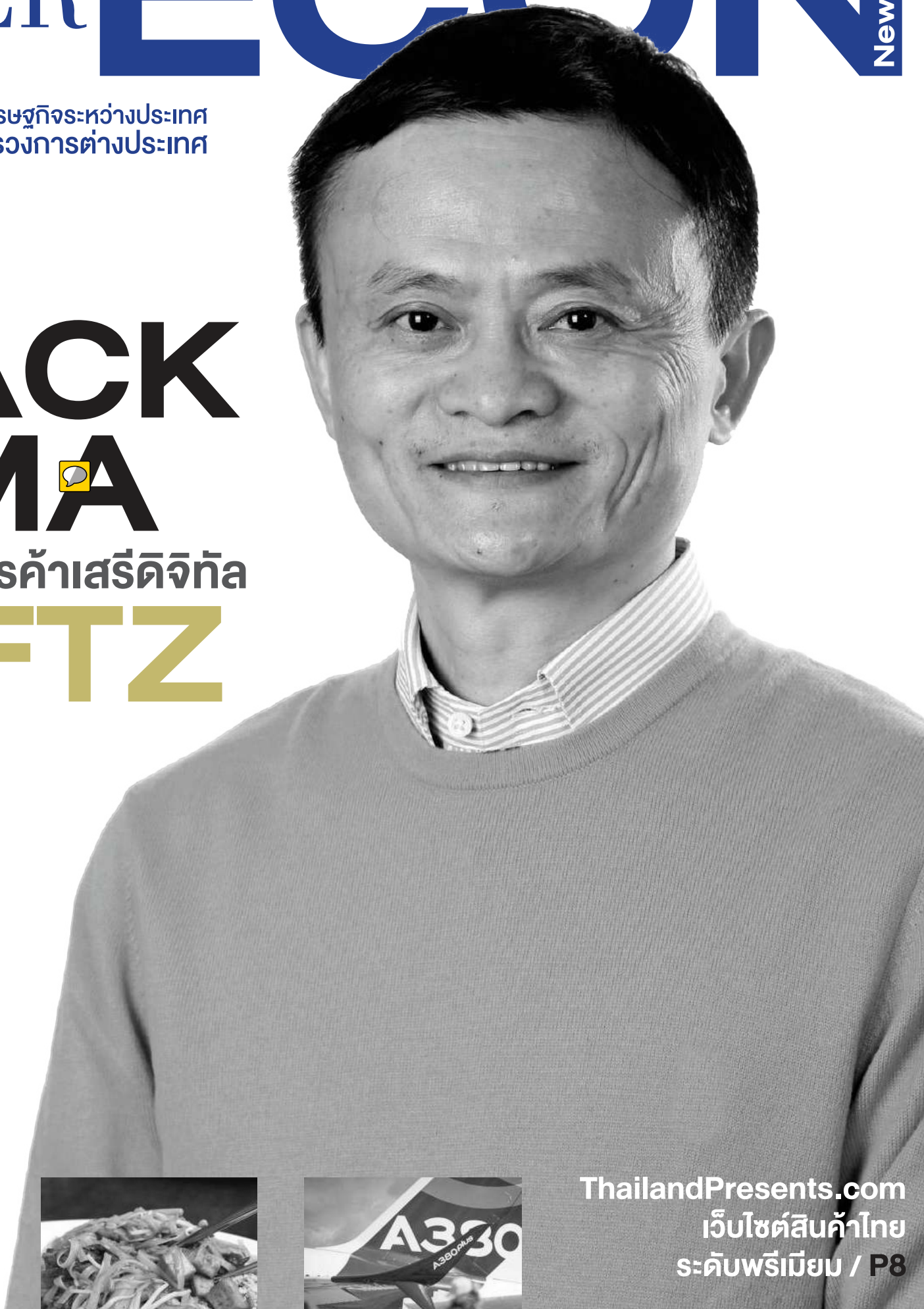


INTERECON Newsletter



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ



JACK MA

กับเหตุการณ์ค้าเสรีดิจิทัล

DFTZ



P2 การประชุมรัฐมนตรี
กรอบความร่วมมือ
เอเชีย ครั้งที่ 15



P3 เปิดสูตร 11 ขั้นตอน
เปิดร้านอาหารไทย
ในอเมริกา



P6 MFA CEO
Forum
With Airbus

ThailandPresents.com
เว็บไซต์สินค้าไทย
ระดับพรีเมียม / P8

โอกาสใหม่
เพื่อการเติบโต
ของธุรกิจไทย
ในต่างแดน



globthailand.com



สารจากอริบตี

ในโลกยุคปัจจุบัน ความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมีส่วนสำคัญต่อการผลักดันเศรษฐกิจการค้าโลก กระทรวงการต่างประเทศจึงต้องอาศัยมิติการทูตเชิงเศรษฐกิจในการแสวงหาโอกาสและผลักดันผลประโยชน์ของไทย กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศจึงมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในการร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยเหตุนี้ ภารกิจกระทรวงการต่างประเทศ จึงต้องเดินหน้าดำเนินงานการทูตเศรษฐกิจเชิงรุก โดยมีกลไกที่เป็นรูปธรรมและเข้าถึงประชาชน

Inter Econ Newsletter ฉบับปฐมฤกษ์ที่ท่านเห็นอยู่นี้ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่บทบาทการดำเนินงานในกรอบ “การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก” และนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ ทั้งการเข้าร่วมประชุมในกรอบความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การเจรจาผลักดันผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ การค้นหาผลักดันความร่วมมือกับต่างประเทศในภาคเศรษฐกิจที่มีศักยภาพ รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์แก่การทำธุรกิจในแต่ละประเทศ อันจะช่วยส่งเสริมการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน ทั้งนี้ นอกจากข้อมูลจะเป็นประโยชน์ให้ความรู้แก่สาธารณชนแล้ว ยังเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้การทำงานแบบ “การทูตเพื่อประชาชน” ที่จับต้องได้ของกระทรวงการต่างประเทศ

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้อ่าน Inter Econ Newsletter จะได้รับทราบการดำเนินงานของกระทรวงการต่างประเทศในแง่มุมเศรษฐกิจ รวมทั้งได้รับประโยชน์จากบทความที่ได้อ่านรวบรวมข้อมูลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก

หากท่านมีข้อเสนอแนะและความเห็นใดก็สามารถส่งมาได้ที่ info@globthailand.com

นายอรรถยุทธ์ ศรีสมุทร
อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

การประชุมรัฐมนตรี กรอบความร่วมมือเอเชีย ครั้งที่ 15

โดย กองสนเทศเศรษฐกิจ



ประเทศไทยเข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีกรอบความร่วมมือเอเชีย (ACD) ครั้งที่ 15 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2560 ณ กรุงอาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ในครั้งนี้ ไทยได้รายงานความคืบหน้าและแผนงานการขับเคลื่อนเสถียรภาพพัฒนาที่ทั่วถึงและยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยที่ประชุมเห็นพ้องที่จะร่วมกันส่งเสริมความร่วมมือด้านพลังงานยั่งยืน ซึ่งสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากนั้นเอง



การพัฒนาดิจิทัล ในการประชุม OECD



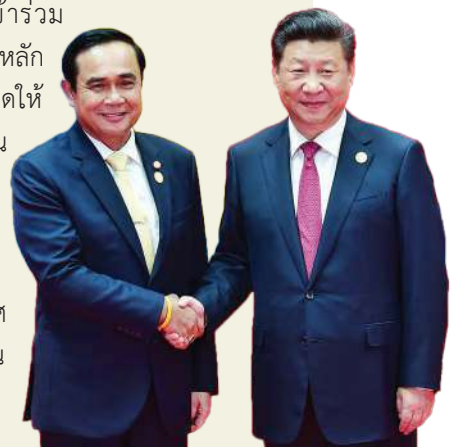
กระทรวงการต่างประเทศร่วมกับองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development หรือ OECD) เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม OECD Southeast Asia Regional Forum 2017 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 24 สิงหาคม 2560 ณ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพมหานคร ในหัวข้อ “Opportunities & Policy Challenge of Digital Transformation in Southeast Asia” โดยให้

ความสำคัญกับโอกาสและความท้าทายที่เกิดจากปรากฏการณ์การปฏิรูปทางด้านดิจิทัลซึ่งส่งผลกระทบต่อเอเชียในภูมิภาค และกลุ่มประเทศอาเซียนจะต้องร่วมกันรับมือและใช้ประโยชน์จากปรากฏการณ์ดังกล่าว และสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นที่ OECD มีต่อศักยภาพของประเทศไทย

จีนเชิญไทย ร่วมประชุมกลุ่ม 20

G20

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เดินทางเข้าร่วมการประชุมผู้นำกลุ่ม 20 (G20) ประจำปี 2559 ภายใต้หัวข้อหลัก “การมุ่งสู่เศรษฐกิจโลกที่สร้างสรรค์ มีพลัง เชื่อมโยง และเปิดให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4 - 5 กันยายน 2559 ณ นครหางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยไทยได้รับเชิญจากประเทศเจ้าภาพในฐานะประธานกลุ่ม 77 (G77) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของไทยในการมีบทบาทเป็นสะพานเชื่อมระหว่าง G77 ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศกำลังพัฒนากับ G20 ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ เนื่องจากที่ผ่านมา G20 ยังไม่เคยเชิญผู้แทน G77 เข้าร่วมการประชุมระดับผู้นำมาก่อน



เปิดสูตร 11 ขั้นตอนก่อนเริ่มธุรกิจ ร้านอาหารไทยในอเมริกา

โดย ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในสหรัฐฯ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน



อาหารไทยเป็นที่นิยมในประเทศตะวันตก ชาวอเมริกันมองว่าอาหารไทยเป็นแบรนด์อาหารรสชาติดี มีระดับ ไม่ใช่อาหารฟาสต์ฟู้ดหรืออาหารจานด่วนราคาถูก ร้านอาหารไทยจำนวนมากในอเมริกาจึงเติบโตทำกำไรได้ไม่น้อย ไม่น่าแปลกใจที่แคแคลิฟอร์เนียมีร้านอาหารไทยมากกว่า 1,000 ร้าน แต่การลงทุนทำร้านอาหารไทยในอเมริกาก็ไม่ใช่เรื่องง่ายเพราะเป็นการลงทุนที่สูง ต้องอาศัยประสบการณ์ผนวกกับความรู้ในการทำธุรกิจ ตลอดจนความเข้าใจในกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้ถ่องแท้

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในสหรัฐอเมริกา (thaibicusa.com) ภายใต้การดำเนินงานของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน อยากให้คนไทยที่สนใจสานฝันได้บนพื้นฐานความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง จึงได้จัดทำ “คู่มือร้านอาหารไทยในสหรัฐอเมริกา” ลงมาทำความเข้าใจกับ 11 ขั้นตอน ก่อนคิดการใหญ่เริ่มต้นทำธุรกิจร้านอาหารไทยในอเมริกา

✓ เลือกมลรัฐและทำเลที่ตั้ง

ต้องพิจารณาปัจจัยให้รอบด้านทั้งการขนส่ง การหาวัตถุดิบ อาหาร อัตราค่าแรง ความต้องการของตลาด กลุ่มลูกค้า และกฎระเบียบแต่ละมลรัฐที่ต่างกันออกไป เจ้าของกิจการต้องจดทะเบียนธุรกิจเพื่อประกอบกิจการในมลรัฐที่ต้องการเปิดร้าน แหล่งข้อมูลเบื้องต้นเพื่อดูข้อมูลเศรษฐกิจรายมลรัฐและฐานข้อมูลธุรกิจคนไทยและนักวิชาชีพไทยในสหรัฐอเมริกา อยู่ที่ thaibicusa.com นั่นเอง

นอกจากนี้ สามารถสืบค้นข้อมูลประกอบการเลือกทำเลที่ตั้งเพิ่มเติมอย่างเช่น ค่าเช่าสถานที่ทำธุรกิจ ที่จอดรถ ธุรกิจอื่นในบริเวณรอบร้าน แหล่งที่อยู่อาศัย ความปลอดภัยของเขตพื้นที่ที่สนใจ รวมถึงสถิติประชากรเพื่อพิจารณาฐานลูกค้าได้จากเว็บไซต์ city-data.com ราคาอาคารพาณิชย์หรือราคาสถานที่ทำธุรกิจลองดูได้ที่เว็บไซต์การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ อาทิ zillow.com หรือ reator.com

✓ เลือกรูปแบบและจดทะเบียนกิจการ

สามารถเลือกจดทะเบียนกิจการได้หลายรูปแบบ รูปแบบกิจการที่เป็นที่นิยมและเหมาะสมกับธุรกิจร้านอาหารมีสองประเภท ได้แก่ บริษัทจำกัด และ บริษัทร่วมทุน

• **บริษัทจำกัด (Limited Liability Company – LLC)** สำหรับผู้ลงทุนที่มีเงินลงทุนเพียงพอ มีสัญชาติสหรัฐฯ (US Citizen) หรือผู้ที่มีถิ่นที่อยู่ถาวรอย่างถูกกฎหมาย

ในสหรัฐฯ (Green Card Holder) และไม่มีการลงทุนร่วมกับบุคคลจากต่างประเทศ กล่าวคือ คนไทยที่ถือวีซ่าสหรัฐอเมริกาประเภทอื่น ๆ เจ้าของกิจการรูปแบบนี้สามารถเลือกได้ว่าจะเสียภาษีบุคคล (Self Employment Tax) ในอัตราร้อยละ 15 จากกำไรสุทธิ หรือเสียภาษีเงินได้จากบริษัทขนาดเล็ก Small Corporation (S-Corp)

• **บริษัทร่วมทุน (Corporation)** เหมาะสำหรับผู้ประกอบการจากประเทศไทยที่ไม่มีสัญชาติสหรัฐฯ หรือยังไม่มีกรีนการ์ด ร่วมลงทุนกับญาติพี่น้องหรือเพื่อน นักลงทุนสัญชาติสหรัฐฯ ในสหรัฐฯ หรือคนที่มีกรีนการ์ด การทำกิจการประเภทนี้ต้องเสียภาษีในรูปแบบบริษัท (Corporation Tax) ในอัตราร้อยละ 15 - 34 ตามกำไรสุทธิ

✓ จดทะเบียนชื่อร้านและขอเลขประจำตัวนายจ้าง

การจดทะเบียนชื่อร้านอาหารกับทางมลรัฐ จะทำในกรณีที่ชื่อหน้าร้านอาหารไม่ตรงกับชื่อบริษัทที่จดทะเบียน (Doing Business As – DBA) หลังจากนั้น เจ้าของกิจการต้องขอเลขประจำตัวนายจ้าง (Federal Employer Identification Number – FEIN) จาก Internal Revenue Service (IRS) โดยขอได้ทั้งทางออนไลน์หรือทางไปรษณีย์

✓ เปิดบัญชีธนาคาร

แนะนำให้เปิดบัญชีกิจการกับธนาคารที่เจ้าของกิจการเป็นลูกค้าประจำอยู่แล้วเพื่อความสะดวกรวดเร็วขึ้น ควรสอบถามธนาคารเกี่ยวกับการรับชำระเงินจากลูกค้าด้วยบัตรเครดิตด้วย กรณีเจ้าของกิจการจากประเทศไทยและไม่เคยมีบัญชีที่สหรัฐฯ มาก่อน ให้เลือกเปิดบัญชีกับธนาคารที่น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียง และมีหลายสาขา สามารถทำธุรกรรมออนไลน์ได้ การเปิดบัญชีใช้เอกสารในขั้นตอนที่ 2 และ 3 และต้องดำเนินการด้วยตนเองเท่านั้น



โอกาสใหม่ เพื่อการเติบโตของ ธุรกิจไทยในต่างแดน

“ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์” ภายใต้กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2556 เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อน “การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก” (Proactive Economic Diplomacy) ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และศักยภาพทางเศรษฐกิจสำหรับภาคเอกชนไทยในเวทีโลก

“ให้ข้อมูลและคำปรึกษา
โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
สำหรับผู้ประกอบการ
ที่สนใจขยายธุรกิจ
ไปต่างประเทศ ”

กับโลก

ความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจทั่วโลก จากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ไทยทั่วโลก

ชี้ช่องจากทีมทูต

ข้อมูลเศรษฐกิจเชิงลึกจากทีมทูต และศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ

โอกาสใหม่ในต่างแดน

โอกาสและช่องทางธุรกิจของไทย ในต่างประเทศ กิจกรรม งานสัมมนา ที่ให้ข้อมูลเชิงลึกทางด้านเศรษฐกิจ และการลงทุน เพื่อส่งเสริมการลงทุน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และศักยภาพทางเศรษฐกิจสำหรับภาคเอกชนไทยในเวทีโลก

รู้กฎก่อนรุก

กฎระเบียบการค้าและการลงทุน ในตลาดสากล พร้อมคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการเมื่อเกิดข้อพิพาททางการค้า

ช่องทางการติดตาม

Website : www.globthailand.com

Facebook : [globthailand](https://www.facebook.com/globthailand)

Twitter : [globthailand](https://twitter.com/globthailand)

Newspaper : คอลัมน์ชี้ช่องจากทีมทูต ในหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

E-mail : info@globthailand.com

✓ **เช่าร้าน ปรับปรุงร้าน**

การเช่าร้านเป็นทางเลือกหากไม่ต้องการลงทุนซื้อร้าน ซึ่งต้องพิจารณาอัตราค่าเช่า ระยะเวลาสัญญา รายจ่ายที่ต้องรับผิดชอบให้ถี่ถ้วน อย่างเช่น ภาษีโรงเรือน และที่ดิน (Property Tax) ของเมืองที่ร้านตั้งอยู่ให้ถ่วงถี่ ผู้เช่าสามารถต่อรองราคาได้อย่างเช่น ไม่เสียค่าใช้จ่าย 3 เดือน เพราะต้องใช้เวลาระหว่างนั้นปรับปรุงร้าน หรือให้ผู้ให้เช่าช่วยออกค่าปรับปรุงร้านบางส่วน

สำหรับกรณีปรับปรุงร้าน อย่าลืมตรวจสอบกฎระเบียบการประกอบกิจการและการขออนุญาตปรับปรุงอาคารของเมืองหรือเขตให้รอบคอบ อาทิ ระบบท่อน้ำทิ้ง ระบบไฟฟ้า ทางเข้าออกสำหรับคนพิการ

✓ **ขอใบอนุญาตที่จำเป็น**

ไม่ว่าจะเป็นใบอนุญาตประกอบธุรกิจ (Business License) ใบรับรองการค้าและการจ่ายภาษี (Sales and Use Tax Certificate) หมายเลขประจำตัวผู้จ้างงานในระดับมลรัฐ (State Employer Identification Number) ใบรับรองความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety Certification) ใบอนุญาตกระทรวงสาธารณสุข (Permit from Health Department) ใบอนุญาตด้านความปลอดภัยอาคาร (Certificate of Fire Department Clearance) ใบอนุญาตการขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ (Alcohol license)

ทั้งหมดนี้สามารถยื่นขอไปพร้อมกันได้ ในกรณีที่ซื้อร้านต่อจากเจ้าของเดิม ผู้ประกอบการควรรับโอนใบอนุญาตทั้งหมดข้างต้นจากเจ้าของเดิม รวมถึงทำเรื่องโอนการจดทะเบียน ค่าน้ำ ค่าไฟ และค่าโทรศัพท์

✓ **กำกับ**

กฎหมายของสหรัฐฯ เข้มงวดมาก ผู้ประกอบการต้องทำประกัน ทั้งประกันอุบัติเหตุของร้านอาหารรวมถึงประกันอุบัติเหตุสำหรับลูกค้า หากลูกค้าประสบอุบัติเหตุภายในร้าน อาหารหรือเกิดอาการเจ็บป่วยจากอาหารที่รับประทาน ลูกคามีสิทธิ์ฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากผู้ประกอบการ

✓ **จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จัดหาอุปกรณ์ภายในครัว และรายการอาหาร**

เครื่องหมายการค้าหรือตราสัญลักษณ์ของร้านควรมีเอกลักษณ์และจดจำได้ง่าย ผู้ประกอบการควรยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับสำนักงานเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตรสหรัฐฯ (United States Trademark and Patent Office) เพื่อให้ได้รับความคุ้มครองครอบคลุม 50 มลรัฐ รวมถึงในเขตอเมริกันซามัว เกาะกวม เขตคลองปานามา เกาะเวอร์จิน เกาะนอร์ทเทิร์นมาเรียนา และเปอร์โตริโก

การจัดหาอุปกรณ์ภายในร้านให้ครบถ้วนถือเป็นสิ่งสำคัญ ลองหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ FoodServiceResource.com รายการอาหาร (Menu) ในร้าน ควรจัดพิมพ์ให้สวยงาม การใส่รูปภาพของอาหารและบรรยายลักษณะอาหารจะทำให้ลูกค้าต่างชาติเข้าใจรายการอาหารได้ดีขึ้น

✓ **ทำบัญชี**

การทำบัญชีสำหรับร้านอาหารมีรายละเอียดค่อนข้างมากจึงควรทำให้เป็นระบบ ลองใช้โปรแกรมตัวช่วยทำบัญชีรายรับรายจ่าย อาทิ QuickBooks หรือ Peachtree หรือ Quicken หรืออาจจ้างนักบัญชีที่มีใบอนุญาต (Certified Public Accountant : CPA หรือ Enrolled Agent : EA) มาช่วย เพราะหากร้านไม่ได้ทำบัญชีรายรับรายจ่ายแล้วถูกสรรพากรสุ่มตรวจ อาจถูกเปรียบเทียบปรับเพื่อเก็บภาษีย้อนหลังถึง 3 ปี

✓ **ตรวจสอบอนามัยก่อนเปิดร้าน**

หลังจากจัดหรือปรับปรุงร้านให้เป็นไปตามกฎระเบียบความปลอดภัยด้านอาคารและด้านสาธารณสุขเรียบร้อยแล้ว ผู้ประกอบการต้องยื่นแบบฟอร์มขอให้เจ้าหน้าที่หน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่ (Health Department) ตรวจร้านก่อนเปิดให้บริการ ซึ่งควรทำล่วงหน้าอย่างน้อย 15 วัน ก่อนวันเปิดร้านจริง

✓ **โฆษณา**

ผู้ประกอบการสามารถหาช่องทางประชาสัมพันธ์ร้านที่มีค่าใช้จ่ายต่ำ เช่น เริ่มจากเฟซบุ๊กของชุมชนไทยในท้องถิ่น ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือนิตยสารประชาสัมพันธ์ของแต่ละเมือง รวมทั้งส่งเสริมการขายด้วยการแจกคูปองส่วนลดสำหรับการรับประทานอาหารในเวลาที่กำหนด ซึ่งเป็นวิธีที่ได้รับความนิยมมากในสหรัฐฯ นอกจากนี้ การเข้าร่วมเทศกาลอาหารไทยหรือร่วมกันจัดเทศกาลอาหารไทยของเมืองหรือของมลรัฐ เพื่อสร้างชื่อร้านให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น ก็เป็นอีกช่องทาง

11 ขั้นตอนก่อนเริ่มธุรกิจร้านอาหารไทยในอเมริกา



ที่น่าสนใจ แลมยังเป็น การสร้างกระแสความสนใจในอาหารและวัฒนธรรมไทยโดยรวมด้วย

อย่าลืมหาโอกาสทำความรู้จักกับกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารด้วยกันเพื่อสร้างเครือข่าย แบ่งปันประสบการณ์ช่วยเหลือ ร่วมมือกันแก้ปัญหาต่างๆ ในโอกาสต่อไปด้วยอ่านเนื้อหาฉบับเต็มได้ที่ globthailand.com/usa_0002

เปิดกระแสนโยบายปฏิรูปอินเดีย กับเวที MFA CEO Forum

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศได้จัดงาน MFA CEO Forum ขึ้นอีกครั้ง เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม ที่ผ่านมา ภายใต้หัวข้อ “MFA CEO Forum with National Institution for Transforming India” โดยร่วมกับสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงนิวเดลี ศูนย์อินเดียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นำโดยนายชุตินทร คงศักดิ์ เอกอัครราชทูตไทยประจำสาธารณรัฐอินเดีย เป็นผู้กล่าวเปิดงาน ณ อาคารมหาจุฬาลงกรณ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในโอกาสนี้ ได้รับเกียรติจาก นาย Amitabh Kant ประธานบริหารสถาบันการปฏิรูปอินเดีย (NITI Aayog) ซึ่งถือเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในผลักดันนโยบายการปฏิรูปอินเดีย อาทิ นโยบาย “Make in India”, “Startup India” และ “Incredible India” เป็นผู้บรรยายในหัวข้อ “Challenges of Transforming India” พร้อมด้วยผู้เข้าร่วมจากคณะทูตานุทูตหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน กว่า 100 คน

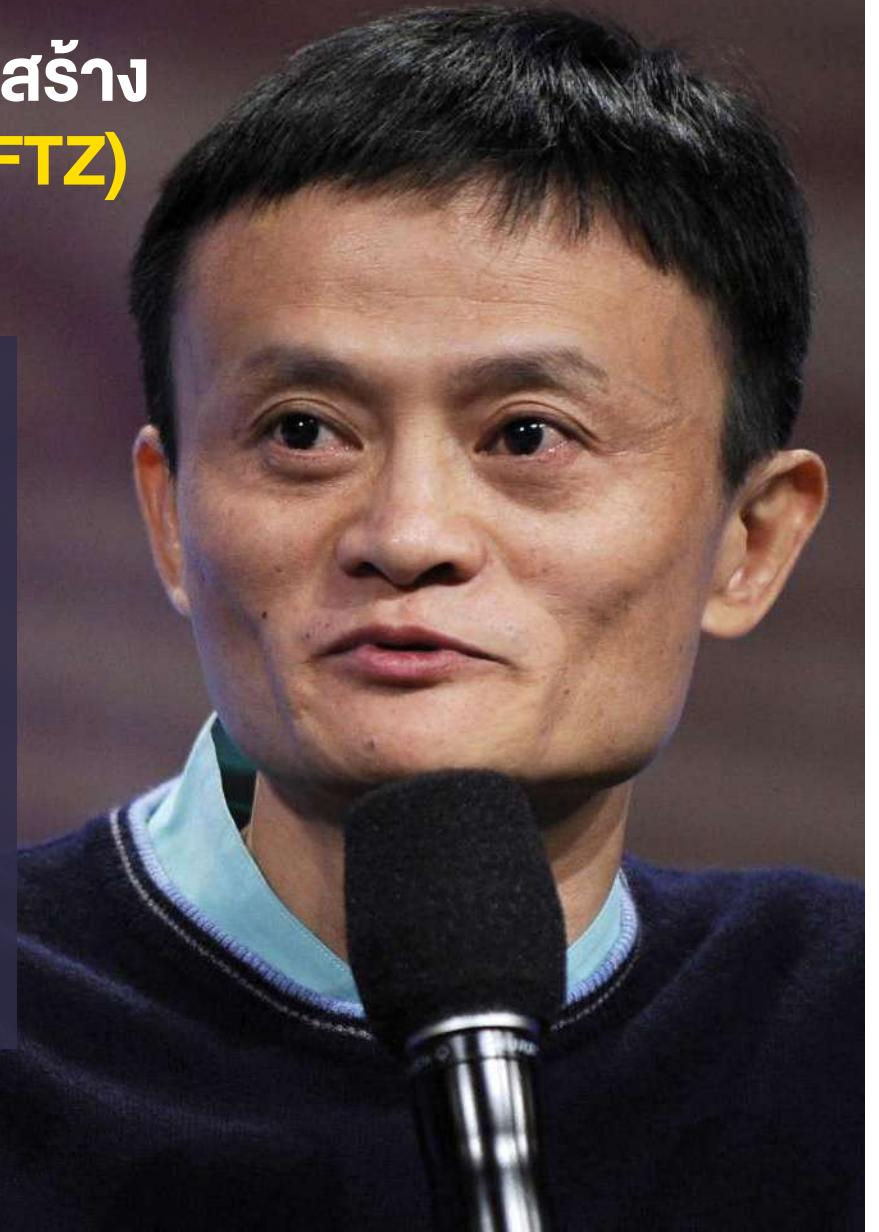
นาย Amitabh Kant กล่าวว่า อินเดียเป็นประเทศหนึ่งที่ประสบกับความท้าทายทางเศรษฐกิจ โดยนโยบายพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของอินเดียของนายเนเรนทร โมดี นายกรัฐมนตรีอินเดีย ตั้งอยู่บนพื้นฐานที่ “ต้องทำให้การทำธุรกิจในอินเดียเป็นเรื่องง่ายและสะดวกสบาย” หรือที่เรียกว่า Easy & Simple ประกอบด้วยมาตรการส่งเสริมการลงทุน ลดขั้นตอนการจดทะเบียนธุรกิจ การยกเลิกธนบัตรเพื่อรองรับการใช้ e-Money หรือการทำธุรกรรมแบบออนไลน์ การส่งเสริมระบบการศึกษาด้านวิศวกรรมและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยี รวมถึงการส่งเสริมการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ โดยเน้นบทบาทของภาคเอกชนเป็นหลัก พร้อมทั้งการปรับปรุงกฎหมายเพื่อลดอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุน นอกจากนี้ อินเดียยังมีนโยบายที่สนับสนุนการลงทุนคือ นโยบาย “Make in India” เพื่อเป็นการเชิญชวนนักลงทุนจากต่างชาติให้เข้ามาดำเนินการผลิตและให้บริการในอินเดีย



Alibaba จับมือมาเลเซียสร้าง เขตการค้าเสรีดิจิทัล (DFTZ)

โดย สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

นายกรัฐมนตรีมาเลเซีย และนาย แจ็ค หม่า ประธานและผู้ก่อตั้งบริษัท Alibaba Group ร่วมกันประกาศเปิดเขตการค้าเสรีดิจิทัล ในมาเลเซีย ซึ่งถือเป็น DFTZ แห่งที่สองของโลก และเป็นศูนย์ e-commerce นอกจีนแห่งแรกของ Alibaba Group โดยมาเลเซียคาดหวังให้ศูนย์ดังกล่าวเป็นศูนย์กลางสำหรับธุรกิจ e-commerce เพื่อการค้าระหว่างมาเลเซีย-อาเซียน และทั่วโลก ทั้งยังเชื่อว่า DFTZ จะช่วยให้เศรษฐกิจของมาเลเซียเติบโตในอัตราสองหลัก (Double-digit growth) มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 211 พันล้านริงกิต (1.64 ล้านล้านบาท) ภายในปี ค.ศ. 2020 และความสามารถในการส่งออกสินค้าของธุรกิจ SMEs จะเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าตัว สร้างมูลค่ากว่า 65 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (2.23 ล้านล้านบาท) และสร้างงานกว่า 60,000 ตำแหน่งภายในปี ค.ศ. 2025



ด้านนายแจ๊ค หม่า ได้ให้เหตุผลที่เลือกมาเลเซียเป็นศูนย์ e-commerce นอกจีนแห่งแรกของ Alibaba เนื่องจากมาเลเซียเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีและมีประสิทธิภาพมากกว่าที่ตนเคยคิดไว้ ทั้งยังมีระบบเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อนักธุรกิจ ประกอบกับสัดส่วนธุรกิจ SME ที่มีสูง ทำให้เศรษฐกิจมาเลเซียมีความยั่งยืน สะท้อนให้เห็นการจ้างงานและอำนาจการซื้อของคนชั้นกลาง

ก่อนหน้านี้ นายกรัฐมนตรีของมาเลเซียได้เคยเข้าหารือกับนายแจ๊ค หม่า เกี่ยวกับความร่วมมือด้าน e-commerce ที่กรุงปักกิ่ง ระหว่างการเยือนจีนอย่างเป็นทางการ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 และต่อมาได้แต่งตั้งนายแจ๊ค หม่า เป็นที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลมาเลเซีย ซึ่งนายกรัฐมนตรีมาเลเซียได้มีแผนการเยือนบ้านเกิดของนายแจ๊ค หม่า ที่เมืองหางโจว ก่อนการประชุม “Belt and Road Summit” ที่มีขึ้นในวันที่ 14 พฤษภาคม 2560 ด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรีมาเลเซีย และ นายแจ๊ค หม่า ยังได้ร่วมเป็นสักขีพยานในการลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างหน่วยงานและภาคเอกชนของมาเลเซีย เพื่อเดินหน้าธุรกิจในเครือของ Alibaba Group อีก 5 ฉบับ ได้แก่

- 1) Malaysian Digital Economy Corporation (MDEC) กับ Alibaba Group
- 2) บริษัท Malaysia Airport Holdings Bhd กับ

Cainiao Network

- 3) ธนาคาร Maybank กับ Alipay
- 4) ธนาคาร CIMB กับ Alipay
- 5) MDEC Catcha กับ Group

สำหรับโครงการ DFTZ ตั้งอยู่ในเขตเมืองท่าอากาศยาน KLIA Aeropolis บนเนื้อที่ 45 เฮกตาร์ หรือประมาณ 281 ไร่ อันประกอบด้วย Hub ย่อย ได้แก่

- 1) e-Fulfillment Hub จะดำเนินการในเฟสแรกภายในสิ้นปีนี้ ภายใต้ความร่วมมือของ Alibaba, Cainiao, Lazada และ Pos Malaysia เพื่ออำนวยความสะดวกพิธีศุลกากรให้การส่งออกและการนำเข้าสินค้าเป็นไปอย่างรวดเร็ว

2) e-Logistics Hub ศูนย์กระจายสินค้าเต็มรูปแบบของ Alibaba ที่คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2019

นอกจากนี้ รัฐบาลมาเลเซียยังมีแผนที่จะสร้างเมืองอินเทอร์เน็ตกัวลาลัมเปอร์ (Kuala Lumpur Internet City-KLIC) ภายในโครงการ Bandar Malaysia บนพื้นที่ 5 ล้านตารางฟุต ภายในระยะเวลา 15 ปี มูลค่าการลงทุนประมาณ 5 พันล้านริงกิต (38,913 ล้านบาท) ซึ่ง KLIC จะเชื่อมต่อธุรกิจอินเทอร์เน็ต 10,000 แห่ง พร้อมกับการสร้างบุคลากรมืออาชีพด้าน IT กว่า 25,000 ตำแหน่งในอนาคตด้วย

อ่านเนื้อหาฉบับเต็มได้ที่ globthailand.com/malaysia_0002



ผลลัพธ์ความสำเร็จในการเป็น ประธานกลุ่ม 77 ของไทย

โดย กองนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

G77

ไทยในฐานะที่ดำรงตำแหน่งประธานกลุ่ม 77 (G77) วาระปี 2559 ระหว่างวันที่ 12 มกราคม 2559 - 13 มกราคม 2560 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ นครนิวยอร์ก โดยไทยได้แสดงวิสัยทัศน์ภายใต้หัวข้อ “จากวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติ: ความเป็นหุ้นส่วนที่ครอบคลุมทุกฝ่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (From Vision to Action: Inclusive Partnership for Sustainable Development)” วิสัยทัศน์ดังกล่าวสอดคล้องกับวาระสำคัญที่ไทยได้ดำเนินการ ซึ่งเป็นก้าวแรกของการวางรากฐานที่แข็งแกร่งที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ติดตาม และทบทวน เพื่อการบรรลุวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งเป็นประธาน G77 สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของนานาประเทศที่มีต่อประเทศไทยในเวทีระหว่างประเทศ

ประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนประเด็นสำคัญที่เป็นผลประโยชน์ของชาติ อาทิ การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างไทยกับต่างประเทศ ในรูปความร่วมมือได้-ได้ และไตรภาคี เป็นต้น



จัดทัพ Smart Farmer ไทยไปเดินมาร์ก



Airbus มองไทย เป็น Aviation hub



เปิดศักราช 2560 ด้วยปาฐกถาพิเศษ MFA CEO Forum with Airbus โดยมีนายฟาบริซ เบร์ฌีเยร์ CEO บริษัท แอร์บัส ประเทศฝรั่งเศส มาพูดคุยถึงมุมมองต่อการพัฒนาประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม การผลิตชิ้นส่วนและซ่อมบำรุงอากาศยานของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ในหัวข้อ “Airbus Vision for Aviation in the Region and Thailand's Role” เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2560 ณ กระทรวงการต่างประเทศ รวมทั้งในระหว่างการเดินทางเยือนประเทศไทยได้ลงนาม MOU กับการบินไทย เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาเป็นเมืองการบินภาคตะวันออก (Eastern Airport City) และผลักดันไทยเป็นศูนย์กลางซ่อมชิ้นส่วนอากาศยานของภูมิภาค (Aeropolis)

เทคโนโลยีล้ำหน้ากับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าญี่ปุ่น



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) นำคณะผู้แทนไทยเดินทางไปศึกษาดูงานด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) ณ ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 19 - 23 มิถุนายน 2560 คณะฯ ได้หารือความร่วมมือและเยี่ยมชมหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของญี่ปุ่นหลายหน่วยงาน ตลอดจนบริษัทชั้นนำด้านยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน นับเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของการส่งเสริมการพัฒนาวิจัยและอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next - Generation Automotive)

นอกจากนี้ ยังได้รับทราบถึงนโยบายและมาตรการการส่งเสริมอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ไฟฟ้าของญี่ปุ่นที่ก้าวเข้าสู่การใช้ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างค่อยเป็นค่อยไป อาทิ การสนับสนุนเงินทุนวิจัยและพัฒนา การให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีแก่ผู้ซื้อยานยนต์ไฟฟ้า การติดตั้งสถานีอัดประจุเพื่อประชาชนได้ใช้ในราคาถูกหรือไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งไทยอาจนำแนวปฏิบัติเหล่านี้มาประยุกต์ใช้ได้

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ได้จัดทัพนำหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการภาคการเกษตรและอาหารของไทยที่มีศักยภาพเดินทางไปศึกษานวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านการเกษตรและอาหาร ณ ประเทศเดินมาร์ก ระหว่างวันที่ 23 - 29 เมษายน 2560 พร้อมนำสินค้าเกษตรอินทรีย์และอาหารแปรรูปขึ้นชื่อของไทยไปร่วมจัดแสดงประชาสัมพันธ์ ที่ห้างสรรพสินค้า ILLUM แหล่งช้อปปิ้งระดับพรีเมียมใจกลางกรุงโคเปนเฮเกนด้วย



เซ็นทรัล กรุ๊ป ปรับกลยุทธ์ พร้อมรับ นโยบาย Thailand

4.0

อีกครั้งกับงาน MFA CEO Forum ที่ปาฐกถาพิเศษครั้งนี้ กรมเศรษฐกิจฯ ได้รับเกียรติจาก คุณณัฐ โภคทรัพย์ President of Central Group ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ด้านการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดของ Central Group กับนโยบายของรัฐบาล ในหัวข้อ “Story to Tell towards Thailand 4.0” เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 15 มิถุนายน 2560 ณ วิเทศสโมสร กระทรวงการต่างประเทศ

คุณณัฐฯ กล่าวถึงเทรนด์การจับจ่ายใช้สอยของโลกและคนไทยที่เทคโนโลยีได้เข้ามาเปลี่ยนไลฟ์สไตล์และพฤติกรรม การช้อปปิ้งของผู้บริโภคในยุค 4.0 เหมือนกับหลายประเทศทั่วโลก โดยส่วนใหญ่ มักรับข้อมูลและเกิดการตัดสินใจผ่านหน้าจอออนไลน์อยู่แล้ว เพียงแต่ซื้อผ่านช่องทางดังกล่าวยังไม่มาก ซึ่งนั่นเป็นที่มาของเครื่องมือที่เรียกว่า Digital Centrality ในการขยายฐานกลุ่มเป้าหมายด้วยการเชื่อมโยงลูกค้าบนดิจิทัลมากขึ้นนั่นเอง



IORA Summit

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เข้าร่วมการประชุมผู้นำสมาคมแห่งมหาสมุทรอินเดีย (Indian Ocean Rim Association – IORA) เพื่อเฉลิมฉลองโอกาสครบรอบ 20 ปี การก่อตั้ง IORA ระหว่างวันที่ 5 – 7 มีนาคม 2560 ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย โดยไทยได้ประกาศวิสัยทัศน์ในที่ประชุมฯ เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญ 3 ประการ คือ ความยั่งยืน ความเชื่อมโยง และสันติภาพ ในมหาสมุทรอินเดีย รวมทั้งยังได้ร่วมรับรองปฏิญญาจาการ์ตา แผนปฏิบัติการ IORA ค.ศ. 2017 – 2021 และปฏิญญาวาดูด้วยการป้องกันและต่อต้านการก่อการร้ายและแนวคิดรุนแรงสุดโต่ง พร้อมกับผู้นำประเทศสมาชิกอื่น ๆ ของ IORA



Belt and Road Forum for International Cooperation

ประเทศไทยได้เข้าร่วมการประชุม Belt and Road Forum for International Cooperation (BRF) ระหว่างวันที่ 14 - 15 พฤษภาคม 2560 ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยไทยมีนโยบายความเชื่อมโยงที่สอดคล้องและสนับสนุน BRI ด้วยการส่งเสริมเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก - เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก - ตะวันตก เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ และเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจเหนือ - ใต้ ซึ่งสอดคล้องกับระเบียงเศรษฐกิจจีน - คาบสมุทรมอินโดจีน (China-Indochina Peninsula Economic Corridor - CICPEC) ที่อยู่ในแผน BRI ของจีน

เอกชนจีนสนใจลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศร่วมกับสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮองกง สถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว สำนักงานเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จัดงานสัมมนาเพื่อเชิญชวนภาคเอกชนจีนเข้าลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกของไทย หรือ Eastern Economic Corridor (EEC) เมื่อวันที่ 15 และ 16 สิงหาคม 2560 ณ เขตบริหารพิเศษฮองกง และเมืองเซินเจิ้น ตามลำดับ

ภายในงานสัมมนา นายอรรถยุทธ์ ศรีสมุทร อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ได้กล่าวถึงศักยภาพของการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ซึ่งจะรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมล้ำสมัย และตอบสนองความต้องการของภาคเอกชนจีนที่ต้องการขยายฐานธุรกิจเข้ามายังพื้นที่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และภูมิภาคอื่น ๆ โดยใช้ประเทศไทยเป็นฐานเชื่อมโยงไปยังประเทศต่าง ๆ ส่งผลให้ภาคเอกชนและสื่อมวลชนจีนที่เข้าร่วมงานสัมมนา แสดงความสนใจใน EEC เป็นอย่างมาก โดยได้สอบถามแนวทางและมาตรการ ตลอดจนสิทธิประโยชน์ที่จะมอบให้นักลงทุนต่างชาติด้วย





THAILAND PRESENTS.COM

เว็บไซต์ใหม่ล่าสุดในการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการของไทยในตลาดโลก



คุณสมบัติเด่น

สินค้าและบริการทั้งหมดบนเว็บไซต์ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ระดับคุณภาพของประเทศไทย ผ่านการคัดสรรและนำเสนออย่างน่าสนใจ ด้วยดีไซน์ที่สวยงาม ทันสมัย และเป็นสากล โดยจัดทำเป็น 3 ภาษา คือ อังกฤษ จีน และไทย

ผู้ที่เข้ามาชมจะได้พบกับสินค้าและบริการไทยระดับคุณภาพ ซึ่งรวบรวมจากผู้ประกอบการไทยทั่วประเทศ พร้อมช่องทางการติดต่อหากสนใจซื้อสินค้าที่เข้าถึงได้อย่างสะดวก ง่ายดาย ทุกที่ ทุกเวลา

ด้วยแนวคิดริเริ่มในการดำเนินโครงการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจโลกประชาชาติ และแนวคิด Thailand 4.0 กระทรวงการต่างประเทศได้ริเริ่มโครงการ Thailand Presents เพื่อนำนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลมาดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม โดยเพิ่มเครื่องมือในการแนะนำผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการระดับคุณภาพของประเทศไทยให้ต่างชาติรู้จักจากการผลักดันของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ทั่วโลก ในลักษณะ Digital Thai Corner ด้วยการบูรณาการหน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยของไทย เปิดโอกาสให้ SMEs ที่ไม่สามารถออกบูธในต่างประเทศได้มีโอกาสเข้าถึงผู้ซื้อต่างชาติมากขึ้น

Thailand Presents

เป็นเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในรูปแบบของ Directory Platform ที่มีความเป็นสากลและทรงประสิทธิภาพสูง นับเป็นเว็บไซต์ซึ่งทำหน้าที่เป็น Hub หรือเป็นศูนย์รวมของสินค้าและบริการคุณภาพของไทยอย่างแท้จริง และเชื่อมโยงกับเครือข่ายเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก และแสดงผลได้ดีในทุกอุปกรณ์ ทำให้เข้าถึงได้ในทุกที่ทุกเวลา

สินค้าและบริการระดับพรีเมียมจากผู้ประกอบการไทย มุ่งสู่ตลาดโลก

เว็บไซต์ www.ThailandPresents.com นำเสนอสินค้าและบริการไทยคุณภาพ โดยแบ่งสินค้า บริการ และกิจกรรมต่าง ๆ ออกเป็น 11 หมวด ได้แก่ เศรษฐกิจ จากความสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ แพชั่นและเครื่องประดับ ศิลปะและงานฝีมือ สุขภาพและคุณภาพชีวิต ครีวไทยสู่ครีวโลก ผลิตภัณฑ์อาลา สินค้าโอท็อปพรีเมียม แหล่งพักแหล่งท่องเที่ยว วิจัยพัฒนาและเทคโนโลยี และการศึกษา



ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิต



ศิลปะและงานฝีมือ



ผลิตภัณฑ์อินทรีย์

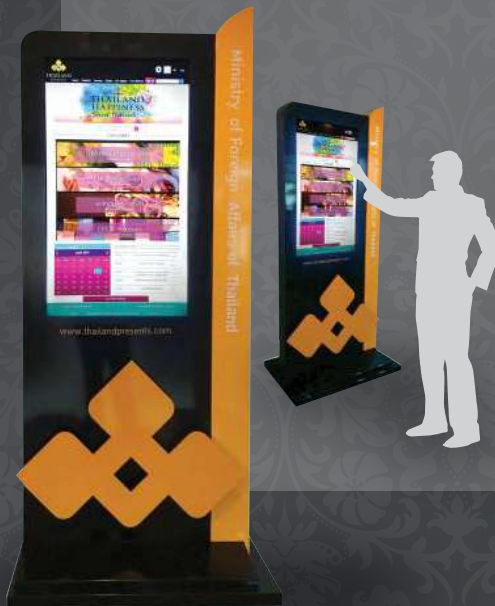


OTOP PREMIUM

ป้ายข้อมูลดิจิทัลระบบสัมผัส

นอกจากนี้ ยังมีในรูปแบบของ Touchscreen Kiosk หรือป้ายข้อมูลดิจิทัลระบบสัมผัสขนาดใหญ่ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ โดยจะนำไปติดตั้งยังสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ โดยถือเป็นมุมจัดแสดงศักยภาพของสินค้าไทย ซึ่งเรียกว่า Thai Corner

โดยทั้งเว็บไซต์ และ Touchscreen Kiosk เกิดขึ้นจากโครงการ Thailand Presents นับเป็นอีกหนึ่งรูปแบบในการนำนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลมาดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมตามนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล



หน่วยงานพันธมิตร

โครงการ Thailand Presents เกิดขึ้นได้จากการบูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วนในประเทศ นำโดยกระทรวงการต่างประเทศ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นผู้นำในผลิตภัณฑ์ด้านต่าง ๆ

ที่สำคัญที่สุด www.ThailandPresents.com สามารถเชื่อมข้อมูลจากเว็บไซต์ของหน่วยงานพันธมิตร และอัปเดตข้อมูลของสินค้าและบริการอัตโนมัติได้ตลอดเวลา ซึ่งในอนาคตเว็บไซต์นี้จะกลายเป็นศูนย์กลางสำหรับผลิตภัณฑ์และสินค้าของไทย



ร่วมภูมิใจ สนับสนุนสินค้าและบริการของไทยได้ที่ www.ThailandPresents.com

