



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ  
กระทรวงการต่างประเทศ

INTER  
ฉบับที่ 16 (VOLUME 3 / 2564)

# ECON

Newsletter



## APEC 2022 THAILAND

Open. Connect. Balance.

เอเปคและโอกาสของไทย  
ในการปรับตัวเข้าสู่  
เศรษฐกิจดิจิทัล



โอกาสใหม่  
เพื่อการเติบโต  
ของธุรกิจไทย  
ในต่างแดน  
globthailand.com



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นหน่วยงานหลักของกระทรวงการต่างประเทศและรัฐบาลในการดำเนินความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับรัฐบาลต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ ทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีภารกิจหลักในการประสานข้อมูล ติดตามพัฒนาการ และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการดำเนินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อส่งเสริมและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศจึงมีภารกิจในการติดตาม ศึกษา ประมวล วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการและแนวโน้มทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน/การคลังของโลก ตลอดจนรวบรวม เผยแพร่ ข้อมูลทางเศรษฐกิจและโอกาสทางการค้า การลงทุน ในต่างประเทศให้แก่ภาคเอกชนไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้ภาคธุรกิจไทยได้รับทราบข้อมูลที่ทันสมัยและสามารถปรับตัวให้เท่าทันพัฒนาการทางเศรษฐกิจของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ติดตามข้อมูลข่าวสารของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ได้ทาง <https://business.mfa.go.th> และข้อมูลโอกาสทางธุรกิจในต่างประเทศทาง [www.globthailand.com](http://www.globthailand.com)

## MESSAGE



### สารจากอธิบดี

InterEcon Newsletter ฉบับนี้ ตั้งใจส่งมอบเนื้อหา ‘ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่’ ที่เชิญชวนผู้อ่านร่วมมองย้อนทบทวนไปในช่วงปีสองปีที่ผ่านมา และเตรียมก้าวต่อไปในปี 2565 อย่างมีความหวังและไม่ประมาท

ปี 2563 นับเป็นปีที่เกิดความเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ สถานการณ์โควิด-19 สอนให้เราเรียนรู้ที่จะ ‘ปรับตัว’ ‘เปลี่ยนแปลง’ และ ‘อยู่รอด’ ในโลกในยุค New Normal เป็นความอยู่รอดที่ทำให้เราค้นพบเรื่องใหม่ ๆ ที่เกิดจากการโดน Disrupt และความท้าทายที่ต้องเผชิญกับ Disruption ต่าง ๆ ปี 2564 จึงเป็นปีของการก้าวข้ามที่ผ่านการ ‘ปรับตัว – เปลี่ยนแปลง’ มาแล้วระยะหนึ่ง เป็นการปรับตัวไปสู่กระบวนทัศน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมแบบใหม่ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยี จนเกิดเป็น ‘โลกยุคดิจิทัล’ ที่ทำให้วิถีชีวิตของคนไทย รวมถึงธุรกิจหลายประเภทจะไม่มีทางกลับไปเป็นเหมือนเดิม แม้จะผ่านพ้นวิกฤติโควิด-19 ไปแล้วก็ตาม และการมี ‘ภูมิคุ้มกัน’ หรือ Resiliency ที่เข้มแข็งเพียงพอ

ยังเป็นหัวใจของความสามารถในการปรับตัวรับสถานการณ์ต่าง ๆ ให้สามารถแข่งขันในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมากได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผมมองว่า ปี 2565 เป็นปีแห่งโอกาส โดยเฉพาะการฟื้นฟูประเทศและสร้างอนาคตใหม่ กอปรกับการที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการประชุมกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก หรือ APEC ซึ่งไทยมุ่งมั่นจะทำให้ APEC ‘เปิดกว้าง’ สำหรับทุกโอกาส ‘เชื่อมโยง’ ในทุกมิติและ ‘สมดุล’ ในทุกด้าน ภายใต้แนวคิด “Open. Connect. Balance.” โดยมุ่งหวังจะนำเสนอประชาคมโลกด้วยแง่มุมใหม่ ๆ ที่ช่วยเสริมมุมมองของเราที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจของโลกในยุค Next Normal และการให้ความสำคัญกับการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังการแพร่ระบาดใหญ่ของโควิด-19 ซึ่งผมเชื่อมั่นว่า จะเป็นอีกมุมมองหนึ่งของการหลุดเศรษฐกิจ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเนื้อหาของวารสาร InterEcon Newsletter ฉบับนี้ จะจุดประกายสำหรับการปรับตัวและสร้างโอกาสจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อก้าวข้ามวิกฤติต่อไปข้างหน้า

### นายเชิดชาย ไขไวยวิทย์ อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ



#### กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

**ที่ปรึกษา**  
**นายเชิดชาย ไขไวยวิทย์**  
อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

**บรรณาธิการบริหาร**  
**นางสาวอรุณี วัชรกุล**  
ผู้อำนวยการกองส่งแก่เศรษฐกิจ

**กองบรรณาธิการ**  
**นางสาวประภาณี บุญช่วยเกื้อกุล**  
นักการทูตชำนาญการ (ที่ปรึกษา)

**นายปฏิพล สอนเจริญ**  
นักการทูตชำนาญการ

**นายชิต แสงทอง**  
นักการทูตปฏิบัติการ

**นายวสันต์ บุญเนา**  
เจ้าหน้าที่ศึกษาและวิจัยโครงการ  
พัฒนาระบบข้อมูลเศรษฐกิจเชิงลึก

**นายสุภกัร รัชมิกิต**  
เจ้าหน้าที่ศึกษาและวิจัยโครงการ  
พัฒนาระบบข้อมูลเศรษฐกิจเชิงลึก

**นางสาวศรัทธาคุณฉวี มณีไธตรียัต**  
เจ้าหน้าที่ศึกษาและวิจัยโครงการ  
พัฒนาระบบข้อมูลเศรษฐกิจเชิงลึก

**นายวิรัช เมฆพันธ์**  
เจ้าหน้าที่พัฒนาและบริหารเว็บไซต์

**นางสาวพรรณนิภา คลังสูงเนิน**  
เจ้าหน้าที่ผลิตคอนเทนต์ (Sub-Editor)

**นางสาวนัทสรรรณ เจริญกัณฑ์**  
เจ้าหน้าที่ผลิตคอนเทนต์ (Sub-Editor)

**ฝ่ายศิลปกรรมและจัดพิมพ์**  
บริษัท ยูโกเบีย มีเดีย อินเตอร์แอคทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด  
374/3 ซอยลาดพร้าว 71 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น กรุงเทพมหานคร 10310 โทรสาร 02-196-1056

**จัดทำโดย**  
ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ  
443 ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02-203-5000 ต่อ 14239-14245 อีเมล info@globthailand.com  
เว็บไซต์ www.globthailand.com



**Highlights**

**006**  
APEC 2022 Thailand  
สรุปข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับเอเปค

**Digital Economy**

**008**  
Digital Transformation:  
เอเปคและโอกาสของไทย  
ในการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

**Exclusive Event**

**012**  
MFA CEO Forum  
with BOT Governor

**Sustainable Industry**

**014**  
Sustainable Agriculture  
through Digital Economy:  
โอกาสการพัฒนาด้านการเกษตร  
ที่ยั่งยืนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

**Logistics & Tourism**

**018**  
Southern Laos:  
เปิดมุมมองแห่งโอกาสทางการค้า  
การลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวและ  
โลจิสติกส์ในลาวใต้



---

## Business Tips

---

## Rising Trend

---

## Local to Global

---

## Business Tips

---

## Extra Knowledge

---

## About Us

---

### 020

EU Energy Policy:  
นโยบายพลังงานใน EU

### 022

Sustainable and Innovative  
MSMEs in APEC:  
ไทยและการส่งเสริม MSMEs  
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเอเปค

### 026

Konkrua  
'คนครัว' สตาร์ทอัพไทย  
ผู้บุกเบิกอาหารไทยพร้อมปรุง  
เจ้าแรกในเยอรมนี

### 032

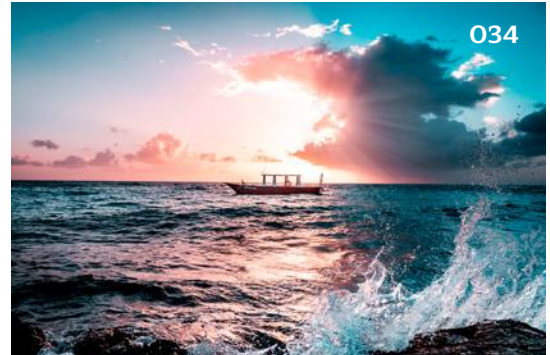
Labour Law in UAE:  
UAE ปรับปรุงกฎหมายแรงงาน  
สร้างโอกาสตลาดแรงงานไทย  
ในตะวันออกกลาง

### 034

Blue Economy:  
เศรษฐกิจสีน้ำเงินกับโอกาส  
และความท้าทายที่สำคัญต่อ  
ธุรกิจไทยมากกว่าที่คิด

### 038

Globthailand



### 030

Chao Siam  
แคบหมูไทย นุกซูเปอร์ฯ ใหญ่  
แห่งอ่าวาย



# APEC 2022 THAILAND

## สรุปข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับเอเปค



nsmpsrnggrs:hgng:tpkt | GLOBTHAILAND.COM

### APEC มีความสำคัญอย่างไร

เอเปค หรือ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Economic Cooperation: APEC) คือเวทีความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกที่มุ่งส่งเสริมการอำนวยความสะดวกด้านการค้าการลงทุน และการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคแบบเปิดกว้าง นำไปสู่การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุม ยั่งยืน และความมั่นคงของประชาชนในภูมิภาค ปัจจุบัน เอเปคมีสมาชิกจำนวน 21 เขตเศรษฐกิจ โดยมีมหาอำนาจที่สำคัญ เช่น สหรัฐฯ จีน รัสเซีย ญี่ปุ่น โดยไทยเป็นหนึ่งใน 12 เขตเศรษฐกิจผู้ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2532 ด้วย

ตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา เอเปคได้ช่วยลดอุปสรรคทางการค้าอย่างมีนัยสำคัญ ช่วยให้การทำธุรกิจภายในภูมิภาคง่ายขึ้น เร็วขึ้น และประหยัดขึ้น อำนวยความสะดวกการเดินทางให้แก่ธุรกิจด้วยบัตรเดินทางสำหรับนักธุรกิจเอเปค พร้อมทั้งยังส่งเสริมศักยภาพและเพิ่มโอกาสให้แก่ MSMEs สตรีชนพื้นเมือง และให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการสร้างการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน เอเปคมีประชากรรวมกันกว่า 2,900 ล้านคน หรือประมาณ 1 ใน 3 ของโลก มี GDP รวมกันกว่า 1,700 ล้านล้านบาท ถือเป็นร้อยละ 60 ของ

GDP โลก และมีมูลค่าการค้ารวมกันเกือบครึ่งหนึ่งของการค้าโลก

เอเปคในปัจจุบัน มีพลวัตและเติบโตแตกต่างจากเมื่อครั้งที่ไทยเป็นเจ้าภาพเมื่อปี พ.ศ. 2546 อย่างมาก โดยเฉพาะในสภาวะการณ์โควิด-19 ที่เอเปคได้ปรับตัวเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องได้อย่างทันที่และปรับมุมมองการส่งเสริมการค้าการลงทุนโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนและครอบคลุม ดำเนินถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม และเน้นประโยชน์จากเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อสร้างอนาคต การเป็นเจ้าภาพเอเปค 2565 จึงเป็นโอกาสสำคัญที่ไทยจะเรียนรู้จากเอเปค และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภูมิภาคในทิศทางที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งไทยและเขตเศรษฐกิจสมาชิก

### หัวข้อหลักของเอเปค 2565

ในวาระการเป็นเจ้าภาพเอเปคของไทยในปี 2565 ไทยให้ความสำคัญกับการปรับตัวและฟื้นฟูเศรษฐกิจในยุคหลังโควิด-19 อย่างครอบคลุม สมดุล และยั่งยืน โดยกำหนดแนวคิดหลักคือ Open, Connect, Balance. หรือ "เปิดกว้างสร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล" เพื่อเปิดกว้างสู่ทุกโอกาสด้านการค้าและการลงทุน เชื่อมโยงในทุกมิติเพื่อฟื้นฟูการเดินทางอย่างปลอดภัยและเพิ่มความเชื่อมโยงทางดิจิทัล





## “ชะลอม” ภาชนะจักสานที่เคยเป็นอุปสรรค สำคัญในชีวิตประจำวันของคนไทย สื่อถึงการแลกเปลี่ยนการค้าขายและ สะท้อนความเป็นเอเปคในฐานะที่เป็น กรอบความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน

และส่งเสริมการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ เน้นสร้างสมดุลมากกว่าสร้างกำไร โดยมีแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio-Circular-Green Economy Model (BCG) อยู่เบื้องหลัง

### ความหมายของสัญลักษณ์ของเอเปค 2565

สัญลักษณ์ของเอเปค 2565 คือ “ชะลอม” ภาชนะจักสานที่เคยเป็นอุปสรรคสำคัญในชีวิตประจำวันของคนไทย สื่อถึงการแลกเปลี่ยนการค้าขายและสะท้อนความเป็นเอเปคในฐานะที่เป็นกรอบความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน อีกทั้งยังแสดงถึงภูมิปัญญาไทยในการนำวัสดุจากธรรมชาติมาใช้ประโยชน์อย่างคงทนแข็งแรง ภาพเส้นตอกไม้ไผ่ที่สานกันเป็นชะลอม 21 ช่อง สอดคล้องกันจำนวนสมาชิก 21 เขตเศรษฐกิจ เส้นตอกสีน้ำเงิน สื่อถึงการเปิดกว้าง สัมผัสสื่อถึงความเชื่อมโยง และสีเขียวสื่อถึงความสมดุล

### ไทยจะได้รับประโยชน์อะไรจากการเป็นเจ้าภาพการประชุมเอเปค

การเป็นเจ้าภาพเอเปคในครั้งนี้ จะเป็นโอกาสสำคัญที่ไทยจะแสดงบทบาทนำในการกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อไทยในหลายมิติ โดยเฉพาะการฟื้นฟูเศรษฐกิจในยุคหลังโควิด-19 ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ไทยจะได้ประโยชน์จากการนำแนวคิดเศรษฐกิจ BCG ไปแลกเปลี่ยนในที่ประชุมเพื่อขับเคลื่อนทิศทางการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืนในภูมิภาค รวมทั้งยังเป็นโอกาสให้ไทยได้เรียนรู้ประสบการณ์จากเขตเศรษฐกิจอื่น ๆ อีกด้วย นอกจากนี้ ประเด็นที่ไทยผลักดันในการประชุมครั้งนี้ อาทิ การส่งเสริมการค้าการลงทุนที่เปิดกว้าง โดยส่งเสริมการเจรจาการค้าเสรีที่นำประเด็นใหม่ ๆ จากโควิด-19 เข้ามาพิจารณา การฟื้นคืนการเดินทางผ่านนโยบายเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการเดินทางระหว่างกันอย่างปลอดภัย (Safe Passage) และการส่งเสริมการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนผ่านการดำเนินธุรกิจและดำเนินชีวิตอย่างสมดุล ย่อมจะช่วยสร้างการพัฒนาที่ดีต่อภูมิภาคในระยะยาว อันจะนำไปสู่การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนไทยด้วยกัน **9**





กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM





# Digital Transformation

## เอเปคและโอกาสของไทย ในการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

โรคโควิด-19 ได้เข้ามากระแทกและสร้างอุปสรรคกีดกันการค้าและห่วงโซ่อุปทานโลก และเป็นปัจจัยเร่งกระบวนการเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลของทุกประเทศทั่วโลก เทคโนโลยีดิจิทัลกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตวิถีใหม่ (new normal) เช่น สังคมไร้เงินสด การซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำงานและเรียนที่บ้าน ธุรกิจที่สามารถปรับเปลี่ยนการทำธุรกิจเข้าสู่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้เร็วขึ้นเท่าใด ก็จะสามารถฟื้นตัว และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้นเท่านั้น

ประเทศไทยกำลังเดินหน้าเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลเช่นกัน ปัจจุบันอุตสาหกรรมดิจิทัลจัดเป็น 1 ใน 12 อุตสาหกรรมหลักภายใต้นโยบายประเทศไทย 4.0 และคาดการณ์ว่า สัดส่วนของอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP ของไทยจะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.20 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570 อย่างไรก็ตาม ไทยยังต้องใช้เวลาในการพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล เนื่องด้วยข้อจำกัดหลายประการ เช่น ช่องว่างในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล การขาดความพร้อมของบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่เหมาะสม และการมีกฎระเบียบที่รองรับการเติบโตที่รวดเร็วของเศรษฐกิจดิจิทัล การเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีและการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากประเทศที่มีศักยภาพและความก้าวหน้าจึงเป็นแนวทางหนึ่งในการยกระดับมาตรฐานเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยที่กระทรวงการต่างประเทศและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกำลังร่วมกันผลักดัน

ในโอกาสที่ไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเอเปคในปี 2565 กระทรวงการต่างประเทศและหน่วยงานไทยที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนได้ร่วมกันวางแผนจัดกิจกรรมเพื่อชูบทบาทด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยในเวทีเอเปค รวมทั้งใช้โอกาสนี้เรียนรู้และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ของเขตเศรษฐกิจสมาชิกอย่างเต็มศักยภาพ

### เอเปคและเศรษฐกิจดิจิทัล

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เอเปคได้ยกระดับความร่วมมือด้านเศรษฐกิจดิจิทัล โดยจัดทำแผนงานด้านเศรษฐกิจดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตเอเปค (APEC Internet and Digital Economy Roadmap: AIDER) เมื่อปี 2561 เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างเขตเศรษฐกิจสมาชิก เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ครอบคลุม และขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และลดความแตกต่างของระดับการพัฒนาทางด้านดิจิทัลของ

หัวข้อหลักในการเป็นเจ้าภาพ  
เอเปคในปี 2565 ของไทยคือ  
“เปิดกว้างสร้างสัมพันธ์  
เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล” (Open.  
Connect. Balance.) เพื่อสร้าง  
ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ในบริบทโลก  
หลังโควิด-19 ที่ยั่งยืนและสมดุล  
แบบเป็นองค์รวมระหว่าง  
ทุกสรรพสิ่งและทุกภาคส่วน

เขตเศรษฐกิจสมาชิก นอกจากนี้ เอเปคยัง  
ได้จัดตั้งกลุ่มงานด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital  
Economy Steering Group: DESG)  
เมื่อปี 2562 เพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ  
ดิจิทัลโดยเฉพาะ นอกจากนี้ วิสัยทัศน์ปุตราจายา  
ของเอเปค ค.ศ. 2040 (APEC Putrajaya Vision  
2040) ซึ่งกำหนดทิศทางการร่วมมือของเอเปค  
อีก 20 ปีข้างหน้า ยังได้กำหนดให้กล่าวถึงนวัตกรรม  
และดิจิทัลให้เป็น 1 ใน 3 ปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ  
ควบคู่ไปกับการค้าการลงทุนและการเจริญเติบโต  
ที่เข้มแข็ง สมดุล มั่นคง ยั่งยืน และครอบคลุม

### การเป็นเจ้าภาพเอเปคของไทยในปี 2565 และการผลักดันความร่วมมือด้านเศรษฐกิจดิจิทัล

หัวข้อหลักในการเป็นเจ้าภาพเอเปคในปี 2565  
ของไทย คือ “เปิดกว้างสร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน  
สู่สมดุล” (Open. Connect. Balance.) เพื่อสร้างภูมิภาค  
เอเชีย-แปซิฟิก ในบริบทโลกหลังโควิด-19 ที่ยั่งยืน  
และสมดุลแบบเป็นองค์รวมระหว่างทุกสรรพสิ่งและ  
ทุกภาคส่วน โดยมีโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจ  
หมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว หรือ BCG เป็นแนวคิด  
พื้นฐาน ซึ่งหนึ่งในประเด็นสำคัญที่ไทยจะร่วม “เปิดกว้าง”  
คือการส่งเสริมให้เอเปคร่วมกันก้าวไปสู่สังคมดิจิทัล

ไทยได้นำเสนอวาระการเป็นเจ้าภาพเอเปคและ  
เป็นข้อริเริ่มของผู้แทนไทยในสภาที่ปรึกษาธุรกิจ  
เอเปค (APEC Business Advisory Council: ABAC)  
ในการประชุมระดมสมอง APEC Digital  
Trade Symposium: Advancing Digital Trade  
Transformation and Connectivity in APEC



เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ  
แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดี ในเรื่อง  
การเปลี่ยนผ่านไปสู่การค้าดิจิทัล และการเชื่อมโยงโครงสร้าง  
พื้นฐานทางด้านดิจิทัลภายในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

กิจกรรมดังกล่าวเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญที่ไทยจะต่อยอด  
ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในเอเปค ทั้งนี้ ในกรอบอาเซียน  
ผู้แทนไทยในสภาที่ปรึกษาอาเซียน (ASEAN Business Advisory  
Council: ASEAN-BAC) ได้ริเริ่มโครงการความเชื่อมโยงด้านการค้า  
ดิจิทัลอาเซียน (ASEAN Digital Trade Connectivity) เพื่อพัฒนา  
ให้กระบวนการทำธุรกรรมการค้า และระบบการชำระเงินของอาเซียน



ดำเนินไปในรูปแบบดิจิทัลทั้งหมด ซึ่งจะเป็นแนวทางให้ไทยนำมาพัฒนาความร่วมมือเช่นเดียวกันในเวทีเอเปคได้ต่อไป

### **ประชาชนไทยจะได้อะไรจากความร่วมมือด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในเอเปค**

เอเปคจะใช้นวัตกรรมและดิจิทัลเป็นปัจจัยสำคัญเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการลงทุนในภูมิภาค ซึ่งในระยะยาว คนไทยย่อมจะได้ประโยชน์จากการที่เอเปคมีเครือข่ายด้านการค้าการลงทุนดิจิทัลที่เชื่อมโยงและมีกฎระเบียบที่สอดคล้องกัน และจะมีโอกาสใช้ประโยชน์

จากโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีมาตรฐานตามแบบเอเปค ซึ่งไทยอาจพัฒนาขึ้นจากการเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีจากเขตเศรษฐกิจสมาชิกที่มีศักยภาพ

ในห้วงการเป็นประธานเอเปคของไทยตลอดทั้งปี 2565 กระทรวงการต่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงภาคธุรกิจจะจัดกิจกรรมและเข้าร่วมการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกรมเศรษฐกิจจะระหว่างประเทศ ในฐานะหน่วยประสานงานหลักจะติดตาม และนำสาระที่น่าสนใจในแง่มุมต่าง ๆ มาถ่ายทอดให้ผู้อ่านได้เรียนรู้แง่มุมที่น่าสนใจในการเป็นเจ้าภาพเอเปคของไทยต่อไป [9](#)



# MFA CEO Forum with BOT Governor

กระทรวงการ  
ต่างประเทศเปิดเวที  
ปาฐกถา MFA CEO  
Forum Season 2  
สะท้อนนโยบาย  
เศรษฐกิจการเงิน  
ในยุควิกฤติโควิด  
โดยผู้ว่าการธนาคาร  
แห่งประเทศไทย

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM



เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564 กระทรวงการต่างประเทศได้จัดเวทีปาฐกถา MFA CEO Forum with BOT Governor โดยได้รับเกียรติจาก ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้บรรยายในหัวข้อ “Getting the policy response right”

ในการบรรยาย ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทยกล่าวถึง (1) นโยบายเศรษฐกิจการเงินของไทยที่มุ่งสนับสนุนการฟื้นตัวของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะ SMEs (2) การวางรากฐานโครงสร้างการเงินการคลังในระยะยาวเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และ (3) โลกหลังวิกฤติโควิดหรือยุค “Next Normal” ซึ่งจะมุ่งสู่กระแสรัศมีสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการเป็นดิจิทัลมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและธุรกิจการค้าของไทยอย่างยั่งยืน

เวทีปาฐกถา MFA CEO Forum จัดขึ้นมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 มีจุดประสงค์ให้คณะทูตานุทูตและผู้แทนหน่วยงานด้านเศรษฐกิจต่างประเทศ สภาหอการค้าและสมาคมผู้สื่อข่าวต่างประเทศได้รับทราบภาพรวมศักยภาพและโอกาสทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในมิติต่าง ๆ ซึ่งในครั้งนี้เป็นเวทีเปิดตัว MFA CEO Forum ซีซั่น 2 ภายใต้แนวคิดหลัก (theme) “เศรษฐกิจไทยในบริบทโลกใหม่: ศักยภาพในการแข่งขัน ความพร้อมในการเปิดรับและปรับตัว” ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถรับชมการบรรยายย้อนหลังได้ที่ Facebook กระทรวงการต่างประเทศ <https://bit.ly/MFACEOForumWithBOTGovernor> และศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ Globthailand

# MFA CEO Forum with BOT Governor



On 9 December 2021, the Ministry of Foreign Affairs organised the MFA CEO Forum with BOT Governor, Dr. Sethaput Suthiwartnarueput, on the topic of “Getting the policy response right”. Here are reviews and way-forward walkthrough for Thailand in the global economic landscape.



## Where Thailand is positioned now

While the recovery will take time due to the long COVID-19 effect, Thailand has managed the downside risks to the economy well as a result of Thailand low outturn inflation, resilient bond market, and a very low vulnerability to susceptibility. Next year will see upside even with the likely impact of Omicron variant.



## Key visions going forward

To ensure that the recovery remains intact by accommodating financial and credit conditions, and laying a proper foundation for future growth to counteract myriad challenges through the ‘Five Building Blocks’ for future growth.



## What's Next?

Thailand is susceptible in many sectors such as concentration of economic activities in floodprone Bangkok and Eastern Economic Corridor (EEC), majority of labour forces in agriculture facing drought and flooding, etc. However, Thailand is not behind the digital curve and has done well especially on payment e.g. PromptPay.



“We are likely to see the post-COVID world being “greener” than before, and also “more digital” than before.”

- Dr. Sethaput Suthiwartnarueput, BOT Governor



## Anticipating Thailand landscape - 3 opens

**Data:** shared and widely used across the financial institutions for the benefit of users such as ease of opening an account or transferring money across the financial institutions.

**Infrastructure:** intra-operable and accessible to broader players, focusing on smart financial and payment infrastructure for business.

**Competition:** a more level playing field, allowing new players whether local or foreign to address inclusion and efficiency of financial services.



TO WATCH  
THE MFA CEO FORUM  
WITH BOT GOVERNOR:  
“GETTING THE POLICY  
RESPONSE RIGHT”

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL  
ECONOMIC AFFAIRS  
DECEMBER 2021



# SUSTAINABLE AGRICULTURE THROUGH DIGITAL ECONOMY

## โอกาสการพัฒนา ด้านการเกษตรยั่งยืน ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

NSM เศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

ปัจจุบัน ทุกอย่างล้วนเชื่อมโยงกันในลักษณะโลกไร้พรมแดน ซึ่งถูกขับเคลื่อนและเชื่อมต่อโดยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทำให้การติดต่อสื่อสารและแบ่งปันข้อมูลข้ามทวีปเกิดขึ้นภายในพริบตา รวมทั้งนวัตกรรมต่าง ๆ ที่ขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจให้มุ่งไปสู่สังคมและเศรษฐกิจในยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีนโยบายด้านดิจิทัลของรัฐบาลในหลายประเทศ รวมทั้งไทยที่ส่งเสริมการพัฒนาและการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลด้วยระบบเทคโนโลยี 5G ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถด้านดิจิทัลของไทย

ภาคเกษตรกรรมมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของไทยมายาวนานที่ผ่านมาได้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมรูปแบบใหม่ เข้ามาช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผล เช่น การใช้เครื่องจักรกลการเกษตรซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการได้มีการปรับตัวในหลากหลายด้านตามการส่งเสริมนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนที่รู้จักกันในชื่อโมเดล



Bio-Circular-Green Economy Model (BCG) ประกอบด้วย เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ที่มุ่งเน้นกระจายโอกาสกระจายรายได้สู่ชุมชนและคนในท้องถิ่น มุ่งสู่การพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจะส่งผลให้เกิดกระบวนทัศน์ (paradigm) ใหม่ลดความเหลื่อมล้ำและนำพาเศรษฐกิจไทย

## การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีขั้นสูง อย่างการใช้ AI และ Machine Learning ในการทำเกษตร นับเป็น โอกาสที่น่าสนใจสำหรับเกษตรกรไทย ที่ต้องการปรับตัวในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล



### BCG Economy

ย่อมาจาก Bio-Circular-Green  
Economy Model (BCG)  
ประกอบด้วย เศรษฐกิจชีวภาพ  
เศรษฐกิจหมุนเวียน  
และเศรษฐกิจสีเขียว

สู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่ทั่วถึงและครอบคลุม  
(inclusive digital economy)

ในภาคการเกษตรมีสตาร์ทอัพหลายบริษัท  
ที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ  
เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร  
และยกระดับความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิต  
ของเกษตรกรให้ดียิ่งขึ้น หรือที่เรียกว่าระบบ  
เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ซึ่งเกษตรกร  
สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจัดเก็บข้อมูล  
ตรวจและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เป็นปัจจัย  
ทางธรรมชาติซึ่งควบคุมยากได้อย่างแม่นยำ  
มากยิ่งขึ้น เช่น สภาพดิน สภาพน้ำ อุณหภูมิ  
ความชื้น ปริมาณแสง รวมทั้งสามารถควบคุม  
คุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรให้เป็น  
ตามเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ โดยสินค้าเกษตร  
จากการวางแผนด้วย Smart Farming จะมี  
คุณภาพสูงปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
จากการวางแผนการผลิตและการตลาดด้วยการใช้  
ข้อมูลมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งยังลด  
การใช้สารเคมีและลดการเกิดมลพิษทางการเกษตร

ListenField เป็นสตาร์ทอัพผู้พัฒนา  
แอปพลิเคชัน FarmAI ซึ่งมุ่งเน้นการทำเกษตร  
อย่างแม่นยำและยั่งยืนด้วยการใช้เทคโนโลยี  
ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เช่น ระบบอัตโนมัติ  
ระบบเซ็นเซอร์ สามารถพยากรณ์อากาศวิเคราะห์  
ข้อมูลและผลผลิตได้ล่วงหน้า ลดความเสี่ยง  
จากภัยธรรมชาติและการระบาดของศัตรูพืช  
ซึ่งนับเป็น ความเสียหายอันดับต้น ๆ  
ของการทำเกษตร อีกทั้งยังช่วยให้เกษตรกร  
วางแผนการเพาะปลูกได้อย่างเหมาะสมเพื่อให้  
ได้ผลผลิตตามที่ต้องการ โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกร  
อินทรีย์ที่ต้องพึ่งพาปัจจัยทางธรรมชาติสูง  
ซึ่งในช่วงแรกรัฐบาลญี่ปุ่นถือเป็นลูกค้ารายใหญ่  
ของ ListenField แต่ปัจจุบัน ListenField  
มีผู้ใช้บริการเป็นเกษตรกรมากกว่า 10,000 ราย  
เปิดให้บริการแล้วใน 5 ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น  
ไทย อินเดีย เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา

สำหรับประเทศไทยก็มีสตาร์ทอัพด้าน  
การเกษตรที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรม  
สมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ด้วยเช่นกัน หนึ่งในนั้น  
คือ Ricult ซึ่งมีที่มาชื่อจากพยางค์ตรงกลาง  
ของคำว่า agriculture (เกษตรกรรม) ซึ่งตั้งเป้า  
เป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อระหว่างเกษตรกรรายย่อย  
กับแหล่งจำหน่ายและรับซื้อสินค้าเกษตรในหลาย  
ช่องทาง นอกจากนี้ ยังมีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง



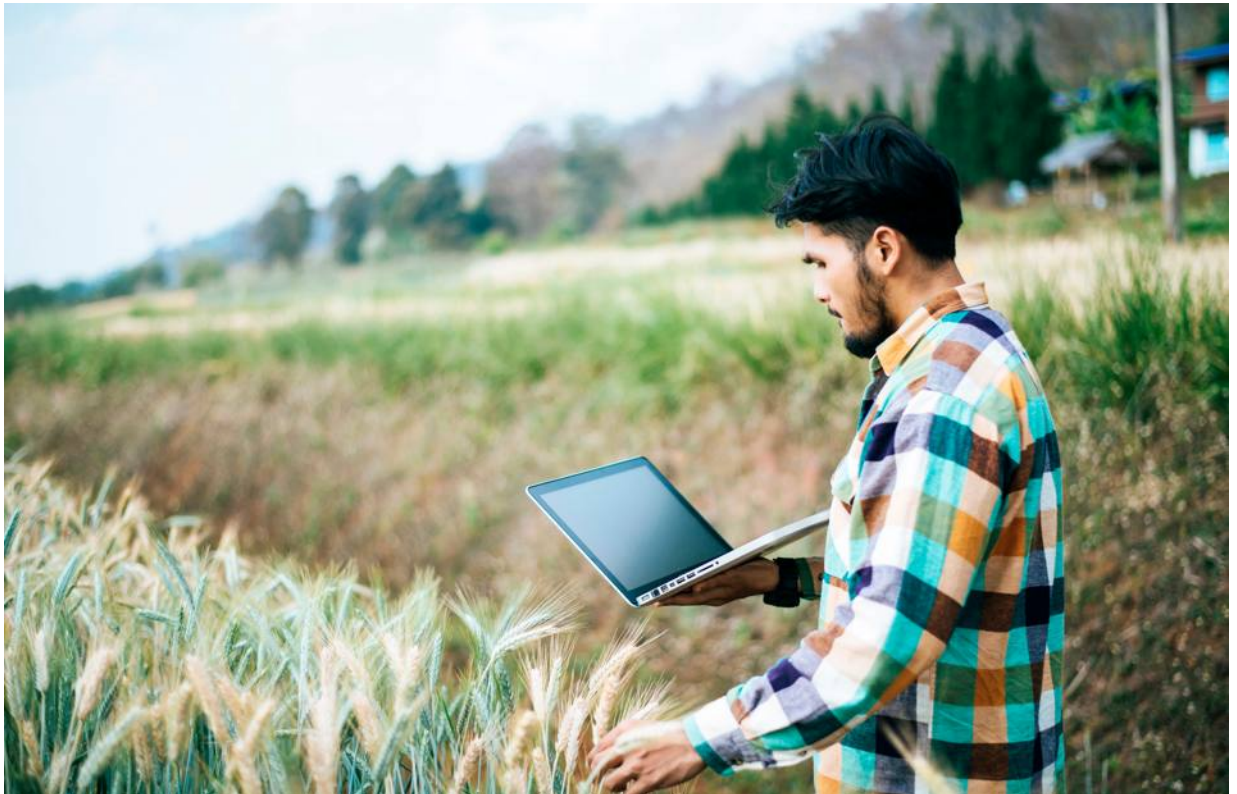
**FarmAI** 4+  
 Smart Farming  
 ListenField Inc.  
 ★★★★★ 3.7 + 9 Ratings  
 Free

**ListenField**

สตาร์ทอัพผู้พัฒนา  
 แอปพลิเคชัน FarmAI  
 ซึ่งมุ่งเน้นการทำเกษตร  
 อย่างแม่นยำและยั่งยืน  
 ด้วยการใช้เทคโนโลยี  
 ปัญญาประดิษฐ์ (AI)







อย่าง AI และ Machine Learning เพื่อประมวลผล และจัดการข้อมูลทางการเกษตรด้วยภาพถ่ายดาวเทียม และข้อมูลสภาพอากาศที่แตกต่างกันและมีความ เฉพาะเจาะจงในแต่ละพื้นที่ เพื่อเพิ่มปริมาณและ พัฒนาคุณภาพผลผลิต ซึ่งเกษตรกรจะมีรายได้มากขึ้น ทำให้ครอบครัวเกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ปัจจุบัน Ricult เปิดให้ บริการในไทยและปากีสถานมีลูกค้าเป็นเกษตรกร กว่าสองแสนรายที่ปลูกพืชผลทางการเกษตร ได้แก่ ข้าวโพด อ้อย มันสำปะหลัง ปาล์ม น้ำมัน ทูเรียน และข้าว นอกจากนี้ Ricult ยังมีแผนจะขยายโอกาสให้เกษตรกร สามารถเข้าถึงแหล่งการเงินและเงินทุนต่าง ๆ ด้วยระบบ credit scoring ในไทยในอนาคตอีกด้วย

การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีขั้นสูงอย่างการใช้ AI และ Machine Learning ในการทำเกษตร นับเป็นโอกาสที่น่าสนใจสำหรับเกษตรกรไทย ที่ต้องการปรับตัวในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ที่นอกจาก จะเพิ่มและควบคุมผลผลิตให้ได้มาตรฐานตาม ที่ต้องการแล้ว ยังส่งเสริมการทำเกษตรยั่งยืน ปลอดภัย จากการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ด้วยการเพาะปลูกโดยไม่ใช้สารเคมีอีกด้วย **9**



## เปิดมุมมองแห่งโอกาสทางการค้าการลงทุน ธุรกิจท่องเที่ยวและโลจิสติกส์ในลาวใต้

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวหรือเรียกโดยย่อว่า สปป.ลาว ตั้งอยู่ในเขตอินโดจีน เป็นประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ไม่มีทางออกทะเล (land locked) ซึ่งเป็นอุปสรรคในการติดต่อค้าขายกับประเทศอื่น ๆ โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าไปยังประเทศที่อยู่นอกภูมิภาคเอเชีย อย่างไรก็ตาม สปป.ลาว ยังคงเดินหน้าพัฒนาเส้นทางขนส่งทางบกอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นโครงการรถไฟลาว - จีน และโครงการก่อสร้างทางด่วนเวียงจันทน์ - ปากเซ ซึ่งจะช่วยให้การขนส่งสินค้ามีความสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ไทยและ สปป.ลาว มีความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนมาอย่างยาวนาน และได้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่ใกล้ชิด โดยเส้นทางการขนส่งสินค้าที่สำคัญในปัจจุบัน ได้แก่ เส้นทางหมายเลข 9 (จังหวัดมุกดาหาร - แขวงสะหวันนะเขต - จังหวัดกว๋างตรี) ซึ่งเป็นเส้นทางส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ

ส่วนประกอบ และนำเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เส้นทางหมายเลข 12 (จังหวัดนครพนม - แขวงคำม่วน - จังหวัดกว๋างบิงห์) ด้านส่งออกผลไม้สดและผลไม้แปรรูปผ่านแดนไทย - จีน และเส้นทางหมายเลข 16 จากด่านสากลช่องเม็ก (จังหวัดอุบลราชธานี - เขตเศรษฐกิจพิเศษวังเต่า) ยิ่งไปกว่านั้น ยังมีการก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ 6 (จังหวัดอุบลราชธานี - แขวงสาละวัน) เพิ่มเติมจากสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ 2 (จังหวัดมุกดาหาร - แขวงสะหวันนะเขต) สะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ 3 (จังหวัดนครพนม - แขวงคำม่วน) นอกจากนี้ ยังมีท่าเรือบก (Dry Port) อีก 3 แห่ง ประกอบด้วย ท่าเรือบกสะหวันนะเขต แขวงสะหวันนะเขต ตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษแขวงสะหวันนะเขต ซึ่งมีบริษัทไทยร่วมลงทุนแล้วกว่า 13 บริษัท ท่าเรือบกท่าแขก แขวงคำม่วน ท่าเรือบกวังเต่า แขวงจำปาสัก โดยท่าเรือเหล่านี้ ช่วยส่งเสริม



.....  
**น้ำตกคอนพะเพ็ง**  
 ได้รับฉายาว่าเป็น  
 “ไนแองการา  
 แห่งเอเชีย”  
 ตั้งอยู่ใน  
 แขวงจำปาสัก  
 อีกหนึ่งสถานที่  
 ก่อเกี่ยวสำคัญ  
 ของลาวใต้  
 .....

ความเชื่อมโยงให้แก่ห่วงโซ่อุปทานในระดับภูมิภาคและการแลกเปลี่ยนในระดับประชาชนได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น ทั้งนี้ ด้วยปัจจัยความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรและช่องทางการขนส่งที่หลากหลายของ สปป.ลาว ส่งผลให้นักลงทุนไทยจัดตั้งบริษัทในแขวงจำปาสักกว่า 53 แห่ง และในแขวงคำม่วน จำนวน 34 แห่ง โดยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าทางการเกษตร ปศุสัตว์ การท่องเที่ยว การนำเข้า-ส่งออก และรีสอร์ท

ปัจจุบันมีบริษัทไทยที่ประสบความสำเร็จในการลงทุนและร่วมทุนใน สปป.ลาว ได้แก่ บริษัท น้ำตาลมิตรลาว แขวงสะหวันนะเขต ร่วมทุนกับบริษัท น้ำตาลมิตรผลไทย ในการผลิตน้ำตาลทรายออกแณคิบริษัทคำม่วนซีเมนต์ (KCL) แขวงคำม่วน ร่วมกับบริษัท SCG ด้านการผลิตปูนซีเมนต์ บริษัท อินท์เคคัพาร์มหมูลาว จำกัด ผลิตฟอพันธุ์แม่พันธุ์สุกรและเนื้อสุกรที่มีคุณภาพดี และบริษัท Flash Express ที่เปิดสาขาที่แขวงสะหวันนะเขตและแขวงคำม่วนเพื่อรองรับการขยายตัวของ e-commerce และบริการการชำระเงินแบบดิจิทัล (Cross Border QR Payment Connectivity) ตอบสนองความต้องการในการจับจ่ายสินค้าของผู้คนใน สปป.ลาว โดยเฉพาะสินค้าประเภทเครื่องอุปโภคบริโภคของไทย ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ถือเป็นกำลังเสริมการค้าการลงทุนระหว่างสองประเทศ นำไปสู่การฟื้นฟูเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ยิ่งไปกว่านั้น ด้วยปัจจัยความใกล้ชิดทางภาษาและวัฒนธรรมระหว่างไทยกับ สปป.ลาว ส่งผลให้นักท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศเดินทางไปมาหาสู่กันอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีกิจกรรมประจำปีของจังหวัดและแขวงสองฝั่งโขงร่วมกันมากมาย เช่น ประเพณีวันสงกรานต์จังหวัดมุกดาหาร - แขวงสะหวันนะเขต ประเพณีวันออกพรรษาและแข่งขันเรือยาวจังหวัดมุกดาหาร - แขวงสะหวันนะเขต ทั้งนี้ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงธรรมชาติใน สปป.ลาว ยังได้รับความนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นอย่างมาก เช่น ปราสาทหินวัดพู แขวงจำปาสัก (มรดกโลกแห่งที่ 2 ของ สปป.ลาว) พระธาตุอิงฮัง (พระธาตุสำคัญคู่บ้านคู่เมืองของแขวงสะหวันนะเขต) ภูผาม่านและถ้ำก่องล่อ แขวงคำม่วน ตาดคอนพะเพ็ง แขวงจำปาสัก ซึ่งได้รับฉายาว่าเป็น ‘ไข่มุกแม่น้ำโขง’ และ

‘ไนแองการาแห่งเอเชีย’ นอกจากนี้ สปป.ลาว ยังให้การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ถือเป็นโอกาสและข้อได้เปรียบของไทยในการขยายธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ไทยมีความชำนาญ โดยผู้ประกอบการไทยอาจนำความเชี่ยวชาญในการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวและนวัตกรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาต่อยอดในด้านการพัฒนาธุรกิจ ด้านบุคลากร ระบบการบริหารจัดการ การจองห้องพัก การจองทัวร์ หรือทำการตลาดออนไลน์เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายเพื่อเชื่อมฐานลูกค้าที่สนใจเส้นทางและบริการด้านการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค

ด้านเส้นทางการขนส่ง เช่น เส้นทาง R9 R12 รถไฟลาว - จีน และท่าเรือบกใน สปป.ลาว ถือเป็นอีกหนึ่งโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้สำหรับการส่งออกสินค้าไปยังประเทศลาว เวียดนาม จีน รวมไปถึงตลาดอื่น ๆ ทั่วโลกได้อีกด้วย โดย สปป.ลาว ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคการเกษตรให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พลังงานสะอาด โรงพยาบาล และระบบบริการสุขภาพ เศรษฐกิจดิจิทัล และการขนส่งสินค้าในรูปแบบ door to door service ซึ่งเป็นโอกาสในการต่อยอดความร่วมมือด้านนโยบายเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) และการพัฒนาที่ยั่งยืนระหว่างไทยและ สปป.ลาว **9**



# EU ENERGY POLICY

นโยบายพลังงานใน EU

## Did you know?



EU ใช้ก๊าซธรรมชาติและถ่านหินเพื่อผลิตพลังงานคิดเป็นร้อยละ 35 ของกำลังการผลิตทั้งหมด และก๊าซธรรมชาติส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ



รายงานประจำปี 2564 ของ EU (State of the Energy Union 2021) พบว่า เป็นครั้งแรกที่การผลิตไฟฟ้าโดยรวมของ EU ใช้พลังงานหมุนเวียน (38%) มากกว่าพลังงานฟอสซิล (37%) และพลังงานนิวเคลียร์ (25%)

# มาตรการด้านพลังงานของ EU ในการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด

ที่ประชุมผู้นำ EU เมื่อ 21-22 ตุลาคม 2564 มีมติเห็นชอบมาตรการสำหรับชาติสมาชิกไปประยุกต์ใช้เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อราคาพลังงาน ขณะที่เปลี่ยนผ่านไปใช้พลังงานสะอาด ดังนี้

ปัจจุบัน ● ● ● 2030

## ระยะสั้น

### ปกป้องผู้บริโภคและภาคธุรกิจ

- ให้ความคุ้มครองผู้บริโภค
- เลื่อนการชำระบิลชั่วคราว
- ลดภาระหนี้ให้แก่ภาคครัวเรือน
- ป้องกันปัญหากระแสไฟฟ้าตก
- จ่ายเงินช่วยเหลือภาคธุรกิจ
- แสวงหาแหล่งพลังงานจากต่างประเทศเพิ่มเติม
- ตรวจสอบพฤติกรรมต่อต้านการแข่งขันในตลาดพลังงาน

## ระยะกลาง

### สร้างระบบพลังงานปลอดภัย

- เพิ่มการลงทุนในพลังงานสะอาด
- เร่งพัฒนาเทคโนโลยีกักเก็บพลังงานแบตเตอรี่และพลังงานไฮโดรเจน
- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในการกักเก็บก๊าซธรรมชาติ
- เพิ่มบทบาทของผู้บริโภคในการเลือกผู้ให้บริการพลังงาน

## ระยะยาว

### กำกับดูแลกิจการพลังงานของยุโรป

- เพิ่มกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนเพื่อให้สอดคล้องกับแผน 'Fit for 55 Package' ที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 55% จากระดับปี 1990 ภายในปี 2030



WARNING

เมื่อ 15 ธันวาคม 2564 คณะกรรมาธิการยุโรปได้เสนอร่างกฎหมาย Hydrogen and Decarbonised Gas Package ซึ่งครอบคลุมเรื่องการควบคุมการปล่อยก๊าซมีเทน บทลงโทษภาคอุตสาหกรรมกรณีทำเชื้อเพลิงรั่วไหลและกฎเกณฑ์การพัฒนากำลังผลิตก๊าซไฮโดรเจนเพื่อรองรับการลดใช้พลังงานฟอสซิล

# *Sustainable and Innovative MSMEs in APEC*

ไทยและการส่งเสริม  
MSMEs ที่เป็นมิตร  
กับสิ่งแวดล้อม  
ในเอเปค

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

ในปี 2563 สัดส่วนการดำเนินธุรกิจของ MSMEs ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 35.3 ของ GDP และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมา รัฐบาลจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการส่งเสริมศักยภาพของ MSMEs โดยเฉพาะในช่วงที่ภาคธุรกิจกำลังได้รับผลกระทบอย่างหนักจากโควิด-19 และอยู่ระหว่างฟื้นตัว หนึ่งในกลไกสำคัญที่รัฐบาลวางยุทธศาสตร์เพื่อใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งรวมถึงการส่งเสริมศักยภาพของ MSMEs ด้วย คือการส่งเสริมโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio-Circular

-Green Economy Model (BCG) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการนำนวัตกรรมมาเพิ่มศักยภาพและส่งเสริมการดำเนินงานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในโอกาสที่ไทยจะเป็นเจ้าภาพเอเปคในปี 2565 ภายใต้หัวข้อหลักคือ เปิดกว้างสร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล หรือ Open. Connect. Balance. โดยมี BCG Model เป็นแนวคิดเบื้องหลัง จึงเป็นโอกาสดีที่กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศจะนำบทบาทของไทยในเอเปค ด้านการส่งเสริม MSMEs ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาเล่าสู่กันฟัง



## เอเปคทำอะไรเพื่อสนับสนุน MSMEs

ในปีนี้ ธุรกิจ MSMEs มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 97 ของธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เอเปคจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการส่งเสริมศักยภาพของภาคธุรกิจเหล่านี้ ปัจจุบัน เอเปคมีคณะทำงานเอเปควิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (APEC Small and Medium Enterprises Working Group: SMEWG) โดยมีผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ และมีกลไกการประชุมระดับรัฐมนตรี SMEs (APEC SME Ministerial Meeting) ที่จะจัดขึ้นทุก 2 ปี เพื่อแปรผลการประชุมของคณะทำงานให้เป็นนโยบายที่ชัดเจน ปัจจุบัน แผนยุทธศาสตร์ของคณะทำงานฯ จะมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพ MSMEs ใน 5 ประเด็นสำคัญ คือ (1) ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจและสตาร์ทอัพอย่างมีนวัตกรรม (2) ส่งเสริมการเข้าถึงตลาดและห่วงโซ่อุปทานโลก (global value chains) (3) การเสริมสร้างความสามารถอย่างครอบคลุมเพื่อนำไปสู่ digitalization (4) การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และ (5) การดำเนินธุรกิจร่วมกับภาครัฐ โดยมีกรอบการดำเนินการระหว่างปี 2561-2567

### MSMEs

ย่อมาจาก Micro, Small and Medium-sized Enterprises หรือกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และรายย่อย



หนึ่งในกลไกสำคัญที่รัฐบาลวางยุทธศาสตร์เพื่อใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งรวมถึงการส่งเสริมศักยภาพของ MSMEs ด้วย คือการส่งเสริมโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว หรือ *Bio-Circular-Green Economy Model (BCG)*



ผลงานสำคัญของไทยในการส่งเสริมศักยภาพ MSMEs ในเอเปค  
คือการร่วมผลักดันการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เอเปคว่าด้วย  
วิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และรายย่อยที่เป็นมิตร  
ต่อสิ่งแวดล้อม ยั่งยืน และมีนวัตกรรม



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

**ไทยและการสนับสนุน MSMEs  
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเวทีเอเปค**

ผลงานสำคัญของไทยในการส่งเสริมศักยภาพ MSMEs ในเอเปค คือการร่วมผลักดันการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เอเปคว่าด้วยวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และรายย่อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยั่งยืน และมีนวัตกรรม (APEC Strategy for Green Sustainable, and Innovative MSMEs) ซึ่งมีกรอบการดำเนินงานระหว่างปี 2560-2565 มีเป้าหมายสำคัญเพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมศักยภาพ MSMEs ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีกำไร และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อธุรกิจ MSMEs ในทิศทางดังกล่าว ทั้งนี้

ที่ผ่านมา ไทยเคยดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านการประชุมระดมสมอง Brainstorming Workshop Towards an APEC Green Road: Promoting Responsible and Sustainable Tourism in MSMEs จัดขึ้นเมื่อวันที่ 3-6 กันยายน 2561 ที่อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่โดยมีผู้แทนจากเขตเศรษฐกิจสมาชิกต่าง ๆ ของเอเปคเข้าร่วมกว่า 10 เขตเศรษฐกิจ และมีผู้แทนจากกรอบความร่วมมืออื่น ๆ เช่น องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD) เข้าร่วมด้วย



## การสนับสนุน MSMEs ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในปีที่ไทยเป็นเจ้าภาพเอเปค 2565

จากแนวคิดหลัก “เปิดกว้างสร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล” หนึ่งในประเด็นที่ไทยจะมุ่งสร้างความสมดุลคือการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้านอาหารของ MSMEs ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยลดการก่อขยะอาหาร (food waste) ให้มากที่สุด ผ่านการดำเนินโครงการลดขยะภาคอาหารในห่วงโซ่อุปทาน (Food Sector Waste Reduction in Food Supply Chain) โดยมีกำหนดจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “Enhancing Green MSMEs’ Competitiveness for a Sustainable and Inclusive Asia-Pacific: Food Sector Waste Reduction in Food Supply Chain” ระหว่างวันที่ 13-14 มกราคม 2565 ผ่านระบบการประชุมทางไกล โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากเขตเศรษฐกิจสมาชิกเอเปค และองค์การความร่วมมืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมกันระดมสมองเรื่องการจัดการปัญหาขยะอาหาร เพื่อสรุปเป็นข้อเสนอแนะ

เชิงนโยบายและรายงานต่อคณะทำงาน SMEs ภายใต้อเอเปคพร้อมจัดทำเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ (APEC Handbook) เพื่อตีพิมพ์ลงเว็บไซต์เอเปคสำหรับให้ประชาชนศึกษาต่อไป ซึ่งประโยชน์ที่ไทยจะได้รับในฐานะประเทศผู้ผลิตอาหารระดับต้นของโลก คือการได้แนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจด้านอาหารให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำนวัตกรรมมาช่วยลดต้นทุนเพิ่มกำไรสร้างโมเดลธุรกิจเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภครุ่นใหม่ และมีความตระหนักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อ

การส่งเสริมศักยภาพ MSMEs ให้สามารถดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นการดำเนินการที่ทุกฝ่ายต่างได้ประโยชน์ร่วมกัน และไทยจะใช้โอกาสในการเป็นเจ้าภาพเอเปคครั้งนี้ผลักดันประเด็นดังกล่าว เพื่อส่งเสริมให้ MSMEs ไทยและเอเปคได้ดำเนินธุรกิจอย่างประสบความสำเร็จ ยั่งยืน และสร้างสมดุลให้แก่ห่วงโซ่การดำเนินธุรกิจ MSMEs ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกในระยะยาวต่อไป **9**



### Food Waste

ขยะอาหาร คือ การสูญเสียอาหารในตอนปลายของห่วงโซ่อาหาร คือขั้นตอนการขายปลีกและการบริโภค เชื้อเพลิงไปยังพฤติกรรมของผู้ค้าปลีก ผู้บริโภค และการบริโภค



KONKRUA

กล่องทำอาหาร แพ็คสุดคุ้ม ส่วนผสม ของขวัญ เกี่ยวกับเรา



รสชาติที่แท้จริงของประเทศไทย

สั่งซื้อเลย>

นสนพธรรฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

# KONKRUA

## ‘คนครัว’ สตาร์ทอัพไทย ผู้บุกเบิกอาหารไทยพร้อมปรุงเจ้าแรกในเยอรมนี

จากวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้วิถีชีวิตของผู้คนทั่วโลกเปลี่ยนแปลงไปเป็นอย่างมาก เห็นได้ชัดจากผู้คนตระหนักถึงการดูแลตนเองมากขึ้น หลีกเลี่ยงการออกไปยังบริเวณที่มีผู้คนหนาแน่นงดการทานอาหารนอกบ้านโดยไม่จำเป็น เกิดนโยบายทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ส่งผลให้ผู้คนใช้เวลาที่บ้านมากขึ้น หันมาประกอบอาหารรับประทานเองเพื่อลดความเสี่ยง และเพิ่มโอกาสในการเลือกสรรวัตถุดิบที่ใช้ในการปรุงอาหาร

กว่าจะเป็น ‘คนครัว (KONKRUA)’ หรือที่รู้จักกันในนาม ‘กล่องอาหารพร้อมปรุงไทยแท้’ คุณพรพิมพ์อำไพกิจพาณิชย์ เจ้าของธุรกิจสตาร์ทอัพประเภท

Innovative Food Product รายแรกของไทย ในรัฐบาเดิน-เวือร์ทเทมแบร์ก เยอรมนี เป็นผู้ชื่นชอบทำอาหารไทยรับประทานเองและแบ่งปันให้เพื่อน ๆ ขณะใช้ชีวิตอยู่ที่เยอรมนีมีแนวคิดที่ต้องการนำเสนอรูปแบบการปรุงอาหารไทยอย่างง่ายด้วยตนเอง แต่ยังคงรสชาติอาหารไทยแท้ ๆ แม้ว่าคนปรุงจะไม่ใช้คนไทยก็ตาม เมื่อเห็นช่องทางในการทำธุรกิจ คุณพรพิมพ์จึงได้ต่อยอดแนวคิดเหล่านี้โดยเริ่มศึกษาข้อมูล ความนิยมของอาหารไทยในเยอรมนีและพบว่า ชาวเยอรมันมีความชื่นชอบอาหารไทยค่อนข้างมาก สังเกตได้จากร้านอาหารบางร้านจะมีเมนูอาหารไทยแทรกอยู่ด้วย แต่ส่วนน้อยที่จะสามารถถ่ายทอดรสชาติออกมาได้ใกล้เคียงกับอาหารไทยแท้ ๆ



ประกอบกับประสบการณ์ตรงของคุณพรพิมพ์เองที่มีเพื่อนชาวเยอรมันหลายคนขอสูตรอาหารไทยเพื่อไปทดลองทำรับประทานเองอยู่บ่อยครั้ง ด้วยเหตุนี้เองคุณพรพิมพ์จึงใช้โอกาสนำเสนอโครงการธุรกิจต่อหอการค้าเยอรมัน ณ เมืองสตุตการ์ต (Industrie- und Handelskammer (IHK) Region Stuttgart) เพื่อขอ Business Visa และประเมินประโยชน์ของโครงการที่มีต่อเศรษฐกิจเยอรมัน ในที่สุด 'คนครัว' ก็ได้รับการอนุมัติก่อตั้งในเดือนเมษายน 2560 และดำเนินกิจการมาเป็นระยะเวลากว่า 4 ปีแล้ว

รายละเอียดทุกส่วนสามารถเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่วัตถุดิบซึ่งถือเป็นหัวใจของอาหารพร้อมปรุงที่คุณพรพิมพ์ได้เริ่มสรรหาวัตถุดิบที่ดีจากหลากหลายแหล่งผ่านตัวแทนผู้นำเข้าในทวีปยุโรป ควบคุมและดูแลกระบวนการผลิตด้วยตนเอง นอกจากนี้ คุณพรพิมพ์ได้ให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์อาหาร โดยใช้กล่องไม้ไผ่ ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่มีเอกลักษณ์ของชุมชนไทย ซึ่งนอกจากจะส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่นของไทยแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมมูลค่างานฝีมือไทยในต่างประเทศไปในตัวด้วย

**ปราศจากสารปรุงแต่ง**

ส่วนผสมทั้งหมดของชุดอาหารพร้อมปรุงคนครัว ไม่ใส่สารกันบูด ผงชูรส หรือวัตถุปรุงแต่งใด ๆ และใช้เวลาเพียง 15-20 นาที ก็สามารถรับประทานได้





ปัจจุบัน ‘คนครัว’ มีเมนูอาหารพร้อมปรุงหลากหลายเมนู เช่น ต้มยำไก่ มัสมั่น ผัดไทย แกงแดง แกงเขียวหวาน ต้มยำ และ ผัดกะเพรา โดยนอกจากอาหารพร้อมปรุงแล้วยังมีกล่องชุดข้าวสารอาหารแห้ง (Temple Box) พร้อมคลิปวิดีโอสอนทำอาหารให้อีกด้วย

**กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ**ของคุณพรพิมพ์ที่ทำให้กล่องอาหารพร้อมปรุง ‘คนครัว’ เป็นที่นิยมในตลาดเยอรมนีกว่า 4 ปี มาจากการนำเสนอจุดเด่น 4 ด้าน ได้แก่ “รสชาติดี ไม่เติมสารกันบูด ใช้เวลาปรุงน้อย และสนับสนุนชุมชนไทยที่มีฝีมือด้านงานจักสาน” เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ ‘คนครัว’ มีความโดดเด่นกว่าผลิตภัณฑ์อื่นในท้องตลาดและดึงดูดผู้บริโภคชาวเยอรมันได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะกลุ่มแม่บ้าน คนทำงานที่มีเวลาน้อย และผู้มีรายได้สูง ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาหาร นอกจากนี้ กล่องอาหารพร้อมปรุง ‘คนครัว’ ยังชนะเลิศรางวัล Heidelberg FoodTech Innovation Forum ของเยอรมนี และมีส่วนร่วมกับองค์กรต่าง ๆ ของไทย เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) บริษัท การบินไทย และองค์กรอื่น ๆ ในเยอรมนีในการนำเสนอสินค้าด้วย กล่องอาหารพร้อมปรุง ‘คนครัว’ ถูกวางจำหน่ายทั้งในร้านค้าและทางออนไลน์ โดยคุณพรพิมพ์ได้วางเป้าหมายการจำหน่ายสินค้าในประเทศที่ใช้ภาษาเยอรมันอื่น ๆ ต่อไป เช่น สวิตเซอร์แลนด์ ละออสเตเรีย




‘คนครัว’ เป็นที่นิยมในตลาดเยอรมนีกว่า 4 ปี มาจากการนำเสนอจุดเด่น 4 ด้าน ได้แก่ “รสชาติดี ไม่เติมสารกันบูด ใช้เวลาปรุงน้อย และสนับสนุนชุมชนไทยที่มีฝีมือด้านงานจักสาน” เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ ‘คนครัว’ มีความโดดเด่นกว่าผลิตภัณฑ์อื่นในท้องตลาด และดึงดูดผู้บริโภคชาวเยอรมันได้เป็นอย่างดี



แตกต่างอย่างน่าสนใจ  
บรรจุกัณฑ์ “คนครัว”  
ได้รับความสนใจจาก  
ผู้บริโภคร เนื่องจาก  
มีความแตกต่าง  
เป็นงานจักสานทำมือ  
ในชุมชนจากประเทศไทย

โอกาสของผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะในธุรกิจอาหารในต่างประเทศยังคงมีอยู่มาก เนื่องจากอาหารไทยเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มผู้บริโภคต่างชาติ แต่ปัจจัยที่จะส่งเสริมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศคือการเพิ่มมูลค่าและสร้างจุดขายให้ธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ โดยนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมต่อยอดสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อเทรนด์ของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการสร้างสรรค์สังคม เช่น การนำเสนอสินค้าอาหารแปรรูปที่มีส่วนผสมใหม่ ๆ ได้แก่ โปรตีนทางเลือก หรือสมุนไพร รวมทั้งการใช้นวัตกรรมที่ช่วยคงคุณภาพ และรสชาติ นอกจากนี้ การเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์จะเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับการค้าในปัจจุบันที่ช่วยกระตุ้นยอดขายให้กับธุรกิจได้ ทั้งนี้ผู้ประกอบการควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อจำกัดการนำเข้าต่างๆ ของตลาดเป้าหมายเพื่อลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจ

สำหรับผู้ประกอบการไทยที่สนใจการทำธุรกิจด้านอาหารสำเร็จรูปในประเทศเยอรมนี สามารถศึกษาแนวทางการทำธุรกิจของกล่องอาหารเครื่องปรุง ‘คนครัว’ ได้ที่ [www.konkrua.com](http://www.konkrua.com) 



# CHAO SIAM



แคบหมูไทย บุคซูเปอร์รี่ ใหญ่ แห่งฮาวาย



หากพูดถึงจุดเด่นของประเทศไทย นอกจากสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามแล้ว อาหารไทยถือเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ทั่วโลกให้การยอมรับ โดยเฉพาะในเรื่องของรสชาติที่มีความหลากหลาย รวมไปถึงสามารถประยุกต์ทานเป็นเครื่องเคียงคู่กับอาหารชนิดอื่น ๆ ได้อย่างลงตัว ‘แฉะหมู’ หนึ่งในเมนูอาหารไทยที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในรัฐฮาวาย ประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากชาวอเมริกันมักมีช่วงพักเบรกระหว่างวัน หรือที่เรียกว่า ‘Snack time’ ทำให้แฉะหมูเป็นหนึ่งในตัวเลือกของอาหารทานเล่น ที่หาได้ง่ายและมีเนื้อสัมผัสที่เหมาะสมแก่การขบเคี้ยวระหว่างวันได้ดี

คุณธนะโรจน์ ธีระชาวลวัฒน์ ผู้ก่อตั้งแบรนด์ ‘แฉะหมู Chao Siam (ชาวสยาม)’ ซึ่งวางขายอย่างแพร่หลายในซูเปอร์มาร์เก็ตที่รัฐฮาวาย เขาฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ จนประสบความสำเร็จในฐานะธุรกิจไทยในต่างแดน เริ่มต้นจากหลังเรียนจบระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่ คุณธนะโรจน์ได้ย้ายมาอยู่ที่รัฐฮาวายตามคุณพ่อ ด้วยความที่เขาจะต้องส่งเงินกลับไทยเพื่อช่วยเหลือค่าใช้จ่ายของคนอื่น ๆ ในครอบครัวผนวกกับลักษณะนิสัยที่ชอบค้าขายเป็นทุนเดิม จึงเกิดความคิดประกอบธุรกิจขึ้นมา โดยอาศัยการสังเกตร้านอาหารไทยต่าง ๆ ในรัฐฮาวาย ก่อนจะพบว่า แฉะหมู คือเมนูอาหารไทยที่แทบจะไม่มีขายเลยในขณะนั้น เขาจึงตัดสินใจเริ่มดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับแฉะหมู ด้วยเงินทุนเริ่มต้นเพียง 50 ดอลลาร์สหรัฐ แม้ว่าก่อนหน้านี้เขาจะประสบความสำเร็จในการทำไส้กรอกอีสานขาย เนื่องจากไม่สามารถหาวัตถุดิบบางอย่างได้ในรัฐฮาวาย

**จุดเด่นที่ทำให้แฉะหมู Chao Siam  
ได้ผลตอบรับที่ดีเกินคาดท่ามกลาง  
แฉะหมูสัญชาติอื่น ๆ อย่างเม็กซิโก มาจาก  
กระบวนการต้ม จากนั้นนำไปตากหรืออบ  
แล้วจึงนำมาทอด ทำให้แฉะหมูมีความกรอบ  
ไม่มีมัน และไม่มีการใส่ผงชูรส**



อย่างไรก็ตาม คุณธนะโรจน์ยังคงทำงานอื่นควบคู่กับการขายแฉะหมูไปด้วย เนื่องจากการผลิตในแต่ละครั้งจำเป็นต้องใช้ต้นทุนที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่ทำโรงงานและการดูแลเรื่องสุขอนามัยให้ถูกต้องตามกฎหมายของกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ที่มีความเข้มงวดเป็นอย่างมาก จนในที่สุดเขาได้รับใบอนุญาต คุณธนะโรจน์จึงออกจากงานประจำและเดินทางประกอบธุรกิจแฉะหมูอย่างเต็มตัว

แฉะหมู Chao Siam ถูกวางจำหน่ายครั้งแรกที่ร้านโชห่วยในโอโฮลูลู ก่อนจะขยายช่องทางจัดจำหน่ายไปยังซูเปอร์มาร์เก็ตอื่น ๆ ในรัฐฮาวาย โดยจุดเด่นที่ทำให้แฉะหมู Chao Siam ได้ผลตอบรับที่ดีเกินคาดท่ามกลางแฉะหมูสัญชาติอื่น ๆ อย่างเม็กซิโก มาจากกระบวนการต้ม จากนั้นนำไปตากหรืออบแล้วจึงนำมาทอด ทำให้แฉะหมูมีความกรอบ ไม่มีมัน และไม่มีการใส่ผงชูรส อีกทั้งยังไม่ใส่ผงชูรสอีกด้วย ทั้งนี้ แฉะหมู Chao Siam วางจำหน่ายในรูปแบบถุงซีลล็อก มี 2 ขนาด คือ M และ L นอกเหนือจากแฉะหมูแล้ว คุณธนะโรจน์ยังออกผลิตภัณฑ์แผ่นข้าวทอดกรอบผสมเมล็ดแมคคาเดเมีย เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคสายรักสุขภาพด้วย ยิ่งไปกว่านั้น การเริ่มต้นวางขายจากร้านขนาดเล็กเพื่อสร้างฐานลูกค้า การไม่ละทิ้งงานประจำเพื่อสะสมทุนสำหรับการขยายกิจการ และการขยายฐานการผลิตให้เหมาะสมกับขนาดของตลาด เป็นอีกกลยุทธ์ที่ทำให้คุณธนะโรจน์ สามารถดำเนินกิจการได้อย่างยาวนานกว่า 8 ปี

ปัจจุบัน แฉะหมู Chao Siam สามารถหาซื้อได้ที่ร้านค้าชั้นนำทั่วไปของรัฐฮาวาย ได้แก่ ABC Stores, Walmart, 7-Eleven, Longs Drugs, Don Quijote, Pacific Supermarket, Tamura Super Market, Safeway, Foodland รวมไปถึงร้านค้าในปั๊มน้ำมันอย่าง Aloha Gas และ HELE 



# LABOUR LAW IN UAE

## UAE ปรับปรุงกฎหมายแรงงาน สร้างโอกาสตลาดแรงงานไทย ในตะวันออกกลาง

สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) ออกพระราชกฤษฎีกาใหม่ มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยืดหยุ่นตามวิสัยทัศน์ของประเทศ ในอีก 50 ปีข้างหน้า เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์โควิด-19 โดยจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

- สัญญาจ้างระยะยาว ระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี โดยทั้งสองฝ่ายสามารถต่ออายุสัญญาตามระยะเวลาใกล้เคียงหรือน้อยกว่าจากที่กำหนดในสัญญาฉบับแรก

- พนักงานมีสิทธิรับค่าจ้างในวันหยุดประจำสัปดาห์ สิทธิลาไว้ทุกขระยะเวลา 3 ถึง 5 วัน ตามระดับความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับผู้เสียชีวิต และสิทธิลาเลี้ยงดูบุตรของบิดาเป็นระยะเวลา 5 วัน

- ห้ามมีการล่วงละเมิดทางเพศ การกลั่นแกล้ง หรือการใช้ความรุนแรงทางวาจา ทางร่างกาย หรือจิตใจต่อคนงาน โดยผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงานอย่างเคร่งครัด

- ห้ามผู้ว่าจ้างยึดครองเอกสารราชการของพนักงาน เช่น หนังสือเดินทาง และบังคับให้เดินทางออกนอกประเทศเมื่อสิ้นสุดสัญญาจ้าง

- พนักงานจะได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมการพิจารณาคดีสูงสุด 100,000 ดีแรห์ม (887,844 บาท) ในทุกขั้นตอนของการดำเนินคดีและคำร้องที่ส่งโดยพนักงานหรือทนายโดยตรง

- ผู้ว่าจ้างสามารถจ้างพนักงานอายุตั้งแต่ 15 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป

- ห้ามผู้ว่าจ้างเลือกปฏิบัติต่อพนักงานที่มีหน้าตาที่งานเดียวกัน ทั้งนี้ กฎการจ้างงานเพื่อสนับสนุนให้พลเมือง UAE ทำงานไม่ถือเป็นการเลือกปฏิบัติ

- ห้ามผู้ว่าจ้างเรียกเก็บค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายในการจัดหางานจากพนักงานไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

- พนักงานชาวต่างชาติที่ทำงานเต็มเวลาต่อเนื่องเป็นเวลาหนึ่งปีขึ้นไปกับสถานประกอบการจะได้รับผลประโยชน์เมื่อสิ้นสุดการทำงาน คำนวณตามค่าจ้างพื้นฐาน โดยได้รับค่าจ้างเท่ากับ 21 วันสำหรับ 5 ปีแรก และ 30 วันสำหรับแต่ละปีถัดไป







กฎหมายดังกล่าวยังเสนอรูปแบบการทำงานที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น เพื่อให้ผู้ว่าจ้างสามารถลดต้นทุนการทำธุรกิจ ขณะที่พนักงานชาวต่างชาติ สามารถทำงานได้หลากหลายขึ้น โดยเฉพาะผู้ถือวีซ่าอาชีพอิสระและวีซ่าประเภทเข้าออกได้หลายครั้งระยะเวลา 5 ปี โดยได้ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบการทำงาน ดังนี้

- พนักงานสามารถเลือกทำงานให้เสร็จภายใน 40 ชั่วโมงในระยะเวลา 3 วัน แทนที่จะเป็น 1 สัปดาห์ตามสัญญาที่ทั้งสองฝ่ายลงนาม
- ผู้ว่าจ้างสามารถจ้างพนักงานสองคนเพื่อทำงานชิ้นเดียวกัน และแบ่งเงินตามข้อตกลงกับนายจ้าง

นอกจากนี้ รัฐดูไบได้อนุมัติการออกวีซ่าอนุญาตเข้าประเทศหลายครั้งระยะเวลา 5 ปี (multiple entry permit) เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2564 สำหรับพนักงานบริษัทข้ามชาติ ที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในดูไบ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบริษัทในการทำธุรกิจต่าง ๆ เช่น การประชุมและนิทรรศการที่จัดขึ้นตลอดทั้งปี ซึ่งเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสร้างดูไบให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัยและทำงานดีที่สุดในโลก ทั้งนี้ บริษัทที่สนใจสามารถกรอกแบบฟอร์มที่ [www.dubairmattiyar.com](http://www.dubairmattiyar.com) และรอรับอีเมลยืนยันภายใน 1 – 3 วันทำการ เพื่อนำไปยื่นขอวีซ่าต่อไป ซึ่งผู้ถือวีซ่าดังกล่าวจะสามารถพำนักอยู่ใน UAE ได้เป็นเวลา 90 วัน และสามารถขยายเวลาออกไปอีก 90 วัน **9**

# BLUE ECONOMY

เศรษฐกิจสีน้ำเงินกับ  
โอกาสและความท้าทาย  
ที่สำคัญต่อธุรกิจไทย  
มากกว่าที่คิด



“Buten un binnen,  
wagen un winnen” –  
“ทั้งนอก (ฝั่งทะเล) และใน  
(เราจะ) แบ่งค้าและกำไร”  
คำขวัญในภาษาถิ่นของ  
หอการค้าเมืองเบรเมน  
ซึ่งเป็นนครรัฐที่ทรงอิทธิพล  
ด้านการค้าทางทะเล  
ของเยอรมนี

เศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) อาจไม่ใช่ประเด็นใหม่  
ในวงการการทูตและการต่างประเทศอย่างไรก็ดีพัฒนาการ  
และความเคลื่อนไหวในเวทีระหว่างประเทศในช่วงห้าปี  
ที่ผ่านมาได้สะท้อนให้เห็นว่า เศรษฐกิจสีน้ำเงินจะเป็น  
ประเด็นหลักระดับโลกประเด็นใหม่ (emerging global  
issue) ที่ทวีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยอย่างแน่นอน

เศรษฐกิจสีน้ำเงิน หรือ Blue Economy อาจยังไม่เป็น  
ที่คุ้นหูนักในแวดวงธุรกิจและส่วนราชการของไทยและ  
ปัจจุบันก็ยังไม่มียุทธศาสตร์ที่เป็นที่ยอมรับตรงกันทั่วโลก  
หากพิจารณาจากการหารือในเวทีพหุภาคีในกรอบ  
สหประชาชาติ หรือยุทธศาสตร์ของประเทศที่มีบทบาท  
สำคัญทางทะเล เช่น สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น อินเดีย รัสเซีย  
สหภาพยุโรป หรือออสเตรเลีย และของประเทศเพื่อนบ้าน  
ของไทย เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์  
และเวียดนาม อาจกล่าวได้ว่า Blue Economy เกี่ยวข้องกับ  
การใช้พื้นที่และทรัพยากรทั้งในและจากทะเลและชายฝั่ง  
อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยคำนึงถึงการรักษา  
ทรัพยากรทางทะเลควบคู่กันไป บางประเทศ เช่น ญี่ปุ่น  
อินเดีย รัสเซีย เชื่อมโยง Blue Economy กับความมั่นคง  
ทางทะเลและการพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง สหภาพยุโรป  
ให้ความสำคัญกับเสรีภาพการเดินเรือและความยั่งยืน  
ในการทำธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานและภูมิอากาศ ส่วนใน  
ระดับภูมิภาค เป็นครั้งแรกที่อาเซียนได้มีถ้อยแถลงผู้นำ  
อาเซียนว่าด้วยเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (ASEAN Leaders’  
Declaration on Blue Economy) ระหว่างการประชุม  
ผู้นำอาเซียนครั้งที่ 38 เมื่อเดือนตุลาคม 2564 ที่บรูไนฯ  
ในขณะที่ “ชีวิตใต้น้ำทะเล” (Life below water) ก็เป็น  
เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 14  
ของสหประชาชาติ และสหรัฐฯ เป็นผู้ผลักดันหลักในเวที  
การประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติ  
ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 26 (COP26)  
เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ผ่านมาให้มีการเชื่อมโยง



*Blue Economy* เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่และทรัพยากร  
ทั้งในและจากทะเลและชายฝั่งอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน  
โดยคำนึงถึงการรักษาทรัพยากรทางทะเลควบคู่กันไป



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

**Stop IUU fishing**

หรือการไม่ทำประมง  
ผิดกฎหมายเป็นหนึ่งใน  
แนวคิดของกิจกรรม  
ทางเศรษฐกิจสีน้ำเงิน  
ที่มุ่งเน้นเรื่องการบังคับ  
ใช้กฎหมายประมงอย่าง  
มีประสิทธิภาพ

ประเด็นทางทะเลเข้ากับความพยายามใน  
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วย  
ดังนั้น มิติต่าง ๆ ของ Blue Economy จึงมี  
ทั้งความท้าทายและโอกาส ไม่ว่าจะเป็นด้าน  
การประมง การท่องเที่ยวทางทะเล โครงสร้าง  
พื้นฐานด้านคมนาคมและสื่อสาร ความเชื่อมโยง  
พาณิชย์นาวี พลังงานจากทะเล การเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ที่เกี่ยวข้อง ไปจนถึงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่ง  
ที่เชื่อมต่อ เช่น EEC และโครงการสะพาน  
เศรษฐกิจเชื่อมฝั่งทะเลอันดามันและอ่าวไทย  
(land bridge) นอกจากนี้ Blue Economy  
ยังเชื่อมโยงกับนโยบายและกฎระเบียบระดับโลก  
พัฒนาการด้านภูมิรัฐศาสตร์ และการแข่งขันกัน  
แสวงหาอิทธิพลระหว่างประเทศด้วย ไทยจึง  
จำเป็นต้องต้องมองให้ไกลไปกว่าชายฝั่งทะเล  
ที่มีกว่า 3,200 กิโลเมตรและอาณาเขตทางทะเล  
ที่มากกว่า 320,000 ตารางกิโลเมตร และใช้

การทูตเศรษฐกิจขับเคลื่อนวาระเศรษฐกิจสีน้ำเงิน  
ของไทยด้วยไม่ว่าจะผ่านกลไกทริภาคี อาเซียน  
และกรอบความร่วมมือที่สำคัญ เช่น ยุทธศาสตร์  
ข้อริเริ่มสายแถบและเส้นทาง (Belt and Road  
Initiative) บิมสเทค (BIMSTEC) ซึ่งไทย  
จะรับตำแหน่งประธานในปีนี้ และสมาคม  
แห่งมหาสมุทรอินเดีย (IORA) ตลอดจนองค์การ  
ทางทะเลระหว่างประเทศ (IMO) ซึ่งไทยได้รับ  
เลือกให้ดำรงตำแหน่งสมาชิกคณะมนตรีอย่าง  
ต่อเนื่องมาเป็นเวลา 9 ปี

ในการนี้ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน  
ของไทยจึงควรมุ่งบูรณาการการทำงานและ  
การปรับใช้มาตรฐานสากลมาเป็นตัวกระตุ้น  
(catalyst) ให้เกิดการขับเคลื่อนภายในประเทศ  
เน้นสนับสนุนบทบาทของภาคเอกชน การสร้าง  
และแสวงหาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนา  
ผู้ประกอบการและแรงงานและประสิทธิภาพ  
การใช้ทรัพยากร



เมื่อมองถึงจุดอ่อนจุดแข็งของไทย จึงเห็นว่า ไทยน่าจะผลักดันการปรับใช้แนวคิด BCG Economy Model กับเศรษฐกิจสีน้ำเงินอย่าง “ครบวงจร” ทั้งในแง่การบริหารจัดการทรัพยากร หมุนเวียน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การลดต้นทุนการประกอบการ การเพิ่มช่องทาง การลงทุนและระดมทุน การส่งเสริมโมเดลธุรกิจ ใหม่ ๆ และการกระจายรายได้สู่พื้นที่ชายฝั่งและ เขตเศรษฐกิจพิเศษที่เชื่อมต่อกัน โดยสาขาที่ไทย มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น การประมง อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการยกระดับห่วงโซ่อุปทาน ให้สอดคล้องกับมาตรฐานต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งกฎระเบียบเพื่อป้องกัน ต่อต้านและขจัดการทำ ประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU Fisheries) กฎหมายคุ้มครองสัตว์ทะเลที่ เลี้ยงลูกด้วยนม (Marine Mammal Protection Act: MMPA) ของสหรัฐฯ การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน ซึ่งรวมถึงการพัฒนาท่าเรืออัจฉริยะและ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมต่อเรือ และบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เน้นการพัฒนา อุตสาหกรรมพาณิชย์นาวี บริการการซ่อมบำรุงและ ต่อเรือเดินสมุทร การลดต้นทุนให้แก่อุตสาหกรรม ต่อเรือ พลังงาน โดยเฉพาะแสวงหาแหล่งพลังงาน ทางทะเลในน่านน้ำต่างประเทศและการผลิต พลังงานลมบนทะเล

ในส่วนประเด็นที่เป็นกระแสโลกที่ไทยควร เตรียมพร้อมรับมือ จะเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ เช่น การขยายกลไกการซื้อขายสิทธิ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Trading System) ให้ครอบคลุมภาคขนส่งทางทะเล การใช้ กลไกภาษีในการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (blue tax) การใช้ประโยชน์จากคาร์บอนถูกดูดซับ โดยทะเลและชายฝั่ง (blue carbon) การเปลี่ยน เชื้อเพลิงการเดินเรือมาใช้ไฮโดรเจนสีเขียว (green hydrogen) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากเรือเดินสมุทร และในด้านนวัตกรรมการเงิน ที่เกี่ยวข้อง เช่น การระดมทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (blue finance) ซึ่งรวมถึงตราสารหนี้สีน้ำเงิน (blue bonds) ซึ่งทั้งหมดจะเป็นเป้าหมายการลงทุน ที่สำคัญที่จะช่วยกระตุ้นการเจริญเติบโตของไทย ให้มีความยั่งยืนได้ในอนาคต

กล่าวโดยสรุป ภายใต้แนวโน้มที่ Blue Economy จะกลายเป็น “กระแสหลัก” ในเวทีระหว่างประเทศ และจะมีการใช้เครื่องมือทั้งกฎระเบียบทางเศรษฐกิจ ในการสร้างกลุ่มพันธมิตรทางการเมืองระหว่าง ประเทศ และใช้เครื่องมือการเงินมาเพื่อแสวงหา ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและความได้เปรียบเชิง ยุทธศาสตร์ การทูตเศรษฐกิจจึงจะเป็นอีกเครื่องมือ หนึ่งที่จะสนับสนุนเสริมสร้างขีดความสามารถของไทย ในการมีส่วนร่วมกำหนดกฎระเบียบ นโยบายระหว่าง ประเทศและลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อธุรกิจไทย เพื่อให้ไทยเป็นผู้เล่นเชิงรุกมากกว่าเชิงรับในมิติ ภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจสัมพันธ์ **๙**

### Ecotourism

หรือการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ ทั้งภาครัฐกิจ โรงแรมและที่พักต้อง ช่วยลดมลพิษทางทะเล รวมถึงมีการอนุรักษ์ และฟื้นฟูระบบนิเวศ



# รู้จักโอกาสทางธุรกิจในต่างแดน รู้จัก globthailand.com

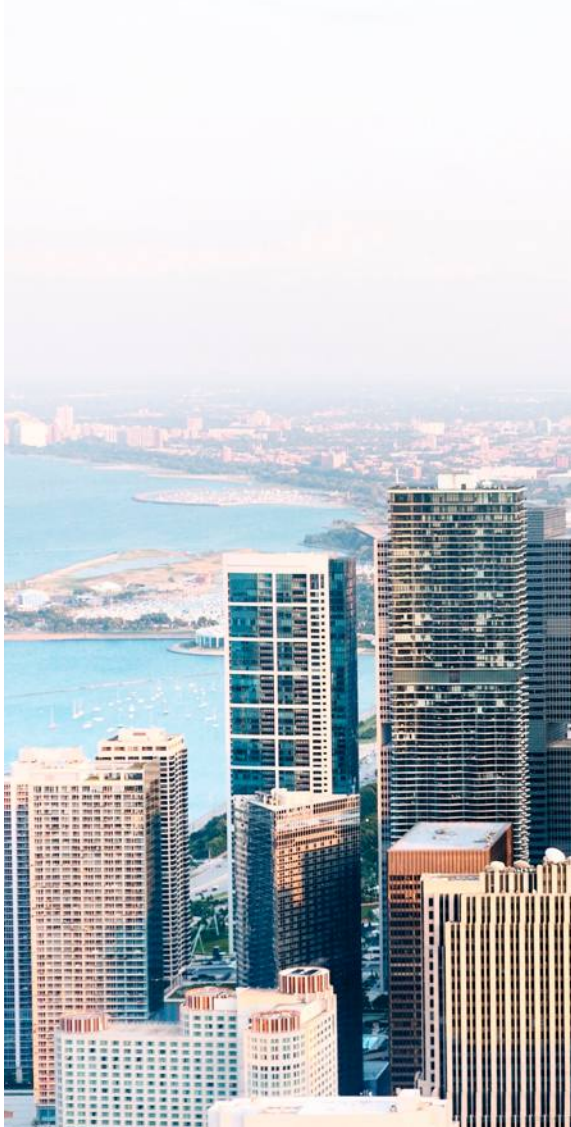
การค้าและการลงทุนของไทยในปัจจุบัน เติบโตขึ้นตามลำดับ ดังจะเห็นได้จากจำนวนการจดทะเบียนธุรกิจใหม่ในช่วงปีที่ผ่านมาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยกำลังซื้อของประชาชนที่เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ กอปรกับสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลกที่มีพัฒนาการดีขึ้น ผู้ประกอบการบางส่วนจึงเริ่มกลับมาลงทุนอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการคงไม่สามารถมุ่งหวังเติบโตโดยการพึ่งพิงเศรษฐกิจในประเทศเพียงอย่างเดียว เพราะเมื่อถึงจุดหนึ่งอาจพบความเสี่ยงว่าไม่สามารถขยายฐานธุรกิจได้อีกต่อไป เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคถึงจุดอิ่มตัว ดังนั้น การขยายฐานตลาดไปยังต่างประเทศจึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างหนึ่ง ที่ผู้ประกอบการไทยควรคำนึงและดำเนินการเมื่อมีความพร้อม โดยควรศึกษาข้อมูลให้รอบด้านก่อน เว็บไซต์ globthailand.com พร้อมเป็นสื่อกลางการนำเสนอโอกาสใหม่ในการลงทุน เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจไทยในต่างประเทศ

เว็บไซต์ globthailand.com จัดตั้งขึ้นโดยความริเริ่มของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ เพื่อเป็นหนึ่งในกลไกขับเคลื่อนภารกิจ 'การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก' (Proactive Economic Diplomacy) เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพทางธุรกิจแก่ภาคเอกชนไทยในเวทีโลก โดยในเว็บไซต์ประกอบด้วยเนื้อหา 5 ส่วน ได้แก่ 1) ทันโลก 2) ชี้อ่งจากทีมทูต 3) โอกาสใหม่ในต่างแดน 4) รู้กฎก่อนรุก และ 5) เครือข่ายของเรา

นอกจากเนื้อหา 5 ส่วนข้างต้นแล้ว เว็บไซต์ globthailand.com ได้บูรณาการการทำงานกับศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ในมิติอื่น ๆ เช่น จัดโครงการ 'ชี้อ่งจากทีมทูต' นำคณะนักธุรกิจและภาคเอกชนไทยเดินทางไปศึกษาดูงานพร้อมสำรวจโอกาสทางการค้าการลงทุนที่ประเทศเอริโอเปีย เป็นต้น

ภารกิจข้างต้นดังกล่าวถือเป็นตัวอย่างของการดำเนินนโยบาย 'การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก' ของกระทรวงการต่างประเทศ ผ่านทางเว็บไซต์ globthailand.com เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพของผู้ประกอบการและประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม

ยังมีบทความอีกมากมายที่ทีมงาน globthailand ตั้งใจคัดสรรมานำเสนอ โดยท่านสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ที่เว็บไซต์ของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ที่ globthailand.com เพจบุ๊ก Globthailand และคอลัมน์ 'ชี้อ่งจากทีมทูต' ในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ รวมถึงสามารถพูดคุยแบ่งปันประสบการณ์การทำธุรกิจกับทีมงานฯ ได้ที่อีเมล info@globthailand.com และหมายเลขโทรศัพท์ 02-203-5000 ต่อ 14239-14245 



### ทันโลก

รวบรวมสถานการณ์และความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจหลากหลายแง่มุมจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ส่งตรงจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ไทยกว่า 90 แห่งทั่วโลก เพื่อประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการโดยเฉพาะ





### ชี้ช่องจากทีมทูต

นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจเชิงลึกจากทีมงานเอกอัครราชทูต กงสุลใหญ่ และศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Information Center - BIC) เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและต่างแดน



### โอกาสใหม่ในต่างแดน

รวบรวมข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนจากกิจกรรมการสัมมนาเพื่อส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย รวมทั้งชี้แนะกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนได้เข้าร่วมแสดงศักยภาพในเวทีระดับโลก เช่น งานเทศกาลไทย (Thai Festival) และงานแสดงสินค้าในต่างประเทศซึ่งจัดขึ้นในเมืองใหญ่ทั่วโลก



### รู้จักก่อนรุก

นำเสนอกฎและระเบียบด้านการค้า การลงทุน ในตลาดสากลเพื่อช่วยเตรียมความพร้อมแก่ผู้ประกอบการก่อนเริ่มดำเนินธุรกิจ หรือในกรณีเกิดข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ

### เครือข่ายของเรา

นำเสนอช่องทางการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม โดยมีศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ (BIC) ซึ่งดำเนินการภายใต้การทำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ไทยทั่วโลก และหน่วยงานพันธมิตรของกระทรวงการต่างประเทศ ที่มีการทักส่งเสริมให้ธุรกิจไทยประสบความสำเร็จในระดับสากลคอยให้บริการข้อมูล

# เครือข่ายของเรา Business Information Center – BIC

GLOBTHAILAND มีเครือข่ายข้อมูลและการให้บริการที่ครอบคลุมในตลาดสำคัญต่าง ๆ ทั่วโลก ผ่านศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ (BUSINESS INFORMATION CENTER-BIC) ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในจุดเด่นที่สำคัญที่สุดของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ ปัจจุบัน กระทรวงการต่างประเทศได้จัดตั้งศูนย์ BIC แล้ว 26 แห่งในหลายภูมิภาคทั่วโลก



ศูนย์ BIC ทั้ง 26 แห่งใน 14 ประเทศ/ดินแดน

ภูมิภาคเอเชีย  
ตะวันออกและ  
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

จีน เวียดนาม  
อินโดนีเซีย สิงคโปร์  
สปป. ลาว เมียนมา  
ฮ่องกง ไต้หวัน

ภูมิภาคยุโรป  
เบลเยียม  
สเปน  
นอร์เวย์

ภูมิภาคเอเชียใต้  
ตะวันออกกลาง  
และแอฟริกา

อินเดีย  
เนปาล  
ปากีสถาน

ภูมิภาคอเมริกา  
สหรัฐอเมริกา

ช่องทางการติดตาม

