



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ  
กระทรวงการต่างประเทศ

# INTER

# ECON

Newsletter

ฉบับที่ 2 ตุลาคม 2560 - มกราคม 2561



งานเทศกาลไทย  
ในต่างแดน



# EEC

โครงการพัฒนา  
ระเบียงเขตเศรษฐกิจ  
พิเศษภาคตะวันออก

## MFA CEO FORUM WITH AMATA

ไทยจับมือสเปน  
ร่วมพัฒนา  
คุณภาพอาหาร  
การจ้างแรงงาน  
ต่างชาติ  
ของสิงคโปร์

โอกาสใหม่  
เพื่อการเติบโต  
ของธุรกิจไทย  
ในต่างแดน



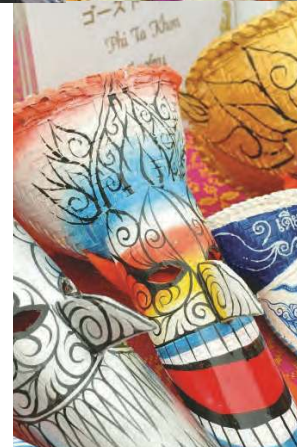
globthailand.com



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นหน่วยประสานงานหลักของกระทรวงการต่างประเทศและรัฐบาลในการดำเนินความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับรัฐบาลต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีภารกิจหลักในการประสานข้อมูล ติดตามพัฒนาการ และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการดำเนินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อส่งเสริมและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ จึงมีภารกิจในการติดตาม ศึกษา ประมวล วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการ และแนวโน้มทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน/การคลังของโลก ตลอดจนรวบรวม เผยแพร่ข้อมูลทางเศรษฐกิจและโอกาสทางการค้า การลงทุนในต่างประเทศ ให้แก่ภาคเอกชนไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้ภาคธุรกิจไทยได้รับทราบข้อมูลที่ทันสมัยและสามารถปรับตัวให้เท่าทันพัฒนาการทางเศรษฐกิจของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ติดตามข้อมูลข่าวสารของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ได้ทาง [www.mfa.go.th/business](http://www.mfa.go.th/business) และข้อมูลโอกาสทางการธุรกิจ ในต่างประเทศทางเว็บไซต์ [www.globthailand.com](http://www.globthailand.com)



## ขอเชิญร่วมสนุก!

รับของรางวัลปฏิบัติจาก globthailand

### เพียงกดไลค์ กดแชร์

บทความภายในเพจ globthailand หรือ [www.globthailand.com](http://www.globthailand.com) โดยตั้งค่าโพสต์เป็น Public พร้อมใส่ #globthailand และที่อยู่จัดส่งมาใน inbox ของเพจ เพียง 20 ท่านแรกเท่านั้น !!!



**#globthailand**





## สารจากอธิบดี

“การทูตเชิงเศรษฐกิจ” เป็นคำที่หลายคนคุ้นหูมากขึ้น ด้วยสภาพความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในปัจจุบันมีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ และการค้าโลกมากขึ้นอย่างปฏิเสธไม่ได้บทบาททางการทูตของกระทรวงการต่างประเทศ จึงขยายมิติด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอย่างมาก

กระทรวงการต่างประเทศกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศและแนวทางการทำงาน ที่ให้ความสำคัญกับการมองภาพใหญ่ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อให้การก้าวไปข้างหน้าในบริบทโลกและภูมิภาคที่เปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนประเทศตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบาย Thailand 4.0

InterEcon Newsletter ฉบับที่ 2 เดือนตุลาคม 2560 – มกราคม 2561 นี้ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่บทบาทการดำเนินงานในกรอบ “การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก” และนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ ทั้งการเข้าร่วมประชุมในกรอบความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การเจรจาผลักดันผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศในภาคเศรษฐกิจที่มีศักยภาพ รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์แก่การทำธุรกิจในต่างประเทศ อันจะช่วยส่งเสริมการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน โดยนอกจากข้อมูลจะเป็นประโยชน์ให้ความรู้แก่สาธารณชนแล้ว ยังเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้การทำงานแบบ “การทูตเพื่อประชาชน” ที่จับต้องได้ของกระทรวงการต่างประเทศ

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้อ่าน InterEcon Newsletter จะได้รับทราบการดำเนินงานของกระทรวงการต่างประเทศในแง่มุมเศรษฐกิจ รวมทั้งได้รับประโยชน์จากบทความที่ได้รับรวบรวมข้อมูลจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก

หากท่านมีข้อเสนอแนะและความเห็นใดก็สามารถส่งมาได้ที่ [info@globthailand.com](mailto:info@globthailand.com)

นายอรรถยุทธ์ ศรีสมุทร  
อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

## EVENTS

- 6**  
งานเทศกาลไทย
- 7**  
ครัวไทยสู่ครัวโลก
- 9**  
News + Events
- 10**  
การประชุม  
BRICS Summit  
ครั้งที่ 9
- 11**  
การประชุมรัฐมนตรี  
เอเปค ครั้งที่ 29

## BUSINESS TIPS

- 12**  
ไทยจับมือสเปน  
ร่วมพัฒนา  
คุณภาพอาหาร
- 14**  
การลงทุนในลาว  
กับข้อจำกัดที่  
ผู้ประกอบการไทย  
ต้องรู้
- 16**  
ฮาร์วาร์ดชี้เศรษฐกิจ  
อินเดียอาจเติบโต  
แซงหน้าจีน



# CONTENTS

- 26**  
การจ้างแรงงาน  
ต่างชาตินของสิงคโปร์

- 28**  
มุมมองใหม่  
ตลาดการค้า การลงทุน  
ในเอริโอเปีย



22



UPDATES

30 เมืองนวัตกรรม อาหารและ ศูนย์กลางส่งออก ยานยนต์ของไทย

31 Globthailand University Roadshow

32 งาน Russian Halal Expo

PRODUCTS

34 สินค้าจากเว็บไซต์ THAILAND Presents



PROMOTE

36 รู้จักโอกาส ทางธุรกิจ ในต่างแดน รู้จัก globthailand.com

39 แนะนำเว็บไซต์ THAILAND Presents

EXCLUSIVE

18 MFA CEO Forum with Amata งานปาฐกถาพิเศษ กับวิกรม กรมดิษฐ์

COVER STORY

22 EEC โครงการพัฒนา ระเบียงเขตเศรษฐกิจ พิเศษภาคตะวันออก



18

LAST WORD

38 Jeff Bezos ผู้ก่อตั้ง Amazon.com



34

## EVENTS

“Thai Festival”  
หรือ  
“งานเทศกาลไทย”  
เป็นงานประจำปีที่เกิดขึ้น  
โดยสถานเอกอัครราชทูต  
และสถานกงสุลใหญ่  
หลายแห่งทั่วโลก  
เพื่อประชาสัมพันธ์  
ประเทศไทย  
โดยในปี 2561  
จะมุ่งเน้นเผยแพร่นโยบาย  
Thailand 4.0 มากขึ้น



# งานเทศกาลไทย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM



## กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมอสโก  
จัดงานเทศกาลไทย เมื่อวันที่ 26 – 27  
สิงหาคม 2560 เพื่อฉลองครบรอบ  
120 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูต  
ระหว่างรัสเซียกับไทย และประชาสัมพันธ์  
ประเทศไทยผ่านศิลปวัฒนธรรม สินค้า  
อาหารไทย และสถานที่ท่องเที่ยว

## นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น

สถานกงสุลใหญ่ ณ นครโอซากา จัดงานเทศกาลไทยอย่างต่อเนื่อง  
ทุกปีตั้งแต่ปี 2545 เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทวิภาคีไทย - ญี่ปุ่น  
โดยเฉพาะในระดับประชาชน และเสริมสร้างภาพลักษณ์  
ความเชื่อมั่น ความนิยม และทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทย  
ผ่านศิลปวัฒนธรรมรูปแบบที่หลากหลายและผลิตภัณฑ์ไทย  
และยังเป็นกิจกรรมเพื่อช่วยยกระดับขีดความสามารถ  
ในการแข่งขันของสินค้าและบริการของไทยในญี่ปุ่น  
โดยในปีนี้เป็นครั้งที่ 15 ระหว่างวันที่ 20 - 21 พฤษภาคม  
2560 และยังเป็นส่วนหนึ่งของการฉลองโอกาสครบรอบ 130 ปี  
ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย - ญี่ปุ่น



สนใจเข้าร่วมและ  
ติดตามงานเทศกาลไทย  
ในต่างประเทศได้ที่เว็บไซต์  
[www.globthailand.com/  
thai-festival-2/](http://www.globthailand.com/thai-festival-2/)



## กรุงเฮลซิงกิ สาธารณรัฐฟินแลนด์

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเฮลซิงกิ จัดงานเทศกาลไทย ณ บริเวณ Keskuskatu เมื่อวันที่ 8 - 9 กรกฎาคม 2560 โดยมีการแสดงศิลปะวัฒนธรรมไทย กิจกรรม Workshop ที่ให้ผู้เข้าร่วมงานทำผ้ามัดย้อม สานต้นกระจุัดด้วยตนเอง และการออกร้านของร้านอาหารไทย ฯลฯ



## เมืองเคปทาวน์ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้

กระทรวงการต่างประเทศ บูรณาการกับกระทรวงวัฒนธรรม ในการนำนักแสดงและนักดนตรีไทย จากสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ช่างเขียนร่มและผ้าบาติก ไปร่วมแสดงและสาธิต ในงานเทศกาลไทยที่ V & A Waterfront Amphitheatre สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2560 ซึ่งได้รับความสนใจและความชื่นชม จากชาวแอฟริกาใต้เป็นอย่างดี

## นครคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน

สถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง ได้จัดงานเทศกาลไทย เมื่อวันที่ 10 - 14 พฤษภาคม 2560 โดยได้ทำการจำลองบรรยากาศ “ตลาดน้ำ” ของไทย เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตชาวบ้านและวัฒนธรรมของคนไทย ที่มีความเกี่ยวข้องกับสายน้ำ



## ครัวไทยสู่ครัวโลก

ธุรกิจอาหารไทยในต่างแดน



กิจกรรมสอนทำอาหารไทย  
สถานเอกอัครราชทูต  
ณ กรุงบัวโนสไอเรส

เพื่อเป็นการเผยแพร่และส่งเสริม  
ให้อาหารไทย รวมทั้งวัตถุดิบ  
และสินค้าอาหารของไทยเป็นที่รู้จัก  
ไปอย่างกว้างขวางทั่วโลก



The Secrets of Thai Cuisine  
สถานกงสุลใหญ่ ณ นครโฮจิมินห์

ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์อาหารไทย  
ในรสชาติดั้งเดิม แต่ในรูปแบบที่ทันสมัย  
และมีความเป็นสากล ในบรรยากาศ  
ที่สนุกสนานเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบ  
การใช้ชีวิตและความนิยมของคนรุ่นใหม่



กิจกรรมสอนทำอาหารไทย  
สถานเอกอัครราชทูต  
ณ กรุงแคนเบอร์รา  
สร้างกระแสนิยมและความเชื่อมั่น  
ในคุณภาพของอาหารไทยและสินค้าไทย  
พร้อมทั้งส่งเสริมความสัมพันธ์  
ในระดับประชาชนต่อประชาชน

# โครงการส่งเสริมครัวไทยสู่โลก ในสมาพันธ์รัฐสวิส

โครงการส่งเสริมให้ไทยเป็นครัวของโลกนั้น เน้นให้มีการขยายตัวของร้านอาหารไทยในต่างประเทศ เพื่อส่งผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยอีกด้วย



เพียบพร้อมด้วยเครื่องมือที่ทันสมัยและครบวงจรของสถาบัน CAAS เมืองลูเซิร์น

เพื่อปิดท้ายโครงการประจำปี 2560 สถานเอกอัครราชทูตฯ ร่วมกับบริษัท S&P Syndicate จำกัด (มหาชน) ได้เป็นเจ้าภาพจัดงานเลี้ยงอาหารค่ำ “Thai Night” ณ ร้านอาหาร Patara นครเจนีวา โดยมีนายชุมพล แจ่มไพร และพ่อครัวแม่ครัวของร้านอาหาร Patara ร่วมกันประกอบอาหาร สำหรับนาย Mukhisa Kiyuti เลขาธิการการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (United Nations Conference on Trade and Development: UNCTAD) ผู้แทนองค์การระหว่างประเทศและองค์กรเอกชนต่าง ๆ รวมทั้งมีสื่อมวลชนสวิสด้านอาหารและการท่องเที่ยวเป็นแขกรับเชิญ

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเบิร์น ได้จัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมครัวไทยสู่ครัวโลก ประจำปี 2560 (Thai Kitchen to the World 2017) ระหว่างวันที่ 15 - 19 พฤษภาคม 2560 ด้วยความร่วมมือจากบริษัทเครือ Swiss Education Group สถาบัน Culinary Arts Academy Switzerland (CAAS) เมืองลูเซิร์น และเมืองเลอ บูเวอर्ट โรงเรียน M.S.C. Thai Culinary School กรุงเทพฯ และบริษัทการบินไทย จำกัด ประจํานครซูริก จัดกิจกรรมส่งเสริมอาหารไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสาธิตวิธีการประกอบอาหารตะวันตก โดยนาย Anton Mosiman เชฟชื่อดังชาวสวิสที่เคยได้รับรางวัลมิชลินสตาร์ระดับ 2 ดาว

(2 Michelin Stars) รับประทานกับเครื่องปรุงรสแบบไทยโดยนายชุมพล แจ่มไพร เชฟกระทะเหล็กจากประเทศไทยและผู้อำนวยการโรงเรียน M.S.C Thai Culinary School นอกจากนี้สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้ร่วมกับเชฟชุมพลฯ จัดกิจกรรมสาธิตการประกอบอาหารไทยแก่นักเรียนการโรงแรมและการประกอบอาหารของสถาบัน CAAS เมืองลูเซิร์น พร้อมทั้งได้จัดการสอนและการแข่งขันการประกอบอาหารไทยสำหรับนักเรียนจากสถาบัน CAAS ในเมืองเลอ บูเวอर्टด้วย

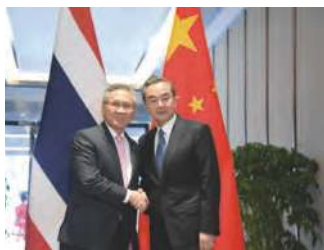
ในโอกาสนี้ นายกิตติพงษ์ ณ ระนอง เอกอัครราชทูต ณ กรุงเบิร์น ได้ร่วมเป็นประธานพิธีเปิดอาคาร Limelight Building ซึ่งเป็นศูนย์การเรียนการประกอบอาหารหลังใหม่





### แม่โขง - ล้านช้าง ครั้งที่ 3

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2560 นายดอน ปรมัตถ์วินัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ได้เข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีต่างประเทศกรอบความร่วมมือแม่โขง - ล้านช้าง ครั้งที่ 3 (3<sup>rd</sup> Mekong - Lancang Foreign Ministers' Meeting - 3<sup>rd</sup> MLC FMM) ณ เมืองต้าหลี่ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยเป็นการประชุมร่วมกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวง



การต่างประเทศจากประเทศสมาชิกทั้งหมด ได้แก่ กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา เวียดนาม ไทย และจีน โดยมีนายหวัง อี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศจีน และนายปรีก สุนทร รัฐมนตรีอาวุโสและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ กัมพูชาเป็นประธานร่วม



### Mekong - Japan Summit

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 นายกรัฐมนตรีเป็นหัวหน้าคณะผู้แทนไทยเข้าร่วมการประชุมผู้นำกรอบความร่วมมือลุ่มน้ำโขงกับญี่ปุ่น ครั้งที่ 9 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ โดยการประชุมจัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “ความศิบทันและแนวทางในอนาคตของกรอบความร่วมมือลุ่มน้ำโขงกับญี่ปุ่น รวมถึงประเด็นระดับโลกและระดับภูมิภาค” กรอบความร่วมมือลุ่มน้ำโขงกับญี่ปุ่นเป็นเวทีที่ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงกับญี่ปุ่น ซึ่งเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาของอนุภูมิภาค เพื่อส่งเสริมผลประโยชน์ต่ออนุภูมิภาคในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน การลดความเหลื่อมล้ำ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาทางสังคม รวมถึงส่งเสริมการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน โดยไทยเน้นการแสดงผลบทบาทในฐานะผู้ให้ร่วมกับญี่ปุ่นเพื่อการพัฒนาของประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

### การประชุม IORA

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการต่างประเทศเข้าร่วมการประชุมสภารัฐมนตรีสมาคมแห่งมหาสมุทรอินเดีย ครั้งที่ 17 ณ เมืองเดอร์บัน ประเทศแอฟริกาใต้ เพื่อย้ำความสำคัญของมหาสมุทรอินเดียในด้านเศรษฐกิจ และการรับมือความท้าทายต่าง ๆ ในขณะที่ศูนย์กลางทางด้านการเมืองและเศรษฐกิจของโลก เคลื่อนย้ายจากภูมิภาค “เอเชียแปซิฟิก” มายังภูมิภาค “อินโดแปซิฟิก”



# NEWS + EVENT

## การประชุมระดับรัฐมนตรีกรอบความร่วมมือ BIMSTEC ครั้งที่ 15

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการต่างประเทศเข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรีกรอบความร่วมมือความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation – BIMSTEC) ครั้งที่ 15 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ณ กรุงกาฐมาณฑุ ประเทศเนปาล โดยไทยยืนยันพันธกรณีของไทยต่อการมีบทบาทที่สร้างสรรค์และผลักดันความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมในกรอบ BIMSTEC โดยเฉพาะด้านการค้าการลงทุน ความเชื่อมโยงทั้งในระดับประชาชนและการคมนาคม



## EVENTS

โดย กองนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

# การประชุม BRICS Summit ครั้งที่ 9

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา  
นายกรัฐมนตรี เข้าร่วมการประชุม  
ระหว่างผู้นำกลุ่มประเทศ BRICS  
กับประเทศตลาดเกิดใหม่และประเทศ  
กำลังพัฒนา ในช่วงการประชุม  
BRICS Summit ครั้งที่ 9  
ณ เมืองเซี่ยเหมิน  
สาธารณรัฐประชาชนจีน



การประชุมระหว่างประเทศ | GLOBETHAILAND.COM

เมื่อวันที่ 4 - 5 กันยายน 2560 พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี นำคณะผู้แทนไทยเข้าร่วมการประชุมระหว่างผู้นำกลุ่มประเทศ BRICS กับประเทศตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา (Emerging Markets and Developing Countries หรือ EMDCD) ในช่วงการประชุม BRICS Summit ครั้งที่ 9 ที่เมืองเซี่ยเหมิน มณฑลฝูเจี้ยน สาธารณรัฐประชาชนจีน ตามคำเชิญของรัฐบาลจีน นอกจากนี้สมาชิก BRICS (บราซิล รัสเซีย อินเดีย และแอฟริกาใต้) จีนได้เชิญประเทศตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนาที่มีความสำคัญ มีเอกลักษณ์ และมีความสัมพันธ์ฉันมิตรที่ดีกับจีน จำนวน 5 ประเทศ ได้แก่ อียิปต์ เม็กซิโก ทาจิกิสถาน กินี และรวมถึงไทยด้วย ให้เข้าร่วมการประชุมในฐานะแขกของประเทศเจ้าภาพ

โดยผู้นำประเทศที่เข้าร่วมการประชุมในครั้งนี้ ต่างเห็นพ้องกันว่า ประเทศตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนาเปรียบเสมือนเครื่องจักรกลที่สำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลก จึงต้องร่วมมือกันเพื่อสร้างความเป็นหุ้นส่วนที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นธรรม เปิดกว้าง รอบด้าน และมีนวัตกรรมนำทาง

การเข้าร่วมการประชุม EMDCD ของนายกรัฐมนตรีครั้งนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นที่มีต่อประเทศไทยและบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในฐานะประเทศกำลังพัฒนาที่เป็นที่ยอมรับในเวทีระหว่างประเทศ โดยประธานาธิบดีจีนได้กล่าวชื่นชมบทบาทไทยในการส่งเสริมความร่วมมือได้ - ได้ โดยเฉพาะในช่วงของการดำรงตำแหน่งประธานกลุ่ม 77 ของไทย เมื่อปี 2559 และในอนาคตที่จะดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน



การประชุม EMDCD  
จัดขึ้นภายใต้หัวข้อหลัก คือ  
“การเสริมสร้าง  
ความร่วมมือ  
ที่เป็นประโยชน์ร่วม  
เพื่อการพัฒนาด้วยกัน”

(Strengthening  
Mutually – Beneficial  
Cooperation  
for Common  
Development)

โดยมีสองประเด็นหลัก  
ที่ให้ความสำคัญ  
(1) การส่งเสริมการปฏิบัติ  
เพื่อบรรลุวาระการพัฒนา  
ที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030  
(2) การเสริมสร้าง  
ความร่วมมือเพื่อ  
การพัฒนา โดยเฉพาะ  
ความร่วมมือได้ - ได้



## การประชุมรัฐมนตรีเอเปค ครั้งที่ 29 ณ นครดานัง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ของไทยเข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีเอเปค ครั้งที่ 29 ณ นครดานัง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2560 โดยที่ประชุมได้หารือเกี่ยวกับบทบาทของเอเปคในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ในที่ประชุมได้หารืออย่างกว้างขวางเกี่ยวกับบทบาทของเอเปคในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจท่ามกลางการเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยไทยเห็นว่าเอเปคควรเป็นผู้นำในการส่งเสริมการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน และสนับสนุนระบบการค้าพหุภาคี ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ เอเปคควรเป็นเวทีในการส่งเสริมขีดความสามารถ และเป็นแหล่งบ่มเพาะทางความคิดเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและยังได้สนับสนุนวาระการดำเนินการเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

การเงิน และสังคม ซึ่งเสนอโดยเวียดนาม โดยไทยเห็นว่าการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนและครอบคลุมต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกเพศทุกวัย

เอเปคได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงได้จัดทำกรอบความร่วมมือเอเปคว่าด้วยการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล ซึ่งไทยก็ได้นำการดำเนินงานของเอเปคมาปรับใช้โดยมุ่งเน้นเสริมศึกษา อาชีวศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่แรงงานเพื่อรองรับความต้องการในยุคศตวรรษที่ 21

การเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และการส่งเสริมการเกษตรอย่างยั่งยืนเป็นสิ่งที่ไทยดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยไทยได้แบ่งปันประสบการณ์ในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มาประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ยกกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชากร และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์

สูงสุด นอกจากนี้ ที่ประชุมหารือเกี่ยวกับการสนับสนุนระบบการค้าพหุภาคี และการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย โดยได้รับรองยุทธศาสตร์เอเปคว่าด้วยการส่งเสริม MSMEs ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยั่งยืน และมีนวัตกรรม ซึ่งริเริ่มโดยไทยและเปรู เป็นหนึ่งในผลลัพธ์สำคัญของการประชุมเอเปค

พร้อมนี้ ในโอกาสที่การบรรลุเป้าหมายการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุนของสมาชิกเอเปค ที่เรียกว่า เป้าหมายโบกอร์ที่กำหนดไว้ในปี 2563 เอเปคจึงควรร่วมกันกำหนดทิศทางในอนาคต โดยที่ประชุมได้เห็นชอบข้อเสนอการจัดตั้งกลุ่มวิสัยทัศน์เอเปค ซึ่งไทยพร้อมที่จะร่วมกับอีก 5 ประเทศที่จะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเอเปค ในช่วงปี 2560 - 2565 ทำหน้าที่เป็นคณะทำงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส ในเรื่องนี้ ซึ่งไทยหวังว่าวิสัยทัศน์ของเอเปคหลังปี 2563 จะมองไปข้างหน้า ครอบคลุม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ผ่านการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

# BUSINESS TIPS

โดย สถาบันเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด





กับโลก

# ไทย จับมือ สเปน ร่วมพัฒนา คุณภาพ อาหาร

ปูทางสู่การยกระดับ  
ความสัมพันธ์  
ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด จัดโครงการนำคณะผู้เชี่ยวชาญ จากสถาบันวิจัยอาหารสเปน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญจาก ศูนย์วิจัย Research and Technology, Food and Agriculture (IRTA) ของรัฐบาล แคว้นคาตาลุญญา และศูนย์วิจัย ภาคเอกชนที่ไม่แสวงหากำไร ได้แก่ AINIA Technology Center (AINIA) และ Extremadura Agricultural and Food Technology Centre (CTAEX) ซึ่งล้วนมีความเชี่ยวชาญในด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหาร และตรวจสอบความปลอดภัย ทางอาหารเยือนไทย ระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม – 4 มิถุนายน 2560

โดยคณะได้เข้าร่วมงาน THAIFEX - World of Food Asia 2017 และงานสัมมนา “Food Innovation in Spain” รวมทั้งร่วมศึกษาดูงานโครงการนวัตกรรมอาหาร Food Innopolis เพื่อให้คณะได้พิจารณาช่องทางและรับทราบ ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริม การลงทุนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่ให้แก่สถาบันวิจัย/บริษัทต่างชาติ ที่ต้องการมาลงทุนในโครงการ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการโครงการ รวมทั้งแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในการดึงดูดภาคเอกชนให้มาใช้ บริการเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม และหารือช่องทาง ในการส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างสถาบันวิจัยของสเปน กับโครงการ ซึ่งสถาบันวิจัยทั้ง 3 แห่งของสเปนสนใจจะร่วมมือ กับไทยในการทำวิจัยร่วมเพื่อ พัฒนาคุณภาพ และ ความปลอดภัยของอาหาร รวมทั้ง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และ

นักวิจัยระหว่างกัน ซึ่งผู้เชี่ยวชาญ สเปนสนใจโครงการ Food Innopolis และแจ้งว่าจะนำข้อมูลที่ ได้ไปนำเสนอให้หน่วยงานวิจัย และบริษัทเอกชนของสเปนต่อไป และพร้อมจะสนับสนุนบริษัท สเปนที่สนใจจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารที่ต้องใช้วัตถุดิบที่หาได้ง่าย ในประเทศไทยให้ไปลงทุน ในโครงการ นอกจากนี้ยังได้แสดงความพร้อมที่จะร่วมมือด้าน R&D กับนักวิจัยของโครงการ ในสาขา ที่ฝ่ายไทยยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญ เช่น การตรวจสอบความปลอดภัย ทางอาหารเพื่อการส่งออกไป ตลาดยุโรป

การดำเนินโครงการประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ทั้งในด้านการ ประชาสัมพันธ์เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านอาหารของ สเปนให้ฝ่ายไทยได้รับทราบ รวมทั้งให้ฝ่ายสเปนได้เห็นถึง ศักยภาพและโอกาสของการเข้าสู่ ตลาดการค้า และการลงทุน ในประเทศไทย รวมทั้งยังเป็นการส่งเสริมการสร้างเครือข่าย ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและ สถาบันวิจัยของทั้งสองประเทศ ซึ่งจะเป็นการปูทางในการกระชับ ความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนระหว่างกัน ต่อไป



สแกน QR Code  
เพื่ออ่านเนื้อหา  
เพิ่มเติม

ชี้ช่องจากทึบทูต

## การลงทุนในลาวกับข้อจำกัด ที่ผู้ประกอบการไทยต้องรู้

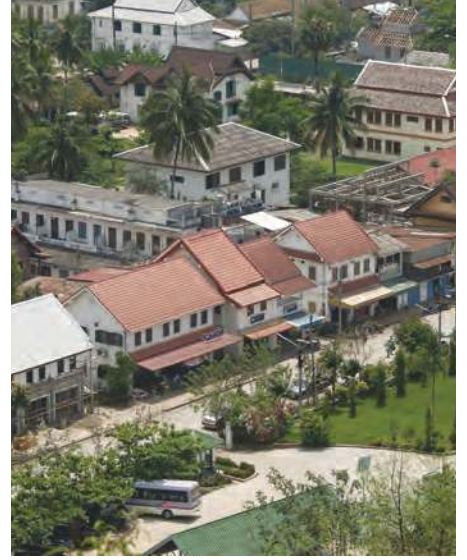
ในช่วงที่ผ่านมา ลาวเป็นหนึ่งในประเทศที่ดำเนินนโยบายการส่งเสริมการค้าการลงทุนภายในประเทศและเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นมาก ด้วยการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของประเทศอยู่ในระดับร้อยละ 7 - 8 ต่อปี ส่งผลให้ลาวเป็นที่สนใจจากนักลงทุนชาวต่างชาติ โดยตั้งแต่ปี 2552 สภาแห่งชาติลาวจึงได้ออกกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนมากขึ้น โดยใช้นโยบาย One Stop Service

ปัจจุบันรัฐบาลลาวต้องการรักษาอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและเป็นไปอย่างมั่นคง โดยเฉพาะในส่วนของ การส่งเสริมและการกระตุ้นการลงทุนในภาคธุรกิจ ซึ่งถือเป็น 1 ในเป้าหมายของการพัฒนาของลาวภายในปี 2563 ซึ่งรัฐบาลลาวให้ความสำคัญกับการลงทุนในกลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก และขนาดกลาง (SMEs) รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งในภาคการผลิตและภาคบริการ การพัฒนาการเกษตรและภาคอุตสาหกรรม การปรับปรุงด้านโลจิสติกส์ และการพัฒนาการท่องเที่ยว อีกทั้งการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติด้วยการออกคำสั่งเพื่อคุ้มครองป่าไม้และห้ามส่งออกไม้ แม้ว่าสินค้าส่งออกสำคัญของลาวจะมาจากภาคการเกษตรและป่าไม้คิดเป็นมูลค่าถึงร้อยละ 21 ของ GDP

ด้วยเป้าหมายการพัฒนาในปี 2563 ของนายทองลุน สีสุลิต นายกรัฐมนตรีของลาว ซึ่งต้องการพัฒนาประเทศในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง โดยใช้แนวทาง “นโยบาย 3 เปิด” (เปิดประตู เปิดอุปสรรค และเปิดใจ) ประสงค์ที่จะให้ประเทศเกิดความสะดวกสบายสำหรับ

การประกอบธุรกิจ หลังปัจจุบันรัฐบาลลาวพบว่าการลงทุนยังไม่คึกคักมากนัก สะท้อนผลการจัดอันดับประเทศด้านการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Ease of doing business index) ซึ่งจัดทำโดยธนาคารโลกระบุว่า ลาวยังอยู่ในลำดับที่ 139 จากจำนวนทั้งสิ้น 190 ประเทศ ซึ่งจะต้องแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้ขึ้นมาอยู่ในลำดับตัวเลขสองหลัก โดยรัฐบาลเล็งเห็นว่าลาวเองจะต้องปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่จำเป็นเพื่อส่งเสริมภาคเอกชนทั้งภายในและจากต่างประเทศ

โดยเมื่อปลายเดือนมีนาคม 2560 รัฐบาลลาวได้จัดประชุมเพื่อรับทราบปัญหาด้านการค้าเงินธุรกิจในลาวจากภาคเอกชน โดยพบว่าปัญหาสำคัญที่รัฐบาลลาวจะต้องแก้ไขมีประเด็นสำคัญ ๆ ดังนี้ (1) การขอคืนภาษีสำหรับธุรกิจที่ส่งออกใช้เวลานานกว่าที่กำหนดไว้ (2) การเก็บภาษีในการขนส่งสินค้าผ่านแดนลาวเพื่อไปยังประเทศที่สาม ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น (3) การเก็บภาษีในภาคการวิจัยและพัฒนาที่มีมูลค่าสูงเท่ากับภาคบริการอื่น ๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนาอยู่ในระดับต่ำ (4) กระบวนการและเอกสารสำหรับการนำเข้าส่งออกยังมีความซับซ้อนและใช้เวลานาน (5) ภาคเอกชนไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลการส่งออกที่นำเชื่อถือและชัดเจน (6) การขนส่งในลาวยังมีราคาสูง (7) รถขนส่งจากลาวยังถูกจำกัดเส้นทางสำหรับการขนส่งในประเทศเพื่อนบ้าน (8) มูลค่าต้นทุนการจดทะเบียนสำหรับนักลงทุนชาวต่างชาติมีจำนวนสูง ประเด็นต่าง ๆ ข้างต้นถือเป็นโจทย์สำหรับการแก้ปัญหาของรัฐบาล ซึ่งหากดำเนินการได้สำเร็จก็จะช่วยพัฒนา



โอกาสการเข้ามาลงทุนของต่างชาติในลาวได้มาก และจะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของลาวในที่สุด

การจัดประชุมของหน่วยงานภาครัฐของลาว เพื่อรับฟังปัญหาจากภาคเอกชนดังกล่าวถือว่าเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการไทยที่กำลังเล็งเห็นถึงโอกาสทางด้านการค้าการลงทุนในประเทศลาว ที่จะต้องทำการศึกษาเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับปัญหาดังกล่าว





## ไทยคือคู่ค้า อันดับ 1 ของ ลาวในปัจจุบัน

ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา  
(2555 - 2559)  
การค้าระหว่างไทย  
กับลาวมีมูลค่าเฉลี่ย  
ปีละ 190,000 ล้านบาท  
โดยมีอัตราการเติบโต  
เฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี

ที่มีโอกาสเกิดขึ้นจากการค้าการลงทุน  
เนื่องจากในปัจจุบันลาวถือว่าเป็นประเทศที่มี  
ผู้ประกอบการจากไทยเข้าไปลงทุนจำนวนมาก  
ทั้งในกลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก กลาง และใหญ่  
การเตรียมความพร้อมโดยการศึกษาหาข้อมูล  
จะยังเป็นการส่งเสริมธุรกิจให้เติบโตได้ดียิ่งขึ้น  
ทั้งนี้ไทยเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของลาว  
ในปัจจุบัน ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา (2555 - 2559)  
การค้าระหว่างไทยกับลาวมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ  
ประมาณ 5,393 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
หรือประมาณ 190,000 ล้านบาท มีอัตราการ  
เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี โดยในปี 2559  
มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยกับลาวรวม  
5,871.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ  
202,500 ล้านบาท ซึ่งไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า  
2,117 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ  
73,000 ล้านบาท โดยสินค้าส่งออกสำคัญของไทย

ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์และอุปกรณ์  
ส่วนประกอบ เหล็กและผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์  
ไก่สด เครื่องดื่ม ด้านการนำเข้า ไทยนำเข้า  
มีมูลค่าประมาณ 1,877 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
หรือประมาณ 64,000 ล้านบาท สินค้าสำคัญ  
ได้แก่ เชื้อเพลิง สินแร่ ผักและผลไม้ ไม้ซุง  
ด้านการลงทุนของไทยในช่วงปี 2548 - 2558  
มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 7,737 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
หรือประมาณ 267,000 ล้านบาท



สแกน QR Code  
เพื่ออ่านเนื้อหา  
เพิ่มเติม



จังหวัด, สปป. ลาว







ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา แคนกลางของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโลกมีการเคลื่อนย้ายจากประเทศจีนไปยังประเทศเพื่อนบ้านอย่างอินเดีย ซึ่งน่าจะมีอำนาจทางเศรษฐกิจจวบจนสิ้นสุดทศวรรษหน้า การศึกษาแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วของอินเดียมีความเป็นไปได้ที่จะมีการกระจายการลงทุนไปสู่พื้นที่ใหม่ ๆ เนื่องมาจากอินเดียมีศักยภาพที่ยังไม่ถูกดึงมาใช้จำนวนมาก ตัวอย่างที่น่าสนใจคือ อินเดียมีความก้าวหน้าในการกระจายฐานการส่งออกในภาคส่วนที่ซับซ้อนและหลากหลายมากยิ่งขึ้น อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมสารเคมี ยานยนต์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์บางประเภท

นอกจากนี้ สถานการณ์ของประเทศอุตสาหกรรมน้ำมัน สะท้อนให้เห็นถึงการพึ่งพิงผลิตเพียงไม่กี่อย่างที่จะนำมาซึ่งความล้มเหลวทางเศรษฐกิจในอนาคต ทั้งนี้ ความน่าสนใจของอินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม คือ การพยายามดึงเอาศักยภาพที่หลากหลายมาใช้ประโยชน์ในการผลิตสินค้าทำให้ไม่ต้องพึ่งพิงสินค้าประเภทใดประเภทหนึ่งเพียงอย่างเดียว ซึ่งจะส่งผลดีต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็วในอนาคต

โดยอินเดีย ตุรกี อินโดนีเซีย ยูกันดา และบัลแกเรีย ถูกจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่จะมีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็ว ถึงแม้ว่าทั้ง 5 ประเทศมีความแตกต่างกันอยู่มาก แต่ก็มีแนวทางบางอย่างที่คล้ายคลึงกันคือ การมุ่งเน้นส่งเสริมศักยภาพของแรงงานให้มีความหลากหลาย เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการผลิต และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

จากสิ่งที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าอินเดียกำลังจะกลายเป็นพื้นที่ที่มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจแห่งใหม่ของโลก ซึ่งเกิดจากปัจจัยเชิงบวกหลาย ๆ ประการ โดยเฉพาะในภาคส่วนของแรงงาน จึงถือเป็นข้อดีของนักลงทุนชาวไทยที่ต้องการขยายพื้นที่การลงทุนนอกเหนือจากประเทศในกลุ่ม CLMV



สแกน QR Code เพื่ออ่านเนื้อหาเพิ่มเติม



ในปัจจุบัน อินเดียมีการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ และมีมาตรการที่เอื้อประโยชน์ต่อการลงทุนจากต่างประเทศเป็นจำนวนมากในหลาย ๆ ภาคส่วนการผลิต หากนักลงทุนชาวไทยที่สนใจเข้ามาลงทุนในประเทศอินเดีย ช่วงเวลานี้ถือได้ว่ามีความเหมาะสมอย่างยิ่ง รวมถึงการผลิตสินค้าเพื่อเป็นฐานส่งออกจากอินเดีย



nsurisuq70s:nc7nubshim | GLOBTHAILAND.COM

# MFA CEO FORUM WITH AMATA



## งานปาฐกถาพิเศษกับ vikrom กรมดิษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2560 กระทรวงการต่างประเทศได้จัดงาน MFA CEO Forum ครั้งที่ 12 ณ วิเทศสโมสร ภายใต้หัวข้อ “MFA CEO Forum with Amata : Amata’s outstanding achievements and business strategies in the industrial estate and the next step towards Thailand 4.0” โดยเชิญคุณวิกรม กรมดิษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นองค์ปาฐก และคุณธานี ทองภักดี รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ เป็นประธานกล่าวเปิดงานฯ และ คุณอรรถยุทธิ์ ศรีสมุทรร อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เป็นผู้ร่วมสนทนา (interlocutor) โดยมีผู้แทนคณะทูตจาก 25 ประเทศ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนไทยและต่างประเทศ รวมถึงสื่อมวลชนรวม 120 คน เข้าร่วมรับฟัง

**28 ปีที่ผ่านมาของอมตะ:**

อมตะเริ่มต้นธุรกิจจากการจำหน่ายอาหารสัตว์เมื่อปี 2518 และเริ่มเข้าสู่ธุรกิจด้านการลงทุนและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในปี 2532 โดยเฉพาะธุรกิจการพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรม จนปัจจุบันอมตะกลายเป็นบริษัทพัฒนาที่ดินพร้อมระบบสาธารณูปโภคที่จำเป็นและจัดการด้านนิคมอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศไทย ในปัจจุบัน อมตะมีพื้นที่ลงทุนกว่า 21,000 ตร.กม. และมีการลงทุนกว่า 1 พันโครงการภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมมูลค่ากว่าร้อยละ 10 ของ GDP ประเทศไทย มีการจ้างงานมากกว่า 200,000 คน โดยบริษัทฯ มีนิคมอุตสาหกรรมรวม 3 แห่ง ได้แก่ อมตะนคร จ.ชลบุรี อมตะซิตี้ จ.ระยอง และอมตะซิตี้ (เบียนฮว่า) จ.ต่งนาย ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของเวียดนาม และในปี 2561 มีแผนขยายธุรกิจไปยังประเทศต่าง ๆ เพิ่มเติม ได้แก่ ลาว และเมียนมา

**การพัฒนาเศรษฐกิจไทยตามนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” และอนาคตของอมตะ:**

ภูมิภาค CLMVT ซึ่งประกอบไปด้วย กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม และไทย ถือเป็นอนุภูมิภาคที่มีความสำคัญและมีศักยภาพในการเติบโตอย่างก้าวกระโดด เนื่องจากมีจำนวนประชากรรวมกว่า 237 ล้านคน มูลค่าทางเศรษฐกิจรวมกว่า 693 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางหรือ One Belt One Road ของจีนที่จะช่วยส่งเสริมให้อุณหภูมิภูมิภาคนี้มีความสำคัญมากยิ่งขึ้น ผ่านการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจกับตลาดในภูมิภาคต่าง ๆ

ไทยถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพทางด้านภูมิศาสตร์ เนื่องจากไม่ได้อยู่ในเขตแผ่นดินไหวบ่อยเหมือนประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ จ.ชลบุรี จ.ระยองและ จ.ฉะเชิงเทรา ซึ่งไม่มีภัยธรรมชาติในอ่าวไทย ส่งผลให้ออมตะเลือกที่จะเข้ามาลงทุนตั้งนิคมอุตสาหกรรมตั้งแต่เมื่อ 30 ปีที่แล้ว

พื้นที่ EEC ถือเป็นนโยบายที่รัฐบาลให้ความสำคัญ โดยกำหนดแผนการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในวงเงินกว่า 1.5 ล้านล้านบาท ในรูปแบบกิจการที่ลงทุนร่วมกันระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน (PPP) ในช่วง 5 ปีแรก อาทิ การพัฒนาสนามบินอู่ตะเภา ท่าเรือมาตาพุด ท่าเรือแหลมฉบัง รถไฟความเร็วสูง เส้นทางรถไฟรางคู่ การท่องเที่ยวและบริการ และการสร้างเมืองใหม่ เป็นต้น จากจุดเด่นทางภูมิศาสตร์ ซึ่งอยู่ศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียน และประเทศไทยยังมีความสัมพันธ์อันดีกับทุกประเทศ ส่งผลให้ไทยมีโอกาสก้าวสู่การเป็นศูนย์กลาง (hub) ในหลายด้าน อาทิ ศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ทั้งทางบก ทางราง และทางน้ำ ศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวและบริการ ศูนย์กลางด้านการจัดตั้งสำนักงานใหญ่ระดับภูมิภาค ศูนย์กลางด้านอาหารและศูนย์กลางด้านการจัดแสดงใหญ่ระดับโลก

ที่ผ่านมาไทยเป็นฐานการผลิตและการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สำคัญของภูมิภาค โดยเฉพาะด้านอุตสาหกรรมยานยนต์และส่วนประกอบที่ไทยมีความโดดเด่น คิดเป็นเกือบร้อยละ 60

ปัจจุบันอมตะกำลังปรับเปลี่ยนจากนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นฐานการผลิตสินค้าปกติไปสู่ “นิคมอุตสาหกรรมอัจฉริยะ” หรือ “สมาร์กซิตี”



สมาคมธุรกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM



นสรมช.ภูษิตะภาณุประทีป | GLOBETHAILAND.COM



## การเตรียม ประเทศไทย ให้พัฒนา

1. ลดความขัดแย้ง เพื่อเป็นปัจจัยสนับสนุน ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
2. เร่งพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานของประเทศที่ยัง ล้าหลังกว่าอีกหลายประเทศ
3. เพิ่มสิทธิประโยชน์ เพื่อดึงดูดการลงทุน จากต่างประเทศ

ของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ในภูมิภาค อาเซียน ในอนาคตหากการเข้ามาของยานยนต์ ไฟฟ้า (EV) เกิดขึ้นจริงตามที่นโยบายรัฐ ให้การสนับสนุน ไทยก็จะมีโอกาสมากขึ้น ในการเป็นแหล่งผลิตอะไหล่ยานยนต์ระดับโลก ซึ่งจะทำให้อมตะได้รับอานิสงค์ด้วย เนื่องจากผู้ผลิตที่ตั้งอยู่ในนิคมฯ กว่าร้อยละ 60 เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันอมตะกำลัง ปรับเปลี่ยนจากนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นฐาน การผลิตสินค้าปกติไปสู่ “นิคมอุตสาหกรรม อัจฉริยะ” หรือ “สมาร์ทซิตี้” โดยได้ร่วมมือกับ เมืองโยโกฮาม่าของญี่ปุ่นเพื่อพัฒนาโครงการ ดังกล่าว โดยคาดว่าจะภายในกลางปี 2561 ฝ่ายญี่ปุ่นจะนำคณะมาเริ่มการปรับปรุงนิคม อุตสาหกรรมของอมตะทั้งหมดให้กลายเป็น สมาร์ทซิตี้ เพื่อรองรับกับการลงทุนใหม่ ๆ มุ่งสู่ Smart factory เพื่อลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพของ การผลิต และลดมลพิษจากกระบวนการผลิต

อาทิ Smart GRID, Smart Traffic, Smart Healthcare, Smart Solar Roof, Smart Factories, Smart Waste and Energy, Smart Japanese Town, Smart Education, Science City, Aerospace City และ EV Network เพื่อเตรียมรับการเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรม แห่งอนาคตที่จะเกิดขึ้นภายในนิคมฯ



# EEC

## โครงการ พัฒนา ระเบียงเขต เศรษฐกิจ พิเศษภาค ตะวันออก

หนึ่งในแผนยุทธศาสตร์สำคัญ  
ของประเทศไทยภายใต้นโยบาย  
Thailand 4.0 เพื่อพัฒนา  
ประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้า  
เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ  
ในระดับภูมิภาคที่น่าสนใจที่สุด  
ในปัจจุบันนั้น คือ “โครงการพัฒนา  
ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษ  
ภาคตะวันออก (EEC)”  
ซึ่งที่ผ่านมาหลายคนอาจจะเคยได้ยิน  
กับคำว่า “ยุค Thailand 4.0”  
และหลายคนก็อาจจะยังไม่เคยได้ยิน  
และไม่รู้ว่า Thailand 4.0 และ EEC  
ที่พูดถึงในสื่อต่าง ๆ คืออะไร





nsuimsugfnes=ko7ujs:mr | [GLOBETHAILAND.COM](http://GLOBETHAILAND.COM)



# EASTERN ECONOMIC

เศรษฐกิจถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนสิ่งต่าง ๆ ในโลกเลยก็ว่าได้ ผู้นำในการขับเคลื่อนด้านการค้า การลงทุน และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ คงต้องนึกถึงหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย ทั้งจีน อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ รวมทั้งอาเซียนว่าเป็นประเทศที่กำลังโดดเด่นที่ถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญทางเศรษฐกิจด้วยประชากรรวมจำนวนมากกว่า 3.5 พันล้านคน และมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ หรือ GDP คิดเป็น 32% ของ GDP โลก

ในส่วนของไทยเองก็เป็นจุดศูนย์กลางในการเชื่อมต่อกับกลุ่มเศรษฐกิจในทวีปเอเชียจากเหนือสู่ใต้ ตั้งแต่จีน ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์ ลงสู่อินโดนีเซีย จากตะวันออกมายังตะวันตก

ตั้งแต่เวียดนามข้ามไปจนถึงเมียนมา และเป็นจุดยุทธศาสตร์ของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในด้านการผลิต การค้า การส่งออก และการขนส่ง ทั้งยังอยู่กึ่งกลางระหว่างประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ประเทศไทยจึงเป็นตำแหน่งที่ดีที่สุดของการลงทุนในอาเซียน เพื่อเชื่อมโยงเอเชียและโลก

โครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เป็นแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ต่อยอดความสำเร็จมาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออกเดิมหรือ Eastern Seaboard ซึ่งดำเนินมาตลอดกว่า 30 ปีที่ผ่านมา โดยในครั้งนี้นี้สำนักงานเพื่อการพัฒนา

มีเป้าหมายหลักในการเติมเต็มภาพรวมในการส่งเสริมการลงทุนซึ่งจะเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและทำให้เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้ในระยะยาว โดยในช่วงระยะแรกจะเป็นการยกระดับพื้นที่ในเขต 3 จังหวัด คือ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทราให้เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพผ่านกลไกการบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการนโยบายพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน



### สิทธิประโยชน์การลงทุนใน EEC

- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนานสูงสุด 15 ปี
- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร วัตถุดิบ
- เงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการลงทุน การวิจัย
- อนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ที่ดิน
- สิทธิการเช่าที่ดินราชพัสดุถึง 50 ปี และสามารถพิจารณาต่ออายุอีก 49 ปี
- อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา 17% ซึ่งถือว่าต่ำสุดในอาเซียน
- ระบบ One-stop Service ให้บริการข้อมูลข่าวสารการขออนุญาตที่เกี่ยวข้อง
- วิชาทำงาน 5 ปี เพื่อดึงดูดนักลงทุนผู้เชี่ยวชาญ และนักวิทยาศาสตร์จากทั่วโลก

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาเทคโนโลยี และเขตส่งเสริมเหล่านี้จะเป็นการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับกิจการอุตสาหกรรมอย่างน้อย 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย อุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพที่จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New

Growth Engine) ของประเทศจากผู้ประกอบการชาวไทยหรือเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติเพื่อโซ่วัศยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากที่เป็นอยู่ในปัจจุบันให้สูงขึ้นอีกทั้ง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายเหล่านี้ก็จะเป็นที่สนใจของนักลงทุนจากทั่วโลกอย่างแน่นอน

จากข้อมูลข้างต้นดังกล่าวอาจจะพอทราบความเป็นมาความสำคัญ และจินตนาการสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตบนพื้นที่พัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกที่รัฐบาลไทยให้ความสำคัญ และส่งเสริมการลงทุน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมและดึงดูดให้ภาคเอกชนจากทั้งในและต่างประเทศ เข้ามาลงทุนในพื้นที่เพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจขนาดใหญ่ และต่อยอดการพัฒนาให้ประเทศไทยหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีเศรษฐกิจที่มั่งคั่งกลายเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในอนาคต

# CORRIDOR



# 10 อุตสาหกรรม เป้าหมาย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

**การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม ประกอบด้วย**

- อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive)
  - อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
  - อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
  - การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
  - อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปอาหาร (Food for the Future)
- โดยกลุ่มนี้อาจจะต้องมีการลงทุนต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เน้นการวิจัยและพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิม ยกกระดับสู่ความเป็นสากลให้มากขึ้น

**การเพิ่ม 5 อุตสาหกรรมอนาคต ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมใหม่ ที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน และมีผู้สนใจลงทุน ประกอบด้วย**

- อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Robotics)
- อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
- อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
- อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
- อุตสาหกรรมทางการแพทย์แบบครบวงจร (Medical Hub)

รู้จักก่อนรุก

# การจ้าง แรงงาน ต่างชาติ ของสิงคโปร์

มารู้จักขั้นตอนการนำเข้า  
แรงงานของสิงคโปร์  
เพื่อพัฒนาประเทศ

การเดินทางด้านเศรษฐกิจในรูปแบบของ “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” (ASEAN Economic Community - AEC) เรื่อง “แรงงาน” เป็นสิ่งที่หลายฝ่ายกำลังจับตามอง เนื่องจากภาวะการเคลื่อนย้ายแรงงานภายในภูมิภาคเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมจะเกิดมากขึ้น จากเดิม อย่างเช่น “สิงคโปร์” (Singapore) ประเทศเล็ก ๆ ที่ยังจำเป็นต้องอาศัยแรงงานต่างชาติป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมและกิจกรรมของภาคเอกชนต่าง ๆ แม้ที่ผ่านมา รัฐบาลสิงคโปร์ จะมโนนโยบายให้ผู้ประกอบการลดการพึ่งพากำลังแรงงาน แล้วหันไปเพิ่มคุณภาพบุคลากรทุกระดับ รวมไปถึงเทคโนโลยีนวัตกรรม มุ่งเน้นให้ชาวสิงคโปร์เป็นแกนนำองค์กรเพื่อให้ชาวสิงคโปร์มีงานทำที่ดี และมีรายได้สูงก็ตาม การลงทุนจากภาคเอกชนทั่วโลกที่หลังไหลเข้ามายังสิงคโปร์อย่างต่อเนื่อง รัฐบาลยังต้องสร้างภาวะสมดุลของตลาดแรงงาน ให้เกิดการกระจายตัวอย่างเหมาะสม ทั้งในภาคการผลิต อุตสาหกรรมหรือกิจการธุรกิจภายในประเทศ ภายใต้เงื่อนไขมาตรการทางกฎหมายว่าด้วย “พระราชบัญญัติการว่าจ้างแรงงานต่างชาติ” (Employment of Foreign Worker Act)

สำหรับกฎระเบียบและขั้นตอนการนำเข้าแรงงานนั้น กระทรวงแรงงานของสิงคโปร์จะเป็นผู้พิจารณาออกใบอนุญาตทำงานให้แก่ชาวต่างชาติ โดยแบ่งออกเป็นดังนี้



## • กลุ่มผู้ที่มีความชำนาญในระดับวิชาชีพ (Professional หรือ Employment Pass-EP)

การออกใบอนุญาตทำงานประเภทนี้เป็นลักษณะการจ้างผู้ที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญ ด้านต่าง ๆ ในระดับวิชาชีพ ผู้จัดการ และระดับบริหาร ซึ่งสามารถจ้างได้โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องสัดส่วนการจ้างงาน พิจารณาจะแบ่งออกเป็นกลุ่ม P Pass และ Q Pass ตามเงื่อนไขค่าตอบแทนหรือเงินเดือนดังนี้

- 1) ระดับ P1 ค่าจ้างมากกว่า 8,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ขึ้นไป
- 2) ระดับ P2 ค่าจ้างมากกว่า 4,500 และไม่เกิน 8,000 ดอลลาร์สิงคโปร์
- 3) ระดับ Q1 ค่าจ้างมากกว่า 3,300 ดอลลาร์สิงคโปร์

ผู้ที่ถือบัตร EP สามารถนำคู่สมรสและบุตรเข้ามาอยู่ในสิงคโปร์ภายใต้ Dependant's Passes (DPs) และหากเป็นผู้ที่มีเงินเดือนตั้งแต่ 5,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ขึ้นไป และสามารถนำบิดามารดาเข้ามาอยู่ในประเทศสิงคโปร์ภายใต้ Long term Visit Passes (LtVPS) หากเป็นผู้ที่มีเงินเดือนตั้งแต่ 10,000 ดอลลาร์สิงคโปร์

## • กลุ่มชาวต่างชาติที่ต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (EntrePass)

เป็นบัตรอนุญาตสำหรับการประกอบธุรกิจในสิงคโปร์ ยกเว้นธุรกิจเฉพาะ อาทิ ร้านอาหาร ศูนย์อาหาร นวดฝ่าเท้า นวด สถานบันเทิงคาราโอเกะ แลกเปลี่ยนเงินหรือโอนเงิน กวดวิชา เป็นต้น และจำเป็นต้องจดทะเบียนธุรกิจไว้กับ



สิงคโปร์เป็นประเทศที่เล็กที่สุดประเทศหนึ่งในโลก ไม่มีทรัพยากรธรรมชาติมากเหมือนประเทศอื่น ๆ แต่ว่ามีฐานะทางเศรษฐกิจที่ดี เพราะสิงคโปร์พัฒนาเศรษฐกิจด้านการค้าให้เป็นประเทศพ่อค้าคนกลางในการขายสินค้า สร้างท่าเรือขนส่งสินค้าปลอดภาษีเพื่อให้สินค้ามีราคาถูก ปัจจุบัน สิงคโปร์มีท่าเรือน้ำลึกขนาดใหญ่และทันสมัยที่สุดในโลกประเทศหนึ่ง



Accounting and corporate Regulatory Authority-ACRA (www.acra.gov.sg)

ทั้งนี้ต้องดำเนินการขอใบอนุญาตดังกล่าวภายในระยะเวลา 6 เดือนนับจากวันที่จดทะเบียนบริษัท หรือรอฟผลการสมัคร Entrepass ก่อนเมื่อได้รับอนุญาตแล้วค่อยจดทะเบียนบริษัทได้ ซึ่งบริษัทจะต้องมีทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 50,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ พร้อมกันแสดงเงินในรายงานบัญชีของธนาคารที่อยู่ในสิงคโปร์ และต้องเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอย่างน้อยร้อยละ 30

**• กลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษ (Global talent)**

สามารถขอรับใบอนุญาตประเภท Personalised Employment Pass-PEP เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ทำงานในสิงคโปร์ โดยจะต้องเป็นผู้ที่ถือบัตร EP มาก่อนเป็นระยะเวลา 6 เดือนติดต่อกัน และที่มีเงินเดือนประจำอย่างน้อย 12,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ หรือเป็นผู้ที่มีความชำนาญพิเศษจากต่างประเทศ ซึ่งต้องมีเงินเดือนอย่างน้อย 18,000 ดอลลาร์สิงคโปร์

**• กลุ่มคนที่มีทักษะและกึ่งทักษะในการทำงาน (Skilled and Semi-Skilled Workers)**

ซึ่งเป็นกลุ่มแรงงานส่วนใหญ่ที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมโดยตรง แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มย่อยได้แก่



**ช่างเทคนิค  
พ่อครัว  
เป็นที่ต้องการ  
ในตลาดแรงงาน**

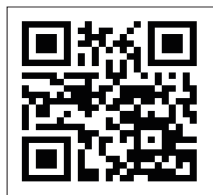
**กลุ่มที่ทำงานระดับกลางด้วยความรู้และทักษะเฉพาะทาง (Mid-Level Skilled Worker)**

ช่างเทคนิค พ่อครัว และอื่น ๆ หรือเป็นอาชีพที่เป็นการที่ต้องการในตลาดแรงงานสิงคโปร์ นายจ้างจะเป็นผู้ยื่นขอสมัคร S Pass แก่แรงงานฝีมือดังกล่าวด้วยเงินเดือนขั้นต่ำ 2,200 ดอลลาร์สิงคโปร์ ด้วยคุณสมบัติการศึกษา ระดับปริญญาหรืออนุปริญญา หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิคหลักสูตรเต็มเวลาอย่างน้อย 1 ปี

**กลุ่มแรงงานต่างชาติกึ่งฝีมือ (Semi-Skilled Worker) และแรงงานไร้ฝีมือ (Unskilled Worker)**

ส่วนใหญ่จะเป็นแรงงานในกลุ่มการก่อสร้าง การผลิต การแปรรูป หรือการบริการ และเกษตรกรรม นายจ้างจะเป็นผู้ขอใบอนุญาตการทำงานแบบ Work Permit for Foreign Worker-WP โดยมีการควบคุมจำนวนแรงงาน และการเก็บค่าธรรมเนียมรายเดือนจากนายจ้างตามแหล่งที่มาของแรงงานเป็นเงิน 300 - 950 ดอลลาร์สิงคโปร์ ต่อเดือน และกำหนดสัดส่วนการจ้างแรงงานต่างชาติต่อแรงงานท้องถิ่นซึ่งมักมีการเปลี่ยนแปลงทุกปี

การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม และการลงทุนจากต่างชาติในสิงคโปร์ นับเป็นโอกาสสำหรับแรงงานคุณภาพที่จะได้แลกเปลี่ยนด้านองค์ความรู้สู่การพัฒนาไปพร้อม ๆ กัน ทั้งนี้ รูปแบบการจ้างงานเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้ประกอบการต้องศึกษาอย่างรอบคอบเพื่อเกิดการจ้างงานที่สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ และนำไปสู่เสถียรภาพการลงทุนอีกทางหนึ่งด้วย



สแกน QR Code เพื่ออ่านเนื้อหาเพิ่มเติม

## Overview

รู้จักประเทศสิงคโปร์

สิงคโปร์เป็นเพียงประเทศเดียวในอาเซียนที่ได้รับระดับคะแนนในการจัดอันดับเครดิต ระดับ "AAA" และยังมีผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเต็มรูปแบบ ทั้งจากราชการการประกันภัย การจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน การจัดหาเงินทุนจากตราสารหนี้ และมีตลาดทุนเชิงลึกและกว้าง ถือเป็นแหล่งของการจัดหาเงินทุนสำหรับธุรกิจทั้งจากในและต่างประเทศ

ประเทศสิงคโปร์มีรายได้ต่อหัวสูงสุดเป็นอันดับ 3 ของโลกแต่มีความเหลื่อมล้ำของรายได้รุนแรงที่สุดในหมู่ประเทศพัฒนาแล้ว แต่ในขณะเดียวกัน ก็ได้รับการจัดอันดับสูงในเรื่องของการศึกษา สาธารณสุข และความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ

รัฐบาลสิงคโปร์วางแผนเพิ่มจำนวนประชากรเพื่อผลักดันเศรษฐกิจของประเทศ โดยตั้งเป้าว่าภายในปี พ.ศ.2573 สิงคโปร์จะมีประชากรถึง 6.9 ล้านคน โดยร้อยละ 38 เป็นจำนวนแรงงานและนักศึกษาจากต่างชาติ

ชี้ช่องจากทึบทุก

# มุมมองใหม่ตลาด การค้า การลงทุน ในเอธิโอเปีย

## ศึกษาศักยภาพและโอกาสด้านการค้า และการลงทุนของประเทศเอธิโอเปีย

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ จัดโครงการนำคณะเยือนเอธิโอเปีย เพื่อสำรวจศักยภาพและความเป็นไปได้ของโอกาสทางการค้า และการลงทุน ตามนโยบายการผลักดันยุทธศาสตร์ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของไทยกับประเทศคู่ค้าเป้าหมายที่เป็นยุทธศาสตร์และตลาดใหม่ ระหว่างวันที่ 24 – 27 กันยายน 2560 โดยมีนายนิกรเดช พลางกูร รองอธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เป็นหัวหน้าคณะ และมีผู้แทนจากสำนักงานการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) เข้าร่วมโครงการ

ในระหว่างการเดินทาง คณะได้พบหารือหน่วยงานภาครัฐ ทั้งในส่วนภาคการลงทุน (Ethiopia Investment Commission) ภาคธนาคาร (Development Bank of Ethiopia) และภาคเอกชนและสมาคมการค้าต่าง ๆ ในนามของสภาหอการค้าฯ (Ethiopian Chamber of Commerce and Sectoral Association) ของเอธิโอเปีย ทั้งนี้ คณะได้หารือประเด็นต่าง ๆ ที่สำคัญและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน รวมถึงรับทราบนโยบายการค้าระหว่างประเทศ สภาพทางเศรษฐกิจและสังคม เจือใจ กฎระเบียบข้อบังคับที่สำคัญ สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ รวมถึงรับทราบข้อมูลข้อเท็จจริงในพื้นที่ อาทิ การเงินและการธนาคาร สกุลเงินท้องถิ่นคือ Birr (อัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อ 23.50 Birr สถานะ ณ วันที่ 4 ตุลาคม 2560) รัฐบาลเอธิโอเปียอนุญาตให้ธุรกิจต่างชาติสามารถนำเงินรายได้ออกนอกประเทศได้อย่างเสรี อย่างไรก็ตาม เอธิโอเปียมีปัญหาขาดแคลนสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคสำหรับการนำเงินออกนอกประเทศได้บ้าง และยังไม่เปิดรับธนาคารต่างชาติเข้ามาเปิดในเอธิโอเปีย (ธนาคารพาณิชย์ทั้งหมดยังเป็นธนาคารสัญชาติเอธิโอเปีย) ทั้งนี้ ภาคธนาคารของเอธิโอเปียโดยเฉพาะธนาคารเพื่อการพัฒนาเอธิโอเปีย พร้อมสนับสนุนการลงทุนโดยเฉพาะเงินกู้กับนักลงทุนต่างชาติ และจะพิจารณาเป็นพิเศษหากประสงค์ลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ การเกษตร การแปรรูปสินค้า สิ่งทอ แรงงาน จำนวนประชากรในประเทศเอธิโอเปียมีจำนวนประมาณ 100 ล้านคน ซึ่งมากเป็นอันดับสองรองจากไนจีเรีย และส่วนใหญ่เป็นช่วงอายุวัยทำงาน จึงส่งผลให้ค่าแรงในการทำธุรกิจในเอธิโอเปียค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ เฉลี่ยค่าแรงขั้นต่ำของแรงงานเอธิโอเปียอยู่ที่ 1,000 – 2,000 Birr ต่อเดือน (ประมาณ 1,400 – 2,900 บาท) ขึ้นอยู่กับข้อตกลง





ระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ทั้งนี้ เอธิโอเปีย กำหนดเป้าหมายเข้าสู่ middle income country ภายในปี ค.ศ. 2025 ซึ่งหมายถึงต้องจ้างงานให้ได้กว่า 200,000 คน/ปี และมีความต้องการบริโภคของชนชั้นกลางที่สูงขึ้นด้วย

**โลจิสติกส์** แม้เอธิโอเปียจะเป็นประเทศที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล (landlocked country) แต่ถือว่าภูมิศาสตร์ที่ตั้งที่เหมาะสมสามารถเชื่อมกับประเทศเพื่อนบ้านอื่น ๆ อาทิ เจริญ จิบูตี เคนยา เซาท์ซูดาน ซูดาน และสามารถต่อไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคแอฟริกากลาง ปัจจุบันเอธิโอเปียให้ความสำคัญและตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาค (สายการบินเอธิโอเปียเป็นสายการบินใหญ่ที่สุดในแอฟริกา มีเส้นทางบินกว่า 130 จุดหมายปลายทาง) และรัฐบาลอยู่ระหว่างการพัฒนากิจการคมนาคมทางรางรถไฟ ซึ่งในไม่ช้านี้ระบบรางจะสามารถเชื่อมโยงกับท่าเรือของประเทศจิบูตีเพื่อออกสู่ทะเล ช่วยย่นเวลาขนส่งสินค้าจาก 2 วันเหลือเพียง 4 - 12 ชั่วโมง

**พลังงาน** เป็นหนึ่งในประเทศที่มีต้นทุนด้านพลังงานต่ำที่สุดในโลก (ประมาณ 0.1 ดอลลาร์สหรัฐต่อ kWh) และยังมีแผนสร้างโรงงานไฟฟ้าพลังงานน้ำที่ใหญ่ที่สุดในแอฟริกา ขนาด 6,500 เมกะวัตต์ ซึ่งจะช่วยให้ไม่มีปัญหาขาดแคลนพลังงานในอีก 3 - 5 ปี เพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

**การค้าระหว่างประเทศ** เอธิโอเปียได้รับสิทธิพิเศษภายใต้พระราชบัญญัติการเติบโตและโอกาสของแอฟริกัน (the African Growth and Opportunity Act : AGOA) ส่งผลให้ผู้ที่ตั้งฐานการผลิตในเอธิโอเปียได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและโควตาการส่งออกออกไปยังสหภาพยุโรป และสหรัฐฯ นอกจากนี้ เอธิโอเปียตั้งเป้าว่าจะสามารถเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก หรือ WTO ภายใน 4 - 5 ปี ข้างหน้า ซึ่งจะช่วยเปิดตลาดให้เอธิโอเปียและนักลงทุนต่างชาติต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ คณะของกระทรวงการต่างประเทศได้หารือถึงความเป็นไปได้และโอกาสทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับเอธิโอเปีย โดยผู้แทนฝ่ายเอธิโอเปียให้ข้อมูลศักยภาพว่า

เอธิโอเปียเป็นตลาดการค้าขนาดใหญ่ เปิดกว้างสำหรับโอกาสให้นักลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศ โดยตั้งเป้าที่จะเป็นฐานการผลิตของภูมิภาคแอฟริกา โดยประสงค์เชิญชวนนักลงทุนชาวไทยที่สนใจสามารถเข้ามาลงทุนในพื้นที่ได้และพร้อมที่จะอำนวยความสะดวกและให้การคุ้มครองแก่นักลงทุนไทยเพื่อเพิ่มปริมาณการค้าการลงทุนระหว่างกันมากยิ่งขึ้น โดยต้องการการลงทุนจากภาคเอกชนไทยในสาขาที่ไทยมีศักยภาพอยู่แล้ว อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ กลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล กลุ่มธุรกิจโรงแรมในเอธิโอเปีย

ในระหว่างการเยือน คณะยังได้ไปเยี่ยมชมหนึ่งใน 5 นิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญของเอธิโอเปีย คือ Bole Lemi I Industrial Park ซึ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกของเอธิโอเปีย มุ่งเน้นการผลิตเพื่อการส่งออก 100% ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ รองเท้า และเครื่องหนัง โดยปัจจุบันมีนักลงทุนจาก อาทิ จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และอินเดีย เข้ามาลงทุนเต็มพื้นที่แล้ว และมีแผนขยายเขตนิคมอุตสาหกรรมรองรับความต้องการนักลงทุนต่างชาติ รวมทั้งอยู่ระหว่างการสร้างนิคมอุตสาหกรรมอีก 12 แห่ง

นับได้ว่าการเยือนครั้งนี้ได้รับทราบถึงศักยภาพและโอกาสด้านการค้าและการลงทุนของเอธิโอเปีย และปรับเปลี่ยนมุมมองจากภาพของเอธิโอเปียที่เราอาจเคยรับรู้เป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีโอกาสทางธุรกิจอีกมากมายที่รอให้นักธุรกิจไทยไปค้นหา ทั้งยังเชื่อมั่นว่าการเยือนครั้งนี้จะเป็นการปูทางสู่ผลสำเร็จในความร่วมมือและนำไปสู่ผลประโยชน์ร่วมกันของสองประเทศต่อไปในอนาคต



สแกน QR Code เพื่ออ่านเนื้อหาเพิ่มเติม

nsunsumsuthisakorn@pr.mt | GLOBTHAILAND.COM

# เมืองนวัตกรรมอาหาร และศูนย์กลางส่งออกยานยนต์ของไทย



และบริษัทต่างประเทศในด้านต่าง ๆ โดยคณะ  
ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนทัศนคติ และสอบถามถึง  
การร่วมลงทุนทำวิจัยเพื่อต่อยอดเทคโนโลยี  
นวัตกรรมให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์อีกด้วย

Food Innopolis ณ อุทยานวิทยาศาสตร์  
ประเทศไทย นับเป็นพื้นที่ดำเนินการ Food  
Innopolis แห่งแรก ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 200 ไร่  
ท่ามกลางศูนย์ปฏิบัติงาน 4 ตึก ครอบคลุมงาน  
ด้าน Food & Feed Innovation Center,  
Thailand Bioresource Center,  
Nano Cosmeceutical Lab, Integrative  
Biorefinery, BIOTECH Information System  
มีความพร้อมรองรับกิจกรรมวิจัยพัฒนา  
และนวัตกรรมของบริษัทเอกชน ทั้งด้าน  
โครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่ใช้สอยกว่า 20,000  
ตารางเมตร ทั้งยังจัดให้มีศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ  
(One - Stop Service) เพื่อให้บริการแบบครบ  
วงจรด้านการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม  
ลดระยะเวลาการติดต่อประสานงานกับหน่วยงาน  
ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมาก อาทิ BOI กรมสรรพากร  
องค์การอาหารและยา สถาบันอาหาร หน่วยงาน  
ที่ให้บริการทดสอบและรับรองมาตรฐาน  
เป็นต้น ที่สำคัญ Food Innopolis ณ อุทยาน  
วิทยาศาสตร์ประเทศไทย ยังมีท่าเลใกล้  
มหาวิทยาลัย สยามบิรินทร์ และสถานีรถไฟฟ้ามหานคร  
สายสีแดงสถานีธรรมศาสตร์ ทำให้มีการ  
คมนาคมที่สะดวก ตอบโจทย์ต่อการประสานงาน  
วิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในอนาคต



สมาคมธุรกิจระหว่างประเทศ | GLOBETHAILAND.COM

ที่  
ที่ประเทศไทยก้าวสู่การขับเคลื่อน  
เศรษฐกิจยุคใหม่ภายใต้นโยบาย  
Thailand 4.0 เรื่องของการพัฒนา  
อุตสาหกรรม 10 กลุ่มเป้าหมาย  
เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนและประเทศชาติ  
จึงกลายเป็นวาระสำคัญที่หน่วยงานภาครัฐและ  
ภาคเอกชนต้องระดมสรรพกำลังพร้อมด้วย  
เทคโนโลยี สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับอุตสาหกรรม  
ที่มีศักยภาพอยู่แล้ว ต่อยอดสู่การสร้างรายได้  
ให้กับประเทศอย่างยั่งยืน (S - Curve) พร้อมกับการ  
เสริมสร้าง คัดค้านงานวิจัยในการพัฒนา  
อุตสาหกรรมใหม่ (New S - Curve) ให้ก้าวหน้า  
ทัดเทียมกับนานาประเทศที่เป็นผู้นำด้าน  
อุตสาหกรรมของโลก และนำไปสู่ความร่วมมือ  
ทางธุรกิจระหว่างกันได้

เมื่อวันศุกร์ที่ 8 กันยายน 2560 กระทรวง  
การต่างประเทศ โดยกรมเศรษฐกิจระหว่าง  
ประเทศร่วมกับกรมยุโรปได้จัดกิจกรรม  
MFA CEO Forum นอกสถานที่ เพื่อดำเนิน  
กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศักยภาพ

อุตสาหกรรม S - Curve และศักยภาพอันโดดเด่น  
ด้านโลจิสติกส์ในภูมิภาคของไทยให้กับผู้แทน  
จากคณะทูตต่างประเทศประจำประเทศไทย  
กว่า 80 คน ไปศึกษาดูงานเมืองนวัตกรรม  
อาหาร (Food Innopolis) ณ อุทยาน  
วิทยาศาสตร์ประเทศไทย จังหวัดปทุมธานี  
และเข้าเยี่ยมชมกิจการบริษัท นามยง เทอร์มินัล  
จำกัด (มหาชน) ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี  
เพื่อให้ได้เห็นถึงศักยภาพของหน่วยงาน  
และผู้ประกอบการด้านดังกล่าวที่สามารถ  
เป็นต้นแบบอุตสาหกรรมสมัยใหม่ได้

ผู้แทนจากคณะทูตได้รับทราบถึงเป้าหมาย  
ของ Food Innopolis ซึ่งเป็นศูนย์กลาง  
การวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมสำหรับ  
อุตสาหกรรมอาหาร ทั้งยังเป็นแหล่งจ้างงาน  
บุคลากรวิจัยด้วยความพร้อมในระดับสากล  
ซึ่งเปิดให้นักลงทุนด้านนวัตกรรมอาหาร  
สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างครบวงจร  
มีการมอบสิทธิประโยชน์และมาตรการ  
สนับสนุนผู้ประกอบการอาหารทั้งบริษัทไทย



ขณะที่การเดินทางเยือนบริษัท นามยง เทอร์มินัล หนึ่งในผู้ให้บริการท่าเทียบเรือเพื่อการส่งออก-นำเข้ารถยนต์ และสินค้าทั่วไปแบบครบวงจร ได้บรรยายถึงความพร้อมและศักยภาพของบริษัทฯ ซึ่งเติบโตไปในทิศทางเดียวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ที่แข็งแกร่งของไทย และภาคการส่งออกรถยนต์ในประเทศและต่างประเทศ โดยสามารถรองรับปริมาณการขนส่งและบริการด้านโลจิสติกส์ให้แก่บริษัทที่จะมาลงทุนในพื้นที่ EEC โดยเฉพาะการลงทุนในอุตสาหกรรม S-Curve และ New S-Curve เพื่อการส่งออก

บริษัท นามยง เทอร์มินัล ตั้งอยู่บนพื้นที่บริเวณท่าเทียบเรือ A5 ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี โดยปัจจุบัน “นามยง” เป็นผู้ให้บริการท่าเทียบเรือที่มีปริมาณการส่งออกรถยนต์มากที่สุดในไทย มีประสบการณ์ในการประกอบกิจการมากกว่า 15 ปี มีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 80 ของจำนวนรถยนต์ที่ส่งออกทั้งหมดของไทยเฉลี่ยมีการส่งออกรถยนต์จากท่าเทียบเรือ A5 มากกว่า 8 หมื่นคันต่อเดือน

ความสำเร็จจากกิจกรรม MFA CEO Forum at Food Innopolis and Namyong Terminal ครั้งนี้ นับว่าเป็นการตอกย้ำศักยภาพและความพร้อมของไทย ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติภายใต้นโยบาย Thailand 4.0 คู่ขนานกับการพัฒนาเชิงรุกในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) พร้อมกับการเปิดโอกาสให้ต่างชาติได้รับข้อมูลและมีความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนของไทยในยุคอุตสาหกรรมสมัยใหม่ ที่เปิดรับและพร้อมอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน ผู้ประกอบการภาคเอกชนอย่างเต็มที่

พบกับการอัปเดตความเคลื่อนไหวและโอกาสในตลาดต่างประเทศที่สถานทูตไทยทั่วโลกตั้งใจติดตามมาให้ภาคเอกชนไทยได้ที่เว็บไซต์ [www.globthailand.com](http://www.globthailand.com) หากมีข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม สามารถเขียนมาคุยกันได้ที่ [info@globthailand.com](mailto:info@globthailand.com)

# โอกาสจัดหนัก

## Globthailand University Roadshow

กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ชาว Millennial ได้ก้าวสู่โลก  
“ข่าวสารธุรกิจรอบโลกเต็มรูปแบบ”



“พบกับทีมงานผู้เชี่ยวชาญจาก globthailand ที่งาน ROADSHOW THAMMASAT 2018 พร้อมรับฟัง Talk Show พิเศษที่ไม่ควรพลาดสำหรับผู้ที่จะเป็น Future Entrepreneur แล้วมาร่วมสนุกพร้อมลุ้นรับของรางวัล”

[f globthailand](https://www.facebook.com/globthailand) [t globthailand](https://www.twitter.com/globthailand)

[www.globthailand.com](http://www.globthailand.com)



วันศุกร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 13.00-15.00 น.  
ณ ห้อง 201 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์



## Globthailand University Roadshow

ข่าวดีของชาว Millennial ผู้ใฝ่ฝันที่จะเป็นเจ้าของกิจการ เพราะโอกาสดี ๆ มาถึงแล้ว ในงาน Globthailand University Roadshow งานเดียวที่จะชวนมาเปิดรับข่าวสารธุรกิจรอบโลกแบบเต็มรูปแบบ จากทีมงานผู้เชี่ยวชาญของ Globthailand แล้วเจอกันในวันศุกร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 13.00 – 15.00 น. ณ ห้อง 201 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

# เดินชม และชิมสินค้าฮาลาล กับงาน Russian Halal Expo ณ กรุงมอสโก รัสเซีย

26 – 28 เมษายน 2561



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

นี่คือข่าวนักชิมสินค้าและอาหารฮาลาล  
ห้ามพลาด ด้วยศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์  
ได้รับแจ้งจากสถานเอกอัครราชทูต  
ณ กรุงมอสโก เกี่ยวกับการจัดงาน Russian  
Halal Expo ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26-28 เมษายน  
2561 ณ ศูนย์แสดงนิทรรศการ Expo Center  
กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย จัดโดยบริษัท  
Siyaniye Vostoka ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก  
หน่วยงานต่าง ๆ อาทิ รัฐบาลมอสโก คณะกรรมการ  
มาตรฐานฮาลาล และ World Halal Council  
งาน Russian Halal Expo ครั้งนี้ ถือเป็นงาน  
งานแสดงสินค้าและบริการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริม

อุตสาหกรรมฮาลาล และเพื่อการติดต่อ  
ทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ คาดว่าจะมี  
ภาคเอกชนเข้าร่วมกว่า 100 ราย จาก 15 ประเทศ  
อาทิ ตุรกี มาเลเซีย ปากีสถาน สหรัฐอาหรับ  
เอมิเรตส์ คาซัคสถาน จากภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ  
ไม่ว่าจะเป็นการแพทย์ และเกษตรกรรม  
การท่องเที่ยวและการโรงแรม เครื่องสำอาง  
และเครื่องหอม แต่ที่ขาดไม่ได้เลย คือ อาหาร  
และเครื่องดื่มนั่นเอง นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรม  
ประกวดสินค้าฮาลาลอีกด้วย  
ผู้ที่สนใจเข้าร่วมการประกวดสามารถเข้าไป  
ได้ที่ [www.russianhalalexpo.ru](http://www.russianhalalexpo.ru) หรือติดต่อ

Ms. Lyudmila Tuchina โทรศัพท์  
+79031892200 หรือโทรสาร +74956692264  
หรือ Email [info@russianhalalexpo.ru](mailto:info@russianhalalexpo.ru)  
“รัสเซีย” ถือเป็นอีกประเทศหนึ่งที่มี  
ศักยภาพด้านการลงทุนที่น่าสนใจ ด้วยรัสเซีย  
เป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีประชากรมากกว่า  
140 ล้านคน (ประชากรมุสลิมประมาณ  
ร้อยละ 5.5) มีพื้นที่เชื่อมต่อระหว่างทวีปเอเชีย  
และทวีปยุโรป และมีความหลากหลาย  
ด้านวัฒนธรรม และเชื้อชาติ  
โอกาสที่ไม่ควรพลาดที่เหล่านักธุรกิจผู้ผลิต  
สินค้าและบริการฮาลาลจะใช้โอกาสในงานนี้





# 3 สินค้าไทย ที่มีศักยภาพ ในรัสเซีย

สร้างภาพลักษณ์และขยายเครือข่ายการค้าของไทยกับต่างชาติ อีกทั้งยังถือเป็นการดึงดูดลูกค้าใหม่ ๆ โดยปัจจุบัน มีผู้ประกอบการของไทยที่ได้เข้าไปลงทุนในรัสเซียแล้ว ได้แก่ บริษัท Warehouse ผู้ผลิตเครื่องสำอาง และบริษัท Charoen Pakhand Foods Public Co.Ltd (CPF) ผู้ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสุกร ทั้งนี้ สำหรับธุรกิจ SME อาจต้องเริ่มจากการไปร่วมงานแฟร์ที่จัดขึ้นทั้งในไทยและรัสเซียเพื่อศึกษาความต้องการของตลาด ขยายความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน ขยายโอกาสของธุรกิจไทยให้รู้จักในตลาดโลก



## 1

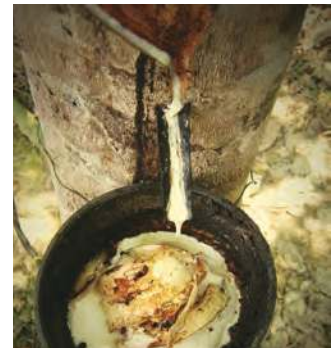
### ผลไม้กระป๋อง

สินค้าที่ได้รับความนิยมอย่างสูง โดยเฉพาะสับปะรดกระป๋อง ซึ่งจุดแข็งอยู่ที่เรื่องคุณภาพที่ดี ความสะดวกในการรับประทาน ราคาไม่แพง หาซื้อได้ทั่วไป และมีการปรับปรุงรสชาติสินค้าให้ตรงตามรสนิยมของผู้บริโภค

## 2

### ยางพารา

สินค้าที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากการขยายตัวขนาดใหญ่ของอุตสาหกรรมรถยนต์ในรัสเซีย ประกอบกับที่อุตสาหกรรมอื่น ๆ มีแนวโน้มหันมาใช้ยางธรรมชาติมากขึ้น



## 3

### อัญมณีและเครื่องประดับ

สินค้าของไทยที่ได้รับการยอมรับ และเป็นที่ต้องการสูงในตลาดรัสเซีย โดยเฉพาะเครื่องเงินที่มีการนำเข้ามาอย่างสม่ำเสมอ

## PRODUCTS



### เชิงเทียน รูปชาวกระเหรี่ยงคอยาว

ไอเดียของการผสมผสานการทอที่เป็นเอกลักษณ์กับสิ่งของอื่น ๆ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์คอนเท็มโพรารีที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่น โดยเฉพาะการนำธรรมชาติให้ใกล้กับไลฟ์สไตล์ของผู้คนในขณะนี้

ข้อมูลเพิ่มเติม :

[www.tcdconnect.com/patapian/  
Project/9808-Long-Neck-Karen-Candlestick](http://www.tcdconnect.com/patapian/Project/9808-Long-Neck-Karen-Candlestick)



### Thirsty Squirrel 3L

ที่กักน้ำแบบพกพาความจุ  
ขนาด 3 ลิตร ออกแบบมาเพื่อช่วย  
อำนวยความสะดวก และช่วยกระตุ้น  
ให้เกิดการดื่มน้ำ ผลิตด้วยวัสดุ PC  
ที่ทนทานไม่แตกง่าย กระจกใช้เป็น  
ที่กักน้ำ สามารถใช้งานง่ายสำหรับ  
ทุกเพศทุกวัย ด้านในโกมมีหลอด  
สำหรับบรรจุน้ำแข็งเพื่อเพิ่ม  
ความเย็น ทุกชั้นส่วนถูกออกแบบ  
ให้สามารถถอดทำความสะอาด  
ได้ง่าย และช่วยลดขนาดบรรจุภัณฑ์  
ได้ถึง 48% ทำให้สามารถประหยัด  
พื้นที่ขนส่งอีกด้วย

ข้อมูลเพิ่มเติม :

[www.qualydesign.com/product/  
detail.php?i=42](http://www.qualydesign.com/product/detail.php?i=42)

ช่องทางการติดตาม

Website : [www.thailandpresents.com](http://www.thailandpresents.com)

Facebook : ThailandPresents

### พับเพียบเรียบร้อย

ความสวยงามที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ  
แต่ยังคงไว้ซึ่งแก่นแท้และความละเมียด  
ละไมของการจัดดอกไม้ในสมัยโบราณ  
ของไทย จากดอกไม้สดถูกแทนที่ด้วย  
รูปทรงเรขาคณิตและการพับกระดาษ  
ที่สลับซับซ้อน

ข้อมูลเพิ่มเติม :

[www.tcdconnect.com/Wirin/  
Project/5360-Pub-Piab-Riab-Roy](http://www.tcdconnect.com/Wirin/Project/5360-Pub-Piab-Riab-Roy)





Crafted coco

แบรนด์สินค้าเครื่องหนัง  
ที่มีชื่อเสียงจากดีไซน์  
แบบมินิมอลและฟังก์ชัน  
การใช้งานที่หลากหลาย  
ซึ่งสร้างและพัฒนาขึ้น  
โดยปีเตอร์ ดัน

ข้อมูลเพิ่มเติม :

[www.tcdcconnect.com/  
craftedcoco/  
Project/8811-Crafted-  
coco-Leather-Goods](http://www.tcdcconnect.com/craftedcoco/Project/8811-Crafted-coco-Leather-Goods)



นสรุมนชฐีเระรพัวเฐรเฐรเฐ | GLOBTHAILAND.COM

PRODUCTS

# THAILAND PRESENT

ช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่แสดงอัตลักษณ์  
ของประเทศไทยจากผู้ประกอบการรายย่อยของไทยที่มีศักยภาพ  
ไปสู่สายตาผู้ซื้อชาวต่างชาติทั่วโลกผ่านช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึง  
ได้ง่ายและเป็นการสะท้อนว่า ‘เมืองไทยมีดี’



รองเท้าทำมือ

รองเท้ากับลวดลายที่มาจาก  
สีธรรมชาติและสีที่ทำ  
จากพืชธรรมชาติ ลงตัวทั้งใน  
แง่ของความสวยงาม ทันสมัย  
และใกล้ชิดธรรมชาติอีกด้วย  
ข้อมูลเพิ่มเติม :

[www.facebook.com/  
HUG-HOM-Design-Natural-  
product-912135585469649/](https://www.facebook.com/HUG-HOM-Design-Natural-product-912135585469649/)



# รู้จักโอกาสทางธุรกิจ ในต่างแดน รู้จัก globthailand.com



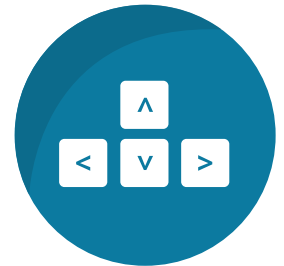
สมาคมธุรกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

ในปัจจุบัน การค้าและการลงทุนไทยได้เติบโตขึ้นมาตามลำดับ ซึ่งสังเกตได้จากจำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนใหม่ในช่วงปีที่ผ่านมาได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกำลังซื้อของประชาชนเข้ามาสู่ภาวะปกติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศและสถานการณ์เศรษฐกิจของโลกมีพัฒนาการที่ดีขึ้น ผู้ประกอบการหลายรายจึงเริ่มกลับมาลงทุนอีกครั้ง แต่หากผู้ประกอบการไทยจะมุ่งเติบโตโดยหวังพึ่งเศรษฐกิจภายในประเทศเพียงอย่างเดียว นั้นเมื่อถึงจุดหนึ่งก็อาจเจอความเสี่ยงที่ไม่สามารถขยายฐานธุรกิจได้อีก เนื่องจากความต้องการซื้อสินค้าจะถึงจุดอิ่มตัว ดังนั้น การขยายฐานตลาดไปยังต่างประเทศจึงเป็นเรื่องจำเป็นอย่างหนึ่งที่ผู้ประกอบการไทยควรคำนึงถึงและควรปฏิบัติเมื่อมีความพร้อม อย่างไรก็ตามก่อนที่จะขยายการลงทุนไปต่างประเทศได้ ก็จำเป็นต้องศึกษาหาข้อมูลอย่างรอบด้านด้วยเช่นกัน ซึ่ง “globthailand.com” พร้อมทั้งจะเป็นสื่อกลางที่คอยชี้แนะโอกาสใหม่เพื่อการเติบโตของธุรกิจไทยในต่างประเทศ

globthailand.com เป็นเว็บไซต์ที่จัดตั้งขึ้นโดยศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ภายใต้กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกลไกหนึ่งที่คอยขับเคลื่อน “การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก (Proactive Economic Diplomacy)” ซึ่งจะมุ่งไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพทางเศรษฐกิจสำหรับภาคเอกชนไทยในเวทีโลก ภายในเว็บไซต์ globthailand.com จะมีเนื้อหาหลักที่แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ซึ่งได้แก่ (1) ทันโลก (2) ชี้ช่องจากทีมทูต (3) โอกาสใหม่ในต่างแดน (4) รู้กฎก่อนรุก และ (5) เครือข่ายของเรา โดยแต่ละประเภทก็จะมีเนื้อหาที่แตกต่างกันซึ่งสามารถสรุปได้คร่าว ๆ ดังนี้



**ทันโลก** คือ ช่องทางที่รวบรวมสถานการณ์และความเคลื่อนไหวทางด้านเศรษฐกิจในแง่มุมต่าง ๆ จากต่างประเทศ ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งตรงมาจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก



**ชี้ช่องจากทีมทูต** คือ ช่องทางที่รวบรวมข้อมูลทางเศรษฐกิจเชิงลึกจากทีมทูตและศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Information Center - BIC) เพื่อให้คนไทยได้เห็นโอกาสต่าง ๆ ที่อาจเข้าไปร่วมลงทุนในต่างประเทศ



**ช่องทางการติดตาม**

Website : [www.globthailand.com](http://www.globthailand.com)

Facebook : [globthailand](https://www.facebook.com/globthailand)

นอกเหนือจากเนื้อหาทั้ง 5 ประเภทที่ได้กล่าวในข้างต้นแล้ว globthailand.com ยังได้ทำงานเพื่อตอบสนองนโยบายของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ในด้านอื่น ๆ อีกด้วย โดยมีกิจกรรมที่เคยจัดได้อย่างน่าสนใจในอดีต ยกตัวอย่าง การจัดโครงการซื้อของจากทีมทูตกระทรวงการต่างประเทศนำคณะไปสำรวจโอกาสการค้าการลงทุนที่เอธิโอเปีย ซึ่งจัดไปเมื่อเดือนกันยายน 2560 เป็นต้น เพื่อให้การทูตเศรษฐกิจเชิงรุกของกระทรวงการต่างประเทศทำงานรับใช้ผู้ประกอบการไทยและประชาชนชาวไทยในทางที่จับต้องได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ มีบทความเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศมากมายที่ทีมงาน globthailand ตั้งใจคัดสรรมาเพื่อท่าน โดยท่านสามารถติดตามรับข่าวสารต่าง ๆ ได้ทางเว็บไซต์ [globthailand.com](http://globthailand.com) ทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ [facebook.com/Globthailand](https://www.facebook.com/Globthailand) และทางคอลัมน์ซื้อของจากทีมทูต ในหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ รวมทั้งท่านสามารถติดต่อและสื่อสารกับทีมงาน globthailand เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ทางธุรกิจได้ทางอีเมล [info@globthailand.com](mailto:info@globthailand.com) และทางหมายเลขโทรศัพท์ 0 2643 5237

nsuimsธุรกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM



**โอกาสใหม่ในต่างแดน** คือ ช่องทางที่รวบรวมกิจกรรมงานสัมมนาที่ให้ข้อมูลเชิงลึกทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย อีกทั้งยังรวบรวมกิจกรรมที่ให้ภาคเอกชนไทยได้มีโอกาสแสดงศักยภาพในเวทีโลก เช่น มหกรรมแสดงสินค้าในต่างประเทศ งานเทศกาลไทยที่จัดขึ้นตามเมืองใหญ่ต่าง ๆ ทั่วโลก



**รู้กฎก่อนบุก** คือ ช่องทางที่รวบรวมกฎระเบียบการค้าและการลงทุนในตลาดสากล และพร้อมช่วยให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการไทย เมื่อเกิดข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ



**เครือข่ายของเรา** คือ ช่องทางการติดต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีส่วนร่วมในการผลักดันธุรกิจไทยในระดับโลก ซึ่งจะมีทั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (Business Information Center - BIC) ในประเทศต่าง ๆ ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก และมีหน่วยงานพันธมิตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจไทยในระดับสากล

# JEFF BEZOS

เจฟฟ์ เบซอส

ผู้ก่อตั้ง Amazon.com



นสพ.กรุงเทพธุรกิจ | GLOBETHAILAND.COM

“The truth about what makes us different, [is] this: We are genuinely customer-center, we are genuinely long-term oriented, and we genuinely like to invent. ”

“3 สิ่งที่ทำให้เราแตกต่าง  
คือ การให้ลูกค้า  
เป็นศูนย์กลาง  
มุ่งเน้นผลในระยะยาว  
และมุ่งมั่นในการคิดค้น  
สิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ”

◆ เว็บไซต์ใหม่ล่าสุดในการขับเคลื่อน  
ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการของไทยในตลาดโลก

ด้วยแนวคิดริเริ่มในการดำเนินโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจ  
กลไกประชารัฐ และแนวคิด Thailand 4.0 กระทรวงการต่างประเทศได้ริเริ่มโครงการ  
THAILAND presents เพื่อนำนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลมาดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม  
โดยเพิ่มเครื่องมือในการแนะนำผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการระดับคุณภาพของประเทศไทย  
ให้ต่างชาตรู้จักจากการผลักดันของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ทั่วโลก  
ในลักษณะ Digital Thai Corner ด้วยการบูรณาการหน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการ  
รายย่อยของไทย เปิดโอกาสให้ SMEs ที่ไม่สามารถออกบูธในต่างประเทศได้มีโอกาส  
เข้าถึงผู้ซื้อต่างชาติมากขึ้น

THAILAND presents เป็นเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในรูปแบบของ  
Directory Platform ที่มีความเป็นสากลและทรงประสิทธิภาพสูง นับเป็นเว็บไซต์  
ซึ่งทำหน้าที่เป็น Hub หรือเป็นศูนย์รวมของสินค้าและบริการคุณภาพของไทย  
อย่างแท้จริง และเชื่อมโยงกับเครือข่ายเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก  
และแสดงผลได้ดีในทุกอุปกรณ์ ทำให้เข้าถึงได้ในทุกที่ ทุกเวลา



### คุณสมบัติเด่น

สินค้าและบริการทั้งหมดบน  
เว็บไซต์ครอบคลุมผลิตภัณฑ์  
ระดับคุณภาพของประเทศไทย  
ผ่านการคัดสรรและนำเสนอ  
อย่างน่าสนใจ ด้วยดีไซน์ที่  
สวยงาม ทันสมัย และเป็นสากล  
โดยจัดทำเป็น 3 ภาษา คือ อังกฤษ  
จีน และไทย

ผู้ที่เข้ามาชมจะได้พบกับสินค้า  
และบริการไทยระดับคุณภาพ  
ซึ่งรวบรวมจากผู้ประกอบการ  
ไทยทั่วประเทศ พร้อมช่องทาง  
การติดต่อหากสนใจซื้อสินค้า  
ที่เข้าถึงได้อย่างสะดวก  
ง่ายดาย ทุกที่ ทุกเวลา



◆ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิต ◆



◆ ศิลปะและงานฝีมือ ◆



◆ ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ◆



◆ OTOP PREMIUM ◆

### สินค้าและบริการระดับพรีเมียม จากผู้ประกอบการไทย มุ่งสู่ตลาดโลก

เว็บไซต์ [www.ThailandPresents.com](http://www.ThailandPresents.com)  
นำเสนอสินค้าและบริการไทยคุณภาพ  
โดยแบ่งสินค้า บริการ และกิจกรรมต่าง ๆ  
ออกเป็น 11 หมวด ได้แก่ เศรษฐกิจ  
จากความสำเร็จ ผลิตภัณฑ์อินทรีย์  
แฟชั่นและเครื่องประดับ ศิลปะและงานฝีมือ  
สุขภาพและคุณภาพชีวิต ครังไทยสู่ครัวโลก  
ผลิตภัณฑ์อาหาร สินค้าไอทีพรีเมียม แหล่งพัก  
แหล่งท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
และการศึกษา

### ป้ายข้อมูลดิจิทัล ระบบสัมผัส

นอกจากนี้ ยังมีในรูปแบบของ Touchscreen Kiosk  
หรือป้ายข้อมูลดิจิทัลระบบสัมผัส ขนาดใหญ่  
เพื่อใช้ในการเผยแพร่ โดยจะนำไป  
ติดตั้งยังสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม  
การลงทุน (BOI) สถานเอกอัครราชทูต  
สถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ  
โดยถือเป็นมุมจัดแสดงศักยภาพ  
ของสินค้าไทย ซึ่งเรียกว่า Thai Corner

โดยทั้งเว็บไซต์ และ Touchscreen Kiosk  
เกิดขึ้นจากโครงการ  
THAILAND Presents  
นับเป็นอีกหนึ่งรูปแบบ  
ในการนำนโยบาย  
เศรษฐกิจดิจิทัล  
มาดำเนินการอย่าง  
เป็นรูปธรรมตามนโยบาย  
Thailand 4.0  
ของรัฐบาล



### หน่วยงานพันธมิตร

โครงการ THAILAND Presents เกิดขึ้นได้จาก  
การบูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วนในประเทศ  
นำโดยกระทรวงการต่างประเทศ ร่วมกับหน่วยงาน  
ภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นผู้นำในผลิตภัณฑ์ด้านต่าง ๆ

ที่สำคัญที่สุด [www.ThailandPresents.com](http://www.ThailandPresents.com)  
สามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากเว็บไซต์ของหน่วยงานพันธมิตร  
และอัปเดตข้อมูลของสินค้าและบริการอัตโนมัติ  
ได้ตลอดเวลา ซึ่งในอนาคตเว็บไซต์นี้จะกลายเป็นศูนย์กลาง  
สำหรับผลิตภัณฑ์และสินค้าของไทย





# เครือข่ายของเรา

## BUSINESS INFORMATION CENTER – BIC

GLOBTHAILAND มีเครือข่ายข้อมูลและการให้บริการที่ครอบคลุมในตลาดสำคัญต่าง ๆ ทั่วโลกผ่านศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (BUSINESS INFORMATION CENTER – BIC) ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในจุดเด่นที่สำคัญที่สุดของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ ปัจจุบัน กระทรวงการต่างประเทศได้จัดตั้งศูนย์ BIC แล้ว 24 แห่ง ในทุกภูมิภาคทั่วโลก

ภูมิภาคเอเชียตะวันออก  
และตะวันออกเฉียงใต้

▶  
จีน เมียนมา ลาว  
อินโดนีเซีย เวียดนาม  
ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทย  
ในไต้หวัน

ภูมิภาคยุโรป

▶  
สหภาพยุโรป  
เยอรมนี รัสเซีย  
นอร์เวย์ เดนมาร์ก  
อิตาลี สเปน

ภูมิภาคเอเชียใต้  
ตะวันออกกลาง  
และแอฟริกา

▶  
อินเดีย อิสราเอล  
ศรีลังกา ปากีสถาน  
อียิปต์ บาห์เรน

ภูมิภาคอเมริกา  
และแปซิฟิกใต้

▶  
สหรัฐอเมริกา  
ออสเตรเลีย บราซิล  
แคนาดา อาร์เจนตินา

