



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ

INTER ECON Newsletter

ABIS 2019 การประชุมสุดยอด ผู้นำธุรกิจ หมุนเศรษฐกิจ ดิจิทัลอาเซียน



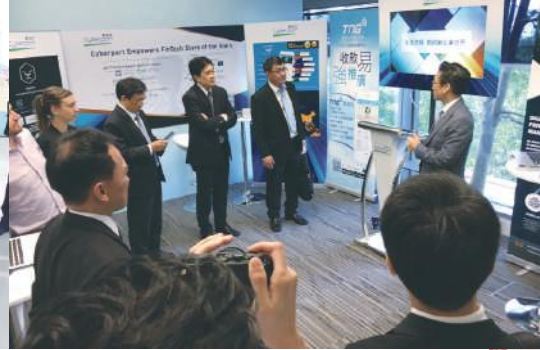
จับอุมัติเขตทดลอง
การค้าเสรีกว้างซีจ้วง
เป็นเขตการค้าเสรียุคใหม่



โอกาสใหม่
เพื่อการเติบโต
ของธุรกิจไทย
ในต่างแดน

globthailand.com





กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นหน่วยประสานงานหลักของกระทรวงการต่างประเทศและรัฐบาลในการดำเนินความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับรัฐบาลต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีภารกิจหลักในการประสานข้อมูล ติดตามพัฒนาการ และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการดำเนินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อส่งเสริมและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ จึงมีภารกิจในการติดตาม ศึกษา ประมวล วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการ และแนวโน้มทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน/การคลังของโลก ตลอดจนรวบรวม เผยแพร่ข้อมูลทางเศรษฐกิจและโอกาสทางการค้า การลงทุนในต่างประเทศ ให้แก่ภาคเอกชนไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้ภาคธุรกิจไทยได้รับทราบข้อมูลที่ทันสมัยและสามารถปรับตัวให้เท่าทันพัฒนาการทางเศรษฐกิจของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ติดตามข้อมูลข่าวสารของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ได้ทาง www.mfa.go.th/business และข้อมูลโอกาสทางธุรกิจ ในต่างประเทศทางเว็บไซต์ www.globthailand.com





ผมรู้สึกยินดีและเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้เข้ารับตำแหน่งผู้บริหารกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นหน่วยงานสำคัญของงาน “การทูตเศรษฐกิจ” ของกระทรวงการต่างประเทศและของรัฐบาลไทยที่มีบทบาทเสริมสร้างความร่วมมือด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในยุคที่เศรษฐกิจโลกกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งจากการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล การเกิดขึ้นของนวัตกรรมในสินค้าและบริการ และการเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อม ซึ่งกำลังส่งผลอย่างใหญ่หลวงต่อวิถีชีวิตของเรา ดังนั้น เป้าหมายสำคัญประการหนึ่งของการทูตเศรษฐกิจของไทย คือ “การเตรียมความพร้อม” และการช่วยให้เศรษฐกิจไทย “ปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย”

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของผลงานให้ดียิ่งขึ้นไป โดยเฉพาะวารสาร InterEcon Newsletter ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการดำเนินงานสำคัญของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และสะท้อนการใช้เครื่องมือที่เรียกว่า “การทูตเชิงเศรษฐกิจ” ในการแสวงหาโอกาส สร้างเสริมภาพลักษณ์และศักยภาพ รวมถึงยกระดับขีดความสามารถ อันจะต่อยอดให้ภาคธุรกิจไทยก้าวไกลไปในต่างประเทศ

InterEcon Newsletter ฉบับที่ 10 เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2562 มาพร้อมกับเนื้อหาสาระน่ารู้ด้านเศรษฐกิจที่ช่วยให้ท่านติดตามความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกในทุกๆระดับ โดยเฉพาะการประชุม ASEAN Business and Investment Summit 2019 และการประชุม Mekong-Japan Summit 2019 ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ โดยเป็นการประชุม Summit คู่ขนานกับการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้องประจำปี 2562 เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2562 อันนำมาซึ่งโอกาสที่เปิดให้ทุกภาคส่วนของไทยได้ใช้ประโยชน์จากความร่วมมือในอนุภูมิภาคและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้อ่าน InterEcon Newsletter จะได้รับทราบการดำเนินงานของกระทรวงการต่างประเทศในแง่มุมเศรษฐกิจ รวมทั้งได้รับประโยชน์จากบทความที่ได้รวบรวมสาระและข้อมูลจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก

หากท่านมีข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมขอความกรุณาส่งมาได้ที่ info@globthailand.com เพื่อที่เราจะได้ปรับปรุงคุณภาพและสาระของ InterEcon Newsletter ให้มีเนื้อหาตรงกับความต้องการของท่านผู้อ่านได้ดียิ่งขึ้น

นายเชิดชาย ไข้ววิทย์
อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

EVENTS

6
11th MEKONG - JAPAN SUMMIT
การประชุมผู้นำ
กรอบความร่วมมือ
ลุ่มน้ำโขงกับญี่ปุ่น ครั้งที่ 11

8
THAI FESTIVAL
งานเทศกาลไทยในต่างแดน

10
THAILAND HALAL ASSEMBLY 2019
งานประชุมวิชาการ
และแสดงสินค้าฮาลาล
ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

BUSINESS TIPS

12
**จีนอนุมัติเขตทดลอง
การค้าเสรีกว้างซีจ้วง
เป็นเขตการค้าเสรียุคใหม่**
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
และส่งเสริมการเติบโต
ทางเศรษฐกิจระยะยาว

15
เปิดตลาดคิวบา
แหล่งดึงดูดการลงทุน
ด้านอุตสาหกรรมเกษตร
การท่องเที่ยวและโรงแรม

18
**ระเบียบและข้อกำหนด
ในการจ้างงาน
ชาวต่างชาติในจีน**
เรื่องสำคัญด้านกฎหมาย
ที่นายจ้างไทยและ
แรงงานไทยต้องรู้

22
**ไทยกับโอกาสในธุรกิจ
MEDICAL TOURISM
ที่ไนจีเรีย**
เปิดโอกาสใหม่กับธุรกิจ
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

EXCLUSIVE

25
**BIG IMPACT,
THAI FESTIVAL
2019: LOCAL BEST,
GLOBAL TASTE**
OTOP ไทยแข็งแกร่ง
สู่การแข่งขันในตลาดโลก
ณ กรุงเทพมหานคร

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM





COVER STORY

30 ASEAN BUSINESS AND INVESTMENT SUMMIT 2019

การประชุมสุดยอดผู้นำธุรกิจ
ความร่วมมือ หนูนการเติบโต
เศรษฐกิจดิจิทัลในอาเซียน

UPDATE

36 DAIRY CONGRESS AND EXPOSITION 2020

งานแสดงสินค้านม
และผลิตภัณฑ์แปรรูป
จากนมที่ฟิลิปปินส์

PROMOTE

38 GLOBTHAILAND รู้จักโอกาสทางธุรกิจ ในต่างแดน รู้จักเว็บไซต์ globthailand.com



EVENTS



11th MEKONG - JAPAN SUMMIT

การประชุมผู้นำ
กรอบความร่วมมือ
ลุ่มน้ำโขงกับญี่ปุ่น
ครั้งที่ 11

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 นายดอน ปรมดีรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวง การต่างประเทศ ได้เข้าร่วมการประชุม ผู้นำกรอบความร่วมมือลุ่มน้ำโขงกับญี่ปุ่น ครั้งที่ 11 (11th Mekong - Japan Summit) โดยพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และนายกรัฐมนตรีญี่ปุ่น เป็นประธานร่วม และมีผู้นำจากประเทศสมาชิก ได้แก่ นายกรัฐมนตรีกัมพูชา นายกรัฐมนตรี สปป. ลาว ที่ปรึกษาแห่งรัฐแห่งสาธารณรัฐ



แห่งสภาพเมียนมา และนายกรัฐมนตรีเวียดนาม เข้าร่วมด้วย จัดขึ้น ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ที่ประชุมได้ทบทวนความคืบหน้า ของการดำเนินโครงการความร่วมมือ ภายใต้ยุทธศาสตร์กรุงโตเกียว ค.ศ. 2018 เพื่อความร่วมมือลุ่มน้ำโขงกับญี่ปุ่นใน 3 สาขาหลัก ได้แก่ (1) การพัฒนาความเชื่อมโยงที่ดี และมีประสิทธิภาพ (2) การสร้างสังคม

ที่มีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และ (3) การสร้าง อนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขงสีเขียว นอกจากนี้ ยังได้หารือทิศทางความร่วมมือในอนาคต และประเด็นภูมิภาคที่มีผลกระทบต่อสันติภาพ และความมั่นคงในภูมิภาค อาทิ สถานการณ์ ในคาบสมุทรเกาหลีและทะเลจีนใต้

โดยนายกรัฐมนตรีได้เสนอข้อคิดเห็น เพื่อการขับเคลื่อนความร่วมมือ โดยพร้อม ร่วมมือกับญี่ปุ่นในฐานะหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา



นสรมช.รัฐกิจฯ:หจก.นสรมช. | GLOBTHAILAND.COM

ของ ACMECS ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ ตามระเบียบเศรษฐกิจตะวันออก - ตะวันตก (EWEC) ระเบียบเศรษฐกิจตอนใต้ (SEC) และใน EEC รวมทั้งสนับสนุนให้อนุภูมิภาคมีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ และคน โดยเร่งดำเนินการตามความตกลงการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (CBTA) ระยะแรก การส่งเสริมความเชื่อมโยงด้านอุตสาหกรรม

รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในสาขาต่าง ๆ นอกจากนี้ ไทยพร้อมที่จะเป็นเจ้าภาพร่วมกับญี่ปุ่นจัดการประชุม Mekong Japan SDGs Forum ซึ่งจะเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและประสบการณ์ของสมาชิก อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ นายกรัฐมนตรีญี่ปุ่น ได้เน้นความร่วมมือภายใต้ยุทธศาสตร์กรุงโตเกียว ค.ศ. 2018 การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรน้ำ

ในลุ่มน้ำโขง รวมทั้งความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในโครงการพัฒนาต่าง ๆ ในอนุภูมิภาค

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้รับรองเอกสารผลลัพธ์ 2 ฉบับ ได้แก่ (1) ถ้อยแถลงร่วมการประชุมผู้นำกรอบความร่วมมือลุ่มน้ำโขงกับญี่ปุ่น ครั้งที่ 11 และ (2) ข้อริเริ่มลุ่มน้ำโขงกับญี่ปุ่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ 2030 ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนและครอบคลุมในอนุภูมิภาค

THAI FESTIVAL งานเทศกาลไทย

“Thai Festival” หรือ “งานเทศกาลไทย” เป็นงานที่จัดขึ้นโดยสถานเอกอัครราชทูต และสถานกงสุลใหญ่หลายแห่งทั่วโลก ในบางประเทศจัดต่อเนื่องมากกว่าศวรรษ จนกลายเป็นแบรนด์ติดตลาดของชาวต่างชาติและชาวไทยในประเทศนั้น ๆ



กรุงกฐมาณฑุ สหพันธ์สาธารณรัฐ ประชาธิปไตยในปลา

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงกฐมาณฑุ ได้จัดงานเทศกาลไทย หรือ Thai Festival in Nepal 2019 ขึ้นเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2562 ณ โรงแรม Shangri-la กรุงกฐมาณฑุ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ อาหาร ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวไทย และร่วมเฉลิมฉลองโอกาสการเฉลิมฉลองครบรอบ 60 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย - เนปาล ภายในงานประกอบด้วย การออกร้านของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกรุงนิวเดลี บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ไทย ผู้แทนสถาบันการศึกษา โรงพยาบาลไทย โรงแรม บริษัทท่องเที่ยว ร้านอาหาร และเครื่องดื่มไทยในเนปาล และวัดไทยลุมพินี อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากจังหวัดชลบุรี นครพนม และขอนแก่น ร่วมออกร้านประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) การสาธิตการนวดแผนไทย และให้ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์การเกษตรและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของไทยแก่ผู้ร่วมงาน นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการแสดงจากคณะโปงลางวงไม้แสนเสียง และสาธิตการวาดร่มไทยประยุกต์โดยศิลปินจากจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมดังกล่าวได้รับการต้อนรับที่ดีจากผู้เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงานมีชาวเนปาลให้ความสนใจเข้าร่วมงานกว่า 2,400 คน





กรุงอาบูดาบี สหรั้อาหรับเอมิเรตส์

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอาบูดาบี ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานคูไบ และทีมประเทศไทย ในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จัดงานเทศกาลไทยประจำปี 2563 (Thai Festival 2020) ระหว่างวันที่ 17 - 18 มกราคม 2563 ณ สวนสาธารณะ Umm Al Emarat Park โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ชาวไทย และชาวต่างชาติกว่า 10,000 คน งานเทศกาลไทยครั้งนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 5 ซึ่งภายในงานประกอบไปด้วย การแสดงสินค้าไทยหลายชนิด อาทิ ชุ้มเสื้อผ้าไทย อาหาร และสินค้าไทย การนำเสนอธุรกิจของไทยที่ลงทุนในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ รวมทั้งการจัดเวทีสาธิตมวยไทย การสาธิตผ้ามัดย้อมไทย การแกะสลักผลไม้ และการสาธิตนวดไทย นอกจากนี้ ยังได้รับเกียรติจาก “แพนเค้ก” เชนนิจ จามิกรณ์ นักแสดงและนางแบบชื่อดังของประเทศ เข้าร่วมเดินแบบแฟชั่นโชว์ผ้าไทยจากการออกแบบของคุณคณาพจน์ อุ่นศร ดีไซน์เนอร์แบรนด์ Kanapot รวมถึงการสาธิตการทำอาหารไทยจาก “เชฟตุ๊กตา” คุณสุพัตรา สารสิทธิ์ เจ้าของร้านบ้านยี่สาร ที่นำอาหารไทยมาแสดงให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับรู้ถึงอาหารไทยแบบต้นตำรับโดยพร้อมกัน



THAILAND HALAL ASSEMBLY 2019

งานประชุมวิชาการและแสดงสินค้าฮาลาลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย



เมื่อวันที่ 20 - 22 ธันวาคม 2562 ทีมงาน globthailand โดยศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ออกบูธนิทรรศการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ globthailand.com ให้ผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติรู้จักเว็บไซต์มากขึ้น พร้อมชี้ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลที่จะช่วยเพิ่มโอกาสให้ธุรกิจไทยเติบโตในต่างแดน ภายในงาน “Thailand Halal Assembly 2019” ครั้งที่ 6 นับเป็นงานประชุมวิชาการและงานแสดงสินค้าฮาลาลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จัดโดยศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ศวส.) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย และสถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ภายใต้แนวคิด “Algorithmic Touch of Halal” เพื่อใช้เป็นกระบวนการสร้างรูปแบบการพัฒนาฮาลาลอย่างเป็นระบบ นำไปสู่การสร้าง halal blockchain และการจับคู่ธุรกิจ เพื่อสร้างเครือข่ายและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

ผลตอบรับในข้างต้นอยู่ในเกณฑ์ดีมาก เนื่องจากมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากให้ความสนใจและสอบถามข้อมูลตลอดระยะเวลาที่มีการจัดงาน จากทั้งนักเรียน นักศึกษา ผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up เกษตรกร นักวิชาการ ฯลฯ นอกจากนี้ ภายในงานยังมีกิจกรรมต่าง ๆ

ที่น่าสนใจ ประกอบด้วย การประชุมวิชาการนานาชาติ หรือ HASIB (Halal Science, Industry and Business) ที่จัดต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ 12 และเป็นงานประชุมวิชาการนานาชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฮาลาล (International Halal Science and Technology Conference, IHSATEC) การจัดแสดงสินค้าฮาลาลระดับนานาชาติ กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ ภิวัตน์ การสร้างเครือข่ายการรับรองฮาลาลประเทศไทย รวมทั้งการประชุมประชาพิจารณ์มาตรฐานฮาลาลเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและแสดงศักยภาพฮาลาลไทย ให้ผู้ร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับรู้ถึงคุณลักษณะที่โดดเด่นในระบบและกระบวนการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ติดตามอัปเดตข่าวสารและข้อมูลต่างๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.thailandhalalassembly.com หรือ Facebook: Thailand Halal Assembly



BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ สถาบันกสิกรรมไทย ณ นครหนานหนิง

กับโล

จีนอนุมัติเขตทดลองการค้าเสรี กว่าสี่จังหวัดเป็นเขตการค้าเสรียุคใหม่

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจระยะยาว



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | E-COOP HALLWAY

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2562 รัฐบาลจีน ได้อนุมัติจัดตั้งเขตทดลองการค้าเสรีชุดใหม่ จำนวน 6 แห่ง ในมณฑลซานตง มณฑลเจียงซู เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มณฑลเหอเป่ย์ มณฑลยูนนาน และมณฑลเฮยหลงเจียง ทำให้ปัจจุบันมีเขตทดลองการค้าเสรีจีนตั้งอยู่ 18 แห่งทั่วประเทศ

เขตทดลองการค้าเสรี (Pilot Free Trade

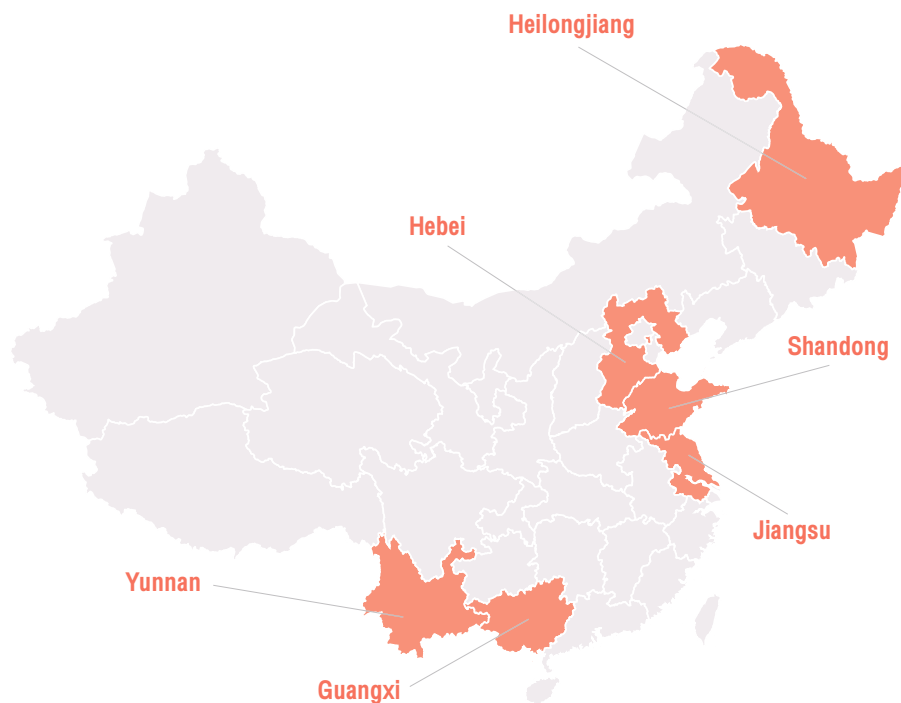
Zone) หรือ PFTZ นั้น คือ เขตพื้นที่พิเศษที่ได้รับนโยบายและสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการค้าและการลงทุนมากกว่าข้อตกลงขององค์การการค้าโลก (WTO) เป็นเขตพื้นที่ที่อนุญาตให้นำเข้าสินค้าต่างประเทศแบบปลอดภาษี รวมถึงการนำเข้าสินค้าสำหรับการแปรรูปเพื่อส่งออกด้วย

เขตทดลองการค้าเสรีชุดใหม่ใน 6 มณฑลนี้

ได้ให้ความสำคัญกับ “นวัตกรรมทางสถาบัน” (Institutional Innovation) หรือกฎกติกาใหม่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจระยะยาว โดยเฉพาะด้านการลงทุน การค้า การเงิน และกลไกการตรวจสอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น สำหรับ “เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง” มีเขตพื้นที่ที่กำหนดให้เป็น



เขตทดลองการค้าเสรีชุดใหม่ จำนวน 6 แห่ง ในมณฑลชานตง มณฑลเหอเป่ย์ เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มณฑลเหอเป่ย์ มณฑลยูนนาน และมณฑลยฺหรงเจียง



เฉิงไต้และภาคกลางตอนล่างของประเทศไทย เป็นทางออกสู่ทะเลของพื้นที่ภาคตะวันตกของภาคกลางตอนล่าง เป็นข้อต่อของเส้นทาง การค้าระหว่างประเทศเชื่อมทางบกกับ ทางทะเลสายใหม่ (ILSTC) และเป็นจุดเชื่อมต่อ ของยุทธศาสตร์หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (BRI)

บทบาทหน้าที่ของเขตทดลอง การค้าเสรีฯ ได้แก่

นครหนานหนิง (เมืองเอก) มีพื้นที่ 46.8 ตารางกิโลเมตร ซึ่งครอบคลุมเขตสินค้า ทัณฑ์บนแบบครบวงจร มุ่งเน้นการพัฒนา ธุรกิจบริการสมัยใหม่ อาทิ การเงินสมัยใหม่ โลจิสติกส์อัจฉริยะ เศรษฐกิจดิจิทัล และ สื่อทางวัฒนธรรม (Cultural media) อุตสาหกรรมการผลิตในกลุ่มอุตสาหกรรม เกิดใหม่ (Emerging Industry) โดยมีเป้าหมาย การพัฒนาให้เขตพื้นที่ดังกล่าวเป็นศูนย์กลาง การเงินมุ่งสู่อาเซียนและเป็นข้อต่อสำคัญ บนเส้นทาง ILSTC

ท่าเรือชินโจว (เมืองท่า) มีพื้นที่ 58.19 ตารางกิโลเมตร ซึ่งครอบคลุมเขตท่าเรือ

เขตทดลองการค้าเสรีอยู่ใน 3 เมือง ได้แก่ นครหนานหนิง เมืองชินโจว และเมืองฉงจั่ว รวมพื้นที่ 119.99 ตารางกิโลเมตร

ข้อมูลที่น่าสนใจของ เขตทดลองการค้าเสรีฯ

เป็นจุดยุทธศาสตร์ใหม่ของการพัฒนาและการเปิดสู่ภายนอกของพื้นที่ภาคตะวันตก



เคมีสีเขียว (Green Chemistry)

คือแนวคิดของการนำ หลักการพื้นฐานที่คำนึงถึง ความปลอดภัยในการใช้ สารเคมี จะต้องไม่เป็นพิษ หรือก่อให้เกิดอันตรายต่อ ผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการ ผลิตน้อยที่สุด รวมทั้ง คำนึงถึงการป้องกันหรือ ลดการปล่อยสารเคมี ที่เป็นพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม

วิถีชีวิตยามค่ำคินของผู้คน
ในหนานหนิง เมืองเอกของ
เขตทดลองการค้าเสรีแห่งใหม่



สแกนเพื่ออ่านเพิ่มเติม

สินค้าทุนจีนกับจีนด้วย มุ่งเน้นการพัฒนาท่าเรือ และระบบโลจิสติกส์ การค้าระหว่างประเทศ เคมีสีเขียว (Green Chemistry) ชิ้นส่วนสำคัญของรถยนต์พลังงานทางเลือก ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และการแพทย์ชีวภาพ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาให้เขตพื้นที่ดังกล่าวเป็น Gateway Port ของเส้นทาง ILSTC และเป็นพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจทางทะเล

เมืองฉงจ้าว (เมืองชายแดน) มีพื้นที่ 15 ตารางกิโลเมตร ซึ่งครอบคลุมเขตสินค้าทุนจีนแบบครบวงจรผิงเสียงด้วย มุ่งเน้นการพัฒนาความร่วมมือด้านการค้าข้ามแดน โลจิสติกส์



ข้ามแดน การเงินข้ามแดน การท่องเที่ยวข้ามแดน และแรงงานข้ามแดน โดยมีเป้าหมายการพัฒนาให้เขตพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่นำร่องความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมข้ามแดนและเป็นหน้าด่านของเส้นทาง ILSTC

จะเห็นได้ว่า ช่วงระยะเวลาสองสามปีที่ผ่านมา กว่างซีได้รับนโยบายหลายอย่างจากรัฐบาลกลางที่เอื้อต่อการพัฒนามณฑล พร้อมเสริมสร้างและขยายความร่วมมือกับอาเซียนและไทย นับจากนโยบายการเป็นประตูสู่อาเซียนอย่างรอบด้าน ยุทธศาสตร์เส้นทาง ILSTC นโยบายการเป็นประตูด้านการเงินสู่อาเซียน และล่าสุด เขตทดลองการค้าเสรีกว่างซี ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของกว่างซีอย่างมาก อันเป็นอีกโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยที่สนใจทำการค้าและการลงทุนในจีน

นอกจากนี้ ยังได้มีการกล่าวถึงการ “เปิดสู่ภายนอก” (Opening-up) ในระดับที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยแต่ละแห่งจะมีแนวทางการพัฒนาที่แตกต่างกันตามข้อได้เปรียบของแต่ละมณฑลที่น่าสนใจ คือ เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มณฑลยูนนาน และมณฑลเฮยหลงเจียง เป็น 3 มณฑลชายแดนที่ได้รับการอนุมัติให้จัดตั้งเขตทดลองการค้าเสรีในครั้งนี้

ชี้ช่องจากทิมกุต

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

เปิดตลาดคิวบา

แหล่งดึงดูดการลงทุนด้านอุตสาหกรรมเกษตร การท่องเที่ยวและโรงแรม

ภายหลังจากที่รัฐบาลบารัค โอบามาของสหรัฐอเมริกา ได้ดำเนินมาตรการผ่อนปรนต่อ “คิวบา หรือ สาธารณรัฐคิวบา (Republic of Cuba)” และการประกาศฟื้นฟูความสัมพันธ์ระหว่างประเทศกับคิวบาอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2557 ได้กลายเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้คิวบาหันมาปฏิรูประบบเศรษฐกิจและสังคมภายใน อาทิ การให้สิทธิประชาชนและภาคเอกชนถือครองทรัพย์สินและประกอบกิจการเป็นของตนเอง โดยเฉพาะกิจการค้าปลีก การออกกฎหมายอนุญาตการลงทุนจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment) ในรูปแบบการร่วมทุน (Joint Venture) หรือการเป็นเจ้าของกิจการโดยนักลงทุนต่างชาติทั้งหมด (Foreign Wholly Owned) ซึ่งจะนำไปสู่

การเปิดประเทศทางเศรษฐกิจมากขึ้นในอนาคต เกิดการพึ่งพาทางการค้ากับต่างประเทศ เพิ่มความหลากหลายให้แก่ตลาดสินค้าของคิวบา และส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนา นอกเหนือจากธุรกิจภาคการเกษตร

แม้ปัจจุบันรัฐบาลสหรัฐอเมริกาภายใต้การนำของโดนัลด์ ทรัมป์ ได้ออกมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อคิวบาอย่างเข้มงวด จนความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศต้องหยุดชะงักลง แต่นานาประเทศ รวมถึงไทย กลับมีความกระตือรือร้นในการสร้างความสัมพันธ์และโอกาสอันดีกับคิวบาในทุกมิติ โดยเฉพาะมิติทางเศรษฐกิจ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าท่าทีของสหรัฐอเมริกาไม่ใช่ปัจจัยหยุดยั้งความพยายามและความต้องการของประเทศต่าง ๆ ในการเข้าไปแสวงหาโอกาสทางเศรษฐกิจ



กลุ่มสินค้าเกษตรอาจส่งผลให้ไทยเกินดุลทางการค้าคิวบา และมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น



ในคิวบา และความโดดเด่นของคิวบาก็สามารถดึงดูดประเทศต่าง ๆ ให้เข้าไปทำการค้า การลงทุน พร้อมทั้งสัมผัสกับความแปลกใหม่ของประเทศ ซึ่งถูกยกให้เป็นสี่สັນแห่งหมู่เกาะแคริบเบียนและภูมิภาคลาตินอเมริกา

ความโดดเด่นประการแรก คือ คิวบาเป็นประเทศเดียวในทวีปอเมริกาที่ยังคงปกครองด้วยระบอบสังคมนิยมคอมมิวนิสต์ การพัฒนาของระบบเศรษฐกิจจึงดำเนินไปอย่างเชื่องช้า เนื่องจากรัฐบาลเป็นผู้ควบคุมกลไกต่างๆ ของระบบเศรษฐกิจ อาทิ การใช้ระบบการปันส่วนเป็นระบบแจกจ่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคแก่ประชาชนในแต่ละเดือนประชาชนสามารถซื้อสินค้าได้ตามปริมาณและเงื่อนไขที่รัฐบาลกำหนดไว้ ส่งผลให้ปริมาณสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหาร เนื่องจากอาหารที่ได้รับการปันส่วนมีสัดส่วนเพียง 1 ใน 3 ของปริมาณความต้องการในแต่ละครัวเรือน จึงเป็นโอกาสดีต่อประเทศเกษตรกรรมอย่างไทย สำหรับการส่งออกกลุ่มสินค้าเกษตร เช่น ข้าว ข้าวโพด และเนื้อไก่ เป็นต้น ซึ่งจำเป็นต่อภาคการผลิต การบริโภค และการปศุสัตว์ของ

คิวบา นอกเหนือจากการส่งออกสินค้าประเภทเทคโนโลยีและเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นหลัก ทั้งนี้กลุ่มสินค้าเกษตรอาจส่งผลให้ไทยเกินดุลทางการค้าคิวบาและมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ดี รูปแบบการปกครองของคิวบายังมีข้อดีในการควบคุมและรักษาทรัพยากรธรรมชาติของประเทศเอาไว้ได้ค่อนข้างสมบูรณ์ ถือเป็นจุดแข็งที่ดึงดูดให้นักลงทุนต่างชาติเข้าไปเป็นหนึ่งในกลไกของการบริหารจัดการและการสร้างผลผลิตทางธุรกิจมากขึ้น

ประการต่อมา คิวบายังเคยเป็นประเทศอาณานิคมของสเปน เพราะฉะนั้นร่องรอยทางศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับอิทธิพลจากสเปนยังคงหลงเหลือมาถึงปัจจุบัน สังเกตได้จากสิ่งก่อสร้างและสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานกันระหว่างรูปแบบ Spanish Colonial ไปจนถึงสถาปัตยกรรมในแบบ Art Nouveau Art Deco และ Neoclassical นอกจากนี้ ชาวคิวบายังให้ความสำคัญกับดนตรี งานศิลป์ ภาพยนตร์ และการอนุรักษ์รถเก่าสำหรับการขนส่งส่วนบุคคลและขนส่งสาธารณะ อีกทั้งความสวยงามของธรรมชาติอันเป็นผลพลอยได้จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของ



สแกนเพื่ออ่านเพิ่มเติม





ชาวคิวบาให้ความสำคัญกับดนตรี ภาพยนตร์ งานศิลป์ และการอนุรักษ์มรดกสำหรับการขนส่งส่วนบุคคลและขนส่งสาธารณะ



คิวบาที่ล้อมรอบไปด้วยทะเล เป็นจุดบรรจบของทะเลแคริบเบียน อ่าวเม็กซิโก และมหาสมุทรแอตแลนติก สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้คิวบาโดดเด่นจนสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักลงทุนจากต่างประเทศให้เดินทางไปยังคิวบามากขึ้น ด้วยเหตุนี้ คิวบาจึงต้องการการพัฒนาประเทศหลายด้าน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม ซึ่งสร้างรายได้หลักให้ประเทศกว่าร้อยละ 74

ดังนั้น คิวบาได้เตรียมพร้อมสำหรับการรับมือกับจำนวนนักท่องเที่ยวและนักลงทุนที่หลั่งไหลเข้ามาเพิ่มขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง โดยการซ่อมแซมและการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดของประเทศ แต่คิวบายังคงมีข้อจำกัด เนื่องจากไม่มีเครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพมากพอต่อการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณสุขภายในประเทศ จึงต้องการนำเขาสินค้ากลุ่มเครื่องจักร สินค้าก่อสร้าง สินค้าชิ้นส่วนรถยนต์ รวมถึงการนำเข้ารถยนต์และรถบรรทุก เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม รวมทั้งอุตสาหกรรมอื่น ๆ ภายในประเทศ

กอบริกับคิวบามีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment) และต้องการการลงทุนจากต่างชาติปีละ 2 - 2.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม ถือเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในแวดวงของอุตสาหกรรมดังกล่าว สามารถ

เจาะตลาดคิวบาเพื่อลงทุนด้านโรงแรม เนื่องจากปัจจุบันคิวบามีจำนวนโรงแรมไม่เพียงพอสำหรับบริการนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ ไทยยังมีโอกาสในการส่งออกสินค้าต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการก่อสร้าง ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของคิวบา โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้า

คิวบามีความโดดเด่นอีกมากมายที่รอให้นักท่องเที่ยวและนักลงทุนจากต่างประเทศเข้าไปค้นหา และตีตลาดกับเอกลักษณ์เฉพาะตัวของประเทศที่เปรียบเป็นสนามหลังบ้านของสหรัฐอเมริกา ที่เคยมีความสำคัญทางการเมืองระหว่างประเทศ แต่ปัจจุบันคิวบา กลับกลายเป็นแหล่งลงทุนใหม่ที่พร้อมจะเปิดประเทศเพื่อรับเม็ดเงินจากนักท่องเที่ยวและการลงทุนจากต่างชาติ อย่างไรก็ตาม อุปสรรคสำคัญในการเปิดรับ คือ การสื่อสารส่วนใหญ่ยังไม่ดีเท่าที่ควร โดยเฉพาะการบริการอินเทอร์เน็ต โดยบริษัทของรัฐบาลเป็นผู้ให้บริการด้วยเทคโนโลยี 3G ทั่วประเทศ และยอมให้ประชาชนสามารถเชื่อมต่อผ่านโทรศัพท์มือถือได้ครั้งแรกเมื่อปลายปี 2561 ซึ่งอาจจะกระทบต่อการติดต่อสื่อสารของบริษัทลงทุนต่างชาติได้ ด้วยเหตุนี้ คิวบาจึงส่งเสริมให้เกิดการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้น โดยหวังว่าจะเป็นวิธีการที่ทำให้ระบบการสื่อสารรวมทั้งระบบเศรษฐกิจและสังคมของคิวบาดีขึ้นจนพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรติดตามพัฒนาการของคิวบา เพื่อที่จะสามารถเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งแห่งการได้รับประโยชน์จากการพัฒนาดังกล่าว

BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ สถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง

รู้จักก่อนรุก

ระเบียบและ ข้อกำหนด ในการจ้างงาน ชาวต่างชาติในจีน

กฎหมายที่นายจ้างชาวไทยและแรงงานไทยควรทราบ รวมทั้งขั้นตอนการยื่นเอกสารต่าง ๆ ของมณฑลยูนนาน

II ม้าเศรษฐกิจของจีนจะได้รับผลกระทบจากสถานะที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัวและสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน จนทำให้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่ที่ระดับร้อยละ 6 ซึ่งถือเป็นระดับต่ำที่สุดในรอบ 27 ปี แต่มีได้หมายความว่าจีนจะลดบทบาทในฐานะประเทศที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของโลกลงแต่อย่างใด ตรงกันข้ามจีนยังคงเป็นตลาดการค้าและเป็นฐานการลงทุนที่ภาคธุรกิจให้ความสนใจเข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมถึงชาวต่างชาติที่ยังคงหลั่งไหลเข้าไปทำงาน ซึ่งแน่นอนว่าจำนวนไม่น้อยเป็นชาวไทย

ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของภาคธุรกิจไทยที่เข้าไปลงทุนในจีน ซึ่งมีการจ้างแรงงานต่างชาติ รวมถึงพี่น้องชาวไทยที่เข้าไปทำงานในจีน โดยเฉพาะในมณฑลยูนนาน ซึ่งเป็นมณฑลสำคัญอีกแห่งหนึ่งของจีน ที่ชาวไทยนิยมไปทำธุรกิจ เมื่อเดือนกรกฎาคม 2562 สถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง จึงได้จัดบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงานด้านการจ้างงานชาวต่างชาติในจีน เพื่อให้นายจ้างชาวไทยที่จดทะเบียนบริษัท

ดำเนินธุรกิจในจีนและแรงงานไทยได้รับทราบถึงสิทธิประโยชน์ ความรับผิดชอบ รวมถึงขั้นตอนการยื่นเอกสารต่างๆของมณฑลยูนนานตามระเบียบเฉพาะสำหรับการจ้างงานชาวต่างชาติ ว่าด้วยเรื่องของการบริหารจัดการแรงงานต่างชาติ และระบบประกันสังคม ดังนี้

ด้านการบริหารจัดการ แรงงานต่างชาติ

นายจ้างและลูกจ้างจะต้องดำเนินการเพื่อให้ได้รับใบอนุญาตสำหรับการจ้างงาน โดย (1) นายจ้างต้องยื่นขอใบอนุญาตจ้างลูกจ้างชาวต่างชาติจากกรมทรัพยากรมนุษย์และสวัสดิการสังคม (2) ลูกจ้างชาวต่างชาตินำใบอนุญาตจ้างแรงงานต่างชาติไปประกอบการขอวีซ่าทำงาน (Z) เพื่อเดินทางเข้าประเทศจีน (3) นายจ้างและลูกจ้างชาวต่างชาติยื่นขอใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) ต่อกรมทรัพยากรมนุษย์และสวัสดิการสังคมภายใน 15 วัน นับจากวันที่เดินทางเข้าประเทศจีน และ (4) นายจ้างและลูกจ้างชาวต่างชาติยื่นขอใบอนุญาตพำนัก (Residence Permit) ต่อ Public Security



การทำสัญญาจ้างงานตามกฎหมายจีน มีอายุสูงสุดไม่เกิน 5 ปี โดยอ้างอิงกฎระเบียบเกี่ยวกับสิทธิแรงงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับลูกจ้างชาวต่างชาติใช้กฎระเบียบเดียวกับลูกจ้างจีน



nsunruegru@hcnps.com | GLOBTHAILAND.COM

Bureau Exit and Entry Administration Office ภายใน 30 วันนับจากวันที่เดินทางเข้าประเทศจีน

อย่างไรก็ดี ชาวต่างชาติสามารถทำงานในประเทศจีนได้โดยไม่ต้องขอใบอนุญาตทำงาน หากมีคุณสมบัติ ดังนี้ (1) ชาวต่างชาติที่ได้รับ “ใบรับรองผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ” ที่ออกโดยสำนักงานผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ (Foreign Experts Affairs) ของจีน โดยเป็นผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติด้านเทคโนโลยีหรือด้านบริหาร ซึ่งรัฐบาลจีนว่าจ้างโดยตรง หรือเป็นผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติด้านเทคโนโลยีหรือด้านบริหารที่มีตำแหน่งด้านเทคโนโลยีระดับสูงหรือมีหนังสือรับรองคุณสมบัติทักษะพิเศษที่รับรองโดยหน่วยงานกำกับเทคโนโลยีหรือสมาคมวิชาชีพที่ได้รับ

การยอมรับในระดับชาติของผู้เชี่ยวชาญหรือระดับนานาชาติ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐของจีนหรือหน่วยงานกิจการเฉพาะของจีนว่าจ้าง (2) ชาวต่างชาติที่ได้รับ “ใบอนุญาตชาวต่างชาติทำงานด้านปิโตรเลียมในทะเลจีน” ซึ่งไม่ต้องขึ้นมابนพื้นแผ่นดินของประเทศจีน และ (3) ชาวต่างชาติที่ได้รับการอนุมัติจากกระทรวงวัฒนธรรมจีนในการแสดงศิลปะและวัฒนธรรม

ด้านการจ้างงาน

นายจ้างและลูกจ้างต้องดำเนินการ (1) ทำสัญญาจ้างงานตามกฎหมายจีน โดยสัญญาจ้างงานมีอายุสูงสุดไม่เกิน 5 ปี โดยอ้างอิงกฎระเบียบเกี่ยวกับสิทธิแรงงานและสภาพแวดล้อม



กฎหมายประกันสังคมของจีนกำหนดให้ลูกจ้างชาวต่างชาติต้องเข้าระบบประกันสังคม เพื่อรับประโยชน์จากสถานะห้ำกรณั ไดแก่ 1. ชรกรพ 2. เจ็บป่วย 3. ว่ำงกรน 4. บครเจ็บจกรกรท่งกรง 5. คลลคบุตร

ในการทำงานสำหรับลูกจ้างชาวต่างชาติใช้กฎระเบียบเดียวกับลูกจ้างจีน และ (2) ยื่นขอต่ออายุใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) 30 วันก่อนใบอนุญาตทำงานหมดอายุ หากไม่ต่ออายุ ถือว่าใบอนุญาตทำงานถูกยกเลิกโดยอัตโนมัติ

หากลูกจ้างชาวต่างชาติเปลี่ยนนายจ้างหรือพื้นที่ทำงาน จะต้องดำเนินการขอเปลี่ยนใบอนุญาตทำงานใหม่ หากลูกจ้างชาวต่างชาติทำผิดกฎหมายจีนหรือถูกเลิกจ้าง นายจ้างต้องแจ้งกรมทรัพยากรมนุษย์และสวัสดิการสังคม และ Public Security Bureau Exit and Entry Administration Office ทันที เพื่อยกเลิกสัญญาจ้างงาน ใบอนุญาตทำงาน และใบอนุญาตพำนัก ทั้งนี้ หากลูกจ้างชาวต่างชาติทำงานโดยไม่มีใบอนุญาตทำงาน จะถูกลงโทษตามกฎหมายจีน ตั้งแต่การปรับจนถึงการให้ออกนอกประเทศ

دابประกันสังคม

กฎหมายประกันสังคมของจีนกำหนดให้ลูกจ้างชาวต่างชาติต้องเข้าระบบประกันสังคมเพื่อรับประโยชน์จากสถานะ 5 กรณี ได้แก่ (1) ชราภาพ (2) เจ็บป่วย (3) ว่างาน (4) บาดเจ็บจากการทำงาน และ (5) คลอดบุตร ซึ่งสามกรณีแรก กฎหมายกำหนดให้นายจ้างและลูกจ้างชาวต่างชาติจ่ายเงินร่วมกัน และสองกรณีหลัง กฎหมายกำหนดให้นายจ้างจ่ายเงินฝ่ายเดียว

นอกจากนี้ นายจ้างและลูกจ้างยังควรทราบเกี่ยวกับระเบียบทั่วไปสำหรับการจ้างงานชาวต่างชาติ ว่าด้วยระเบียบของสัญญาจ้างงาน ระยะเวลาการทดลองงาน การยกเลิกสัญญาจ้างงาน และค่าตอบแทน ดังนี้

สัญญาจ้างงาน

นายจ้างและลูกจ้างต้องทำสัญญาจ้างงานเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 30 วัน นับจากวันแรกที่ทำงาน หากไม่มีการทำสัญญาจ้างงานภายใน 30 วันตามกฎหมายกำหนด ลูกจ้างสามารถฟ้องให้นายจ้างจ่ายค่าจ้างของเดือนที่ 2 - 12 ในอัตรา 2 เท่าของค่าจ้างเดือนแรก (หรือค่าจ้างที่ได้ตกลงกันไว้) และตั้งแต่เดือนที่ 13 เป็นต้นไป ให้ถือว่าการจ้างงานดังกล่าวเป็นการว่าจ้างแบบไม่มีกำหนดระยะเวลา (No Fix Term Contract) โดยอัตโนมัติ





การทำงานล่วงเวลา
ในวันหยุดตามที่
กฎหมายจีนกำหนด
(11 วัน) ให้นายจ้าง
จ่ายค่าล่วงเวลา
3 เท่าของค่าจ้าง

ช่วงทดลองงาน

กรณีสัญญาจ้างงานมีอายุไม่ถึง 1 ปี กำหนดให้มีช่วงทดลองงานได้ไม่เกิน 1 เดือน กรณีสัญญาจ้างงานมีอายุระหว่าง 1-3 ปี กำหนดให้มีช่วงทดลองงานได้ไม่เกิน 2 เดือน และกรณีสัญญาจ้างงานมีอายุตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป กำหนดให้มีช่วงทดลองงานได้ไม่เกิน 6 เดือน

การยกเลิกสัญญาจ้างงาน

แบ่งเป็น 4 กรณี ได้แก่ (1) กรณีนายจ้างและลูกจ้างตกลงร่วมกัน ก็สามารถยุติสัญญาจ้างงาน (2) กรณีลูกจ้างขอลาออก ต้องแจ้งล่วงหน้า 30 วัน หากอยู่ในช่วงทดลองงานต้องแจ้งล่วงหน้า 3 วัน (3) กรณีนายจ้างทำผิดสัญญาจ้างหรือผิดกฎหมาย ลูกจ้างสามารถยกเลิกสัญญาได้ โดยนายจ้างจะต้องจ่ายเงินชดเชยแก่ลูกจ้าง (รวมทั้งกรณีนายจ้างเลิกจ้างโดยลูกจ้างไม่มีความผิด) โดยนายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยการเลิกจ้าง 1 เดือนต่ออายุงาน 1 ปี และ (4) กรณีลูกจ้างไม่ผ่านการทดลองงานหรือลูกจ้างกระทำความผิดจนสร้างความเสียหายแก่นายจ้าง โดยนายจ้างไม่ต้องจ่ายค่าชดเชยเลิกจ้าง เวลาทำงานไม่เกิน 8 ชั่วโมงต่อวัน ไม่เกิน 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และมีวันหยุดอย่างน้อย 1 วันต่อสัปดาห์

ค่าตอบแทน

ได้แก่ (1) ค่าจ้าง นายจ้างจะต้องจ่ายค่าจ้างตรงตามเวลาและครบตามจำนวน โดยไม่ต่ำกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด (ปัจจุบันค่าจ้างขั้นต่ำในนครคุนหมิง 1,670 หยวนต่อเดือน) และ (2) ค่าล่วงเวลา ซึ่งหากเป็นการทำงานล่วงเวลาในวันทำงานปกติ ให้นายจ้างจ่ายค่าล่วงเวลา 1.5 เท่าของค่าจ้าง หากเป็นการทำงานล่วงเวลาในวันหยุดประจำสัปดาห์ ให้นายจ้างจัดสรรวันหยุดชดเชยให้แก่ลูกจ้าง หรือจ่ายค่าล่วงเวลา 2 เท่าของค่าจ้าง และหากเป็นการทำงานล่วงเวลาในวันหยุดตามที่กฎหมายจีนกำหนด (11 วัน ได้แก่ วันตรุษจีน 3 วัน วันชาติจีน 3 วัน และวันหยุดอื่นอีก 5 เทศกาล เทศกาลละ 1 วัน) ให้นายจ้างจ่ายค่าล่วงเวลา 3 เท่าของค่าจ้าง

ระเบียบและข้อกำหนดการจ้างงานชาวต่างชาติในต่างประเทศถือเป็นเรื่องสำหรับผู้ประกอบการและแรงงานชาวไทยควรรู้ เนื่องจากจะเป็นประโยชน์ในการเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานและดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง ลดการเกิดปัญหาต่าง ๆ รวมถึงป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบและการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมจากท้องถิ่นนั้น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต



สแกนเพื่ออ่านเพิ่มเติม

BUSINESS TIPS

โดย ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอาบูจา

ชี้ช่องจากทีมทูต



ศูนย์ธุรกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

ไทยกับโอกาส ในธุรกิจ MEDICAL TOURISM ที่ไนจีเรีย

ชี้ช่องจากทีมทูตไทยกับอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

เมื่อกล่าวถึงดินแดนแห่งโอกาสสำหรับการทำธุรกิจและการลงทุนในเขตภูมิภาคแอฟริกาตะวันตก ไนจีเรียถือเป็นประเทศหนึ่งที่น่าสนใจอย่างมาก เนื่องจากกำลังเป็นตลาดของผู้บริโภคที่ความต้องการขยายตัวมาก และศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศมีแนวโน้มพัฒนาที่ดีในอนาคต เห็นได้จากในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ไนจีเรียมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างก้าวกระโดด ไม่ว่าจะเป็นการขยายการก่อสร้างถนน ที่อยู่อาศัย รวมทั้งการขนส่งในรูปแบบต่าง ๆ ทำให้มีการพัฒนาสนามบิน การคมนาคม และการสื่อสาร โดยมีอัตราการจ้างงานขยายตัวถึงร้อยละ 60 และปัจจุบัน ไนจีเรียมีจำนวนประชากร 197 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 47 ของประชากรทั้งหมดในทวีปแอฟริกา โดยอาจกล่าวได้ว่า ท่ามกลางชาวแอฟริกาทุก ๆ 4 คน



ไนจีเรียมีการพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐาน
อย่างก้าวกระโดด
ไม่ว่าจะเป็นกาขยาย
การก่อสร้างถนน
ที่อยู่อาศัย รวมทั้ง
การขนส่ง

จะมีคนไนจีเรีย 1 คน ซึ่งชาวไนจีเรียมีรายได้ปานกลางถึงสูงเพิ่มขึ้น และคาดว่าจะมีคนชนชั้นนี้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20 เมื่อปี 2562 เป็นร้อยละ 27 ภายในปี 2563

การพัฒนาทางเศรษฐกิจของไนจีเรียที่มีอย่างต่อเนื่องส่งเสริมให้ชาวไนจีเรียมีความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยดีขึ้น และมีความต้องการเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การสาธารณสุขไนจีเรียยังพัฒนาไม่มาก และไม่ตอบสนองความต้องการของชาวไนจีเรียในการเข้าถึงการแพทย์ที่มีคุณภาพและทันสมัย ส่งผลให้ชาวไนจีเรียเลือกเดินทางไปรักษาพยาบาลในต่างประเทศ สนับสนุนให้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หรือ Medical Tourism ในตลาดไนจีเรียกำลังเติบโตอย่างมาก โดยในแต่ละเดือนจะมีคนไนจีเรียประมาณ 5,000 คน เดินทางออกนอกประเทศเพื่อเข้ารับการรักษาในประเทศต่าง ๆ ทั้งประเทศใกล้เคียงและประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก

ประธานาธิบดีมุฮัมมาดู บูฮารี (Muhammadu Buhari) ได้ให้สัมภาษณ์ว่า ไนจีเรียต้องสูญเสียเงินไปมากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี จากการที่ชาวไนจีเรียต้องเดินทางไปรักษาตัวที่ต่างประเทศ แม้แต่ประธานาธิบดีเองก็ไปรับการรักษาที่สหราชอาณาจักรอยู่เป็นประจำ และแม้ว่าประธานาธิบดีจะมีนโยบายประกันสุขภาพถ้วนหน้า (Universal Health Coverage) เพื่อให้ประชาชนได้รับการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง และมุ่งยกระดับมาตรฐานสาธารณสุขของประเทศให้ดียิ่งขึ้นแล้ว แต่การที่รัฐบาลไม่ได้สนับสนุนเครื่องมือทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลอย่างเพียงพอ บุคลากรในโรงพยาบาลยังได้รับค่าตอบแทนต่ำ และสภาพแวดล้อมในสถานพยาบาลยังไม่เอื้ออำนวยให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการเข้าไปรับการรักษา ส่งผลให้แพทย์

ไนจีเรียกว่า 30,000 คน ออกไปทำงานในต่างประเทศที่มีค่าจ้างและสภาพแวดล้อมที่ดีกว่า เช่น สหราชอาณาจักรและสหรัฐฯ จนทำให้ในปัจจุบัน ไนจีเรียมีอัตราแพทย์ต่อประชากรในประเทศต่ำ อยู่ที่ 1 คนต่อผู้ป่วย 4,000 คน

จากสถิติปี 2560 ชาวไนจีเรียเดินทางไปใช้บริการทางการแพทย์และสุขภาพที่อินเดียในลักษณะ Medical Tourism จำนวนกว่า 30,000 คน คิดเป็นมูลค่ามากกว่า 450 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่ประเทศผู้นำด้านสาธารณสุขในเอเชียอย่างเกาหลีใต้ได้ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างจริงจัง เห็นได้จากภาคเอกชนเกาหลีใต้เข้าไปจัดตั้งสำนักงานตัวแทนติดต่อนำผู้ป่วยทั้งด้านการรักษาและศัลยกรรมความงามเพื่อส่งออกไปรักษาโดยตรงที่เกาหลีใต้โดยประชาสัมพันธ์ว่าเกาหลีใต้เป็นประเทศผู้นำด้านสาธารณสุขระดับโลก มีเครื่องมือทางการแพทย์ที่มีเทคโนโลยีสูง ค่ารักษาพยาบาลไม่แพง และเป็นโอกาสสำหรับผู้เดินทางมา





ชาวไนจีเรียมีรายได้ปานกลางถึงสูงเพิ่มขึ้น และคาดว่าจะมีกลุ่มคนชนชั้นนี้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20 เมื่อปี 2562 เป็นร้อยละ 27 ภายในปี 2563



สแกนเพื่ออ่านเพิ่มเติม

รักษาตัวให้สามารถท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ได้อีกทางหนึ่ง จึงไม่น่าแปลกใจที่ตลาดไนจีเรียจะเริ่มมีการแข่งขันของผู้ประกอบการทางด้านอุตสาหกรรมสุขภาพหรือบุคลากรในโรงพยาบาลจากประเทศต่าง ๆ โดยเครือโรงพยาบาลของต่างประเทศเข้าไปตั้งสำนักงานตัวแทน เพื่อรับผู้ป่วยกลับไปรักษาที่ประเทศต้นสังกัดเป็นจำนวนมาก

ประเทศไทยถือเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับสากล ได้รับการยอมรับในระดับโลก จากการจัดอันดับของ The International Healthcare Research Center (IHRC) พบว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยติดอันดับ 6 ของ “Medical Tourism Index” เนื่องจากมีค่ารักษาพยาบาลที่ถูกกว่าหลายประเทศ บุคลากรมีคุณภาพ เทคโนโลยีที่มีความทันสมัย และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย โดยข้อมูลจากหน่วยงานกลยุทธ์ของธนาคารไทยพาณิชย์ หรือ Economic Intelligence Center (EIC) เปิดเผยว่า โรงพยาบาลภาคเอกชนของไทยมีรายได้จากการเข้ารับการรักษาจากชาวต่างชาติราวปีละ 7 หมื่นล้านบาท คิดเป็น

ร้อยละ 0.01 ของ GDP และคาดการณ์ว่าธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทยจะสามารถทำให้ระบบเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวโตได้มากถึงร้อยละ 16 ต่อปี อย่างไรก็ตาม แม้ผู้ประกอบการไทยจะเข้าเจาะตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภูมิภาคแอฟริกาและมีนักท่องเที่ยวจากแอฟริกาเข้ามารักษาตัวในไทยอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ชาวไนจีเรียยังมีสัดส่วนที่น้อย เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ เช่น เกาหลี และเอธิโอเปีย ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการไทยยังมีได้เข้าไปทำตลาดในไนจีเรียเท่าที่ควร

ดังนั้น จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการสถานพยาบาลไทยที่อาจพิจารณามาตั้งสำนักงานตัวแทนในไนจีเรีย หรือร่วมมือกับสำนักงานตัวแทนต่างประเทศที่ตั้งอยู่แล้วเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทยให้ดียิ่งขึ้น และใช้ไนจีเรียซึ่งมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของภูมิภาคแอฟริกาเป็นประตูสู่ทวีปแอฟริกาที่มีประชากรทั้งหมดเกือบ 1,300 ล้านคนได้ ทั้งนี้ สามารถติดตามสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้จากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอาบูจา



BIG IMPACT, THAI FESTIVAL 2019: LOCAL BEST, GLOBAL TASTE

OTOP ไทยแข็งแกร่ง
สู่ตลาดโลก ณ กรุงเทพมหานคร

จานเทศกาลไทย หรือ Thai Festival ของกระทรวงการต่างประเทศ จะจัดโดยสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ทั่วโลก เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ความเป็นไทยให้ต่างประเทศได้รู้จัก ไม่ว่าจะเป็นศิลปวัฒนธรรม อาหาร การแสดง ตลอดจนสินค้าและบริการ ในปี 2562 เทศกาลไทยจัดอยู่ทั่วโลกประมาณ 51 เมือง ปีนี้มีความพิเศษที่กระทรวงการต่างประเทศ

ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชน

ความร่วมมือครั้งสำคัญระหว่างกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ และกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยจึงเกิดขึ้น โดยนำสินค้า OTOP ไปจัดแสดงและจำหน่ายในงานเทศกาลไทย (Thai Festival) ในต่างประเทศ ภายใต้โครงการ “Big Impact, Thai Festival 2019: Local Best, Global Taste สินค้าดีทั่วไทย ก้าวไกลทั่วโลก” เพื่อแนะนำสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ในระดับชุมชน ได้มีโอกาสเรียนรู้และเปิดตลาดในต่างประเทศ ผ่านการจัดแสดงสินค้าภายในงานเทศกาลไทยของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ในต่างประเทศ ปีนี้ได้จัดงานนำร่องใน 4 เมือง คือ โตเกียว เซี่ยงไฮ้ บาดชอมบวร์ก และฮานอย

ซึ่งในบทความนี้จะกล่าวถึงการนำสินค้า OTOP ไปจัดแสดงและจำหน่าย ในงานเทศกาลไทยที่กรุงเทพมหานคร

งานเทศกาลไทย ณ กรุงเทพมหานคร จัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2552 และจัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ในปีนี้

จัดงานภายใต้ธีม สินค้าดีทั่วโลก ก้าวไกลทั่วโลก ระหว่างวันที่ 23 - 25 สิงหาคม 2562 ณ ศูนย์การค้า AEON Mall Long Bien ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ บริเวณชานกรุงฮานอย ซึ่งชาวฮานอยและชาวจังหวัด ข้างเคียงนิยมมาจับจ่ายใช้สอย โดยเฉพาะช่วงวันหยุด สุดสัปดาห์จะมียอดผู้เข้าใช้บริการกว่า 50,000 - 70,000 คนต่อวัน

ภายในงานเทศกาลไทยฯ นอกจากกิจกรรม การแสดงทางวัฒนธรรมแล้ว ยังได้นำเสนอศักยภาพ ของสินค้า OTOP เผยแพร่ความก้าวหน้าของ อุตสาหกรรมอาหารและสาธารณสุขของไทย เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจในด้าน นอกจากนั้น ยังได้จัดงาน Thai Film Festival เพื่อเผยแพร่และ ส่งเสริมภาพยนตร์ไทย โดยได้จัดฉายภาพยนตร์เรื่อง “Friend Zone ระวังสิ้นสุดทางเพื่อน” มีนักแสดงนำ “นาย” ฌักทรี เสียงสมบุญ มาปรากฏตัวสร้างสีสัน ให้แฟนคลับชาวเวียดนาม

ผู้ประกอบการ OTOP ที่นำสินค้าไปจัดแสดง และจำหน่ายในงานเทศกาลไทยครั้งนี้ ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ OTOP รายเดี่ยวที่เป็นผู้ผลิตเอง และ ผู้ประกอบการโอท็อป เทรตเตอร์ (OTOP Trader) ที่เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อปที่ตนเป็นผู้ผลิต และเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า OTOP ในจังหวัด ตนเอง

นายวัชรพงศ์ ระดมสิทธิพัฒน์ ประธานโอท็อป เทรตเตอร์ไทยแลนด์ และหนึ่งในผู้ประกอบการที่มา จัดแสดงในนาม โอท็อป เทรตเตอร์ประเทศไทย กล่าวถึงเวียดนามว่า “เป็นตลาดที่มีศักยภาพสำหรับ สินค้า OTOP เป็นจุดหมายที่นำดึงดูดใจสำหรับผู้ประกอบการด้านค้าปลีกจากไทย เพราะผู้บริโภค มีกำลังซื้อและมีโอกาสให้ไปตลาดอีกมาก โดยเฉพาะ สินค้าเด็กและธุรกิจสปา/นวดไทย เนื่องจากตลอดทั้ง สามวันของการจัดงาน คนเวียดนามส่วนใหญ่ที่มา ซื้อสินค้าไทยภายในงานล้วนแต่เป็นครอบครัวที่มี เด็กเล็ก ซึ่งผู้ปกครองให้ความสำคัญและตามใจ ลูกค้า เด็กจึงถือเป็นผู้บริโภคที่มีการตัดสินใจซื้อได้ง่าย จึงอาจเป็นช่องทางสำหรับผู้ประกอบการค้าปลีกไทย ในการเข้ามาสร้างตลาดในเวียดนามด้วยการจำหน่าย



สินค้าเกี่ยวกับเด็ก นอกจากนี้ ตนยังเล็งเห็นโอกาส ของธุรกิจสปาและการนวดไทย โดยเฉพาะการนวด รักษาและการนวดบำบัด เนื่องจากคนเวียดนาม มองว่าการนวดแผนไทยเป็นการนวดที่มีคุณภาพ”

นายวัชรพงศ์ฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า “ความร่วมมือ ระหว่างกระทรวงการต่างประเทศ และกรมการพัฒนา ชุมชนครั้งนี้ถือว่ามาถูกทางมาก เพราะผู้ประกอบการ OTOP ที่มาออกงานในงานเทศกาลไทยครั้งนี้ ไม่ได้ เพียงแค่ขายสินค้า แต่ยังได้นำข้อมูลและความรู้ที่ได้ จากงานนี้ไปปรับตัว และนำไปบอกกล่าวสร้างโอกาส ต่อไปให้คนในจังหวัด อย่างถูกระเบียบเงื่อนไข อย. และเงื่อนไขด้านภาษี ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้อง เรียนรู้ก่อนที่จะทำธุรกิจขนส่งสินค้าขายปลีกระหว่าง ประเทศ” นอกจากนี้ ประธานโอท็อปเตรตเตอร์ ไทยแลนด์ ยังได้เสนอแนวคิดในการหาช่องทาง ตั้งสถานที่จำหน่ายสินค้า OTOP ในห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้าชั้นนำของเวียดนาม โดยเฉพาะธุรกิจ ห้างสรรพสินค้าที่ไทยมาลงทุน เช่น ห้างสรรพสินค้า Robinson หรือซูเปอร์มาร์เก็ต Big C ถ้าหาก มีการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนให้ผู้ประกอบการ OTOP สามารถใช้ช่องทางดังกล่าววางจำหน่าย สินค้าไทย ก็จะทำให้สินค้า OTOP เข้ามาเป็นตัวเลือก ในตลาดเวียดนาม และจะเป็นช่องทางระบายสินค้า ของผู้ประกอบการและชุมชนได้อีกทางหนึ่ง





บุญศิริ สสมศรษฐ์
ผู้ประกอบการ
OTOP จากจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา



ผู้บริโภควietnam
กำลังให้ความสนใจ
กับ “เป่าแก้ว” สินค้า
ของผู้ประกอบการ
OTOP จากไทย

การจัดแสดงสินค้าไทยตลอดสามวันเป็นที่นิยมของชาวเวียดนาม โดยเฉพาะสินค้า OTOP จากผู้ประกอบการกว่า 20 บูธ ความพิเศษสำหรับสินค้า OTOP ที่จัดแสดงในงานนี้คือ มีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีของไทยมาจัดแสดง เพื่อเผยแพร่ศักยภาพด้านนวัตกรรมของไทยตามนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” และผู้ประกอบการ OTOP ที่ใช้นวัตกรรมได้อย่างน่าสนใจ คือ ผู้ประกอบการ OTOP จากจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในนามบริษัท บลู ดอลฟิน ฟูด แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด

นวัตกรรมของบริษัทฯ ที่มาจัดแสดงในงานครั้งนี้ คือ เครื่อง High Pressure Extract หรือเครื่องชงชา/กาแฟโดยใช้ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งจะแตกต่างกับเครื่องชงชา/กาแฟ ที่มีขายอยู่ในท้องตลาดที่ใช้แรงดันน้ำผ่านกาแฟบด เครื่องชงกาแฟสกัดด้วยนวัตกรรมไทยเครื่องนี้ จึงสามารถชงได้ตั้งแต่กาแฟสด ชาไทย ชาเขียว กาแฟไทยโบราณ รวมถึงกาแฟเวียดนาม โดยภายในงานผู้ประกอบการได้ใช้เครื่องชงกาแฟดังกล่าวทำเครื่องดื่มชาและกาแฟจำหน่ายแก่ผู้บริโภควietnam ด้วย

นายบุญศิริ ธรรมเศรษฐ์ กรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ กล่าวถึงนวัตกรรมนี้ว่า เหมาะสำหรับคนที่ชอบทานกาแฟที่มีรสสัมผัสครบถ้วน เพราะอัตลักษณ์เฉพาะตัวของเครื่องนี้ คือ การสกัดกาแฟโดยแรงดันที่ไม่สูงมาก กาแฟจะไม่ถูกเค้นด้วยแรงดันสูงที่ทำให้เสียรสชาติ ความพิเศษอีกเรื่องคือก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จะไปยับยั้งกระบวนการเกิดปฏิกิริยาออกซิเดชันระหว่างชา/กาแฟกับอากาศ จะทำให้อายุของชา/กาแฟไม่เปลี่ยนแม้จะเย็นแล้ว สำหรับแรงบันดาลใจในการคิดค้นเครื่องชงชา/กาแฟที่มีนวัตกรรมนี้ มีที่มาจากที่ได้ไปพบเห็นปัญหาการใช้เครื่องชงกาแฟแรงดันไอน้ำที่ต้องใช้ความชำนาญสูง ต้องฝึกฝนคนที่จะมาเป็นบาร์ISTA เป็นเวลานาน แต่ด้วยนวัตกรรมนี้ ทุกคนจะสามารถชงชาและกาแฟรสชาติอร่อยได้ และยังสามารถชงออกมาเป็นรสชาติคงที่ทุกแก้ว หากมีสูตรและขั้นตอนที่ชัดเจน

ภายในงานเทศกาลไทย มีผู้ให้ความสนใจเป็นตัวแทนจำหน่าย (Distributor) และต้องการซื้อเครื่องชงนี้ร่วมสิบลาย แต่ในงานนี้ทางบริษัทฯ ไม่ได้นำเครื่องมาจำหน่าย เพราะต้องการนำมาแสดงเพื่อจับทางตลาดก่อน อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ได้รับความเห็นเชิงบวกจากลูกค้าชาวเวียดนามและผู้สนใจในงานว่า กาแฟที่ได้จากเครื่องนี้มีรสชาติใกล้เคียงกับกาแฟที่คนที่เวียดนามดื่ม แต่การชงกาแฟเวียดนามใช้การตริกาแฟเป็นเวลา 10 นาที ขณะที่เครื่องของบริษัทฯ ใช้เวลาเพียง 2 นาที ซึ่งเป็นเวลาที่รวดเร็วกว่ามาก และนอกจากชาวเวียดนามแล้ว ยังมีชาวลาวและชาวกัมพูชาที่อยู่ในศูนย์การค้ามาสอบถามด้วยความสนใจด้วย

ความคาดหวังในการมาจัดแสดงสินค้า OTOP ในงานนี้ คุณบุญศิริฯ กล่าวว่า ผลตอบรับดีเกินคาดสำหรับการออกมตลาดต่างประเทศครั้งแรก เพราะมีลูกค้าสนใจมากกว่าที่คาดไว้มาก และพบว่าลูกค้าชาวเวียดนามตอบสนองต่อเมนูชาไทยค่อนข้าง



ดีมากเช่นกัน แสดงให้เห็นว่าชาวไทยมีภาพลักษณ์ของแบรนด์ค่อนข้างมั่นคงในตลาดเวียดนาม เพราะเพียงพูดชื่อชาวไทยโดยไม่ต้องแปลเป็นภาษาเวียดนาม ลูกคาก็สนใจเข้ามาชิมที่บูธทันที ในขณะที่กาแฟสดของไทยอาจจะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่คนเวียดนามยังไม่คุ้นเคย และวัฒนธรรมกาแฟของเวียดนามก็ค่อนข้างแข็งแรงอยู่แล้ว

คุณบุญศิริฯ กล่าวถึงท้ายถึงบทเรียนสำคัญที่ได้เรียนรู้จากการมาออกตลาดเวียดนามในครั้งนี้ว่า “ผู้ประกอบการไทยต้องศึกษาวัฒนธรรมการบริโภคและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคให้ลึกซึ้ง โดยเฉพาะผู้ประกอบการด้านเครื่องดื่มที่จะมาตีตลาดเวียดนามอาจต้องเรียนรู้วัฒนธรรมเฉพาะของที่นี่ด้วย เพราะคนเวียดนามทานกาแฟไม่เหมือนบ้านเรา ตอนแรกที่ทางบริษัทฯ เตรียมกาแฟสดมา การตอบรับต่อสินค้ายังไม่ค่อยดี แต่เมื่อตลาดไม่ตอบสนองก็ต้องเร่งปรับตัวให้ทันและจับทางให้ถูก เมื่อเปลี่ยนมาเป็นชาไทย ลูกค้านิยมจึงเข้ามาสอบถาม/แสดงความสนใจ ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญกับการปรับตัว คอยสังเกต ในช่วงแรกที่ขายไม่ได้ ก็ให้สอบถามความเห็นจากคนท้องถิ่นหรือสื่อสารผ่านล่ามให้ช่วยถามลูกค้าดู พอรู้ว่าจะต้องปรับเปลี่ยนและแก้ไขตรงไหน ก็จะทำให้ขายสินค้าได้ดีขึ้นอย่างง่ายดาย”

สำหรับประสบการณ์และสิ่งที่ได้เรียนรู้จากผู้ประกอบการ OTOP ภายในงานเทศกาลไทย ณ กรุงเทพมหานคร ประจำปี 2562 นี้ เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการของไทย โดยเฉพาะกลุ่มสินค้า OTOP ชุมชนได้มีโอกาสนำเสนอสินค้าไทยที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภคชาวเวียดนามทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งได้ต่อยอดสร้างเครือข่ายธุรกิจกับผู้แทนบริษัทนำเข้าเวียดนามอีกด้วย ซึ่งจากการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าตลอดสามวัน พบว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยเป็นที่นิยมในประเทศเวียดนาม เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี ราคาไม่แพง ทำให้ชาวเวียดนามที่เป็นประเทศเศรษฐกิจ



เกิดใหม่ให้ความสนใจและไม่ลังเลที่จะจับจ่ายซื้อไปบริโภค ผู้ประกอบการ OTOP ที่ไปจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานเทศกาลไทยส่วนใหญ่ได้รับผลตอบรับอย่างดีเยี่ยม หลายรายสามารถจำหน่ายสินค้าที่เตรียมไว้เกือบหมดภายในวันแรกหรือวันที่สอง โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มอุปโภคและบริโภค ผู้ประกอบการสินค้า OTOP หลายรายได้มาจัดแสดงสินค้าที่เวียดนามเป็นครั้งแรก กล่าวได้ว่าเรียนรู้ว่าผู้บริโภคเวียดนามต้องการสินค้าแบบไหน โดยมองว่าสินค้าบริโภค และเครื่องปรุงของไทยยังมีโอกาสในตลาดเวียดนาม เพราะตลาดเวียดนามมีเครื่องปรุงไม่หลากหลาย และมีรสชาติไม่จัดมาก ทำให้ผู้ประกอบการไทยที่ขายสินค้าน้ำพริกหรือเครื่องแกงไทยต่าง ๆ ประสบความสำเร็จอย่างมาก นอกจากนี้ สินค้าที่ขายดีในงาน คือ ขนมเปียะไส้ทุเรียน ทุเรียนอบกรอบ ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีรสหวานนำ รสเค็มนำ และไม่เผ็ด (ชาวเวียดนามมักไม่นิยมอาหารที่มีรสจัด เผ็ดจัด) ซึ่งควรมีตัวอย่างให้ทดลองชิม เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีวัฒนธรรมเลือกซื้อสินค้าที่ห้างสรรพสินค้า



ทุเรียนอบกรอบเป็นหนึ่งในสินค้าไทยที่ประสบความสำเร็จด้านยอดขายภายในงานเป็นอย่างมาก



สแกนเพื่ออ่านเพิ่มเติม



สมัยใหม่มากขึ้น และมักใช้เวลาเดินชม และลองชิม ก่อนเลือกซื้อสินค้า

ในขณะที่สินค้าอุปโภคจำพวกน้ำมันนวดและยาหม่องสมุนไพรในบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กก็ได้รับความนิยมมากเช่นกัน โดยชาวเวียดนามที่มาซื้อสินค้าจะมีคำถามยอดฮิตว่า สามารถใช้กับเด็กได้หรือไม่ แสดงให้เห็นว่าเด็กเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคชาวเวียดนามโดยเฉพาะที่มาจับจ่ายสินค้ากับครอบครัว ขณะที่สินค้า嗜好กรรมที่ขายได้มากคือกระเป๋าผ้าแฟชั่น เครื่องหนังสีพื้น ๆ เรียบ ๆ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูงหรืองานที่มีความละเอียดมากอย่างกระเป๋าผ้าไหม รวมถึงผลิตภัณฑ์สีสันทัดตาอาจจะไม่ตอบโจทย์ลูกค้าชาวเวียดนามเท่าไรนัก

อีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้สามารถดึงดูดความสนใจลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าได้ คือ การสื่อสารที่ชัดเจนในภาษาเวียดนาม ทั้งในการพูดเชิญชวนและคำอธิบายบนบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย เพราะชาวเวียดนามที่ใช้ภาษาอังกฤษยังมีอยู่ไม่มาก ผู้ประกอบการไทยจึงควรเรียนรู้คำศัพท์ภาษาเวียดนามง่าย ๆ หรือจ้างล่ามแปลภาษาเวลาไปจัดแสดงสินค้าเพื่อเป็นการนำเสนอสินค้าเป็นไปได้อย่างราบรื่น

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ OTOP หลายรายที่มาร่วมโครงการฯ ต่างเห็นพ้องว่าตลาดอาเซียน

โดยเฉพาะตลาด CLMV กำลังเป็นที่น่าจับตามอง เพราะจากประสบการณ์ขายสินค้าในประเทศเพื่อนบ้านมาได้ระยะหนึ่งพบว่าทุกตลาดมีกำลังซื้อสินค้าไทยสูงและชื่นชอบสินค้าไทย โดยเฉพาะในเวียดนาม แม้ว่าสินค้าที่จำหน่ายภายในงานเทศกาลไทยฯ จะมีราคาสูงกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่วางจำหน่ายในเวียดนามมากกว่าร้อยละ 30 - 40 แต่ผู้ประกอบการหลายรายก็ยังสามารถขายหมดได้ในระยะเวลาอันสั้น หมายความว่าผู้บริโภคชาวเวียดนามมีรสนิยมการบริโภคสินค้าบางอย่างคล้ายคลึงกับผู้บริโภคชาวไทย และที่สำคัญคือมีความเชื่อมั่นในสินค้าไทยมาก

ผู้ประกอบการบางรายได้กล่าวถึงพฤติกรรมการบริโภคของคนเวียดนามเปลี่ยนไปจากในอดีตนิยมจับจ่ายซื้อของในห้างสรรพสินค้ามากขึ้น และพาครอบครัวมาพักผ่อน ทานอาหารนอกบ้าน การจัดงานแสดงสินค้าในศูนย์การค้าจึงทำให้มีคนสนใจเข้าชมและเลือกซื้อสินค้าจำนวนมาก รวมถึงมีโอกาสในการแสดงสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ที่มาเยี่ยมชมสินค้าภายในงานอีกด้วย ซึ่งแตกต่างกับการไปแสดงสินค้าที่จีนที่ช่วงหลังมีการจัดงานแสดงสินค้าจำนวนมาก และมักจัดในศูนย์การประชุม ทำให้มีผู้เข้าชมบางตาและลดโอกาสในการนำเสนอสินค้าแก่สาธารณชน

ทั้งหมดนี้เป็นเพียงตัวอย่างความสำเร็จของงานเทศกาลไทยในเวียดนาม ซึ่งนอกจากจะสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและกำลังซื้อของผู้บริโภคชาวเวียดนามแล้ว ยังสะท้อนให้เห็นก้าวสำคัญของการพัฒนาสินค้าไทย โดยเฉพาะสินค้า OTOP ที่มีศักยภาพ ยกกระดับไปสู่ตลาดเวียดนามผ่านแพลตฟอร์มงานเทศกาลไทย จึงสามารถกล่าวได้ว่าเวียดนามเป็นตลาดที่สดใสสำหรับการทำธุรกิจการค้าปลีกไทยในปัจจุบัน ที่จะสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาสินค้าไทยสู่สากล



ASEAN BUSINESS AND INVESTMENT SUMMIT 2019

การประชุมสุดยอดผู้นำธุรกิจ
ความร่วมมือ หนุนการเติบโต
เศรษฐกิจดิจิทัลในอาเซียน



สภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ประกอบด้วย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย ร่วมเป็นเจ้าภาพในจัดการประชุมสุดยอดผู้นำธุรกิจ ASEAN Business and Investment Summit 2019 หรือ ABIS 2019 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 2 - 3 พฤศจิกายน 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งผู้นำประเทศ ผู้นำธุรกิจจากประเทศในอาเซียน ผู้แทนจากองค์กรระหว่างประเทศ และสื่อมวลชน ให้ความสนใจเข้าร่วมงานรวมกว่า 1,200 คน โดยเวทีดังกล่าวถือเป็นเวทีคู่ขนานสำคัญของการจัดประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน (ASEAN Summit) ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี



ในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2562 ซึ่งเป็นวันที่สองของการประชุมสุดยอดผู้นำธุรกิจ ABIS 2019 ได้รับเกียรติจาก นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวเปิดงาน

นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวชื่นชมต่อภาคเอกชนที่ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาประชาคมอาเซียนไปสู่ยุค 4.0 หรือยุคดิจิทัล เนื่องจากปัจจุบัน คงไม่สามารถปฏิเสธได้ถึง การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างรวดเร็ว ที่ส่งผลให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสามารถทำได้ในทุกที่และทุกเวลา การติดต่อสื่อสารทำได้อย่างไร้ขีดจำกัด ตลอดจนทำให้เกิดการเข้ามาทดแทนแรงงานมนุษย์โดยปัญญาประดิษฐ์ (AI) และหุ่นยนต์

“การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ผมได้กล่าวถึงข้างต้นยังส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบการค้า การบริการ การบริโภคและการผลิต ซึ่งก่อให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่ แต่ในทางกลับกันเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ก็ส่งผลให้ธุรกิจแบบดั้งเดิมที่ปรับตัวไม่ทันต้องทยอยปิดตัวลง หากมองย้อนมาในภูมิภาคอาเซียน เศรษฐกิจดิจิทัลมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2561 มีมูลค่าสูงถึง 7.2 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีมูลค่าราว 5 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ และในอีก 6 ปีข้างหน้า หรือในปี 2568 เศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคถูกคาดการณ์ว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นอีก 3 เท่าตัว” นายจรินทร์ฯ กล่าว

รองนายกรัฐมนตรียังชี้ให้เห็นถึงความก้าวหน้าของความร่วมมือที่เกิดจากความตระหนักถึงบทบาทที่เพิ่มมากขึ้นของเทคโนโลยีดิจิทัลของอาเซียนที่จะนำมาซึ่งโอกาสทางเศรษฐกิจต่อประเทศสมาชิก จึงได้มีการดำเนินงานเพื่อมุ่งไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลของอาเซียน อาทิ

1. การจัดทำความตกลงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน
2. การจัดทำกรอบบูรณาการด้านดิจิทัลของอาเซียน ซึ่งเป็นแผนดำเนินงานเชิงบูรณาการทางดิจิทัลในภูมิภาค โดยเน้นการอำนวยความสะดวกทางการค้า การคุ้มครองข้อมูล การพัฒนาระบบชำระเงิน การพัฒนาทักษะของบุคลากร และการปรับปรุงกระบวนการพัฒนาธุรกิจ
3. การจัดทำแนวทางการพัฒนาแรงงานมีทักษะและผู้ประกอบวิชาชีพเพื่อรับมือกับการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (4IR) ซึ่งภาคเอกชนได้มีบทบาทนำในการผลักดันการจัดทำแนวทางดังกล่าว

นอกจากนี้ นายสุรเกียรติ์ เสถียรไทย อดีตรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ

ong business community



ได้กล่าวเกี่ยวกับการเตรียมพร้อมอาเซียนสู่เศรษฐกิจดิจิทัลว่าสิ่งที่ขาดหายไปเวลาพูดถึงการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 หรือ อาเซียน 4.0 คือ ภาพในปลายทางว่าเศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีจะนำพาเราไปสู่สิ่งดี ๆ อะไรบ้าง ตัวอย่างเช่น เรื่องของการมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจที่จะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทุกคนจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของตนเองได้ผ่านการศึกษ การเงิน หรือระบบสาธารณสุขที่ดีขึ้นและในที่สุดจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ในระยะยาว เรื่องของธุรกิจขนาดเล็กที่เป็นแหล่งจ้างงานสำคัญของประเทศจะสามารถใช้เทคโนโลยีเชื่อมโยงธุรกิจเข้ากับตลาดได้อย่างไร เรื่องของเกษตรกรที่จะมีชีวิตที่ดีขึ้น หากสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับตลาดและสภาพอากาศ เรื่องของพลังงานสะอาดที่จะทำให้สภาพสิ่งแวดล้อมและความเป็นอยู่ของผู้คนดีขึ้น “หากหันกลับมาดูอาเซียนจะพบว่าในแง่ของโครงสร้างพื้นฐานอย่างการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตหรือมือถือถือว่าอยู่ในระดับสูง แต่ในแง่ของการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ยังตามไม่ค่อยทัน นั่นแปลว่าแม้ว่าเราจะใช้งานดิจิทัลมาก แต่โดยพื้นฐานเราไม่ได้สร้างงานหรือเตรียมแรงงานของเราที่จะรองรับงานที่เกิดจากเทคโนโลยีใหม่ ๆ ก็คงหลีกเลี่ยงไม่ได้ว่าที่เทคโนโลยีดิจิทัลเหล่านี้จะทำลายงานจำนวนมากไปด้วย ในอีกด้านหนึ่ง ดังนั้น สิ่งสำคัญคือเราต้องเตรียมพร้อมคนรุ่นใหม่เหล่านี้ ให้พร้อมทำงานในเทคโนโลยีใหม่ ๆ เหล่านี้” นายสุรเกียรติ์ฯ กล่าว

ทางด้านนายอรินทร์ จิรา ประธานสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN Business Advisory Council: ASEAN-BAC) กล่าวว่า ในการประชุมสุดยอดผู้นำธุรกิจ ABIS2019 ที่จัดขึ้นตลอด 2 วันที่ผ่านมา ภายใต้แนวคิด Empowering ASEAN 4.0 สอดคล้องกับแนวคิดหลักของสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ที่ต้องการสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการดำเนินการของประชาคมอาเซียนในปี 2562 โดยการประชุมมีการนำเสนอประเด็นสำคัญครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่





ASEAN
THAILAND 2019
ADVANCING PARTNERSHIP
FOR SUSTAINABILITY



ASEAN BUSINESS AND INVESTMENT SUMMIT 2019







1. Digital Infrastructure การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี

2. Digital Connectivity การสร้างความเชื่อมโยงทางด้านดิจิทัล เพื่อรองรับการค้า การลงทุนในอาเซียน

3. Human Empowerment and Development การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เกิดความสามารถใหม่และลดปัญหาการว่างงานในอาเซียน

4. MSME ผลักดันให้ผู้ประกอบการ MSME เข้าถึงนวัตกรรมและเงินทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

ทั้งนี้ บรรดาผู้นำประเทศและผู้นำธุรกิจอาเซียน ยังได้เสนอแนวทางต่าง ๆ โดยเน้นย้ำเรื่องความเป็นปึกแผ่นของอาเซียนในการเจรจาระหว่างประเทศ การสร้างความร่วมมือผ่านระบบ NSW (National Single Window) ในอาเซียนให้เป็นหนึ่งเดียว การเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจภายในอาเซียน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของอาเซียน รับมือกับสงครามทางการค้า นอกจากนี้ อาเซียนควรมีการพัฒนากฎระเบียบใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดนักลงทุน ตลอดจนการพัฒนาทักษะใหม่แก่แรงงาน โดยเฉพาะทักษะที่เกื้อหนุนกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ และสนับสนุนให้เกิดการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในธุรกิจขนาดกลางและเล็ก ที่จะสามารถสร้างประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจและเป็นรากฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจอาเซียนในอนาคต

“ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะครบรอบ 5 ปีในปีหน้า ยังเป็นชุมชนที่อายุน้อยมากซึ่งต้องการการดูแลและการเอาใจใส่ เช่นเดียวกับเด็กเล็ก ๆ นั้น ควรจะได้รับความสนใจ ความอดทน ความเข้าใจ และความรัก แน่แน่นอนว่าเงินและทรัพยากรจำนวนมากจะต้องได้รับ แต่น่าเศร้าที่สนามเด็กเล่นรอบข้างตอนนี้ไม่ได้เป็นมิตร ความปลอดภัยและเอื้อให้เศรษฐกิจเติบโต จากสถานการณ์การเมืองระหว่างประเทศ สงครามการค้า การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการรวมตัวและยกระดับเศรษฐกิจ การที่อาเซียนจะรวมตัวและแข็งแกร่งได้เพียงต้องยึดมั่นรวมตัวเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันอย่างแน่นแฟ้นเท่านั้น แต่ต้องเป็นเสียงและพลังเพื่อสิ่งที่ดีและความสงบสุขของเศรษฐกิจโลก” นายอริณทร์ฯ กล่าว

สำหรับผู้สนใจเอกสารและข้อสรุปการประชุม ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.aseanbac2019.org

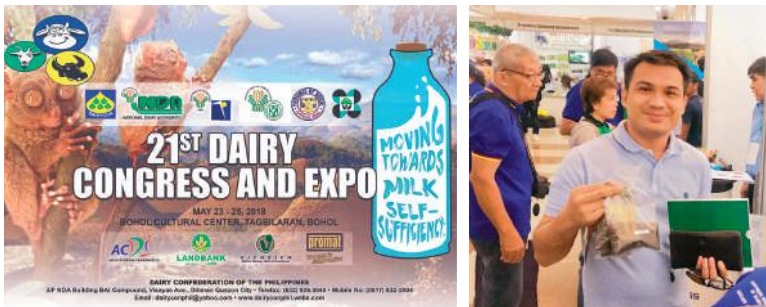
DAIRY CONGRESS AND EXPOSITION 2020

งานแสดงสินค้านมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากนม
ที่ฟิลิปปินส์ สร้างโอกาสในการขยายตลาด
และเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการโคนม

สหพันธ์นมแห่งฟิลิปปินส์ จะจัดงาน “Dairy Congress and Exposition 2020 หรือ งาน DCE2020” ครั้งที่ 23 ระหว่างวันที่ 27 – 28 พฤษภาคม 2563 ณ SMX Convention Center เมืองดาเวา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านม และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากนม จัดขึ้นภายใต้แนวคิดหลัก “Responsible Dairying in 2020 & Beyond” เพื่อส่งเสริมกำลังการผลิต และเพิ่มรายได้ของผู้ประกอบการผ่านการขยายและการสร้างตลาดใหม่ พร้อมทั้งเร่งสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการพึ่งพาตนเองของผู้ประกอบการในชนบท และส่งเสริมการเพิ่มรายได้ของผู้ประกอบการโคนม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการโคนมจากต่างประเทศเข้าร่วมออกบูธแสดงสินค้าด้วย

โดยผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลจากผู้จัดงานเพิ่มเติมได้ทางอีเมล dairyconphil@yahoo.com และเว็บไซต์ www.dairyconphil.webs.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM







รู้จักโอกาสทางธุรกิจ ในต่างแดน รู้จัก globthailand.com



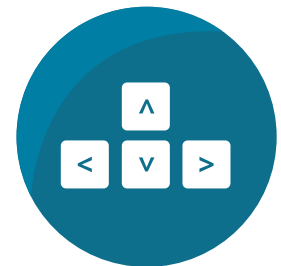
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

ในปัจจุบัน การค้าและการลงทุนไทยได้เติบโตขึ้นมาตามลำดับ ซึ่งสังเกตได้จากจำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนใหม่ในช่วงปีที่ผ่านมาได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกำลังซื้อของประชาชนเข้ามาสู่ภาวะปกติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศและสถานการณ์เศรษฐกิจของโลกที่มีพัฒนาการดีขึ้น ผู้ประกอบการหลายรายจึงเริ่มกลับมาลงทุนอีกครั้ง แต่หากผู้ประกอบการไทยจะมุ่งเติบโตโดยหวังพึ่งเศรษฐกิจภายในประเทศเพียงอย่างเดียว นั้นเมื่อถึงจุดหนึ่งก็อาจเจอความเสี่ยงที่ไม่สามารถขยายฐานธุรกิจได้อีก เนื่องจากความต้องการซื้อสินค้าจะถึงจุดอิ่มตัว ดังนั้น การขยายฐานตลาดไปยังต่างประเทศจึงเป็นเรื่องจำเป็นอย่างหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการไทยควรคำนึงถึงและควรปฏิบัติเมื่อมีความพร้อม อย่างไรก็ตามก่อนที่จะขยายการลงทุนไปต่างประเทศได้ ก็จำเป็นต้องศึกษาหาข้อมูลอย่างรอบด้านด้วยเช่นกัน ซึ่ง “globthailand.com” พร้อมทั้งจะเป็นสื่อกลางชี้แนะโอกาสใหม่เพื่อการเติบโตของธุรกิจไทยในต่างประเทศ

globthailand.com เป็นเว็บไซต์ที่จัดตั้งขึ้นโดยศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ภายใต้กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกลไกหนึ่งที่คอยขับเคลื่อน “การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก (Proactive Economic Diplomacy)” ซึ่งจะมุ่งไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพทางเศรษฐกิจสำหรับภาคเอกชนไทยในเวทีโลก ภายในเว็บไซต์ globthailand.com จะมีเนื้อหาหลักที่แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ซึ่งได้แก่ (1) ทันโลก (2) ชี้ช่องจากทีมทูต (3) โอกาสใหม่ในต่างแดน (4) รู้กฎก่อนรุก และ (5) เครื่องช่วยของเรา โดยแต่ละประเภทก็จะมีเนื้อหาที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถสรุปได้คร่าว ๆ ดังนี้



ทันโลก คือ ช่องทางที่รวบรวมสถานการณ์และความเคลื่อนไหวทางด้านเศรษฐกิจในแง่มุมต่าง ๆ จากต่างประเทศ ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งตรงจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก เพื่อผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ



ชี้ช่องจากทีมทูต คือ ช่องทางที่รวบรวมข้อมูลทางเศรษฐกิจเชิงลึกจากทีมทูตและศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Information Center - BIC) เพื่อให้คนไทยได้เห็นโอกาสต่าง ๆ ที่อาจเข้าไปร่วมลงทุนในต่างประเทศ



ช่องทางการติดตาม

Website : www.globthailand.com

Facebook : [globthailand](https://www.facebook.com/globthailand)

นอกเหนือจากเนื้อหาทั้ง 5 ประเภทที่กล่าวข้างต้นแล้ว globthailand.com ยังได้ทำงานเพื่อตอบสนองนโยบายของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ในด้านอื่น ๆ อีกด้วย โดยมีกิจกรรมที่เคยจัดได้อย่างน่าสนใจในอดีต ยกตัวอย่าง การจัดโครงการชี้ช่องจากทีมทูตกระทรวงการต่างประเทศนำคณะไปสำรวจโอกาสการค้าการลงทุนที่เออีโอเปีย ซึ่งจัดขึ้นเมื่อเดือนกันยายน 2560 เป็นต้น เพื่อให้การทูตเศรษฐกิจเชิงรุกของกระทรวงการต่างประเทศทำงานรับใช้ผู้ประกอบการไทยและประชาชนชาวไทยในทางที่จับต้องได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ มีบทความเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศมากมายที่ทีมงาน globthailand ตั้งใจคัดสรรมาเพื่อท่าน โดยท่านสามารถติดตามข่าวสารต่าง ๆ ได้ทางเว็บไซต์ globthailand.com เฟซบุ๊กแฟนเพจ [facebook.com/Globthailand](https://www.facebook.com/Globthailand) และทางคอลัมน์ชี้ช่องจากทีมทูตในหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ รวมทั้งสามารถสื่อสารกับทีมงาน globthailand เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ทางธุรกิจได้ทางอีเมล info@globthailand.com และทางหมายเลขโทรศัพท์ 0 2643 5237



โอกาสใหม่ในต่างแดน คือ ช่องทางที่รวบรวมกิจกรรมงานสัมมนาที่ให้ข้อมูลเชิงลึกทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย อีกทั้งยังรวบรวมกิจกรรมที่ให้ภาคเอกชนไทยได้มีโอกาสแสดงศักยภาพในเวทีโลก เช่น มหกรรมแสดงสินค้าในต่างประเทศ งานเทศกาลไทยที่จัดขึ้นตามเมืองใหญ่ทั่วโลก



รู้กฎก่อนรุก คือ ช่องทางที่รวบรวมกฎระเบียบการค้าและการลงทุนในตลาดสากล และพร้อมช่วยให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการไทย เมื่อเกิดข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ



เครือข่ายของเรา คือ ช่องทางการติดต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีส่วนร่วมผลักดันธุรกิจไทยในระดับโลก ซึ่งจะมีทั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (Business Information Center - BIC) ในประเทศต่าง ๆ ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก และมีหน่วยงานพันธมิตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจไทยในระดับสากล



เครือข่ายของเรา

BUSINESS INFORMATION CENTER – BIC

GLOBTHAILAND มีเครือข่ายข้อมูลและการให้บริการที่ครอบคลุมในตลาดสำคัญต่าง ๆ ทั่วโลกผ่านศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (BUSINESS INFORMATION CENTER – BIC) ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในจุดเด่นที่สำคัญที่สุดของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ ปัจจุบัน กระทรวงการต่างประเทศได้จัดตั้งศูนย์ BIC แล้ว 24 แห่ง ในทุกภูมิภาคทั่วโลก

ภูมิภาคเอเชียตะวันออก และตะวันออกเฉียงใต้

▶ จีน เมียนมา ลาว
อินโดนีเซีย เวียดนาม
ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทย
ในไต้หวัน

ภูมิภาคยุโรป

▶ สหภาพยุโรป
เยอรมนี รัสเซีย
นอร์เวย์ เดนมาร์ก
อังการี สเปน

ภูมิภาคเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

▶ อินเดีย อิสราเอล
ศรีลังกา ปากีสถาน
อียิปต์ บาห์เรน

ภูมิภาคอเมริกา และแปซิฟิกใต้

▶ สหรัฐอเมริกา
ออสเตรเลีย บราซิล
แคนาดา อาร์เจนตินา

