงวิสัยทัศน์ของไทยในเชิงนโยบายระดับภูมิภาคและเพื่อแสดงเจตนาที่มุ่งมั่นของไทยในการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งประธานร่วมดังกล่าว

การประชุม OECD SEARP ระดับรัฐมนตรีในครั้งนี้ เป็นการประชุมระดับรัฐมนตรีครั้งแรกของกรอบ SEARP เพื่อเป็นเวทีสำหรับผู้แทนระดับรัฐมนตรีจากภูมิภาคอาเซียนและประเทศสมาชิก OECD ได้หารือและแลกเปลี่ยน



ความเห็น โดยสมาชิกได้กำหนดหัวข้อการหารือคือ "Inclusive ASEAN" เกี่ยวกับความท้าทายเชิงนโยบายและโอกาสในการบรรลุการพัฒนาอย่างครอบคลุมในภูมิภาคอาเซียน



ประเทศไทย กับ OECD

ประเทศไทยเข้าเป็น full participant ของ OECD Development Centre เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2548 โดยมีผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปารีส เข้าร่วมการประชุมของคณะกรรมการบริหาร (Governing Board) เพื่อร่วมกำหนดแผนการดำเนินการให้สอดคล้องกับทิศทางนโยบายของรัฐบาลไทย



โดยในการประชุมดังกล่าว รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงฯ ได้กล่าวถ้อยแถลงในหัวข้อ “Inclusiveness through Connectivity” และ “Inclusiveness through Participation”

เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2561 รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงฯ ได้เข้าร่วมพิธีรับมอบตำแหน่งประธานร่วมโครงการ OECD SEARP ร่วมกับเกาหลีใต้ และหารือทวิภาคีกับ นาย Hyun Cho ตำแหน่ง Vice Minister of Foreign Affairs ของสาธารณรัฐเกาหลี และนาย Masamichi Kono รองเลขาธิการ OECD ในระหว่างห้วงการประชุมอีกด้วย

โครงการ SEARP ริเริ่มขึ้นในการประชุม OECD Ministerial Council Meeting เมื่อปี 2557 โดยมีผู้แทนระดับสูงจากประเทศสมาชิก OECD และอาเซียนเข้าร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือ

ไทยกับ OECD ที่รุดหน้าอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายหลังจากที่ประเทศไทยเตรียมที่จะเริ่มดำเนินโครงการ Country Programme (CP) กับ OECD ซึ่งโครงการดังกล่าวมีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยในการเข้าถึงองค์ความรู้ของ OECD เพื่อยกระดับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีของประเทศไทย ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาประเทศภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่มุ่งเน้นการก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง (Middle-Income Trap) สู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง และปูทางสู่การเป็นสมาชิก OECD ในอนาคต



ระหว่าง OECD และอาเซียน สนับสนุนการบูรณาการอาเซียน กระบวนการปฏิรูปภายในของประเทศสมาชิกอาเซียน รวมทั้งสนับสนุนให้อาเซียนเข้ามามีส่วนร่วมในหน่วยงานและกลไกต่าง ๆ ของ OECD ผ่านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างภูมิภาคทั้งสอง

การดำรงตำแหน่งประธานร่วม SEARP ดังกล่าว สะท้อนถึงพลวัตความสัมพันธ์ระหว่าง



สแกน QR Code
เพื่ออ่านเนื้อหา
เพิ่มเติม

Overview

รู้จัก OECD
องค์กรเพื่อความร่วมมือ
ทางเศรษฐกิจและการพัฒนา



ภาพรวม

องค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development - OECD) เป็นเวทีที่แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างประเทศสมาชิกเกี่ยวกับการจัดการปัญหาต่าง ๆ ในยุคโลกาภิวัตน์ บนพื้นฐานของการศึกษาวิจัยอย่างรอบคอบและเป็นกลาง เพื่อนำไปสู่ข้อสรุปพร้อมระดับนโยบายในลักษณะ guidelines for best practices



กระบวนการทำงาน

OECD ใช้คลังข้อมูลที่มีอยู่ ช่วยรัฐบาลสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและขีดความยากจน โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมหลักในการทำงาน คือ การติดตามประเมินสถานการณ์ของทั้งประเทศสมาชิก และประเทศอื่น ๆ อย่างใกล้ชิด รวมถึงการประเมินแนวโน้มการพัฒนาทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลางอย่างสม่ำเสมอ

ไทยบุกงานสัปดาห์สีเขียว ผลักดันการทูตเชิงเศรษฐกิจในเยอรมนี

ประเทศไทยได้เข้าร่วมงานสัปดาห์สีเขียวนานาชาติ หรือ International Green Week พร้อมจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหารของไทยให้ต่างชาติได้ลิ้มลอง ยืนยันศักยภาพของไทยในการเป็น “ครัวโลก” ภายใต้โครงการ “การทูตเชิงเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของไทย” ของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ระหว่างวันที่ 19 - 28 มกราคม 2561 ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2561 ได้มีพิธีเปิดศาลาไทยในงาน International Green Week ซึ่งในปีนี้ได้นำเสนอในหัวข้อ “ประเทศไทย:

หมู่บ้านสีเขียวสำหรับเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยนาย Thomas Silberhorn รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงความร่วมมือระหว่างประเทศและการพัฒนาของเยอรมนีร่วมเป็นแขกเกียรติยศกล่าวเปิดงานและตัดริบบิ้นร่วมกับนายธีรวัฒน์ ภูมิจิตร์ เอกอัครราชทูต ณ กรุงเบอร์ลิน

ในปีนี้ได้มีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นสะท้อนความอุดมสมบูรณ์ทางการเกษตรของไทยที่ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมอาหารเข้าร่วมจัดแสดง เพื่อสร้างความรับรู้สินค้าเกษตรของไทย อาทิ ข้าวหุงสุกออร์แกนิก ซีเรียลโรสเบอร์รี่ น้ำพริกผลไม้ น้ำมะนาวคั้นสด ชุดผ้าไทยพร้อมปรุงรับประทาน วาฟเฟิลกลูเตนฟรีโปรตีนสูง แยมผลไม้

และงานกาบหมาก รวมทั้งยังได้นำเกษตรกรต้นแบบที่ผลิตข้าวที่มีปริมาณน้ำตาลต่ำเหมาะสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน นอกจากนี้ยังมีมูลนิธิชัยพัฒนา โครงการตามพระราชดำริต่าง ๆ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อตก.) และผู้ส่งออกสินค้าออร์แกนิกและอาหารแปรรูป เข้าร่วมออกงานในงานอีกด้วย

ในช่วงระยะเวลาการจัดงาน 10 วัน มีผู้เข้าชมศาลาไทยทั้งหมด 4 แสนคน ทั้งนี้ ประเทศไทยโดยสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเบอร์ลินได้เข้าร่วมงานตั้งแต่ปี 2557 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรและอาหารของไทยที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง





เยอรมนี ถือเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในยุโรปและเป็นอันดับ 4 ของโลก หากวัดตามราคาตลาด และเป็นอันดับ 5 ของโลก หากวัดตามอำนาจซื้อ ทั้งนี้ เมื่อปี ค.ศ. 2017 ที่ผ่านมามีกิจกรรมทางเศรษฐกิจของเยอรมนีคิดเป็นร้อยละ 27 ของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศที่ใช้สกุลเงินยูโรตามรายงานของไอเอ็มเอฟ เยอรมนียังเป็นหนึ่งในชาติผู้ร่วมก่อตั้งสหภาพยุโรปและยูโรโซนอีกด้วย



ท่าไมเยอรมนีจึงจัดเทศกาลสัปดาห์สีเขียวนานาชาติ

เยอรมนีให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจสีเขียวและเป็นผู้ส่งออกอาหารมากที่สุดเป็นอันดับ 3 ของโลก ส่วนไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 13 โดยเยอรมนีเป็นตลาดส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารอันดับ 1 ของไทยในสหภาพยุโรป สินค้าด้านเกษตรและอาหารที่เยอรมนีส่งออกเป็นหลัก ได้แก่ เนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากนม ขนปัง ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และขนมหวาน

สินค้าอาหารของเยอรมนี นอกจากจะต้องสด อร่อย ปลอดภัย และมีคุณค่าทางสารอาหารแล้ว สิ่งที่ชาวเยอรมันให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การมีสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เยอรมนีจึงไม่ได้เป็นเพียงผู้ผลิตอาหารเท่านั้น แต่เป็นผู้ให้บริการการผลิตอาหารที่ “ครบวงจร” โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมนำการผลิตเพื่อตอบโจทย์ข้างต้น ตั้งแต่วัตถุดิบการเกษตร กระบวนการปลูก การใช้เครื่องจักรกลการเกษตร กระบวนการจัดเก็บที่ดี การคัดค้านวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์ และมีหน่วยงานรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร อาหาร และเครื่องจักรกล ซึ่งเป็นที่ยอมรับระดับโลก

ในตอนหน้าเราจะมาคว่ำโอกาสของสินค้าอาหารและเกษตรของไทย มีโอกาสสมากน้อยแค่ไหนในการเข้าไปทำตลาดในเยอรมนี และภายในงาน International Green Week ในครั้งนี้ มีกลุ่มสินค้าอาหารและเกษตรกลุ่มผลิตภัณฑ์ใดบ้างที่ได้รับความนิยมในงาน

โอกาสสินค้าอาหารและเกษตรของไทยในเยอรมนี

งานเทศกาลสัปดาห์สีเขียวนานาชาติถือเป็นงานแสดงสินค้าจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภค (B-to-C) ทำให้ผู้ประกอบการของไทยที่เข้าร่วมงานครั้งนี้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง เป็นการทำวิจัยตลาดเพื่อทดสอบความนิยมของสินค้าไปในตัว ทำให้ผู้ประกอบการไทยได้เห็นถึงโอกาสในเยอรมนีและสหภาพยุโรปว่า คุณภาพของสินค้าเกษตรและอาหารของไทยไม่ได้น้อยหน้าประเทศใดในโลก และผู้บริโภคเยอรมนีพร้อมที่จะสุ่ราคา หากสินค้ามีคุณภาพจริง

สินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นหลัก อาทิ สินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าออร์แกนิก สินค้าพร้อมรับประทาน ซึ่งจะสังเกตได้ว่า ล้วนต้องใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิตทั้งสิ้น ไม่ว่าจะในตัวสินค้าเอง หรือหีบห่อบรรจุภัณฑ์

สำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการส่งออกสินค้าไปเยอรมนีควรที่จะศึกษาแนวโน้มความต้องการของตลาดและคู่แข่งในตลาดเยอรมนีอย่างถี่ถ้วน นอกจากนี้ ปัจจัยสำคัญที่ไม่อาจมองข้ามได้คือ สินค้าจะต้องได้รับรองมาตรฐานที่สหภาพยุโรปยอมรับ เช่น มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice - GAP) เพื่อรับรองคุณภาพสินค้าตลอดห่วงโซ่การผลิต สินค้าทุกชนิดจะถูกสุ่มการตรวจสอบอย่างเข้มข้นตามมาตรฐานของสหภาพยุโรป ซึ่งลงลึกไปถึงมาตรฐานแรงงานและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์เอง สินค้าที่ไม่ผ่านมาตรฐานดังกล่าวจะถูกตีกลับ

EVENTS



ทำให้เพิ่มต้นทุนการส่งออก และส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทและประเทศไทยในระยะยาว

นอกจากนี้ในเยอรมนียังมีใบรับรองมาตรฐานภายใน เช่น ตรา Bio สำหรับผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก เพื่อเป็นเครื่องหมายยืนยันว่า กระบวนการผลิตเป็นไปตาม EU Organic Farming Regulation ในการอนุรักษ์ทรัพยากรและไม่ทำลายระบบนิเวศ กระบวนการต่างประเทศดำเนินพันธกิจในการยกระดับ “ครัวไทยสู่โลก” อย่างต่อเนื่อง และกำลังประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศที่มีศักยภาพทางนวัตกรรมด้านอาหารและการเกษตรอย่างเยอรมนี เพื่อมาทำงานกับเกษตรกรและ SMEs ไทย ในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและ SMEs ไทยให้สามารถส่งออกไปยังเยอรมนีและสหภาพยุโรปได้อย่างมีศักยภาพ

อาหารยุคใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

การศึกษาดูงานครั้งนี้ทำให้ได้เรียนรู้แนวทางการทำเกษตรสมัยใหม่จากทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันวิจัยของเยอรมนี อีกทั้งยังได้เข้าร่วมการประชุม Global Forum for Food and Agriculture 2018 (GFFA 2018) ทำให้ทราบว่า การเกษตรแบบก้าวหน้าไม่เพียงเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อผลิตอาหารแห่งอนาคต แต่ยังคงเป็นการเกษตรและการทำปศุสัตว์อย่างยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการฆาตกรรมสัตว์ อีกทั้งยังส่งเสริมการรวมกลุ่ม

เกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) ของสหประชาชาติอย่างรอบด้าน

แนวโน้มของตลาดเยอรมันที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม คือ การหันไปส่งเสริมการบริโภคโปรตีนจากพืช และแมลงเพื่อทดแทนโปรตีนจากเนื้อสัตว์ เนื่องจากการปลูกผักและเลี้ยงแมลงใช้ทรัพยากรในการเพาะเลี้ยง ทั้งที่ดินและอาหาร รวมทั้งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่น้อยกว่าการเลี้ยงสัตว์หลายเท่าตัว โดยกำลังวิจัยหาทางสกัดโปรตีนออกจากแมลงเพื่อนำไปเป็นสารให้โปรตีนในอาหารรูปแบบต่าง ๆ แทน

Fraunhofer IVV สถาบันวิจัยประยุกต์ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมอาหาร กระบวนการผลิตอาหารและบรรจุภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยี 4.0 เข้ามาช่วย ก็เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ทำให้ความสนใจด้านการสกัดโปรตีนจากพืชและสัตว์ และโดยที่ Fraunhofer มีสถาบันวิจัยในสาขาต่าง ๆ ถึง 72 ด้าน สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 ทาง Fraunhofer จึงได้แสดงความสนใจที่จะขยายการลงทุนในประเทศไทย เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม S-Curve ให้ครบทั้ง 10 ด้านในไทย จากที่มีในด้านอาหารเพียงด้านเดียวในขณะนี้

มาปลูกผักเลี้ยงปลาในเมืองกันเถอะ

ในการเยือนเยอรมนีครั้งนี้ คณะได้เยี่ยมชม Infarm – Indoor Urban Farming GmbH

วิสาหกิจเริ่มต้นหรือที่เรียกว่าสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ไฟแรงชาวเยอรมันที่แปลงโฉมโกดังร้างกลางกรุงเบอร์ลินให้เป็นฟาร์มปลูกผักแนวตั้ง (vertical farming) ทำให้ใช้พื้นที่น้อยและคุ้มค่ารวมทั้งตั้งอยู่ใกล้ผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อหาผักที่สดสะอาดได้ง่ายและลดอัตราการเน่าเสียระหว่างการขนส่งอย่างมาก และส่งขายแก่ซูเปอร์มาร์เก็ตผู้ค้าส่งรายใหญ่ที่สุดในยุโรปอย่างเช่น เครือ Metro และโรงแรมหลายแห่ง

สตาร์ทอัพอีกแห่งคือ ECF Farmsystems GmbH ซึ่งตั้งอยู่ในกรุงเบอร์ลินเช่นกัน ที่คิดค้นระบบการเกษตรแบบอะควาโพนิกส์ที่ผสมผสานการปลูกผักไฮโดรโพนิกส์เข้ากับการเลี้ยงปลาเพื่อใช้ทรัพยากรในการผลิตร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย ประหยัดต้นทุน และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

การดูงานการเกษตรสตาร์ทอัพของเยอรมนีทั้งสองแห่งทำให้เห็นชัดว่าการเกษตรของเยอรมนีเป็นการเกษตรแม่นยำสูง (precision farming) มีการติดตั้งระบบเซ็นเซอร์เพื่อให้น้ำและสารอาหารอย่างพอดี รวมทั้งควบคุมค่าแสง อุณหภูมิ ค่ากรดต่าง และความชื้นผ่านอินเตอร์เน็ตแบบเรียลไทม์ ทำให้สามารถเพาะปลูกได้ตลอดปี ผลิตผักมีรสชาติดี มีคุณค่าทางสารอาหาร และสะอาดปลอดภัย เนื่องจากการไม่มีการใช้สารเคมีและยากำจัดศัตรูพืช



มาตรฐานคุณวุฒิกรม

“มาตรฐานเยอรมนี” เป็นที่ยอมรับในเรื่องคุณภาพ เยอรมนีจึงมีได้เป็นเพียงผู้ผลิตสินค้า แต่เป็น “ผู้กำหนดมาตรฐาน” สินค้าและเครื่องจักรกลทางการเกษตรระดับโลก คณะกรรมการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้พบหารือกับ GLOBAL G.A.P. บริษัทเดียวในโลกที่กำหนดและทดสอบมาตรฐานของเกษตรกรและผู้ผลิตอย่างครบวงจร ตั้งแต่เมล็ดพันธุ์ กรรมวิธีการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว มาตรฐานแรงงาน และสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญคือต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (traceability) ทำให้สินค้าที่ได้รับมาตรฐาน Global G.A.P. สินค้าเกษตรที่ได้รับตรา Global G.A.P. จะเป็นใบผ่านทางสำคัญให้สามารถวางขายในสหภาพยุโรปได้ ทั้งนี้ ปัจจุบัน สถาบันอาหารได้ร่วมมือกับ Global G.A.P. เพื่อยกระดับมาตรฐาน Thai G.A.P. ให้สามารถส่งออกไปยังสหภาพยุโรปได้

เยอรมนี: หุ้นส่วนแห่งอนาคตของไทย ด้านเกษตรและอาหาร

กระทรวงอาหารและการเกษตรสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี (BMEL) เห็นความสำคัญของไทยในการเป็น “ครัวโลก” ไทยจึงเป็นประเทศเดียวในอาเซียนที่ BMEL เปิดสำนักงานเกษตร BMEL ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของอาหาร การวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ และการดูแลชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกร ซึ่งน่าจะนำมาปรับใช้กับบริบทของไทย

นอกจากนี้ ไทยยังจะร่วมมือกับสมาคมการเกษตรเยอรมนี (German Agricultural Society – DLG) ในการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรไทยที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วม Farming Academy เพื่อก้าวไปสู่การเป็น “เกษตรกรปราดเปรื่อง” (Smart Farmer) ที่สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำการเกษตรอย่างถูกวิธี รวมทั้งสร้างศักยภาพให้ข้าราชการที่ต้องทำงานโดยตรงกับเกษตรกร เพื่อพัฒนาภาคเกษตรอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

สมาคมเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรของไทยยังสนใจที่จะร่วมมือกับสมาพันธ์ธุรกิจ

หลักเกณฑ์ การขึ้นทะเบียน นวัตกรรมไทย



1. ผลิตภัณฑ์ต้องเป็นผลมาจากการวิจัยหรือการพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญโดยสถาบันวิจัยไทย หรือภาคเอกชนไทย
2. เจ้าของผลิตภัณฑ์ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 หรือองค์กรภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายในการผลิตและจำหน่าย
3. ผลิตภัณฑ์ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานบังคับของผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้น ๆ (ถ้ามี) รวมทั้งผ่านการตรวจสอบจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ
4. ผลิตภัณฑ์ต้องผ่านการทดสอบคุณภาพตามที่ระบุในเอกสารกำกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมถึงต้องผ่านการทดสอบความปลอดภัยในการใช้งานและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงานวิเคราะห์ทดสอบที่เชื่อถือได้

เอเชีย-แปซิฟิกแห่งเยอรมนี (OAV) ซึ่งมีสมาชิกที่สนใจจะทำธุรกิจในเอเชีย-แปซิฟิกกว่า 800 ราย โดยให้สตาร์ทอัพไทยด้านอาหารและการเกษตรได้นำเสนอแนวคิดใหม่ในการทำธุรกิจ (pitching) ให้กับภาคธุรกิจของเยอรมนี ซึ่งกระทรวงการต่างประเทศจะเป็นผู้สนับสนุนการจัดงานดังกล่าวด้วย เพื่อนำไปสู่การจับคู่ทางธุรกิจระหว่างไทย-เยอรมนีในอนาคต

หน่วยงานไทยผสมพลัง

สร้างความเข้มแข็งจากภายใน

การเยือนเยอรมนีครั้งนี้ไม่เพียงแต่สร้างเครือข่ายระหว่างฝ่ายไทยกับหน่วยงานต่าง ๆ ของเยอรมนี แต่ยังเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ของไทย เพื่อร่วมกันพัฒนาภาคเกษตรและอาหารของไทยอีกด้วย การทำงานร่วมกันในครั้งนี้ทำให้หน่วยงานต่าง ๆ เห็นถึงบทบาทสำคัญของกระทรวงการต่างประเทศที่พร้อมจะเป็นจุดเชื่อมต่อหลักระหว่างหน่วยงานของไทยและต่างประเทศ เพื่อให้สถานทูต สถานกงสุลของไทยได้ใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมสินค้าไทย

แต่ที่จลิมไม่ได้คือ พี่น้องเกษตรกรต้นแบบของเราที่ได้แนวคิดสำคัญเกษตรก้าวหน้ากลับมาด้วย

จริง ๆ แล้ว ไทยมิได้ด้อยกว่าเยอรมนีในด้านทรัพยากรเลย เพียงแต่หากไทยต้องลงทุนด้านการสร้างฐานความรู้และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ให้ตรงจุด ไทยก็ไม่เพียงแต่ก้าวให้ทันโลก แต่มีศักยภาพที่จะก้าวนำโลกในด้านการเกษตรด้วยซ้ำ



สแกน QR Code
เพื่ออ่านเนื้อหา
เพิ่มเติม

THAI FESTIVAL

“Thai Festival” หรือ “งานเทศกาลไทย” เป็นงานประจำปีที่จัดขึ้นโดยสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่หลายแห่งทั่วโลก ในบางประเทศจัดต่อเนื่องมากกว่าทศวรรษจนกลายเป็นแบรนด์ติดตลาดของชาวต่างชาติและชาวไทยในประเทศนั้น ๆ โดยในปีนี้มีมุ่งเน้นการเผยแพร่นโยบาย Thailand 4.0

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM



กรุงเทพฯ ไลฟ์ รัฐอิสราเอล

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเทลอาวีฟ ได้จัดงานเทศกาลไทยขึ้นระหว่างวันที่ 23 - 26 เมษายน 2561 ซึ่งเป็นการแสดงทางวัฒนธรรมไทยผสมผสานกับการแสดงสินค้าวัฒนธรรมอาหารไทยและอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลของไทย ภายในงานประกอบไปด้วยการจัดแสดงสินค้าและนำเสนอสารคดีเกี่ยวกับวัฒนธรรมอาหารไทย การประชาสัมพันธ์อาหารฮาลาลของไทย การแข่งขันประกอบอาหารไทยร่วมกับสถาบันสอนทำอาหาร Bishulim การพบหารือกับผู้ประกอบการอาหารไทยในอิสราเอล และการจับคู่ธุรกิจให้กับภาคเอกชน



เมืองชิงต่าว สาธารณรัฐประชาชนจีน

สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองชิงต่าว จัดงานเทศกาลไทย ครั้งที่ 3 ณ เมืองโซ่วกวง โดยบูรณาการร่วมกับงานเทศกาลผักร้านอาหารครั้งที่ 19 ของเมืองโซ่วกวง ระหว่างวันที่ 20 – 24 เมษายน 2561 ในปีที่ สถานกงสุลใหญ่ฯ ได้นำเสนอเทศกาลไทยในมิติ 4.0 โดยแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เครื่องสำอางจากข้าว ผลิตภัณฑ์หมอนยางพาราเพื่อสุขภาพ สมุนไพร และเห็ดออร์แกนิก นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ภายในงานยังมีการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย อาทิ สาธิตการประกอบอาหารไทย การแกะสลักผักผลไม้ไทย การแสดงรำไทย มวยไทย ซึ่งผู้เข้าร่วมงานสามารถชิมอาหาร ผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป และทดลองเรียนมวยไทยอีกด้วย



กรุงบราซิล สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล

เมื่อวันที่ 3 และ 5 พฤษภาคม 2561 สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบราซิล ได้จัดงาน Functional Textiles & Innovative Thai Fashion ซึ่งเป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ้าและแฟชั่นของไทยที่ใช้นวัตกรรม 4.0 เป็นองค์ประกอบ โดยวันที่ 3 พฤษภาคม 2561 เป็นการจัดแสดงโชว์ผลงานของนักออกแบบชั้นนำของไทยในโครงการ Function + Fashion ของ ผศ. ดร. อโนทัย ชลชาติภิญโญ รวมถึงดีไซน์เนอร์จากแบรนด์ ISSUE และ Tand ให้กับผู้ประกอบการ (buyers) และผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น เช่น จากนิตยสาร Vogue Brazil ได้รับชมและในวันที่ 5 พฤษภาคม 2561 เป็นการจัดแสดงโชว์ในงานเทศกาลไทย ณ นครเซาเปาลู



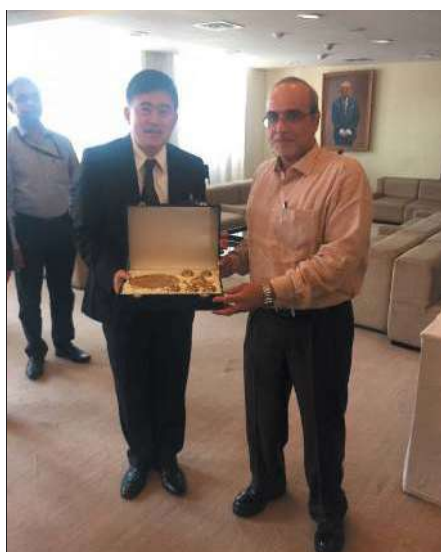
คณะผู้แทนไทย บุกอินเดียพัฒนา ความร่วมมือ ด้านการเงิน

เมื่อวันที่ 13 – 18 กุมภาพันธ์ 2561 นายอรรถยุทธ ศรีสมุทร อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ได้นำคณะผู้แทนไทยเดินทางเยือนอินเดียเพื่อพัฒนาความร่วมมือด้านการเงิน ณ เมืองมุมไบ ประกอบด้วยผู้แทนจาก 1) ธนาคารแห่งประเทศไทย 2) กระทรวงพาณิชย์ 3) สมาคมธนาคารไทย 4) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 5) สมาคมฟินเทคแห่งประเทศไทย 6) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 7) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 8) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย 9) หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ รวมทั้งสิ้น 17 ราย โดยมีนายชุตินทร คงศักดิ์ เอกอัครราชทูต ณ กรุงนิวเดลี ตลอดจนนายเอกพล พูลพิพัฒน์ กงสุลใหญ่ ณ เมืองมุมไบ และเจ้าหน้าที่จากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงนิวเดลี สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองมุมไบ เข้าร่วมโครงการ ฯ ด้วย

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOTHAILAND.COM



คณะได้เข้าพบหารือและเยี่ยมชมหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศอินเดียหลายหน่วยงาน ได้แก่ (1) ธนาคารกลางอินเดีย (Reserve Bank of India) (2) สมาคมธนาคารอินเดีย (Indian Banks' Association) (3) The Multi Commodity Exchange of India Limited (MCX) (4) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งอินเดีย (EXIM Bank of India) (5) Securities and Exchange Board of India (SEBI) (6) National Stock Exchange (NSE) (7) บริษัท TATA Consultancy Services (TCS) (8) National Association of Software and Service Companies (NASSCOM) และ (9) บริษัท Paytm



การเดินทางในครั้งนี้เปิดโอกาสให้คณะผู้แทนได้รับทราบข้อมูลและองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาการเงินของอินเดีย ซึ่งประเทศไทยอาจนำแนวปฏิบัติเหล่านี้ของประเทศไทยมาประยุกต์ใช้ได้ อาทิ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลชีวภาพ Aadhaar เพื่อใช้ยืนยันตัวตนผ่านลายนิ้วมือและม่านตาในการทำธุรกรรมทางการเงิน ซึ่งช่วยส่งเสริมและขยายโอกาสในการลงทุนด้านเทคโนโลยีการเงิน (Fintech) เพื่อพัฒนาธุรกิจทางการเงินรูปแบบใหม่ ๆ บนพื้นฐานของฐานข้อมูลดังกล่าว และมาตรการ Demonetization ของอินเดีย ซึ่งได้รับการยอมรับกันเป็นวงกว้างว่า ส่งผลดีต่อการพัฒนาระบบดิจิทัลในภาคการเงิน

การนำคณะผู้แทนไทยเดินทางเยือนอินเดีย เพื่อพัฒนาความร่วมมือด้านการเงิน ณ ประเทศอินเดีย เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการดำเนินงานการทูตเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนการส่งเสริมการค้าและการลงทุนกับต่างประเทศ อินเดียเป็นประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูง อีกทั้งทำเลที่ตั้งของทั้งสองประเทศ ต่างก็เป็นประตูสู่ภูมิภาคเอเชียใต้/ เอเชียในให้กันและกัน การนำคณะผู้แทนไทยไปพบหารือกับหน่วยงานอินเดียในครั้งนี้จึงได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้แทนหน่วยงานทั้งสองฝ่าย และมีความเป็นไปได้ที่จะนำไปสู่การพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับทวิภาคีที่เห็นผลเป็นรูปธรรมมากขึ้นในอนาคต

Overview

สาธารณรัฐอินเดีย



ภาพรวม

อินเดีย เป็นหนึ่งในประเทศที่กำลังก้าวสู่การเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก มีพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง อินเดียเป็นเป้าหมายของบริษัทข้ามชาติ นักลงทุน และพ่อค้าทุกระดับ ซึ่งเห็นโอกาสในกำลังซื้ออันมหาศาลของประชากรมากกว่าพันล้านคนของอินเดียที่นับวันจะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ความต้องการขยายและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทั้งขนาดใหญ่และเล็กภายในประเทศ



โครงสร้างของประเทศ

อินเดียเป็นประเทศที่มีโครงสร้างทางการเมืองและทุกระดับที่ซับซ้อน มีความแตกต่างระหว่างรัฐบาลกลางและระดับรัฐ อีกทั้งมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ปัจจุบันล้าสมัยแต่เป็นอุปสรรคของนักธุรกิจต่างชาติในการเข้าและเข้าถึงตลาดอินเดีย



ความสัมพันธ์ทางการค้าไทย - อินเดีย

การค้าไทย - อินเดียในยุคสมัยปัจจุบันของมูลค่าการค้าล่าสุดมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ นับตั้งแต่ไทยและอินเดียลงนามความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) ระหว่างกัน โดยมูลค่าการค้าระหว่างไทย-อินเดียภายในเดือนมกราคม - มีนาคม 2561 คิดเป็นมูลค่ารวม 3,110.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.92 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน)

BUSSINESS TIPS

โดย ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทยในนครโฮจิมินห์
สถานกงสุลใหญ่ ณ นครโฮจิมินห์

ชี้ช่องจากกิมกุต

จับตา “เบียร์คราฟท์”: ธุรกิจเกิดใหม่ ที่โดดเด่นในภาคใต้ ของเวียดนาม โอกาสของผู้ผลิต เบียร์จากไทย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBETHAILAND.COM

เบียร์ เครื่องดื่มยอดนิยมของชาวเวียดนาม

เมื่อพูดถึงเวียดนาม นอกจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ก้าวกระโดด อุตสาหกรรมการผลิตที่รุ่งเรือง กำลังการบริโภคและชนชั้นกลางที่เพิ่มมากขึ้น ยังต้องพูดถึงวัฒนธรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะการดื่มเบียร์ที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 ชาวเวียดนามบริโภคเบียร์ถึง 4.1 พันล้านลิตร หรือราว 43 ลิตรต่อ 1 คน นับเป็นลำดับที่ 3 ของทวีปเอเชีย ตามหลังญี่ปุ่นและจีน และมียอดขายทั้งหมดกว่า 9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ คาดการณ์ว่าในปี 2563 อัตราการบริโภคเบียร์ของชาวเวียดนามจะเพิ่มขึ้นเป็น 4.84 พันล้านลิตรเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนคนชั้นกลางซึ่งคาดว่า



จะเพิ่มขึ้นเป็น 1 ใน 3 ของจำนวนประชากรที่มีมากกว่า 94 ล้านคน ทำให้อุตสาหกรรมการผลิตเบียร์เป็นที่ดึงดูดของนักลงทุนเมื่อไม่นานมานี้ บริษัทผู้ผลิตเบียร์ยักษ์ใหญ่อย่าง Thai Beverage ได้เข้าซื้อหุ้นมูลค่า 4.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ของบริษัท Sabeco ผู้ผลิตเบียร์ยอดนิยมในภาคใต้ของเวียดนามอย่างเบียร์ Saigon และเบียร์ 333 ซึ่งมีส่วนแบ่งทางการตลาดเบียร์ภายในประเทศกว่าร้อยละ 41 ด้วยวัฒนธรรมการดื่มเบียร์ของชาวเวียดนามที่ยาวนาน ประกอบกับความอยากรู้อยากลองและรสนิยมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคคนเวียดนามรุ่นใหม่ที่ต้องการดื่มเบียร์คุณภาพมากขึ้น ตลอดจนเงื่อนไขด้านการจัดตั้งธุรกิจและตลาดที่เปิดกว้างให้ผู้ผลิตเบียร์ทั้งในและต่างประเทศสามารถแข่งขันกันได้อย่างเป็นธรรม ด้วยเหตุนี้หนึ่งในธุรกิจที่น่าจับตามองที่สุดในภาคใต้ของเวียดนาม ซึ่งเป็นที่ตั้งของเมืองหลวงทางเศรษฐกิจอย่างนครโฮจิมินห์ คือธุรกิจการผลิต “เบียร์คราฟท์” (เบียร์ที่ผลิตโดยผู้ผลิตรายเล็กและใช้ขั้นตอนการผลิตแบบดั้งเดิมจึงมีคุณภาพสูงและรสชาติที่แปลกใหม่) ซึ่งมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยส่วนใหญ่

เป็นการบุกเบิกของผู้ประกอบการชาวตะวันตกอย่างสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และอังกฤษ และเริ่มมีผู้ประกอบการเวียดนามหันมาดำเนินธุรกิจดังกล่าวมากขึ้น

โฮจิมินห์ เมืองหลวงของ “เบียร์คราฟท์” แห่งอาเซียน

สำนักข่าวระดับโลกอย่าง CNN และวารสาร Journal. Beer ชี้ให้เห็นว่า ปัจจุบันนครโฮจิมินห์ได้สถาปนาตนเองเป็นตั้งเมืองหลวงของผู้ชื่นชอบดื่มเบียร์คราฟท์ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพราะมีผู้ผลิตเบียร์คราฟท์ในนครมากกว่า 20 ราย และสามารถพบเห็นเบียร์คราฟท์ในร้านอาหารและสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืนอย่างแพร่หลายทั่วทุกแห่งของนครโฮจิมินห์ รวมถึงนครดานัง ซึ่งเป็นเมืองสำคัญด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวซึ่งตั้งอยู่ในภาคกลางของเวียดนามอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นเบียร์คราฟท์สดประเภท IPA, Stout, Blonde, Pilsner, Wheat Ale, Cider และอื่น ๆ กว่า 20 ชนิด ตลอดจนเบียร์คราฟท์กระป๋องหรือขวดที่ผลิตจากผู้ประกอบการในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศจำนวนมาก



ข้อมูลน่ารู้เพิ่มเติม

สมาคม Brewers Association ของสหรัฐอเมริกาได้ให้คำจำกัดความของคราฟท์เบียร์ (Craft Beer) ไว้ 3 ข้อหลัก คือ (1) ต้องเป็นโรงเบียร์ที่เป็นอิสระจากผู้ผลิตรายใหญ่ (2) ผลิตไม่เกิน 6 ล้านบาร์เรลต่อปี และ (3) ใช้วัตถุดิบที่เป็นธรรมชาติทั้งหมด เช่น มอลต์ บาร์เลย์ โดยห้ามใช้วัตถุสังเคราะห์กลิ่นหรือรสเพื่อลดต้นทุน แต่ถ้าง่ายก็ต้องใส่เพื่อให้อร่อยดีกว่านั้น

แท้ที่จริงแล้ว การดื่ม “เบียร์ทำมือหรือเบียร์คราฟท์” อยู่ในสายเลือดของชาวเวียดนามมายาวนาน หากนักท่องเที่ยวรายใดมีโอกาสเดินทางมายังเวียดนามเมื่อ 2-3 ปีก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งนครโฮจิมินห์ จะได้พบเห็นเบียร์คราฟท์ท้องถิ่นที่เรียกกันว่าเบียร์เฮย (Bia Hoi) ที่มีชื่อเสียงโด่งดังในเรื่องของรสชาติที่ขยักกันเพียงแก้วละ 7 บาท อย่างไรก็ตาม ในภายหลังได้รับความนิยมน้อยลงในหมู่ผู้บริโภคเนื่องจากประเด็นเรื่องความปลอดภัยเพราะมีสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย

โอกาสของผู้ผลิตเบียร์ไทย: นครโฮจิมินห์ประตูสู่ตลาด 94 ล้านคน และฐานในการผลิตเพื่อส่งออก

จากการสัมภาษณ์เจ้าของร้านเบียร์คราฟท์หลาย ๆ ท่านในนครโฮจิมินห์ ทุกรายต่างเห็นพ้องเป็นเสียงเดียวกันว่า การทำธุรกิจเบียร์คราฟท์ในเวียดนามมีขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจที่ไม่ยุ่งยาก และตลาดยังมีโอกาสที่จะเติบโตได้อีกมาก เนื่องจากผู้ผลิตเบียร์ทุกรายต่างมีเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน และผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่ได้ลองดื่มเบียร์คราฟท์แล้วต่างต้องกลับมาดื่มอีก 5 - 6 ครั้งต่อสัปดาห์ และพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า ไม่สามารถกลับไปดื่มเบียร์แบบธรรมดาได้อีก

นอกจากนี้ ด้วยต้นทุนที่ถูกกว่าการผลิตในหลายประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการหลายราย อาทิ Heart Of Darkness และ Pasteur Brewing Street ยังได้ส่งออกผลิตภัณฑ์เบียร์คราฟท์ไปขายในต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา ฮองกง สิงคโปร์ รวมถึงไทยอีกด้วย



สแกน QR Code เพื่ออ่านเนื้อหาเพิ่มเติม

กับโลก

โอกาสไทยในสถานการณ์ขาดแคลนแรงงานของเยอรมนี

ประเทศเยอรมนีประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน โดยพบว่ามีการจ้างงานในประเทศปี 2560 ทั้งหมด 44.48 ล้านตำแหน่ง สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ประมาณ 6.38 ตำแหน่ง เป็นการเพิ่มขึ้นสูงสุดตั้งแต่รวมประเทศในปี 2533 และเพิ่มขึ้นในทุกสาขาเศรษฐกิจ โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นนี้ มีสาเหตุมาจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และมีจำนวนผู้ว่างงานประมาณ 2.385 ล้านคน หรือร้อยละ 5.3 ของกำลังแรงงานในประเทศ ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำที่สุดตั้งแต่การรวมประเทศ โดยเป็นการว่างงานระยะยาวประมาณ 8 แสนคน หรือ 1 ใน 3 รวมทั้งจำนวนตำแหน่งงานว่างในปี 2560 ราว 8 แสนตำแหน่ง ซึ่งเป็นอัตราสูงที่สุดตั้งแต่การรวมประเทศ

คาดว่าสถานการณ์การขาดแคลนแรงงานมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากกำลังแรงงานในประเทศยังคงลดลงในแต่ละปีตามแนวโน้มสังคมผู้สูงอายุ ในขณะที่แรงงานต่างชาติมีเพียงปีละ 1.2 แสนคน และผู้อพยพที่เดินทางเข้าประเทศตั้งแต่ปี 2558 ที่มีทักษะที่พร้อมจะทำงานประมาณ 1.5 แสนคน ไม่เพียงพอต่อความต้องการแรงงานที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นปีละอย่างน้อย 3 - 4 แสนคนในอีก 5 ปีข้างหน้า

ทั้งนี้ประมาณ 5.5 แสนตำแหน่งงาน หรือ 2 ใน 3 ของตำแหน่งงานที่ว่างเป็นตำแหน่งงานที่ใช้ทักษะเฉพาะทางหรือผู้เชี่ยวชาญโดยอาชีพที่ขาดแคลนมากที่สุด ได้แก่ ช่าง Mechatronics นักคณิตศาสตร์ นักเศรษฐศาสตร์ นักบัญชี เจ้าหน้าที่การตลาด วิศวกร นักพัฒนาซอฟต์แวร์ และผู้ดูแลผู้สูงอายุ ซึ่งมีตำแหน่งงาน 100 ตำแหน่งต่อผู้ว่างงานเพียง 30 คน

นับเป็นโอกาสของไทยในการดึงดูดผู้ประกอบการเยอรมันที่ต้องการย้ายกิจกรรมทางธุรกิจบางส่วนไปในต่างประเทศ รวมทั้งโอกาสในการดึงดูดผู้สูงอายุชาวเยอรมันให้เดินทางมาใช้ชีวิตบั้นปลายที่ประเทศไทย และการประกอบอาชีพด้านการ看護แผนไทยและอาชีพผู้ดูแลผู้สูงอายุของแรงงานไทยในประเทศเยอรมนี



สแกน QR Code เพื่ออ่านเนื้อหาเพิ่มเติม



BUSSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงดิลี

รู้จักก่อนรุก

คลอດแล้ว! กฎหมาย การลงทุนใหม่ของติมอร์-เลสเต ยกเว้นภาษีเงินได้ 100%

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2561 TradeInvest Timor – Leste ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรีติมอร์-เลสเต ได้จัดบรรยายสรุปเรื่องกฎหมายการลงทุนฉบับใหม่ของติมอร์ฯ (กฎหมายการลงทุน หมายเลข 15/2017 และกฤษฎีกาหมายเลข 2/2018 บังคับใช้เมื่อ 1 มกราคม 2561) โดยมี Dr. Duarte Simoes Carneiro นักกฎหมายชาวโปรตุเกสจากสำนักงานกฎหมาย CRA เป็นผู้บรรยาย ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

วัตถุประสงค์ของกฎหมายการลงทุนใหม่

- เพื่อสร้างหลักประกันการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมของนักลงทุน เพื่อปกป้องสิทธิและผลประโยชน์
- เพื่อสร้างผลประโยชน์ทางภาษีและศุลกากร
- เพื่อสร้างเงื่อนไขการลงทุนที่ดีในติมอร์ฯ
- เพื่อสนับสนุนการพัฒนาในบางภูมิภาคตามที่กฎหมายกำหนด

สิทธิประโยชน์ทางภาษี

- ยกเว้นภาษีเงินได้ 100%
- สิทธิประโยชน์ทางภาษีแบ่งเป็น 3 เขต คือ
เขต A เป็นการลงทุนในกรุงดิลี จะได้รับการยกเว้นภาษีเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มโครงการ
เขต B เป็นการลงทุนนอกกรุงดิลี (เขตเทศบาล) จะได้รับการยกเว้นภาษีเป็นเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มโครงการ
เขต C เป็นการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Oe-Cusse และ Atauro) จะได้รับการยกเว้นภาษีเป็นเวลา 10 ปี นับจากวันที่เริ่มโครงการ
- ได้รับการยกเว้นภาษีขาย (sale tax) สินค้าและอุปกรณ์ทั้งหมดที่ใช้ในการก่อสร้างหรือบริหารโครงการลงทุน 100 %
- ได้รับการยกเว้นภาษีบริการ 100 %

การไม่ได้รับสิทธิประโยชน์จากการยกเว้นภาษี

- ภาษีบริโภคบางรายการ (consumption tax) เรียกเก็บจากสินค้าที่นำเข้าไปยังติมอร์ฯ และได้รับการยกเว้นอากรขาเข้า สินค้าที่ส่งออกจากติมอร์ฯ ภายใน 20 วัน หลังการผลิตหรือนำเข้าโดยมีเงื่อนไขได้ส่งเอกสารที่พิสูจน์การส่งออกสินค้าไปยังธนาคารและหน่วยงานด้านการชำระเงินแล้ว
- ภาษีค่าจ้างและภาษีค่าเช่า

สิทธิประโยชน์อื่น ๆ สำหรับนักลงทุน

- ผู้ได้รับสิทธิประโยชน์สามารถทำสัญญาเช่ากับรัฐ (สำหรับอสังหาริมทรัพย์ที่รัฐเป็นเจ้าของ) เป็นเวลา 50 ปี และสามารถต่ออายุได้จนถึงระยะเวลาสูงสุด 100 ปี
- นักลงทุนมีสิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองสิทธิบัตรที่จดทะเบียนไว้
- รับประกันแก่นักลงทุนเรื่องการเคารพต่อความลับทางการค้าและการธนาคาร
- สิทธิประโยชน์ที่ให้กับนักลงทุนจะแยกเป็นสิทธิประโยชน์พิเศษของนักลงทุน (special investor benefits) และสิทธิพิเศษของโซนพิเศษ (special zone benefits) ดังนั้น สำหรับนักลงทุนที่ได้รับใบประกาศ



การค้า- การลงทุน ในติมอร์ฯ

ธุรกิจที่มีศักยภาพและเหมาะแก่การลงทุนในติมอร์-เลสเต คือ ไร่กาแฟ การประมง ธุรกิจการท่องเที่ยว รวมถึงแหล่งทรัพยากรประเภทน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติในเขต Timor Gap ซึ่งอยู่ระหว่างติมอร์-เลสเตกับออสเตรเลีย



สิทธิประโยชน์ (Declaration of Benefits) และเจรจาเพื่อเร่งรัดข้อตกลงการลงทุนพิเศษ (special investment agreement) จึงลดขั้นตอนในการยื่นเรื่องเข้าไปลงทุนในติมอร์ฯ

- นักลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษตามมาตรา 24 และมาตรา 25 ของกฎหมายว่าด้วยการลงทุนภาคเอกชนหมายเลข 15/2017 แต่ต้องได้รับใบประกาศสิทธิประโยชน์ Declaration of Benefits: DB) และข้อตกลงการลงทุนพิเศษ (special investment agreement: AEI) ก่อน โดยการได้รับ DB จะได้เฉพาะบุคคล ไม่สามารถโอนให้กันได้ และได้รับสิทธิตามเวลาที่กำหนด คือ ลงทุนในเขต A (กรุงดิลี จะได้รับการยกเว้นภาษี 5 ปี) เขต B (นอกกรุงดิลี จะได้รับการยกเว้นภาษีเป็นเวลา 8 ปี) เขต C (เศรษฐกิจพิเศษ (Oe-Cusse และ Atauro จะได้รับการยกเว้นภาษีเป็นเวลา 10 ปี)

สิทธิประโยชน์ (Declaration of Benefits) หรือข้อตกลงการลงทุนพิเศษ (special investment agreement) จะได้รับวีซ่าประเภททำงานสำหรับพนักงานหรือลูกจ้าง 5 คน ที่จะทำหน้าที่กำกับดูแล หรือบริหารการเริ่มโครงการลงทุน การขอรับการตรวจลงตราให้ยื่นพร้อมการขอรับใบประกาศสิทธิประโยชน์

- รัฐจะสามารถทำสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ของรัฐ เพื่อดำเนินโครงการลงทุนกับผู้ถือประกาศสิทธิประโยชน์หรือข้อตกลงการลงทุนพิเศษ (ระยะเวลาสูงสุด 50 ปี สามารถต่ออายุได้นานที่สุด 100 ปี)

การโอนเงิน

- ให้สิทธิแก่นักลงทุนทุกรายในการโอนเงินโดยเสรีจากเงินที่ลงทุนในติมอร์ฯ (เงินปันผล ผลกำไร รายได้)

ภาระหน้าที่ของนักลงทุน

- นักลงทุนต้องตระหนักถึงกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่มีผลใช้บังคับและกฎระเบียบและขั้นตอนทั้งหมด
- ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ภาษี และกฎหมายประกันสังคมที่ใช้บังคับอยู่ในติมอร์ฯ

- จ้างแรงงานชาวติมอร์ฯ และส่งเสริมการพัฒนาทักษะวิชาชีพ

- แจงในระยะเวลาสั้นต่อหน่วยงานการลงทุนของรัฐบาลกลางและหน่วยงานส่งเสริมการส่งออกเกี่ยวกับการโอนเงินเพื่อการลงทุนภาคเอกชนและการโอนเงินต่างประเทศ

- ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และครบถ้วนแก่หน่วยงานการลงทุนของรัฐบาลกลางและหน่วยงานส่งออกเกี่ยวกับมูลค่าการลงทุนหรือการลงทุนใหม่ และวิธีการประเมินราคาที่ใช้

- ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการแก่หน่วยงานของรัฐบาลกลางด้านการลงทุนและส่งเสริมการส่งออก

- ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องด้านการโอนเงิน ด้านบัญชี

- ปฏิบัติตามกำหนดเวลาสำหรับการเริ่มต้นการดำเนินการ และเสร็จสิ้นขั้นตอนการพัฒนาโครงการตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงการลงทุน

สาระสำคัญเกี่ยวกับกฎหมายการลงทุนใหม่

- กฎหมายฉบับนี้กำหนดให้หน่วยงาน Trade Invest รับผิดชอบการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกด้านการลงทุนและการส่งออก ดำเนินการออกใบประกาศ

- มูลค่าขั้นต่ำสำหรับการลงทุนภาคเอกชนและการลงทุนซ้ำ (reinvestment)

- นักลงทุนในประเทศ : มูลค่าขั้นต่ำ 50,000 ดอลลาร์สหรัฐ

- นักลงทุนต่างประเทศ : มูลค่าขั้นต่ำ 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ

- การร่วมลงทุนระหว่างนักลงทุนต่างประเทศกับนักลงทุนในประเทศไม่ต่ำกว่า 250,000 ดอลลาร์สหรัฐ

กฎหมายใหม่ของติมอร์ฯ นั้น จะอำนวยความสะดวกให้นักลงทุนจากต่างประเทศ โดยลดขั้นตอนของกฎระเบียบและระบบราชการลง เพื่อส่งเสริมและดึงดูดการลงทุนจากภาคเอกชน โดยทำให้กฎหมายของประเทศสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลที่ดีที่สุด



สแกน QR Code เพื่ออ่านเนื้อหาเพิ่มเติม

ชีวิตประจำวันจาก โลกอนาคตในนอร์เวย์

สำหรับชาวไทยเมื่อพูดถึงประเทศนอร์เวย์ หลายคนคงจะนึกถึงปลาแซลมอน นึกถึงแสงเหนือ นึกถึงประเทศที่มีความสงบที่สุดในโลก แต่ใครจะทราบบ้างว่า มีอีกด้านหนึ่งที่นอร์เวย์ประสบความสำเร็จ และเป็นผู้นำของโลก นั่นก็คือ การผลักดันการใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่เรียกว่า Electrical Vehicles หรือ EV โดยนอร์เวย์นั้นประสบความสำเร็จได้อย่างไร และประเทศไทยมีโอกาสที่จะทำตามได้หรือไม่ เรามาร่วมหาคำตอบในบทความนี้กัน

ค วามสำเร็จในการผลักดันการใช้ EV ของนอร์เวย์ : การผลักดันอนาคตให้เกิดขึ้นในปัจจุบัน แม้ว่าแนวโน้มเรื่องการแก้ไข ปัญหาสิ่งแวดล้อมกำลังได้รับความสนใจ ซึ่ง EV ดูเหมือนจะเป็นหนึ่งในคำตอบสำหรับปัญหานี้ โดยจากรายงานของสถาบัน HSBC Global Research เมื่อเดือนกรกฎาคม ค.ศ. 2016 คาดการณ์ว่า EV จะมีสัดส่วนยอดขายสูงถึง ร้อยละ 35 ของยอดขายรถยนต์ใหม่ภายใน ปี 2040 แต่ถ้ามองในสภาพการณ์ปัจจุบัน

ในตลาดรถยนต์ทั่วโลก EV ดูเหมือนจะเป็นเรื่องของอนาคตอันห่างไกล เมื่อคำนึงถึงข้อเท็จจริงที่ว่า ในปัจจุบันทั่วทั้งโลกมีรถยนต์โดยสารขนาดเล็ก (light-duty vehicles) ที่เป็นแบบ EV เพียงร้อยละ 0.2 จากปริมาณที่หมุนเวียนทั้งหมด ในปี ค.ศ. 2015 ยอดขาย EV ทั่วโลก มีน้อยกว่าร้อยละ 1 ของยอดขายรถยนต์ทั้งหมด แต่อนาคตของการใช้ EV ในชีวิตประจำวันอย่างกว้างขวางได้เกิดขึ้นจริงในปัจจุบันในนอร์เวย์

ข้อมูลสถิติจำนวน EV ของนอร์เวย์ เมื่อเทียบกับประเทศต่าง ๆ

1 4 ประเทศแรกในโลกที่มีจำนวน EV มากกว่า 100,000 คัน

ประเทศ	จำนวนประชากร
1. จีน	ประมาณ 1,350 ล้านคน
2. สหรัฐอเมริกา	ประมาณ 315 ล้านคน
3. ญี่ปุ่น	ประมาณ 128 ล้านคน
4. นอร์เวย์	ประมาณ 5.2 ล้านคน

2 จำนวน EV ที่ลงทะเบียนรถยนต์ใหม่ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในยุโรป (ข้อมูลจาก information provider IHS จาก 3 เดือนแรกของปี ค.ศ. 2016)

ประเทศ	ร้อยละของ EV เทียบกับรถยนต์ที่ลงทะเบียนใหม่ทั้งหมด
1. นอร์เวย์	24.4
2. เนเธอร์แลนด์	1.8
3. ฝรั่งเศส	1.5
4. สหราชอาณาจักร	1.3
5. เยอรมนี	0.7



ทั้งนี้ จากตารางทั้งสองจะเห็นว่า นอร์เวย์มีสัดส่วนการใช้ EV ที่มากกว่าประเทศอื่น ๆ ทั่วโลกอย่างมีนัยสำคัญ โดยจากรายงานของ The Norwegian EV Association ในปี ค.ศ. 2017 มี EV ในนอร์เวย์ประมาณ 200,000 คัน โดยมากกว่าร้อยละ 50 ของรถยนต์ที่ขายในออสโลในปี ค.ศ. 2017 เป็น EV

นอกจากนี้ นอร์เวย์ยังเป็นตลาดต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดของ Tesla เมื่อนับตามจำนวนที่ขายได้ และนอร์เวย์ยังประสบความสำเร็จในการทำตามเป้าหมายที่ต้องการที่จะมีรถยนต์ที่ไม่ปล่อยมลพิษเลย (zero-emission vehicles) อยู่ในถนนจำนวน 50,000 คัน ได้เมื่อเดือนเมษายน ค.ศ. 2015 ซึ่งเป็นการถึงเป้าก่อนเป็นเวลา 3 ปี

ทั้งนี้ พรรค Fremskrittspartiet หรือพรรค Progress Party ซึ่งเป็นพรรคร่วมรัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายที่จะผลักดันกฎหมายห้ามการขายรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงทั้งน้ำมันเบนซินและดีเซลทั้งหมดภายในปี ค.ศ. 2025 ซึ่งแม้ว่ากฎหมายจะยังไม่ผ่าน แต่การกำหนดนโยบายเช่นนี้ เป็นการแสดงถึงวิสัยทัศน์และความก้าวหน้าของนอร์เวย์ที่ยากที่ประเทศอื่น ๆ จะตามได้ทันในเรื่อง EV ซึ่งความสำเร็จที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ ไม่ใช่เรื่องบังเอิญแต่เกิดจากการวางนโยบายที่มีวิสัยทัศน์และต่อเนื่องของรัฐบาลนอร์เวย์มากกว่าสองทศวรรษ

เบื้องหลังความสำเร็จในการผลักดันการใช้ EV ของนอร์เวย์: ความลงตัวของนโยบายภาครัฐในการส่งเสริมการรักษาสีเขียวและ การสร้างแรงจูงใจในด้านเศรษฐกิจ

เรื่องความสำเร็จในการผลักดัน EV ของนอร์เวย์นั้น ต้องถือว่าเป็นความสำเร็จในการวางแผนที่ดีของนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และการสร้างแรงจูงใจในด้านเศรษฐกิจที่ลงตัว นอร์เวย์อาจจะประเทศเดียวในโลกก็ได้ที่สามารถดำเนินนโยบายการใช้ EV หมดทั่วประเทศได้ในขณะนี้ แล้วอะไรคือคำตอบหลายคนอาจจะเริ่มคิดถึงนโยบายการสร้างแรงจูงใจต่าง ๆ ให้นักชนมาใช้ EV ซึ่งค่อนข้างจะเป็นคำตอบที่ปลายเหตุ แต่นั่นไม่ใช่คำตอบที่ถูกที่สุด ความสำเร็จที่เป็นเงื่อนไขแรกสุดอยู่ที่โครงสร้างพลังงานของนอร์เวย์



ด้วยข้อได้เปรียบในเรื่องโครงสร้างพลังงานที่มีมากเกินพอและมาจากพลังงานน้ำทำให้นอร์เวย์สามารถดำเนินนโยบายผลักดัน EV ได้อย่างเต็มที่ โดยภาครัฐของนอร์เวย์ได้ออกมาตรการส่งเสริม EV อยู่บน 3 หลักการสำคัญ ได้แก่ EV ต้องราคาถูก (Cheap to buy) ค่าใช้จ่ายถูกลงเมื่อเลือก EV (Cheap to use) และสะดวกเมื่อใช้ (Convenient to use)

EV ต้องราคาถูก (Cheap to buy) รัฐบาลนอร์เวย์กำหนดนโยบายเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในราคาที่สูงในอัตราร้อยละ 25 และเก็บค่าธรรมเนียมที่จ่ายครั้งแรกโดยคำนวณจากน้ำหนักของรถยนต์ การปล่อยมลพิษ (CO₂ และ NO_x) และขนาดของเครื่องยนต์ ในขณะที่ไม่เก็บภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าธรรมเนียมสำหรับ EV ทำให้การซื้อ EV ประหยัดลงอย่างน้อยประมาณ 10,000 ยูโร (ประมาณ 400,000 บาท)

ค่าใช้จ่ายถูกลงเมื่อเลือก EV (Cheap to use) การใช้ EV จะทำให้สามารถได้รับสิทธิประโยชน์ในการใช้ถนน เช่น ได้รับการยกเว้นค่าผ่านทาง (Toll) ซึ่งในออสโลตกประมาณ 3 - 5 ยูโร และในทางหลวงและอุโมงค์ซึ่งอาจแพงถึง 20 ยูโร ได้รับการยกเว้นค่าจอดรถ ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 2 - 5 ยูโร ต่อชั่วโมง สามารถชาร์จไฟได้ฟรี ซึ่งปกติจะตกประมาณ 3 - 9 ยูโร ต่อครั้ง เป็นต้น

สะดวกเมื่อใช้ (Convenient to use) ปัจจุบันเทศบาลเมืองออสโลเป็นเจ้าของจุดชาร์จไฟ EV ที่ใหญ่ที่สุดในนอร์เวย์ โดยเป็นเจ้าของทั้งหมด 1,300 จุดที่อยู่ตามถนน โดยที่ชาร์จไฟสาธารณะทั้งหมดในออสโลมีทั้งหมด

เกือบ 2,000 จุด และจำนวนจุดชาร์จจะเพิ่มขึ้น 3 เท่าในปี ค.ศ. 2018 - 2020 ซึ่งการมีจุดชาร์จที่สะดวก เข้าถึงง่าย

นอกจากสร้างแรงจูงใจจาก 3 หลักการข้างต้นแล้ว รัฐบาลยังได้เตรียมออกนโยบายเพื่อผลักดันการใช้ EV ได้แก่ การสั่งห้ามขายรถยนต์ที่ใช้ น้ำมันเบนซินและดีเซลในปี ค.ศ. 2025 การสั่งห้ามใช้รถยนต์เครื่องยนต์ดีเซลเป็นการชั่วคราวในวันที่มีมลพิษมากในปี ค.ศ. 2017 นโยบายการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ (Demand for green freight deliveries in public procurements) ในปี ค.ศ. 2018 นโยบายรถแท็กซี่ปราศจากมลพิษ เป็นต้น

ด้วยการวางแผนที่ดีตั้งแต่การวางโครงสร้างด้านพลังงาน จนถึงการออกกฎหมายและมาตรการสร้างแรงจูงใจต่าง ๆ ทำให้นอร์เวย์สามารถที่จะผลักดันนโยบายการส่งเสริม EV เหมือนมาจากโลกอนาคตให้เกิดขึ้นได้ในปัจจุบัน และยากที่ประเทศอื่น ๆ จะตามได้ทัน



สแกน QR Code เพื่ออ่านเนื้อหาเพิ่มเติม

MFA CEO forum

s Vision 2020 towards
le Development through Pu

oreign Affairs and



MFA CEO FORUM WITH THAIBEV

บทบาทของ
เอกชนไทยในเวที
เศรษฐกิจโลก
เพื่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBETHAILAND.COM

ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ได้จัดกิจกรรม MFA CEO Forum with ThaiBev ในหัวข้อ “ThaiBev’s Vision 2020 Towards Sustainable Development Through Public – Private Partnership” เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2561 โดยมี นายฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นองค์ปาฐก และมีคณะทูตานุทูตต่างประเทศประจำประเทศไทย 60 ประเทศ และผู้แทนระดับสูงจากสภาหอการค้าต่างประเทศประจำประเทศไทย 9 ประเทศ รวมทั้งผู้แทนจากภาครัฐและเอกชน เข้าร่วมรวมมากกว่า 120 คน



ในระหว่างการบรรยาย นายฐาปนฯ ได้ให้ข้อมูลว่า ปัจจุบัน กลุ่มบริษัท ThaiBev Group ซึ่งเป็นธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัท TCC Group ดำเนินธุรกิจ 4 ด้าน ได้แก่ (1) ธุรกิจสุรา (2) ธุรกิจเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ (3) ธุรกิจเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และ (4) ธุรกิจอาหาร ซึ่งมีส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2560 เป็นอันดับที่ 4 ของกลุ่มบริษัทที่จำหน่ายเครื่องดื่มในภูมิภาคเอเชีย และมียอดขายเป็นอันดับที่ 5 ของภูมิภาคเอเชีย

ภายใต้วิสัยทัศน์ 2020 บริษัทฯ ได้กำหนด ยุทธศาสตร์และเป้าหมายซึ่งประกอบด้วย

1. GROWTH มุ่งมั่นก้าวเป็นผู้นำในการ

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ
ได้ร่วมงานกับหน่วยงาน
ภาครัฐภายใต้โครงการ
“สานพลังประชารัฐ”
เพื่อเพิ่มรายได้และความสุข
ของผู้คนในชุมชนท้องถิ่น



แข่งขันของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มในภูมิภาค
อาเซียน โดยจะสร้างผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม
และตอบรับต่อความต้องการของผู้บริโภค

2. DIVERSITY กระจายฐานธุรกิจทั้งใน
และต่างประเทศ

3. BRANDS เป็นผู้นำหลักในกลุ่มเครื่องดื่ม
ที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์

4. REACH สร้างมาตรการส่งเสริมการค้า
ในประเทศเป้าหมาย (route-to-market)
และสร้างความเป็นหุ้นส่วนกับตัวแทนจำหน่าย
อื่น ๆ ในประเทศที่สำคัญ

5. PROFESSIONALISM เป็นองค์กร
ที่ดำเนินงานอย่างมืออาชีพในด้านการบริหาร
พัฒนาบุคลากร และไอทีอย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านสังคมบริษัทได้ร่วมงานกับหน่วยงาน
ภาครัฐภายใต้โครงการ “สานพลังประชารัฐ”
เพื่อเพิ่มรายได้และความสุขของผู้คนในชุมชน
ท้องถิ่น ผ่านโครงการความร่วมมือต่าง ๆ

ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา
ประชาสังคมและประชาชน เพื่อสร้าง
ความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน โดยเฉพาะ SMEs
ผ่านการสร้างองค์ความรู้ การสร้างมาตรฐาน
สินค้า และการขยายตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ
ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการดำเนินงานต่อเนื่อง
และก้าวเข้าสู่ปีที่ 3 แล้ว

การจัดงาน MFA CEO Forum ของศูนย์ธุรกิจ
สัมพันธ์ เป็นหนึ่งในการดำเนินการกิจ
การทูตเชิงเศรษฐกิจ (Economic Diplomacy)
ของกระทรวงการต่างประเทศ ภายใต้แนวคิด
“บทบาทของเอกชนไทยในเวทีเศรษฐกิจโลก
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในการส่งเสริม
ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ
ของไทยผ่านการนำเสนอเรื่องราวความสำเร็จ
หรือ success story ของบริษัทสัญชาติไทย
ที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้
ยังเป็นเวทีให้ภาคเอกชนไทยได้ทำความรู้จักกับ
คณะทูตานุทูตต่างประเทศประจำประเทศไทย
ซึ่งจะสามารถต่อยอดไปสู่ความร่วมมือและ
การพัฒนาในทุกระดับของประเทศต่อไป



โครงการ
“สานพลัง
ประชารัฐ”

นโยบายการ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ของประเทศไทย
โดยเป็นการ
บูรณาการ
ความร่วมมือกัน
ของ 3 ภาคส่วน
ระหว่างภาครัฐ
ภาคเอกชน
และภาคประชาสังคม
ในการสร้าง
ความเปลี่ยนแปลง
กับเศรษฐกิจฐานราก
ให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง
สมดุล และยั่งยืน

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBETHAILAND.COM

ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิรวดี • เจ้าพระยา

www.globethailand.com

(AYEYAWADY - CHAO PHRAYA - MEKONG
ECONOMIC COOPERATION STRATEGY: ACMECS)

● แม่โขง

1

ภูมิหลัง

เป็นข้อริเริ่มของไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2546 โดยเป็นเวทีที่ไทยชูบทบาทในการเป็นประเทศผู้ให้ประเทศเดียว ประกอบด้วยประเทศสมาชิก 5 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา เวียดนาม และไทย ทั้งนี้ เป็นเวทีหารือเฉพาะของประเทศลุ่มแม่น้ำโขงซึ่งเป็นสมาชิกอาเซียน

ซึ่งมีวัตถุประสงค์ คือ (1) เพิ่มขีดความสามารถและสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดน (2) อำนวยความสะดวกในการย้ายอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมการผลิตไปยังพื้นที่ที่ได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ (3) สร้างโอกาสการจ้างงาน และลดช่องว่างทางเศรษฐกิจและการพัฒนาระหว่างประเทศสมาชิก (4) ส่งเสริมให้เกิดสันติภาพ เสถียรภาพ และความเจริญรุ่งเรืองแบบยั่งยืนร่วมกัน (5) เพื่อส่งเสริมการบูรณาการของอาเซียนในภาพรวม

โดยได้ดำเนินความร่วมมือใน 8 สาขา ได้แก่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุน (ไทยเป็น Lead Country) การเกษตรอุตสาหกรรมและพลังงาน ความเชื่อมโยงทางคมนาคมขนส่ง การท่องเที่ยว การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สาธารณสุข (ไทยเป็น Lead Country) และสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมาได้มีการประชุมผู้นำแล้ว 7 ครั้ง ได้แก่ ปี 2546 ณ เมืองพุกาม / ปี 2548 ณ กรุงเทพฯ / ปี 2551 ณ กรุงฮานอย / ปี 2553 ณ กรุงพนมเปญ / ปี 2556 ณ เวียงจันทน์ / ปี 2558 ณ กรุงเนปยีดอ และ ปี 2559 ณ กรุงฮานอย



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBETHAILAND.COM

2 บทบาทของไทยและสาขาความร่วมมือในกรอบ ACMECS

ภายใต้กรอบ ACMECS ไทยมีบทบาทนำในฐานะประเทศผู้ให้ โดยผ่านกลไก 2 หน่วยงาน คือ สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน) หรือ NEDA และกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ ในการให้ความช่วยเหลือด้านโครงสร้างพื้นฐาน และด้านวิชาการ โดยมุ่งเน้นการนำความเจริญไปสู่แนวชายแดน เพื่อปูทางไปสู่การค้าการลงทุนตามแนวชายแดน ซึ่งจะช่วยในการสร้างงาน สร้างรายได้ และลดความเหลื่อมล้ำ / ช่องว่างการพัฒนา

3 การเป็นประธาน ACMECS ของไทยวาระปี 2560 - 2561

ในโอกาสที่ไทยเป็นประธาน ACMECS (ตุลาคม 2559 - มิถุนายน 2561) ไทยมีเป้าหมายจะผลักดันการปฏิรูป (reform) ACMECS ตามผลลัพธ์การประชุม ACMECS Summit ครั้งที่ 7 (Hanoi Declaration รับรองเมื่อ 26 ตุลาคม 2559) โดยประเทศไทยเสนอให้จัดทำแผนแม่บท ACMECS (ค.ศ. 2019 – 2023) ซึ่งเน้นการปรับโครงสร้างและจัดทำยุทธศาสตร์ความร่วมมือที่สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับความท้าทายที่สมาชิกในอนุภูมิภาคกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน คือ การตอบสนองต่อศักยภาพของอนุภูมิภาค (ในขณะที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัว อนุภูมิภาค CLMVT กลับเติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ 6 – 8 ต่อปี) และการจัดการกับความร่วมมือในระดับอนุภูมิภาคที่ซ้ำซ้อนกัน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความร่วมมือกับประเทศหุ้นส่วนที่มีอยู่หลายกรอบได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยรักษาพลวัตการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและครอบคลุมในอนุภูมิภาค และตอบสนองผลประโยชน์ รวมทั้งความต้องการในการพัฒนาของประเทศอนุภูมิภาคร่วมกันอย่างมีเอกภาพยิ่งขึ้น



ความร่วมมือภายใต้กรอบ ACMECS ช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศสมาชิกโดยอาศัยความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน ช่วยสร้างความชัดเจน และเน้นย้ำความจริงใจและจริงจังในการให้ความช่วยเหลือของไทยแก่ประเทศเพื่อนบ้าน นำมาซึ่งความไว้วางใจระหว่างกัน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาความสัมพันธ์ในทุก ๆ ด้าน

4

แผนแม่บท ACMECS (ค.ศ. 2019 – 2023)

4.1 ความจำเป็นในการฟื้นคืน (revitalize) ACMECS

• จุดแข็งสำคัญของ ACMECS คือ เป็นศูนย์กลางทางภูมิรัฐศาสตร์ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งเชื่อมโยงมหาสมุทรอินเดียกับแปซิฟิกเข้าด้วยกัน และอยู่ในบริเวณยุทธศาสตร์ OBOR ของจีน นอกจากนี้ยังมีกรอบความร่วมมือที่หลากหลายและครอบคลุม อาทิ Mekong-Japan / Mekong - ROK / Mekong-Lancang / Mekong-Ganga / Lower Mekong Initiative / GMS/ CLMVT Forum / IORA / APEC / ACMECS / ASEAN และ ACD (โดยในสี่กลุ่มสุดท้าย ไทยยังเป็นประเทศผู้ริเริ่มกรอบความร่วมมืออีกด้วย)

• CLMVT ยังเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 6 – 8 ต่อปี ซึ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจของอาเซียนและของโลก มีการเมืองที่มีเสถียรภาพ และมีความปรองดองทางสังคม เป็นสังคมที่มีความอดทนอดกลั้น ความสามัคคี และความสงบ ดังนั้น เพื่อให้สามารถใช้ศักยภาพของ CLMVT ได้อย่างเต็มที่และรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive advantage) ของอนุภูมิภาค จึงจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์อนุภูมิภาคที่วางแผน จัดลำดับความสำคัญที่ชัดเจนอย่างละเอียด โดยทุกหน่วยงานของประเทศสมาชิก (อาทิ CLMVT Forum ของกระทรวงพาณิชย์) ต้องพร้อมร่วมมือดำเนินงานตามแผนไปด้วยกันอย่างมีเอกภาพ ตอบโจทย์การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม มีความทันสมัย เป็นผู้นำ ในขณะที่ยังคงอัตลักษณ์ของความเป็นเอเชียไว้

4.2 ประเด็นที่ไทยจะผลักดัน

• ไทยควรมุ่งการปรับภาพลักษณ์ของ ACMECS ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลก โดยคำนึงถึงข้อได้เปรียบของเอเชีย อนุภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งการคำนึงถึงการปรับเปลี่ยนอนุภูมิภาคให้มีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย (Rebrand) สอดรับกับทิศทางนโยบายภายในที่ก้าวหน้า ปรับภาพลักษณ์ของอนุภูมิภาคให้เป็น “จักรกลแห่งการเจริญเติบโต” (engine of growth) และเป็นที่รู้จักในนามอนุภูมิภาคที่มีความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมที่สร้างสรรค์ในเวทีระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มบทบาทและทัศนวิสัย (Visibility) ของไทยและ ACMECS ในภูมิภาคและระดับโลก เนื่องจาก ACMECS เป็นข้อริเริ่มของไทย และขณะนี้ ไทยอยู่ในวาระการเป็นประธาน

• ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดดอย่างเป็นระบบ และการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึงระหว่างทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม (ประชารัฐ)

• หลีกเลี่ยงการแข่งขันกันเอง (race to the bottom) โดยปราศจากการร่วมมือหรือการหารือกันอย่างเป็นระบบ ในทางกลับกัน ไทยก็ให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาที่คิดค้นจากประสบการณ์ของท้องถิ่น (Home-grown Approach) ซึ่งช่วยในการตอบโจทย์เงื่อนไขภายในของแต่ละประเทศ ดังนั้นไทยควรใช้เวทีนี้เพื่อเผยแพร่ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(Sufficiency Economy Philosophy - SEP) เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SEP for SDGs Partnership) ผ่านความร่วมมือใต้-ใต้ และความร่วมมือแบบไตรภาคี

• ไทยและ ACMECS สามารถร่วมบูรณาการแผนงานหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Development partners) ในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง เพื่อผนึกพลังของประเทศ CLMVT ในการสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาค

4.3 โครงสร้างของแผนแม่บท

4.3.1 แผนแม่บทจะประกอบด้วย 3 เป้าประสงค์/เสาหลักได้แก่ (1) การเสริมสร้างความเชื่อมโยงแบบไร้รอยต่อในอนุภูมิภาค (Seamless Connectivity) โดยเน้นการเติมเต็มโครงสร้างพื้นฐานและเส้นทางคมนาคมทางกายภาพ (hardware) ที่ยังขาดหายของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (2) การสอดประสานด้านเศรษฐกิจ (Synchronized ACMECS Economies) ซึ่งเน้นการเชื่อมโยงทางระบบและกฎระเบียบ (software) และการระดมทุนเพื่อการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ของแผนแม่บท อันรวมถึงนวัตกรรมทางการเงิน ทุน คือ กองทุนเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ACMECS (ACMECS Infrastructure Fund and Trust) (3) การพัฒนาภูมิภาคในลักษณะยั่งยืนและมีนวัตกรรม (Smart and Sustainable ACMECS) ในสาขาที่ประเทศสมาชิกมีศักยภาพและให้ความสำคัญ รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

4.3.2 บทบาทของประเทศหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง แผนแม่บท ACMECS จะช่วยจัดการกับความร่วมมือในระดับอนุภูมิภาคที่ซับซ้อนกัน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความร่วมมือกับประเทศหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

อนึ่ง ไทยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะทำงานร่างแผนแม่บท ACMECS ในวันที่ 5 เมษายน 2561 ก่อนที่จะนำเสนอร่างแผนแม่บทฯ สู่ที่ประชุมผู้นำ ACMECS ครั้งที่ 8 เพื่อรับรองในเดือนมิถุนายน 2561 (นอกเหนือจากปฏิญญากรุงเทพ - Bangkok Declaration)



กระทรวงการต่างประเทศ จับมือภาคธุรกิจไทย ก้าวไกลทั่วโลก

หลายท่านคงรู้สึกได้ว่าการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าในยุคปัจจุบันได้เชื่อมโยงโลกทั้งใบให้ใกล้ชิดกัน ร่นระยะทางระหว่างประเทศหนึ่งสู่อีกประเทศหนึ่งให้ใกล้กันเพียงปลายนิ้วสัมผัสก็ติดต่อสื่อสารกันได้ และลดช่องว่างแห่ง “โอกาส” ที่ทำให้บางคนมีโอกาสมากกว่าบางคนในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านเศรษฐกิจ ซึ่งความเชื่อมโยงดังกล่าวได้ขยายโอกาสให้ภาคธุรกิจขยายตลาด และเติบโตมากยิ่งขึ้นผ่านการก้าวออกไปสู่ต่างประเทศ ไม่ว่าจะภาคธุรกิจนั้นจะเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ หรือ SME ก็ตาม

ถ้าคุณเป็นผู้ประกอบการไทยที่อยากจะก้าวไปสู่อุตสาหกรรมที่ใหญ่กว่าเดิม อยากจะมีรายได้เพิ่มมากขึ้น หรือแม้แต่อยากจะทำแบรนด์ไทยให้ดังไปทั่วโลก แต่อาจไม่แน่ใจมีคำถามมากมายที่เกิดขึ้นว่า จะไปประเทศไหนดีบ้าง ไปแล้วจะต้องทำอะไร กฎระเบียบของประเทศนั้น ๆ ยุ่งยากมากหรือไม่ ไปแล้วถ้าเจอปัญหาจะทำอย่างไร ธุรกิจฉันเล็กไปที่จะก้าวไปต่างประเทศ หรือเปล่า กระทรวงการต่างประเทศพร้อมจะเป็นผู้จับมือคุณเผชิญหน้ากับคำถามเหล่านี้ และเคียงข้างเพื่อก้าวไกลไปทั่วโลกด้วยกัน

กระทรวงการต่างประเทศเป็นหน่วยงานหนึ่งของรัฐบาลไทยในการส่งเสริมขีดความสามารถของภาคธุรกิจไทยให้สามารถแข่งขันกับนานาชาติผ่านบทบาท “การทูตเชิงเศรษฐกิจ” ที่มุ่งมั่นจะชี้ช่องทาง สร้างโอกาส และเตือนภัย ให้กับภาคธุรกิจไทยที่ประสงค์จะก้าวไกลในต่างประเทศ โดยใช้จุดแข็งของกระทรวงการต่างประเทศที่มีสถานเอกอัครราชทูต และสถานกงสุลใหญ่ตั้งอยู่ทั่วทุกมุมของโลก ซึ่งสามารถเข้าถึงข้อมูลเข้าใจสภาพแวดล้อม วัฒนธรรมทางธุรกิจ และมีความเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่มาของข้อมูลเจาะลึกที่จำเป็นต่อการส่งเสริม

ให้ภาคเอกชนของไทยได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ ในต่างประเทศ ซึ่งในช่วงปี 2560 ที่ผ่านมา กระทรวงการต่างประเทศได้ดำเนินบทบาทดังกล่าวอย่างแข็งขันเพื่อให้ภาคธุรกิจของไทย และเศรษฐกิจขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

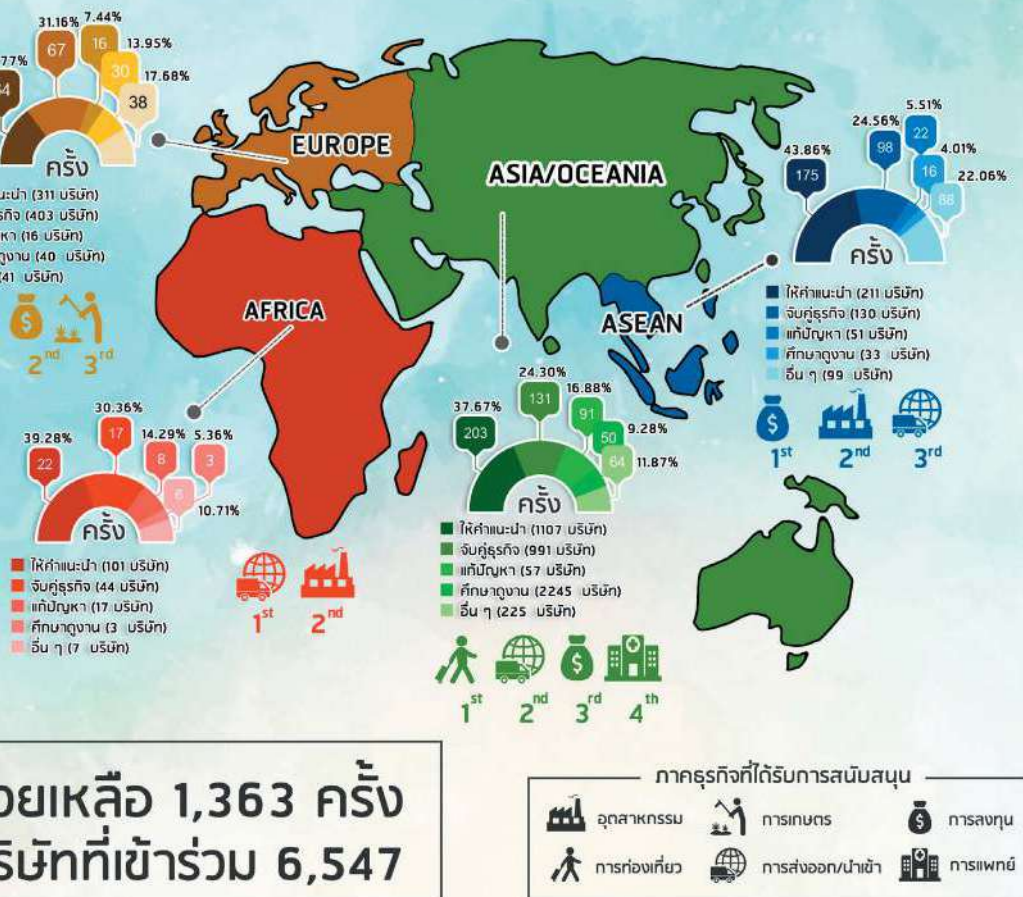
กระทรวงการต่างประเทศมุ่งหาตลาดใหม่สำหรับผู้ประกอบการไทย โดยมีการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโล ประเทศนอร์เวย์ ได้ให้คำแนะนำ SME ของไทยให้สามารถส่งสินค้าทางแกมมา มาขายในนอร์เวย์ ผ่านการแนะนำโดยใช้ ค่ายมวยไทยในนอร์เวย์เป็นจุดประชาสัมพันธ์ การขายสินค้า และยังให้คำแนะนำเกี่ยวกับ ขั้นตอนการส่งออกสินค้า ทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยของไทยสามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศได้ หรือกรณีสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน ที่เป็นกระบอกเสียงเพื่อดึงดูดการค้าการลงทุนจากต่างประเทศ เข้าสู่ไทยอีกด้วย โดยมีการเชิญทีมงานรายการ “โลก 360 องศา” มาถ่ายทำสารคดีเกี่ยวกับ สเปน ในประเด็นอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรม 4.0 Smart City และอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ซึ่งช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศได้เป็นอย่างดี

เมื่อช่องทางธุรกิจในโลกมีมากมาย กระทรวงการต่างประเทศจึงได้ต่อยอด



ให้ช่องทางเหล่านี้เป็นการสร้างโอกาส โดยสร้างสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของไทย ให้จับมือกันเพื่อเกิดเป็นความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง ดังเช่น สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบูดาเปสต์ ประเทศฮังการี ได้นำคณะภาคเอกชนและสื่อมวลชนฮังการีมาเยือนไทย จนนำไปสู่ความร่วมมือระหว่างร้านอาหารไทยในฮังการีกับมหาวิทยาลัยของไทยในการรับนักศึกษาด้านคหกรรมศาสตร์ไปเป็นผู้ประกอบการที่ฮังการี หรือกรณีที่สถานกงสุลใหญ่ ณ นครโฮจิมินห์ได้เข้าพบหารือระหว่างสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมเวียดนาม เพื่อเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจ SME สินค้าไทยให้เป็นที่นิยมในเวียดนาม

ในขณะที่สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเฉิงตู ได้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจการบินของไทยประสบความสำเร็จจากการเปิดเส้นทางบินตรงระหว่างนครฉงชิ่งของจีนกับเกาะสมุยของไทย ซึ่งนำรายได้เข้าสู่ประเทศ



ช่วยเหลือ 1,363 ครั้ง
บริษัทที่เข้าร่วม 6,547

อย่างมหาศาล และกระจายรายได้ไปสู่ผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่เป็นอย่างมาก รวมถึงการที่กระทรวงการต่างประเทศร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตในทวีปแอฟริกา นำคณะภาคเอกชนไทยเดินทางเยือนเอธิโอเปีย และโมซัมบิก ซึ่งถือเป็นตลาดเกิดใหม่ในภูมิภาคแอฟริกา จนนำไปสู่การลงทุนความร่วมมือระหว่างโรงพยาบาลเอกชนไทยกับเอธิโอเปีย และความร่วมมือด้านการประมงระหว่างภาคเอกชนไทยกับภาคเอกชนของโมซัมบิก

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่เป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการไทย คือ งานเทศกาลไทย (Thai Festival) ซึ่งจัดโดยสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่รวมกว่า 40 งานเป็นประจำทุกปีทั่วโลก ถือเป็นงานใหญ่ประจำปีที่ได้รับเสียงชื่นชมจากต่างประเทศ และเป็นโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการของไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SME

ในสาขาต่าง ๆ สามารถนำสินค้าและบริการที่โดดเด่นเข้าร่วมจัดแสดงในงาน ช่วยให้สามารถเข้าถึงตลาดในต่างประเทศได้อีกทางหนึ่ง

แม้ช่องทางต่าง ๆ จะสร้างโอกาสให้แก่ภาคธุรกิจไทยก้าวไกลสู่ต่างประเทศได้ แต่ด้วยกฎระเบียบ สภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศ ส่งผลให้เกิดความท้าทายนำมาสู่ปัญหาและอุปสรรคทางธุรกิจ ซึ่งกระทรวงการต่างประเทศพร้อมให้ความช่วยเหลือ แนะนำ และแก้ไข รวมถึงการให้ข้อมูล “เตือนภัย” ไม้ว่าปัญหานั้นจะเป็นปัญหาระดับใด อาทิ บริษัทของไทยที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในฟิลิปปินส์ ประสบปัญหาการนำเข้าพ่อแม่พันธุ์กุ้งขาวจากไทย เนื่องจากกรมประมงฟิลิปปินส์อ้างสาเหตุโรค Early Mortality Syndrome (EMS) ซึ่งเคยระบาดในประเทศไทย แต่ปัจจุบันไทยปรับปรุงสายพันธุ์กุ้งให้ปลอดจากโรคนี้แล้ว

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมะนิลา ได้เชิญรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฟิลิปปินส์มาเยือนไทยเพื่อเยี่ยมชมการเพาะกุ้งขาวของไทย ส่งผลให้มีการยกเลิกการจำกัดการนำเข้ากุ้งขาวจากไทยในเวลาต่อมา

กรณีนี้ลงทุนไทยในอินเดียที่ประกอบธุรกิจโรงเลี้ยงไก่ในรัฐเบงกอลตะวันตก ประสบปัญหากลุ่มอิทธิพลท้องถิ่นก่อกวนจนทำให้บริษัทต้องระงับการลงทุนไว้ชั่วคราว ซึ่งเอกอัครราชทูต ณ กรุงนิวเดลี ได้เข้าพบรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง อุตสาหกรรม และพาณิชย์ของรัฐเบงกอลตะวันตก นำไปสู่การสั่งให้แก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยเร่งด่วน ซึ่งนับเป็นกรณีแรกที่รัฐมนตรีของรัฐได้สั่งการให้ความช่วยเหลือแก่บริษัทเอกชนต่างชาติด้วยตนเองโดยตรง นอกจากนี้ สถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา ได้ช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยที่ดำเนินธุรกิจขนาดและสปาไทยในสหรัฐอเมริกาอีกด้วย โดยได้จัดงานสัมมนา “ทำอย่างไรเมื่อเจ้าหน้าที่รัฐฯ เข้าตรวจร้านนวด” เพื่อให้ผู้ประกอบการและพนักงานนวดไทยได้ทราบถึงกฎระเบียบต่างๆ ที่สามารถป้องกันปัญหาการถูกปรับหรือดำเนินคดีโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์

ที่กล่าวมาข้างต้นเป็นเพียงตัวอย่างส่วนหนึ่งในจำนวน 1,363 กรณี ซึ่งสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลกจำนวน 84 แห่ง ได้ดำเนินการไปแล้วในปี 2560 โดยได้ช่วยเหลือและส่งเสริมบริษัทต่าง ๆ เป็นจำนวนมากถึง 6,547 ราย ให้สามารถเข้าถึงโอกาสด้านการค้า การลงทุน รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยบนเวทีโลกให้เพิ่มขึ้นซึ่งในท้ายที่สุดผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นก็ย่อมตกอยู่กับคนไทยทุกคนต่อไป

ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร มีธุรกิจระดับใหญ่หรือเล็ก กระทรวงการต่างประเทศยังคงยึดมั่นในการดำเนิน “การทูตเชิงเศรษฐกิจ” ให้ก้าวไกลในต่างประเทศ สามารถยืนหยัด ขยายกิจการ และสามารถแข่งขันบนเวทีการค้า การลงทุนระหว่างประเทศได้อย่างยั่งยืน



www.thailand.com | GLOBETHAILAND.COM

ASIAN CROSS CULTURE AND EXHIBITION 2018

ณ สนามกีฬาگلอร่าบุงการ์โน กรุงเทพมหานคร

คูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ได้รับแจ้งจากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงจาการ์ตาว่าอินโดนีเซียจะเป็นเจ้าภาพจัดงาน Asian Cross Culture and Exhibition 2018 ระหว่างวันที่ 18 สิงหาคม – 2 กันยายน 2561 บริเวณสนามกีฬา Gelora Bung Karno กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

งาน Asian Cross Culture and Exhibition 2018 จัดขึ้นในเวลาเดียวกันกับการแข่งกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 ที่อินโดนีเซียเป็นเจ้าภาพและอยู่ในบริเวณเดียวกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมและสินค้าจากประเทศที่เข้าร่วมการแข่งขัน โดยเฉพาะอุปกรณ์การกีฬา นอกจากนี้ ยังมี การจัดแสดงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

และผลิตภัณฑ์ระดับภูมิภาคของอินโดนีเซีย การท่องเที่ยว การแสดงวัฒนธรรมทั้งของอินโดนีเซีย และประเทศที่เข้าร่วมการแข่งขัน ในกีฬาเอเชียนเกมส์ การทำอาหาร กาแฟ เป็นต้น ผู้ที่สนใจเข้าร่วมงาน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Ms. Nural Hudayati อีเมล mahudun.exhibition@gmail.com โทรศัพท์ +6281280365129



อนึ่ง สาธารณรัฐอินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในกลุ่มอาเซียน โดยกลุ่มชนชั้นกลางมีแนวโน้มจะขยายตัว นำไปสู่ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคในด้านสินค้าและบริการ นอกจากนี้ รัฐบาลได้ปฏิรูปประเทศให้เป็นแหล่งดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ เป็นการสนับสนุนให้มีการลงทุนในประเทศ จากธุรกิจต่างชาติมากขึ้น



สแกน QR Code เพื่ออ่านเนื้อหาเพิ่มเติม

5 กลยุทธ์การทำธุรกิจ ในต่างประเทศ

1

Multidomestic strategy

ให้ความเป็นอิสระแก่สาขาของบริษัทในต่างประเทศ โดยให้ผู้บริหารสาขาสามารถตัดสินใจด้านการตลาด ปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้า ให้เหมาะกับแต่ละประเทศแต่ละท้องถิ่น



2

Transnational strategy

สร้างความได้เปรียบจากที่ตั้ง (Location) เน้นการลดต้นทุนการผลิต ทำให้สินค้าและบริการสามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นในแต่ละประเทศ



3

International strategy

สร้างการบริหารจัดการ รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับสากล



4

Regional strategy

แบ่งโครงสร้างการจัดการออกเป็นภูมิภาค โดยปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของแต่ละภูมิภาคให้เหมาะสมกับบริบทนั้น ๆ



5

Global strategy

บริษัทหลักควบคุมมาตรฐานการผลิตของแต่ละสาขาให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก



PRODUCTS



ถุงแป้งสมุนไพรไทยธัญธารา

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจากสมุนไพรธรรมชาติ อาทิ โพล มะกรูด ข่า จิง ส้ม และใบเตย ที่ช่วยสร้างความชุ่มชื้นแก่ผิว บรรเทาความเครียด ความเหนื่อยล้า และช่วยให้รู้สึกผ่อนคลาย

ข้อมูลเพิ่มเติม :

<http://www.thanthara-thaiherbal.com/>



ขวดเกลือพริกไทย เซรามิค ลายช้างไทย

ขวดเกลือพริกไทยสังคโลกคลาสสิก ลายช้าง เป็นชิ้นงานประดับบรรจุ ขนาด 16 x 6.5 ซม. ที่เหมาะสำหรับ เป็นของขวัญหรือของฝาก ของสะสม หรือของใช้ในครัว

ข้อมูลเพิ่มเติม :

<https://goo.gl/7xZDf8>

PRODUCTS

THAILAND PRESENT

ช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ
ที่แสดงอัตลักษณ์ของประเทศไทย
จากผู้ประกอบการรายย่อยของไทย
ที่มีศักยภาพไปสู่สายตาผู้ซื้อชาวต่างชาติ
ทั่วโลกผ่านช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ง่าย
และเป็นการสะท้อนว่า 'เมืองไทยมีดี'

ช่องทางการติดตาม

Website : www.thailandpresents.com

Facebook : ThailandPresents





▶ **จักสานใบลานทอง**

ผลิตภัณฑ์จักสาน
ใบลานที่ใช้วัตถุดิบ
จากธรรมชาติ
เป็นวัตถุดิบหลัก
มีลวดลายมากมาย
ให้เลือกสรร
ข้อมูลเพิ่มเติม :
<http://www.otoptoday.com/search?q=กระเป๋>



◀ **สบู่ออร์แกนิก**

สบู่แฮนด์เมดออร์แกนิก
ที่ได้รับการรับรอง
จาก USDA NOP
ประเทศสหรัฐอเมริกา
และ Bio Agricut
IFOAM ประเทศอิตาลี
ข้อมูลเพิ่มเติม :
<http://organiclanna.com/>

◀ **แผ่นรองเอนกประสงค์**

ผลิตขึ้นโดยเรียงไฟเบอร์ให้ชิดกันเป็นรูปวงกลม
ด้วยคุณสมบัติในการอุ้มน้ำและความทนทาน
ในการใช้งานที่หลากหลาย จึงสามารถนำมาใช้
เป็นแผ่นรองที่กันทั้งความร้อนและความเย็นได้
ข้อมูลเพิ่มเติม : <http://www.tcdc.or.th/shop/detail.php?ID=24163>



รู้จักโอกาสทางธุรกิจ ในต่างแดน รู้จัก globthailand.com



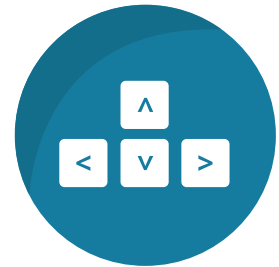
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

ในปัจจุบัน การค้าและการลงทุนไทยได้เติบโตขึ้นมาตามลำดับ ซึ่งสังเกตได้จากจำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนใหม่ในช่วงปีที่ผ่านมาได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกำลังซื้อของประชาชนเข้ามาสู่ภาวะปกติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศและสถานการณ์เศรษฐกิจของโลกที่มีพัฒนาการดีขึ้น ผู้ประกอบการหลายรายจึงเริ่มกลับมาลงทุนอีกครั้ง แต่หากผู้ประกอบการไทยจะมุ่งเติบโตโดยหวังพึ่งเศรษฐกิจภายในประเทศเพียงอย่างเดียวนั้นเมื่อถึงจุดหนึ่งก็อาจเจอความเสี่ยงที่ไม่สามารถขยายฐานธุรกิจได้อีกเนื่องจากความต้องการซื้อสินค้าจะถึงจุดอิ่มตัว ดังนั้น การขยายฐานตลาดไปยังต่างประเทศจึงเป็นเรื่องจำเป็นอย่างหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการไทยควรคำนึงถึงและควรปฏิบัติเมื่อมีความพร้อม อย่่างไรก็ตามก่อนที่จะขยายการลงทุนไปต่างประเทศได้ ก็จำเป็นต้องศึกษาหาข้อมูลอย่างรอบด้านด้วยเช่นกัน ซึ่ง “globthailand.com” พร้อมทั้งจะเป็นสื่อกลางที่คอยชี้แนะโอกาสใหม่เพื่อการเติบโตของธุรกิจไทยในต่างประเทศ

globthailand.com เป็นเว็บไซต์ที่จัดตั้งขึ้นโดยศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ภายใต้กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกลไกหนึ่งที่คอยขับเคลื่อน “การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก (Proactive Economic Diplomacy)” ซึ่งจะมุ่งไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพทางเศรษฐกิจสำหรับภาคเอกชนไทยในเวทีโลก ภายในเว็บไซต์ globthailand.com จะมีเนื้อหาหลักที่แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ซึ่งได้แก่ (1) ทันโลก (2) ชี้ช่องจากทีมทูต (3) โอกาสใหม่ในต่างแดน (4) รู้กฎก่อนรุก และ (5) เครือข่ายของเรา โดยแต่ละประเภทก็จะมีเนื้อหาที่แตกต่างกันซึ่งสามารถสรุปได้คร่าว ๆ ดังนี้



ทันโลก คือ ช่องทางที่รวบรวมสถานการณ์และความเคลื่อนไหวทางด้านเศรษฐกิจในแง่มุมต่าง ๆ จากต่างประเทศ ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งตรงมาจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก เพื่อผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ



ชี้ช่องจากทีมทูต คือ ช่องทางที่รวบรวมข้อมูลทางเศรษฐกิจเชิงลึกจากทีมทูตและศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Information Center - BIC) เพื่อให้คนไทยได้เห็นโอกาสต่าง ๆ ที่อาจเข้าไปร่วมลงทุนในต่างประเทศ



ช่องทางการติดตาม

Website : www.globthailand.com

Facebook : [globthailand](https://www.facebook.com/globthailand)

นอกจากนี้จากเนื้อหาทั้ง 5 ประเภทที่ได้กล่าวในข้างต้นแล้ว globthailand.com ยังได้ทำงานเพื่อตอบสนองนโยบายของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ในด้านอื่น ๆ อีกด้วย โดยมีกิจกรรมที่เคยจัดไว้ อย่างน่าสนใจในอดีต ยกตัวอย่าง การจัดโครงการซื้อชองจากทีมทูตกระทรวงการต่างประเทศนำคณะไปสำรวจโอกาสการค้าการลงทุนที่เอธิโอเปีย ซึ่งจัดไปเมื่อเดือนกันยายน 2560 เป็นต้น เพื่อให้การทูตเศรษฐกิจเชิงรุกของกระทรวงการต่างประเทศทำงานรับใช้ผู้ประกอบการไทยและประชาชนชาวไทยในทางที่จับต้องได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ มีบทความเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศมากมายที่ทีมงาน globthailand ตั้งใจคัดสรรมาเพื่อท่าน โดยท่านสามารถติดตามรับข่าวสารต่าง ๆ ได้ทางเว็บไซต์ globthailand.com ทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ [facebook.com/Globthailand](https://www.facebook.com/Globthailand) และทางคอลลิมน์ซื้อชองจากทีมทูต ในหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ รวมทั้งท่านสามารถติดต่อและสื่อสารกับทีมงาน globthailand เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ทางธุรกิจได้ทางอีเมล info@globthailand.com และทางหมายเลขโทรศัพท์ 0 2643 5237

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM



โอกาสใหม่ในต่างแดน คือ ช่องทางที่รวบรวมกิจกรรมงานสัมมนาที่ให้ข้อมูลเชิงลึกทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย อีกทั้งยังรวบรวมกิจกรรมที่ให้ภาคเอกชนไทยได้มีโอกาสแสดงศักยภาพในเวทีโลก เช่น มหกรรมแสดงสินค้าในต่างประเทศ งานเทศกาลไทยที่จัดขึ้นตามเมืองใหญ่ต่าง ๆ ทั่วโลก



รู้จักก่อนลงทุน คือ ช่องทางที่รวบรวมกฎระเบียบการค้าและการลงทุนในตลาดสากลและพร้อมช่วยให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการไทย เมื่อเกิดข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ



เครือข่ายของเรา คือ ช่องทางการติดต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีส่วนร่วมในการผลักดันธุรกิจไทยในระดับโลก ซึ่งจะมีทั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (Business Information Center - BIC) ในประเทศต่าง ๆ ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก และมีหน่วยงานพันธมิตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจไทยในระดับสากล

HOWARD SCHULTZ

ฮาวเวิร์ด ชูลท์ซ

ผู้ก่อตั้ง Starbucks Coffee



นิตยสารผู้จัดการ 360 | GLOBETHAILAND.COM

“Risk more than others think safe. Dream more than others think practical”

“จงเสี่ยงให้มากกว่า
ที่คนอื่นคิดว่าปลอดภัย
จงฝันให้มากกว่า
ที่คนอื่นคิดว่าทำได้จริง”

◆ เว็บไซต์ใหม่ล่าสุดในการขับเคลื่อน
ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการของไทยในตลาดโลก

ด้วยแนวคิดริเริ่มในการดำเนินโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจ
กลไกประชารัฐ และแนวคิด Thailand 4.0 กระทรวงการต่างประเทศได้ริเริ่มโครงการ
THAILAND presents เพื่อนำนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลมาดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม
โดยเพิ่มเครื่องมือในการแนะนำผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการระดับคุณภาพของประเทศไทย
ให้ต่างชาติรู้จักจากการผลักดันของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ทั่วโลก
ในลักษณะ Digital Thai Corner ด้วยการบูรณาการหน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการ
รายย่อยของไทย เปิดโอกาสให้ SMEs ที่ไม่สามารถออกบูธในต่างประเทศได้มีโอกาส
เข้าถึงผู้ซื้อต่างชาติมากขึ้น

THAILAND presents เป็นเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในรูปแบบของ
Directory Platform ที่มีความเป็นสากลและทรงประสิทธิภาพสูง นับเป็นเว็บไซต์
ซึ่งทำหน้าที่เป็น Hub หรือเป็นศูนย์รวมของสินค้าและบริการคุณภาพของไทย
อย่างแท้จริง และเชื่อมโยงกับเครือข่ายเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก
และแสดงผลได้ดีในทุกอุปกรณ์ ทำให้เข้าถึงได้ในทุกที่ ทุกเวลา



คุณสมบัติเด่น

สินค้าและบริการทั้งหมดบน
เว็บไซต์ครอบคลุมผลิตภัณฑ์
ระดับคุณภาพของประเทศไทย
ผ่านการคัดสรรและนำเสนอ
อย่างน่าสนใจ ด้วยดีไซน์ที่
สวยงาม ทันสมัย และเป็นสากล
โดยจัดทำเป็น 3 ภาษา คือ อังกฤษ
จีน และไทย

ผู้ที่เข้ามาชมจะได้พบกับสินค้า
และบริการไทยระดับคุณภาพ
ซึ่งรวบรวมจากผู้ประกอบการ
ไทยทั่วประเทศ พร้อมช่องทาง
การติดต่อหากสนใจซื้อสินค้า
ที่เข้าถึงได้อย่างสะดวก
ง่ายดาย ทุกที่ ทุกเวลา



สินค้าและบริการระดับพรีเมียม จากผู้ประกอบการไทย มุ่งสู่ตลาดโลก

เว็บไซต์ www.ThailandPresents.com
นำเสนอสินค้าและบริการไทยคุณภาพ
โดยแบ่งสินค้า บริการ และกิจกรรมต่าง ๆ
ออกเป็น 11 หมวด ได้แก่ เศรษฐกิจ
จากความคิดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์อินทรีย์
แฟชั่นและเครื่องประดับ ศิลปะและงานฝีมือ
สุขภาพและคุณภาพชีวิต เครื่องไทยสู่ทั่วโลก
ผลิตภัณฑ์อาหาร สินค้าไอทีพรีเมียม แหล่งพัก
แหล่งท่องเที่ยว วิจัยพัฒนาและเทคโนโลยี
และการศึกษา

ป้ายข้อมูลดิจิทัล ระบบสัมผัส

นอกจากนี้ ยังมีในรูปแบบของ Touchscreen Kiosk
หรือป้ายข้อมูลดิจิทัลระบบสัมผัส ขนาดใหญ่
เพื่อใช้ในการเผยแพร่ โดยจะนำไป
ติดตั้งยังสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม
การลงทุน (BOI) สถานเอกอัครราชทูต
สถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ
โดยถือเป็นมุมจัดแสดงศักยภาพ
ของสินค้าไทย ซึ่งเรียกว่า Thai Corner

โดยทั้งเว็บไซต์ และ Touchscreen Kiosk
เกิดขึ้นจากโครงการ
THAILAND Presents
นับเป็นอีกหนึ่งรูปแบบ
ในการนำนโยบาย
เศรษฐกิจดิจิทัล
มาดำเนินการอย่าง
เป็นรูปธรรมตามนโยบาย
Thailand 4.0
ของรัฐบาล



หน่วยงานพันธมิตร

โครงการ THAILAND Presents เกิดขึ้นได้จาก
การบูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วนในประเทศ
นำโดยกระทรวงการต่างประเทศ ร่วมกับหน่วยงาน
ภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นผู้นำในผลิตภัณฑ์ด้านต่าง ๆ

ที่สำคัญที่สุด www.ThailandPresents.com
สามารถเชื่อมข้อมูลจากเว็บไซต์ของหน่วยงานพันธมิตร
และอัปเดตข้อมูลของสินค้าและบริการอัตโนมัติ
ได้ตลอดเวลา ซึ่งในอนาคตเว็บไซต์นี้จะกลายเป็นศูนย์กลาง
สำหรับผลิตภัณฑ์และสินค้าของไทย



ร่วมภูมิใจ สนับสนุนสินค้าและบริการของไทยได้ที่ www.ThailandPresents.com



เครือข่ายของเรา

BUSINESS INFORMATION CENTER - BIC

GLOBTHAILAND มีเครือข่ายข้อมูลและการให้บริการที่ครอบคลุมในตลาดสำคัญต่าง ๆ ทั่วโลกผ่านศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (BUSINESS INFORMATION CENTER - BIC) ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในจุดเด่นที่สำคัญที่สุดของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ ปัจจุบัน กระทรวงการต่างประเทศได้จัดตั้งศูนย์ BIC แล้ว 24 แห่ง ในทุกภูมิภาคทั่วโลก

ภูมิภาคเอเชียตะวันออก และตะวันออกเฉียงใต้

- ▶ จีน เมียนมา ลาว
อินโดนีเซีย เวียดนาม
ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทย
ในไต้หวัน

ภูมิภาคยุโรป

- ▶ สหภาพยุโรป
เยอรมนี รัสเซีย
นอร์เวย์ เดนมาร์ก
อิตาลี สเปน

ภูมิภาคเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

- ▶ อินเดีย อิสราเอล
ศรีลังกา ปากีสถาน
อียิปต์ บาห์เรน

ภูมิภาคอเมริกา และแปซิฟิกใต้

- ▶ สหรัฐอเมริกา
ออสเตรเลีย บราซิล
แคนาดา อาร์เจนตินา

ช่องทางการติดตาม

[HTTP://GLOBTHAILAND.COM/GT-NETWORK/](http://globthailand.com/gt-network/)

